

Игра «квест», как способ повышения лояльности потенциальных абитуриентов

День открытых дверей в ВУЗах – не простое мероприятие, а одно из важнейших, поскольку именно в этот день абитуриенту предоставляется возможность окончательно принять решение поступать или не поступать в выбранный университет. Для тех же, кто еще не определился с выбором – это хорошая возможность ближе познакомиться с конкретным местом дальнейшей учебы, преподавателями и устройством в целом, и может быть для себя определен, подходит он или нет.

В последние годы, Гуманитарный факультет ТУСУРа, потерпел колоссальные изменения в устройстве и организации поступления. Основным из них стало сокращение бюджетных мест с 23 до 0. Нас, как студентов факультета, волнует его будущее. Ведь сравнительно низкая стоимость обучения и неосознанность абитуриентов при выборе учебного заведения может привести к снижению интеллектуального уровня факультета и, вследствие чего, оттоку заинтересованных преподавателей.

В настоящее время в ВУЗах по всей России работает высокая агитационная работа, чего так не хватает гуманитарному факультету нашего ВУЗа. Ведь ТУСУР зарекомендовал себя как сильнейший технический университет и многие абитуриенты даже не знают о наличии такой специальности, как Организация работы с молодежью. Именно для устранения низкой информированности потенциальных абитуриентов и повышения их лояльности мы решили создать развлекательно - информационную игру - экскурсию «квест».

Одним из способов решения всех вышеперечисленных проблем, с которыми сталкивается гуманитарный факультет ТУСУРа, является адресная работа со школьниками. Это позволит будущим абитуриентам быть более информированными о данной специальности. Работа в школах, а затем развлекательная игра в рамках университета поспособствует установлению неформальных связей со школьниками. Так же, демонстрация студентов гуманитарного факультета своих собственных коммуникативных навыков, сыграет роль при выборе ВУЗа и специальности.

Стимулируя школьников поступать на нашу специальность, мы не только повышаем количество абитуриентов, но и их качество. Вследствие чего, мы повышаем интеллектуальный уровень факультета, и высокую профессиональную подготовку организаторов работы с молодежью.

Квест – это разновидность игры, в которой герои проходят по запланированному сюжету, стремясь выполнить задания (отгадать загадки, пройти испытания и др.) и достичь цели.

Суть квеста «Наше будущее» состоит в следующем: школьники встречаются в одном из кабинетов главного корпуса, затем отгадывая определенные загадки, выполняя придуманные нами задания, перемещаются по другим кабинетам и вокруг территории университета. Это позволяет в рамках развлекательной игры познакомить будущих абитуриентов между собой, познакомить с преподавателями специальности организации работы с молодежью, так как преподаватели также принимают участие в игре. Ознакомить школьников с устройством обучения в ТУСУРе и, так же с помощью квеста мы проводим мини экскурсию по главному корпусу, что поможет в неформальной обстановке повысить лояльность потенциальных абитуриентов. Родители, которые также могут принимать участие в нашей развлекательно-информационной игре, в дальнейшем отдадут приоритет в обучении именно ТУСУРу, так как увидят навыки, которыми обладают студенты, обучающиеся в нашем университете.

В прошлом семестре нами уже проводился день открытых дверей факультета в форме квеста, но не в рамках группового проектного обучения. Низкая рекламная компания привела к тому, что на знакомство с нашей специальностью пришло только 5 школьников. Все нюансы, как плюсы, так и минусы, учтены в создании и реализации нового квеста. Внесены следующие изменения:

- 1) Ведется активная агитационная работа в социальных сетях.
- 2) Ведется адресная работа в школах с учениками 10 – 11 классов.
- 3) Скорректированы задания и сюжет квеста в целом на более современный.

4) Ведется агитационная работа для привлечения преподавателей и других студентов специальности организации работы с молодежью.

И сейчас в наши планы входит привлечение информационно – развлекательной игрой минимум 20% абитуриентов, поступающих на социально-гуманитарные специальности в Томске.

После проведения нами квеста мы отслеживаем конверсию (число участников квеста, позднее подавших документы на нашу специальность, к общему числу участников квеста).