

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

1. Общие сведения

1.1. Группа компаний Инфра-М (далее – Оргкомитет) проводит в 2017г. II **Всероссийский конкурс на лучшую научную и учебную публикацию «Академус»** (далее – конкурс).

Цели конкурса – продемонстрировать достижения в области науки, техники и образования, представленные в монографиях, учебниках и учебных пособиях, привлечь читателей к содержащимся в них результатам, открыть для широкой общественности новых талантливых авторов и стимулировать их к дальнейшей научно-исследовательской работе.

Задачи конкурса:

- обеспечение научной деятельности и учебного процесса качественными, в том числе специализированными научными и учебными изданиями в соответствии с требованиями модернизации современной системы образования;

- развитие интеграции науки и образования, использование результатов научно-исследовательской и учебно-методической работы профессорско-преподавательского состава и научных сотрудников в учебном процессе;

- выявление творческого потенциала, а также стимулирование научной и учебно-методической работы профессорско-преподавательского состава и научных сотрудников;

- распространение прогрессивных форм научного творчества.

1.2. Сроки проведения конкурса: с 1 марта 2017 года –1 сентября 2017 года.

1.3. Конкурс проводится в следующих номинациях (отдельно для учебной и монографической литературы):

1. Архитектура и строительство
2. Гуманитарные науки
3. Естественные науки
4. Здравоохранение
5. Инженерно-технические науки
6. Компьютерные и информационные науки
7. Культура и искусство
8. Социальные науки, образование и педагогика
9. Сельское, лесное и рыбное хозяйство
10. Сфера обслуживания
11. Прикладные рабочие специальности
12. Физико-математические науки
13. Экономика и управление
14. Юриспруденция
15. Языкознание и литературоведение

Также в рамках конкурса учрежден специальный приз для работников книжной отрасли, способствующих популяризации и распространению научной и учебной литературы.

1.4. Оргкомитет конкурса оставляет за собой право вносить изменения в настоящий регламент, а также изменять сроки приема и рассмотрения работ.

2. Требования к участникам

2.1. **Право выдвижения произведения на конкурс может принадлежать исключительно автору(ам) этого произведения, то есть:**

- права на произведение не уступались другому издательству либо срок действия договора с другим издательством закончился;

- издание создано не в рамках служебного задания (трудового договора).

2.2. Каждый автор может представить на конкурс любое количество произведений.

2.3. Ограничений для участников конкурса по возрасту, гражданству, месту жительства нет.

3. Требования к произведениям

3.1. На конкурс выдвигаются оригинальные произведения, созданные на русском или английском языке, а также авторские переводы произведений, первоначально написанных на

других языках. На конкурсе рассматриваются работы как ранее публиковавшиеся, так и еще неопубликованные.

3.2. Объем работы может быть не менее 10 и не более 40 авторских листов. Авторский лист равен 40 000 (сорока тысячам) печатных знаков, включая пробелы.

3.3. Произведения, участвующие в конкурсе, не могут быть опубликованы в других издательствах до момента подведения итогов конкурса и объявления победителей. Если участник заключил договор на публикацию произведения в период проведения конкурса, он обязуется своевременно уведомить Оргкомитет конкурса о контракте и снять рукопись с участия в конкурсе. **Оргкомитет оставляет за собой право исключать из участия в конкурсе произведения, по которым ведутся переговоры или заключены контракты с другими издательствами.**

3.4. На Конкурс принимаются следующие виды изданий:

1) *научно-практическая литература:*

- **монография** (научное или научно-популярное издание, содержащее полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы и принадлежащее одному или нескольким авторам);
- **производственно-практическое издание**, в т.ч. научно-практические рекомендации (издание, содержащее сведения по технологии, технике и организации производства, а также других областей общественной практики, рассчитанное на специалистов различной квалификации).

2) *учебная литература:*

- **учебник** (учебно-теоретическое издание, соответствующее логике и структуре программы, содержит необходимый материал для освоения всех тем и основных вопросов программы, организует самостоятельную работу студентов всех форм обучения);
- **учебное пособие** (учебно-теоретическое издание, в отличие от учебника охватывает не все вопросы (части или раздела) программы, может в большей или меньшей степени ориентироваться на повествовательное изложение учебного материала или на организацию самостоятельной работы студентов);
- **практикум** (учебно-практическое издание, ориентированное на организацию самостоятельной работы студентов и синтезирующее возможности методического пособия и хрестоматии);
- **рабочая тетрадь** (издание, ориентированное на организацию выполнения студентами различных заданий и призванное отразить на своих страницах результаты их работы);
- **конспект лекций** (авторский) – (учебно-теоретическое издание, в компактной форме отражающее материал всего курса, читаемого определенным преподавателем);
- **задачник** (учебно-практическое издание, содержащее систему репродуктивных и творческих, индивидуальных и групповых вопросов и заданий);
- **учебный справочник** (учебно-справочное издание, специально созданное для использования по той или иной учебной дисциплине или группе дисциплин);
- **учебно-методический комплекс** (издание, синтезирующее в себе различные виды учебно-методических изданий, но как минимум включающее программу, элементы учебного и методического пособия, а также хрестоматии);
- **учебное электронное издание** (издание, реализующее новые информационные и коммуникационные технологии в учебном процессе: совокупность информационного, методического, дидактического, программного и иного обеспечения познавательной деятельности, объединенного общей целью и функционирующего в единой образовательной информационной среде с использованием специальных способов, программных и технических средств (аудио и видео средства, компьютеры, телекоммуникационные сети, кино и др.). На конкурс электронные учебные материалы представляются на отдельных электронных носителях.

Учебные издания должны:

- соответствовать действующему стандарту высшего или среднего профессионального образования по данной специальности;

- четко формулировать решаемые образовательные задачи;
- соответствовать современному уровню развития области знания с точки зрения методов исследования, теорий, гипотез, фактов;
- сочетать исторический и логический подходы при рассмотрении изучаемых вопросов с обязательным отражением важнейших научных дискуссий;
- ориентировать студентов на понимание изучаемого материала, на осмысление причинно-следственных связей, на выработку умения сопоставлять и сравнивать рассматриваемые процессы, явления и события, на формирование способности отличать главное от второстепенного, на видение теоретического и практического значения изучаемого материала;
- содержать методический аппарат, организующий самостоятельную работу студентов, развивающие их творческие способности;
- ясно, доступно и последовательно излагать материал.

4. Порядок приема работ

4.1. Авторы предоставляют работу полностью, в электронном либо печатном виде. При победе в конкурсе издательство вправе запросить печатную копию в производственных целях.

4.2. Прием работ проводится с 1 марта 2017 года по 1 сентября 2017 года

4.3. Рукописи направляются в файлах формата *.doc, *.docx, *.rtf, размер файла — не более 10 Мб. В сопроводительном письме требуется указать номинацию и выходные данные предыдущего издания, если книга ранее издавалась.

4.4. Авторы предоставляют информацию о каждом члене авторского коллектива вместе с заполненной анкетой.

Материалы должны быть направлены по электронному адресу derikova_ta@infra-m.ru с пометкой «Конкурс «Академус». Если планируется представить печатную работу, то следует предварительно прислать сопроводительное письмо с информацией об авторах на указанную электронную почту.

4.5. Произведения, выдвинутые на конкурс не рецензируются, представленные экземпляры произведения не возвращаются.

5. Жюри

5.1. Для рассмотрения произведений и определения победителей и призеров в каждой из номинаций конкурса формируется отдельное жюри.

5.2. В состав жюри номинаций конкурса входят известные ученые и преподаватели, эксперты в различных областях науки и искусства, профессионалы книжного и издательского рынка, а также ведущие сотрудники группы компаний «ИНФРА-М».

6. Порядок определения победителей

6.1. Список полуфиналистов (лонг-лист) конкурса формируется для номинаций по учебной и монографической литературе и публикуется на сайте <http://www.infra-m.ru> 1 сентября 2017 года. Количество произведений, которые могут войти в лонг-лист, не регламентируется условиями конкурса и остается на усмотрение Оргкомитета.

6.2. Из числа произведений, вошедших в лонг-лист, для каждой номинации конкурса определяется список финалистов (шорт-лист), в который отбирается не более 10 произведений. Шорт-лист конкурса публикуется на странице конкурса на сайте <http://www.infra-m.ru> 1 октября 2017 года.

6.3. Торжественная церемония награждения победителей конкурса состоится **в октябре 2017 года**.

7. Призы и награды

7.1. Все лауреаты конкурса (авторы произведений, занявших 1, 2 и 3 места в номинациях конкурса) награждаются дипломами. Победители номинаций награждаются еще и специальными призами.

7.2. Победителям во всех номинациях конкурса группа компаний «ИНФРА-М» предлагает заключить контракт на публикацию их произведений.

При этом призер получает:

- возможность бесплатной публикации своей работы на базе любого из 11 издательств группы компаний, в том числе на английском языке в Соединенных Штатах Америки в научном издательстве Academus Publishing (США).
- роялти с продаж печатных и электронных копий издания
- возможность поднять индекс ХИРША, приняв участие в программе «ИНФРА-М Citation»
- работе присваивается идентификатор DOI, автор получает ORCID, метаданные произведения размещаются в CrossRef и РИНЦ.

Издательство берет на себя все расходы по выпуску и продвижению издания; гарантирует постоянное наличие издания в продаже как для образовательных учреждений, так и для частных покупателей.

7.3. Независимо от мнения жюри, группа компаний «ИНФРА-М» будет рассматривать все поступившие на конкурс рукописи на предмет возможного сотрудничества с их авторами.

8. Информация и ответы на вопросы участников

8.1. Официальная информация конкурса публикуется на сайте <http://www.infra-m.ru>

8.2. Обсуждение конкурса и ответы на вопросы участников Оргкомитет ведет исключительно на официальных площадках конкурса в социальных сетях в Facebook и В Контакте

8.3. Переписка и телефонные переговоры с участниками конкурса ведутся по следующим контактам: тел. +7 (495) 280-15-96 (404) и e-мейл: derikova_ta@infra-m.ru