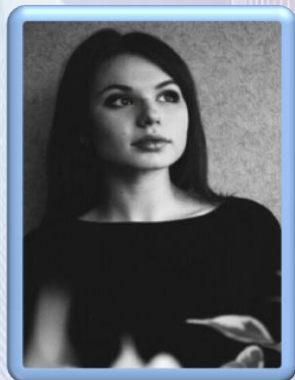


Команда «Артель»

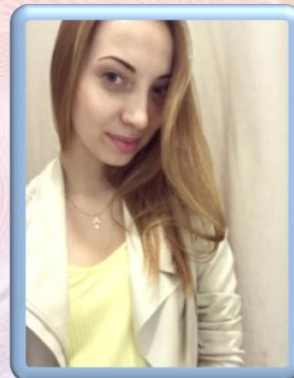
Участники команды:



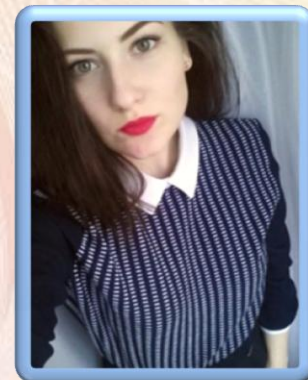
**Спрынцова
Виктория
Эдуардовна**



**Дорохова
Кристина
Романовна**



**Троян
Елена
Андреевна**



**Гарбуз
Ксения
Эдуардовна**

Мобильное приложение «Student-Master»

❖ Логотип



❖ Слоганы

«StudentM – найди
своего мастера!»

«Для тех, кто ценит
свое время и деньги!»

«StudentM - не
переплачивай за
услуги!»

Структура мобильного приложения

ВХОД

**Главное
меню**

*Структура создана на
основании предложений героев
кейса, но имеет дополнения,
которые расширяют
ассортимент предоставляемых
услуг*



Функционал приложения

❖ Авторизация

Авторизированным пользователям доступен каталог услуг и возможность записи к мастеру

❖ Контакты

Вся контактная информация присутствует во вкладке с информацией о мастере

❖ Запись

Клиент, выбрав мастера, сможет связаться с ним непосредственно через приложение с помощью личных сообщений

❖ GPS-навигация

Пользователь может посмотреть маршрут на карте до местоположения мастера, не выходя из приложения



❖ Push-уведомления

Возможность отправлять пользователю уведомления с различной информацией

❖ Онлайн-платеж

Пользователи оплачивают процент от услуги непосредственно в приложении

❖ Обратная связь

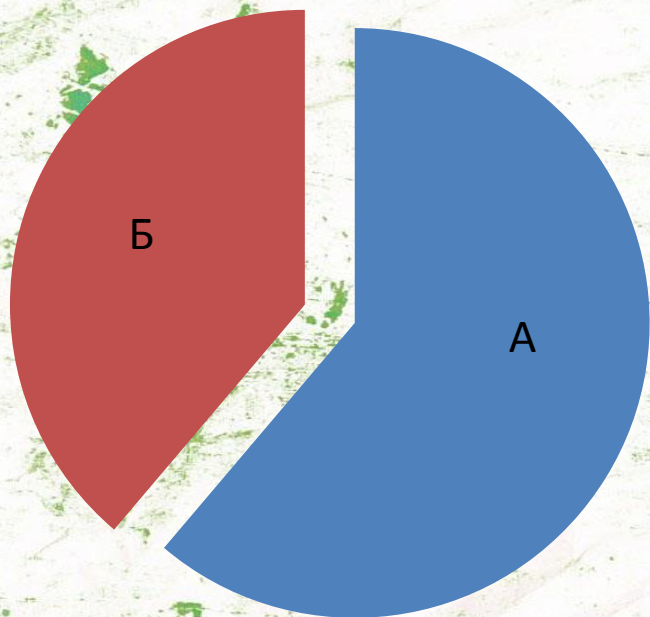
Возможность оставлять **отзывы** на страничке каждого мастера

❖ Галерея изображений

Возможность добавления мастером фотографий своих работ в альбом



Целевая аудитория



Основная группа (А):
Молодые люди, ведущие активный образ жизни, стремящиеся к экономии личного бюджета, проживающие в городе Томск

Вспомогательная группа (Б):
Члены семей с низким и средним достатком, проживающих в городе Томск

Конкурентная среда



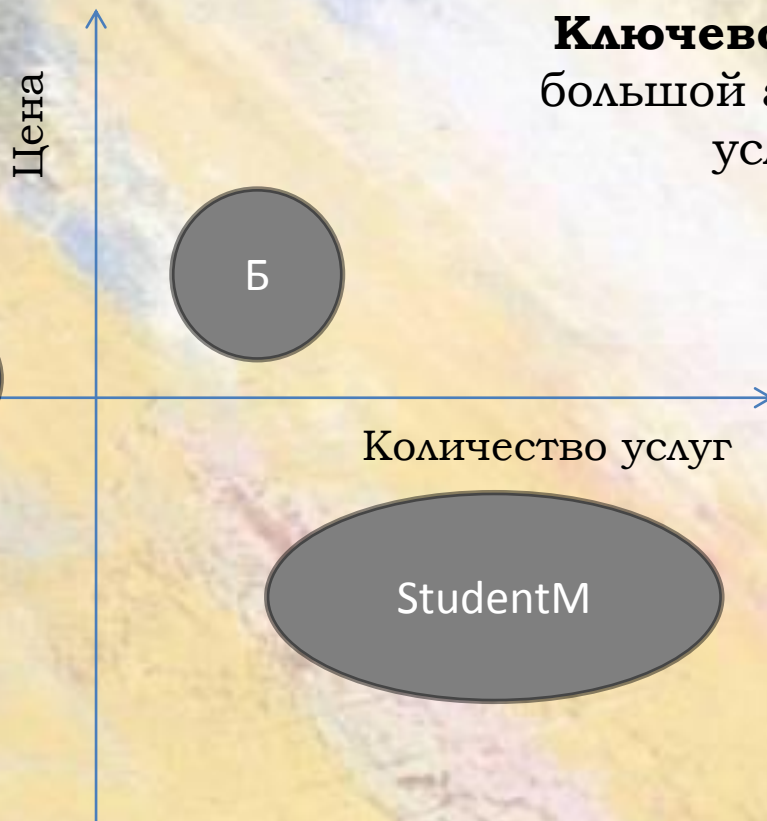
Разместить предложения об оказании услуг в Томске можно в качестве:

-**резюме** в приложениях по поиску работы (SuperJob, careerjet, HeadHunter, indeed);

-**объявлений** об оказании услуги в приложениях с объявлениями (Avito, Из рук в руки).

Недостатки конкурентов	Конкурентные преимущества
Приложения по поиску вакансий не гарантируют отклик на резюме (возможность оказать услугу). Их специализация – размещение вакансий.	Специализация – предложения по оказанию услуг
Приложения по предоставлению объявлений специализируются на широком круге предложений, не только по обслуживающим услугам, но и по продаже, покупке и др.	Большой ассортимент предоставляемых услуг
	Низкая и средняя цена оказываемых услуг

Позиционирование на рынке



Ключевое отличие StudentM – большой ассортимент предлагаемых услуг, их низкая цена.

Но! Низкая цена услуг не ведет мобильное приложение к маленькой прибыли, а наоборот является конкурентным преимуществом.

А – мобильные приложения по поиску работы
Б – мобильные приложения с объявлениями

Ценность – все услуги представлены в одном мобильном приложении, что экономит время на поиск мастера и бюджет, так как услуги стоят ниже рыночной цены.

Программа продвижения

✓ В день выхода приложения:

В первые 3 дня будет доступна полная версия приложения для всех пользователей, что позволит им протестировать все функции приложения и, в будущем, они смогут приобрести доступ к ним

✓ Для постоянных пользователей, которые воспользовались услугами 10 раз:

Отменяется абонентская плата на последующие 2 услуги



План работы мобильного приложения

Запуск:

1. Приобретение базового пакета программы
2. Укомплектованность приложения доп.функциями:
 - Фильтры(услуг, стоимость, оказателей)
 - Онлайн календарь занятости и бронирования времени
 - Настраивание напоминания о записи
 - Наличие портфолио работ и отзывов о мастере
3. Реклама приложения в соц.сетях
4. Видео реклама на YouTube

Сопровождение:

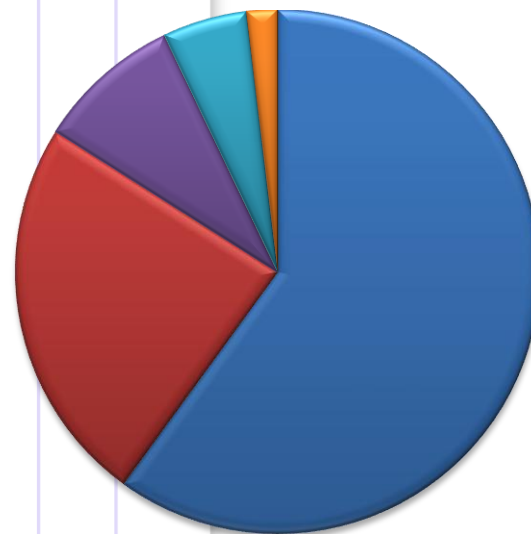
1. Редактирование дизайна
2. Обновление геолокаций
3. Расширение целевой аудитории
4. Регулярный выпуск обновлений
5. Системное тестирование новых версий
6. Исправление ошибок



Бюджет для реализации проекта

Собственный капитал = 100000 р.

Статья расходов	Сумма, р
Разработка приложения	60000
Дополнительные функции: фильтры; онлайн календарь занятости и бронирования времени; настраиваемое напоминание о записи; наличие портфолио работ и отзывов о мастере.	24000
Организация формы собственности: ООО пакет «стандарт»	8900
Дополнительные расходы: гос.пошлина за регистрацию юр.лица, услуги нотариуса	5200
Затраты на рекламу	1900
ИТОГО:	100000



- Разработка приложения
- Дополнительные функции
- Организация формы собственности
- Дополнительные расходы
- Затраты на рекламу

Выбранная форма
собственности - ООО

Источники дохода от приложения

Платные услуги:

❖ Для клиентов:

Календарь для отслеживания записи и возможности записаться без личного звонка мастеру – 50 р.

❖ Для мастеров:

Перемещение в ТОП (закрепление объявления в числе первых при поиске) – 50 р./мес.

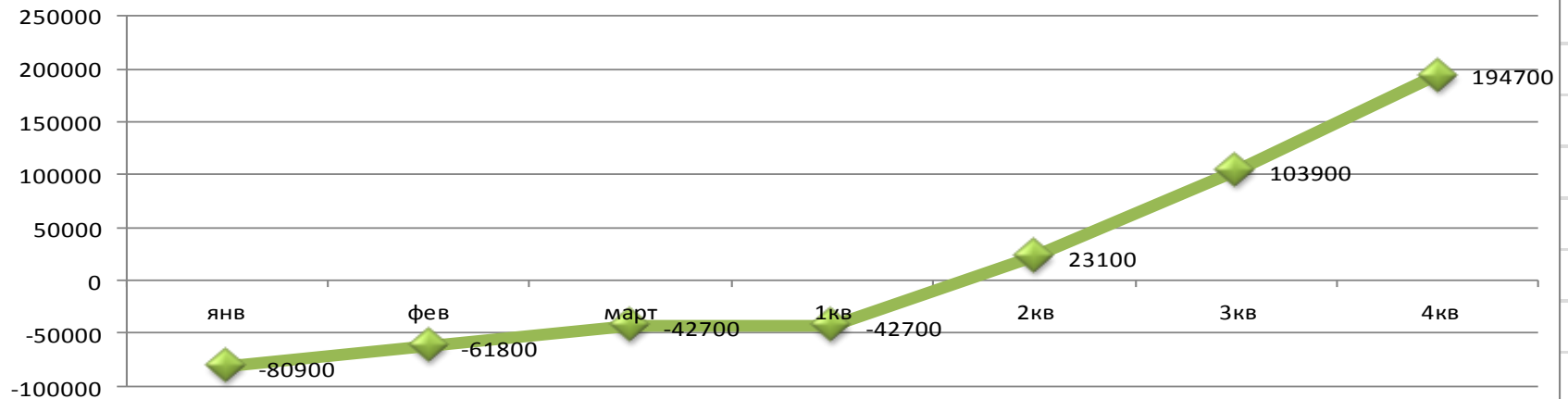
При записи:

❖ Для того чтобы записаться к мастеру, клиент перечисляет **10%** от стоимости услуги в приложение



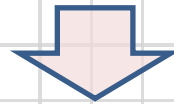
Период возврата инвестиций

ЧДП нарастающим итогом (пессим. вариант)



Срок окупаемости реализованного проекта при:

- Ежемесячной прибыли = 19000 р.
- Вложенных инвестициях в проект = 100000 р.



5 месяцев

Плановые ежемесячные доходы и расходы

	янв	фев	март	апр	март	июнь	июл ь	авг	сент	окт	нояб	дек
Выручка	81500	85000	87000	90000	91000	93000	95000	96000	98000	100000	103000	105000
Совокупные затраты (единовременные+ постоянные)	162400	62400	62400	62400	62400	62400	62400	62400	62400	62400	62400	62400
Чистая прибыль	-80900	22600	24600	27600	28600	30600	32600	33600	35600	37600	40600	42600

*СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!*