

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД ПРИВЛЕЧЕНИЯ АБИТУРИЕНТОВ.

Е.Е. Казанцева, Д.Ю. Ходзицкая

Важнейшее мероприятие для абитуриентов- это день открытых дверей. Оно позволяет поближе познакомиться с университетом и его жизнью, выбрать программу обучения, а также получить квалифицированную консультацию по вопросам поступления.

Большинство учебных заведений проводят дни открытых дверей весной или осенью. Обычно, информация об этом мероприятии афишируется достаточно широко: объявления на официальных сайтах и информационных стендах школ и вузов, анонсы в специализированных изданиях и т. п. Идти на день открытых дверей не обязательно, но желательно: нужно это, в первую очередь, самому абитуриенту. Если абитуриент еще не выбрал вуз, в котором будет учиться, то стоит посетить несколько дней открытых дверей: в 10 классе - с ознакомительной целью, осенью выпускного учебного года – чтобы окончательно определиться с факультетом, специальностью и формой обучения, и весной – чтобы выяснить условия поступления.

День открытых дверей проводится ежегодно во всех государственных и негосударственных университетах мира, а его основная задача – пригласить в свои стены как можно большее количество абитуриентов и, соответственно, будущих первокурсников. Как показывает опыт предыдущих лет, день открытых дверей проводится в стандартной форме. В прошлые годы организаторы ограничивались лишь встречей с преподавателями и деканом, на которых многим абитуриентам было скучно и неинтересно. Такая форма дня открытых дверей устарела и больше не актуальна. Приходя на такие встречи, становится скучно, и об обучении в университете складывается не самое хорошее впечатление: изменившиеся дети теперь реагируют не на слово, а на образы, яркие впечатления. В настоящее время нужны инновации и изменения. ТУСУР стал университетом, который апробировал новый формат проведения дня открытых дверей – TUSUR GO. Первый раз подобное мероприятие было проведено весной 2016 года. Такая инновационная форма проведения мероприятия, в которой принимали участие преподаватели, студенты и абитуриенты, оказалась интересной для абитуриентов и привлекла большое количество школьников. Они смогли узнать о вузе не только со слов преподавателей, но и пообщаться со студентами. Данное мероприятие отличается от традиционного дня открытых дверей тем, что на нем не рассказывают о факультете в целом. Абитуриенты сами узнают об университете с помощью заданий, видят то, чему они могут научиться. TUSUR GO проводится в несколько этапов. Самым последним этапом был квест-захватывающее приключение в ТУСУРе с массой увлекательных заданий и хитрых задач, кладов и локаций, пройдя которые участники смогли не только познать ТУСУР изнутри, но и познакомиться с вузом для поступления в динамичной развлекательной форме. Все участники квеста получили памятные подарки от ТУСУРа.

В локации гуманитарного факультете «Геометрия личности» были представлены задания двух типов. В процессе выполнения первого школьники определяли психотип человека. Абитуриентам было предложено нарисовать человека, состоящего из 10 геометрических фигур. По завершению этого задания они смогли получить интересную информацию о собственной личности. Они поняли, что узнавать внутренний мир другого человека они научатся в процессе освоения специальностей Гуманитарного факультета. Все ребята с воодушевлением выполнили задание, а многие из них заинтересовались направлениями подготовки и захотели узнать о них подробнее.

Эта информация была представлена в игровой форме. Ребята из отдельных слов и фраз собирали целостный текст о специфике Гуманитарного факультета. В это задание был добавлен игровой элемент с заменой согласных букв на «М», а гласных – на «И». При прочтении всего текста абитуриенты улыбались и смеялись. На фоне серьезных заданий на разных локациях эта работа с текстом казалась легкой и расслабляющей, однако весьма запоминающейся школьникам.

Таким образом, применив нестандартный подход, соответствующий особенностям современных школьников, ТУСУР смог продемонстрировать наиболее яркие особенности своих факультетов и вызвать неподдельную заинтересованность абитуриентов

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Словарь психологии личности: психотип, тип личности, черты личности, рисунок личности, акцентуации[Электронный ресурс]URL:
http://www.psychologos.ru/articles/view/slovar_psihol.. (дата обращения: 25.11.2016).