

УТВЕРЖДЕНО:

Начальник Департамента информационной политики Администрации Томской области

_____ А.В.Севостьянов

СОГЛАСОВАНО:

Начальник Департамента по культуре и туризму Томской области

_____ П.Л.Волк

Второй областной конкурс любительских видеопроектов «ЭКО-КИНО» - (далее Конкурс).

Второй областной конкурс любительских видеопроектов «ЭКО-КИНО» проходит в рамках Года экологии в России. Работы, поданные на конкурс, должны раскрывать проблематику взаимодействия человека и природы, содержать материал, пропагандирующий экологические ценности и бережное отношение к окружающей среде.

I. Цели и задачи Конкурса.

- 1.1 Выявление и объединение творчески мыслящих жителей Томской области, делающих первые шаги в области кино- и видеоискусства.
- 1.2 Предоставление возможности жителям Томской области, интересующимся видеосъемкой, проявить творческий потенциал и продемонстрировать навыки.
- 1.3 Предоставление возможности участникам конкурса получить экспертную оценку творчества.
- 1.4 Пропаганда мультимедиа и видеотехнологий как новых возможностей для самореализации.
- 1.5 Пропаганда осознанного, бережного отношения к природе.

II. Порядок объявления Конкурса. Направления. Номинации.

- 2.1 Конкурс объявляется путем размещения объявления в средствах массовой коммуникации, а также путем интернет-рассылки учреждениям культуры Томской области, вузам, СПО, школам и т.д. положения и приглашения к участию в Конкурсе.
- 2.2 Объявление о проведении Конкурса размещает Дирекция Конкурса.
- 2.3 Конкурс независимых видеопроектов «ЭКО-КИНО» представляет собой конкурс видеосюжетов по направлениям, определенным настоящим Положением о конкурсе.
- 2.4 В конкурсе могут принимать участие все категории граждан, проживающих на территории Томской области
- 2.5 На Конкурс принимаются работы по следующим направлениям:
 - Художественное видео.
 - Документальное видео.
 - Анимация (авторская).
 - Музыкальный клип.
 - Юмористическое видео.
 - Репортаж.
 - Социальная реклама.
 - Реклама.
 - Композинг и 3D-графика.
 - Арт-хаус.
- 2.6 В соответствии с настоящим Положением по итогам Конкурса присуждается премия «ЭКО-КИНО» по следующим номинациям:
 - «Гран-при конкурса «ЭКО-КИНО»
 - «Лучшее художественное видео»
 - «Лучшее документальное видео»
 - «Лучшее юмористическое видео»
 - «Лучший композинг и 3D-графика
 - «Лучшая социальная реклама»

- «Лучший репортаж»
- «Лучший музыкальный клип»
- «Лучшая реклама»
- «Лучшая анимация»
- «Лучшее Арт-хаус видео»

2.7 В соответствии с настоящим Положением по итогам Конкурса присуждаются специальные номинации Конкурса «ЭКО-КИНО»:

- «Лучшая операторская работа»
- «Лучшая режиссерская работа»
- «Лучшая актерская работа»
- «Лучший видеомонтаж»
- «Лучший сценарий»
- «Самая креативная работа»

III. Дирекция Конкурса.

3.1 Дирекцией Конкурса являются:

- 3.1.1 Департамент информационной политики администрации Томской области
- 3.1.2 Департамент по культуре и туризму Томской области
- 3.1.3 Губернский телевизионный канал «Томское время»

Положение о Конкурсе определяется Дирекцией Конкурса.

IV. Спонсоры и партнеры Конкурса.

4.1 Финансовые и организационные условия участия в Конкурсе определяются Дирекцией и Оргкомитетом Конкурса.

V. Координация проведения Конкурса.

5.1 Координация проведения возлагается на Оргкомитет Конкурса.

5.2 При проведении Конкурса Оргкомитет создает базу данных, в которую заносятся:

- работы, присланные участниками Конкурса;
- список участников Конкурса;
- оценки работ участников;
- список финалистов Конкурса;
- список победителей Конкурса.

VI. Оргкомитет Конкурса.

6.1 Оргкомитет Конкурса утверждается Дирекцией Конкурса.

6.2 В функции Оргкомитета Конкурса входит:

- принятие решения о проведении Конкурса;
- разработка настоящего Положения о Конкурсе и пакета документов по проведению Конкурса;
- определения условий проведения Конкурса (правила проведения, определение направлений конкурса, номинаций Конкурса, их количества, сроки, критерии оценки, этапы и т.д.);
- принятия решения о составе Жюри и назначении председателя Жюри;
- проведение мероприятий в рамках информационной кампании Конкурса согласно утвержденному плану;
- прием работ, присланных для участия в Конкурсе, проверка соответствия оформления и подачи работ требованиям и условиям, предусмотренным настоящим Положением;
- регистрация работ;
- передача работ в Жюри;

- принятие других организационных решений, направленных для решения задач, стоящих перед Оргкомитетом и Конкурсом;
- организация церемонии награждения победителей и призеров Конкурса.

6.3 Права Оргкомитета:

- отказ претенденту в участии на основании несоответствия работы требованиям Положения о Конкурсе;
- аннулирование результатов Конкурса в направлении и номинации, где было обнаружено злоупотребление полномочиями Жюри;
- изменение условий участия в Конкурсе во время проведения Конкурса.
- использование и воспроизведение конкурсных работ, в том числе в телевизионном эфире и в сети интернет.

6.4 Обязанности Оргкомитета:

- создание равных условий для всех участников Конкурса;
- обеспечение гласности проведения Конкурса;
- обеспечение анонимности работ при их оценке;
- недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее оговоренного срока.

6.5 Оргкомитет несет ответственность:

- за нарушение настоящего Положения, правил и процедур подготовки и проведения Конкурса;
- за обеспечение объективности.

6.6 Оргкомитет не несет ответственности:

- за неверно сообщенную или измененную участником контактную информацию;
- за технические сбои любого вида.

VII. Жюри Конкурса.

- 7.1 Жюри конкурса создается с целью отбора и оценки лучших работ и определения победителей в соответствии с методикой и критериями оценки конкурсных работ, определяемыми данным Положением.
- 7.2 Состав Жюри формируется Дирекцией Конкурса из авторитетных представителей СМИ, работников телевидения, представителей рекламного бизнеса, медиа-структур, представителей государственных органов, независимых экспертов и утверждается Оргкомитетом Конкурса.
- 7.3 Количество членов Жюри - нечетное и не менее 7 человек.
- 7.4 Оргкомитет вправе вносить изменения в состав Жюри в ходе проведения Конкурса.

VIII. Порядок оценки конкурсных работ.

- 8.1 Порядок оценки конкурсных работ утверждается Оргкомитетом Конкурса и является основой для принятия решений Оценочным жюри при определении лучших работ.
- 8.2 Все работы, присланные на Конкурс, оцениваются в соответствии с утвержденными критериями.

Раздел IX. Технические характеристики и продолжительность работ.

- 9.1 Технические характеристики и продолжительность работ утверждаются Оргкомитетом Конкурса и являются основой для принятия решений Оценочным жюри при определении лучших работ.
- 9.2 Работы принимаются посредством сети интернет (размещение на кибердисках).
- 9.3 Все представленные на Конкурс видеоролики должны соответствовать следующим параметрам:
Формат видео- mp4, mov
Кодек- h.264

К участию в конкурсе принимаются работы «Без сжатия» размером не более 5 Гб.

Размер кадров (желательно) - 1280*720

Частота дискретизации звука от 32 000 до 48 000 Гц.

Продолжительность работ:

Художественное видео - до 30 мин.

Документальное видео - до 30 мин.

Анимация (авторская)	- до 15 мин.
Музыкальный клип	- до 5 мин.
Юмористическое видео	- до 10 мин.
Репортаж	- до 7 мин.
Социальная реклама	- до 3 мин.
Реклама	- до 3 мин.
Компоузинг и 3D-графика	- до 7 мин.
Арт-хаус	- до 15 мин.

X. Критерии оценки конкурсных работ.

10.1 Критерии оценки конкурсных работ утверждаются Оргкомитетом Конкурса и являются основой для принятия решений Жюри при определении лучших работ.

10.2 Критерии оценки конкурсных работ:

- соответствие заявленному направлению;
- соблюдение технических характеристик;
- оригинальность идеи сценария;
- законченность сюжета;
- целостность творческого замысла;
- соответствие морально-этическим нормам;
- отражение темы экологии;
- работа оператора, режиссера, техника монтажа.

XI. Методика оценки конкурсных работ.

11.1 Оценка конкурсных работ проходит в два этапа.

11.2 На первом этапе все работы проверяются на соответствие утвержденным характеристикам.

11.3 На втором этапе Жюри Конкурса выставляет оценочные баллы всем работам в соответствии с Критериями Конкурса.

11.4 На основании суммы индивидуальных оценочных баллов членов Жюри, отбираются лучшие работы (набравшие наибольшую сумму баллов).

11.5 Среди десяти лучших работ определяется лучшая работа, занявшая 1 место.

11.6 По особому решению Жюри первое место может не присуждаться, если среди представленных на Конкурс работ нет работы, безусловно претендующей на первое место.

Раздел XII. Первый тур Конкурса (заочный) (Предварительный отбор).

12.1 С 14 марта 2017 г. по 14 июля 2017 г. участники Конкурса присылают на адрес Оргкомитета (kino-tomsk.region@mail.ru) заявку для участия в Конкурсе. (Приложение №1).

12.2 Факт подачи заявки на конкурс означает согласие с условиями Конкурса.

12.3 В ответ на отправленную заявку участнику Конкурса высылается инструкция по передаче видеоработы в оргкомитет Конкурса.

12.4 С 14 марта 2017 г. по 14 июля 2017 г. участники Конкурса присылают на адрес Оргкомитета - kino-tomsk.region@mail.ru – ссылки на кибердиск, где выложены конкурсные работы.

12.5 Количество работ, принимаемых от одного коллектива - не более трёх. Работы в заочном туре участвуют в Конкурсе без личного присутствия авторов на Конкурсе. Допускается участие одной и той же работы сразу в нескольких направлениях, номинациях Конкурса.

12.6 Допускается как личное участие, так и участие авторского коллектива (до 7 человек).

12.7 Оргкомитет не менее чем за 20 календарных дней до официальной церемонии награждения, отправляет официальные приглашения администрациям вузов, чьи студенты, студенческие организации вышли в финал Конкурса.

12.8 Все финалисты Конкурса приглашаются на официальную церемонию награждения в г. Томск.

XIII. Второй тур Конкурса (очный) (Финальный).

13.1 Второй тур является финальным и определяет Лауреатов конкурса «КИНО!». Соответствующее решение принимает Жюри Конкурса и Оргкомитет Конкурса.

13.2 Финальный тур Конкурса пройдет в г. Томске в июле-августе 2017 г.

13.3 Финальный тур Конкурса включает следующие мероприятия:

- кинопросмотры видеоработ финалистов Конкурса;
- церемонию награждения финалистов и победителей Конкурса.

Раздел XIV. Форма Премии. Порядок вручения.

14.1 Призовой фонд Конкурса формируется из средств, предоставленных Дирекцией Конкурса и спонсорами Конкурса.

14.2 Характер и количество призов определяется Оргкомитетом и утверждается Дирекцией Конкурса.

14.3 В награждении дополнительными призами могут принимать участие спонсоры Конкурса «ЭКО-КИНО».

14.4 Оргкомитет оставляет за собой право учреждать дополнительные номинации Конкурса и награды.

14.5 Спонсоры и Дирекция Конкурса вправе наградить участников Конкурса дополнительными призами.

14.6 По результатам Конкурса Жюри имеет право наградить любого участника специальным призом Жюри. Также Оргкомитет вправе наградить достойные работы и организаторов, внесших наибольший вклад в проведение Конкурса.

14.7 Победители и участники Конкурса могут использовать статуэтки, дипломы, сертификаты и иные награды по своему усмотрению.

XV. Финансовые условия Конкурса.

15.1 Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств Дирекции Конкурса, партнеров, спонсоров, органов местного самоуправления, частных пожертвований.

15.2 Расходы, связанные с проживанием финалистов Конкурса, осуществляются за счет направляющей стороны.

15.3 Расходы, связанные с пересылкой работ, проездом, питанием участников осуществляются за счет средств направляющей стороны или самих участников.

XVI. Контакты.

16.1 Контактные телефоны Оргкомитета: 8 (3822) 513-698, 713-097.

16.2 E-mail Оргкомитета: kino-tomsk.region@mail.ru.

16.3 Официальная страница киноконкурса в сети Интернет: <http://depkult.tomsk.gov.ru/kino>.