

# МЕССЕНДЖЕРЫ И SMS КАК СРЕДСТВА ИНФОРМИРОВАНИЯ ЧИТАТЕЛЕЙ

Д.Р. Леконцев, Д.С. Милько

Информирование читателей – важная проблема при взаимодействии между библиотекой и читателем. SMS-информирование на сегодняшний момент является актуальным и современным решением для информирования большого количества пользователей.

В целях экономии рабочего времени библиотекаря может применяться автоматизированная отправка коротких, но информативных SMS-сообщений при помощи SMS-сервиса.

Существуют три способа организации SMS-рассылки [2]:

- 1) Использование дополнительного программного обеспечения (ПО) для компьютера, которое использует уже существующие возможности телефона.
- 2) Использование дополнительного ПО для телефона, которое использует уже существующие возможности компьютера.
- 3) Использование ПО, которое добавляет возможности и для компьютера, и для телефона.

Организация SMS-сервиса с использованием ПО для мобильного телефона позволяет избежать установки ПО на компьютер, что решает проблему совместимости с оборудованием компьютера. Рынок бесплатного ПО для мобильных телефонов в данной области на сегодняшний момент ограничен 10-15 программами для Android.

Основой для создания SMS-сервиса было выбрано ПО SMS Gateway Free [3]. Данное ПО на момент начала разработки подходило по функционалу, интерфейсу и совместимости с оборудованием. Но SMS Gateway Free имеет ограничение - некорректную рассылку SMS сообщений. Выявить ошибку в программном коде ПО SMS Gateway Free не удалось.

После опыта работы с SMS Gateway Free было решено перейти к варианту ПО, устанавливаемого на компьютер. Это решение имеет ряд преимуществ:

- 1) Независимость от платформы телефона.
- 2) Большой спектр настроек.
- 3) Большой функционал.

При рассмотрении рынка ПО для компьютера подходящими вариантами по функционалу стали Ozeki NG SMS Gateway [4] и Kannel Open Source WAP and SMS Gateway [5].

Однако, кроме SMS-информирования, более актуальным и современным решением для информирования большого количества пользователей является использование программ для обмена мгновенными сообщениями (мессенджеров).

По оценкам Strategy Analytics доходы операторов связи от передачи SMS и MMS сокращаются, в частности, по причине использования мессенджеров. [6]

Исследование компании J'son & Partners Consulting в 2015 году показало, что 60% пользователей смартфонов в России (порядка 50 млн человек) в возрасте от 12 до 64 лет используют мессенджеры. [7] Динамика по сравнению с 2014 годом (30 млн человек) значительная. Среди пользователей мессенджеров выделяются 2 лидера – WhatsApp (27,9%) и Viber (26,1%).

Для рассылки сообщений пользователям библиотеке достаточно наличия номера телефона читателя. Большинство современных программ для рассылки имеют возможность выбора способа рассылки в зависимости от наличия или отсутствия мессенджера у абонента. На устройство читателя посылается запрос определенного вида. Положительный ответ на данный запрос активизирует отправку сообщения через соответствующий мессенджер. В случае отрицательного ответа (у читателя отсутствует тот или иной мессенджер)

активизируется SMS-шлюз, посредством которого осуществляется отправка SMS-сообщения.

Такой алгоритм рассылки позволяет экономить денежные ресурсы библиотеки. Стоимость рассылки SMS-сообщений, как правило, выше, чем стоимость рассылки сообщений через мессенджеры. Кроме этого, рассылка сообщений через мессенджеры позволяет прикреплять к сообщению медиа файлы (например, обложку книги или демонстрационный ролик). Кроме этого, использование данных ресурсов позволяет централизованно управлять рассылкой, без необходимости отдельного взаимодействия с SMS-сервисом.

Особенность рассылки для библиотечной системы в том, что целевая аудитория в данном случае – читатели библиотек. Среди них можно выделить 3 группы. Первая – читатели, имеющие смартфоны и использующие мессенджеры. Их можно назвать основной группой для информирования при помощи мессенджеров. Вторая – читатели, имеющие обычные мобильные телефоны. Для них имеется возможность информирования через SMS. Третья группа – читатели, не использующие мобильные телефоны (в том числе, не использующие SMS).

Таким образом, для того, чтобы читатель получил информацию от библиотеки максимально удобным для него способом, нужно подходить к вопросу рассылки комплексно. Помимо привычных способов рассылки (таких, как SMS), нужно прибегнуть к более современной рассылке при помощи мессенджеров. Внедрение совместной автоматизированной рассылки при помощи мессенджеров и SMS – текущий этап работы.

#### *Список использованных источников*

1) *Леконцев Д.Р., Милько Д.С. Библиотечный SMS-сервис// Научная сессия ТУСУР-2016: материалы Международной научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Томск, 25-27 мая 2016 г. – Томск: В-Спектр, 2015: в 6 частях. – Ч. 4, С. 23-25.*

2) *Гвинель Ле-Бодик “Мобильные сообщения. Службы и технологии SMS, EMS и MMS” 448 с., 2005 г.*

3) *SMS-Gateway – Android – Programmatically send messages [Электронный ресурс] / CodeON – Электрон. дан. – Великобритания. - Режим доступа: <https://msgateway.me/contact-us>, свободный. – Яз. англ.*

4) *SMS-Gateway, SMS-Server, SMS-Software, SMS Server 6 – [Электронный ресурс] / Ozeki Systems Ltd. – Электрон. дан. – Венгрия. - Режим доступа: <http://www.ozeki.hu/>, свободный. – Яз. англ.*

5) *Kannel: Open Source WAP and SMS gateway – [Электронный ресурс] / The Kannel Group. – Электрон. дан. – [Дания?]. - Режим доступа: <http://www.kannel.org/>, свободный. – Яз. англ.*

6) *На связи: 10 самых популярных мессенджеров [Электронный ресурс]/ Дмитрий Филонов, Forbes - материал от 17 января 2014 г. Режим доступа: <http://www.forbes.ru/tekhnologii-photogallery/internet-i-svyaz/249686-na-svyazi-10-samykh-populyarnykh-messendzherov/photo/1>, свободный.*

7) *Эксперты назвали самый популярный мессенджер в России [Электронный ресурс]/ Ирина Юзбекова, РБК - материал от 18 января 2016 г. Режим доступа: [http://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/18/01/2016/569cddd29a794722c534df2c](http://www.rbc.ru/technology_and_media/18/01/2016/569cddd29a794722c534df2c), свободный.*