

ПРОДВИЖЕНИЯ ПОРТАЛА FLIPTABLE С ПОМОЩЬЮ E-MAIL РАССЫЛКИ

С.А. Жилкин, студент, К.А. Жильцов, студент каф. АОИ

*Научный руководитель Д.Н. Бараксанов, начальник ЦВТУИР
г. Томск, ТУСУР, zhilkin1996@mail.ru, kirill.zhiltzov@mail.ru*

Проект ГПО АОИ-1508 - «Мультигородской информационно-справочный портал»

Одной из последних разработок Центра веб-технологий и информационных ресурсов ТУСУР стал сервис ведения электронного расписания образовательных учреждений «FlipTable», который позволяет участникам учебного процесса следить за расписанием в любом месте и с любого устройства. Задачей данного проекта в рамках ГПО в настоящее время является продвижение программного продукта. В данном случае было принято решение сделать массовые рассылки по ВУЗам во все города.

Определение целевой аудитории

Для эффективного продвижения ПП необходимо в первую очередь верно определить целевую аудиторию. Целевая аудитория товара представляет собой конкретную группу людей, на которую направлены все маркетинговые коммуникации бренда. В целевую аудиторию входят не только существующие покупатели продукта компании, но также и потенциальные потребители, привлечь которых важно для завоевания стабильного положения в отрасли.

В общем случае, целевой аудиторией для проекта «FlipTable» являются люди, имеющие высшее образование, занимающие должности: ректора, проректора или начальника управления инновационных технологий. Именно эта целевая аудитория является лицами, принимающими решения о покупке и внедрении продукта «FlipTable» в ВУЗе.

После определения целевой аудитории следует выбрать сервис массовой E-mail рассылки.

Сервис e-mail рассылки

На просторах интернета существует огромное количество сервисов, которые предоставляют услуги e-mail рассылок, такие как: Amazon SES, GetResponse, SendPulse и др. В нашем случае был выбран сервис e-mail и SMS рассылок MainSMS. Данный сервис был выбран не с проста. MainSMS имеет замечательный ряд преимуществ, таких как: любое имя отправителя, удобный WEB интерфейс, входящие SMS, а главное, рассылка по готовым базам из excel и мониторинг метрики. В данном сервисе, был составлен шаблон письма в виде кликабельной, информативной картинкой, в ссылки на которую была добавлена метрика, для отслеживания переходов на сайт «FlipTable».

Заполнение базы ВУЗов

Мегаплан — это отечественная система управления бизнесом, которая позволяет устанавливать задачи и поручения, следить за их выполнением, хранить базу данных сотрудников компании, вести историю клиентов и т.д.

С помощью данного сервиса была составлена база потенциальных клиентов для проекта «FlipTable».

ВУЗы по которым была произведена рассылка, были взяты с федерального портала «Российское образование», после чего переходили на сайт ВУЗа и на нём искали контакты нужной целевой аудитории. В результате, данные о ВУЗе заполняли в сервис «Мегаплан» и в документ Excel, для дальнейшей рассылки в сервисе «MainSMS».

Воронка продаж

До e-mail рассылки сервис «FlipTable» имел клиентскую базу, в размере 9 ВУЗов. E-mail рассылка была отправлена в 93 ВУЗа по несколько писем, проректорам и в IT отдел. Всего было отправлено 159 писем, доставлено было 156, просмотрели письмо 61 получатель, а совершили переход, лишь 9. После рассылки, сервисом «FlipTable» заинтересовалось 4 клиента, но для того, чтобы выявить точное количество продаж, требуется время, которого нет.

Заключение

Было правильно выбран сервис e-mail рассылок, с очень широким функционалом, что в конечном итоге, дало отличный результат, так как не доставленных писем было всего лишь 1,8%, а конверсия составила 38%, что является выше нормы. В РФ на данный момент существует 2663 ВУЗа, и если продолжать рассылку по всем ВУЗам, то по очень грубым расчётам, прирост клиентской базы, возрастёт на 744%

ЛИТЕРАТУРА

1. Целевая аудитория в маркетинге [Электронный ресурс]. -URL: <http://powerbranding.ru/potrebitel/celevaya-auditoriya/> (дата обращения: 24.11.2016).
2. Мегэплан — корпоративная CRM-система [Электронный ресурс]. -URL: <https://megaplan.ru/> (дата обращения: 24.11.2016).
3. Российское образование Федеральный портал [Электронный ресурс]. -URL: <http://www.edu.ru/vuz/> (дата обращения: 24.11.2016).
4. SMS и EMAIL рассылки [Электронный ресурс]. -URL: <https://mainsms.ru/> (дата обращения: 24.11.2016).