

# ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

*Полуэкттов И.В., Зайкин Д.В.*

О существовании малого бизнеса известно достаточно давно. Большинство стран с развитой экономикой давно ощутили эффективность малых предприятий в экономике и научились решать многие проблемы связанные с фирмами, которые занимаются деятельностью в небольших масштабах. Эффективность малых предприятий определяется рядом их преимуществ:

- 1) обеспечение потребностей рынка теми товарами и услугами, которые большим фирмам производить и оказывать нецелесообразно по экономическим и иным причинам;
- 2) высокая оборачиваемость капитала;
- 3) внедрение новаторства.

Для малых предприятий характерны значительный потенциал роста и гибкость рыночного поведения, которые обеспечивают их развитие, и в то же время, для реализации этого потенциала требуется обеспечить доступ к ресурсам, дающим практическую возможность малым предприятиям осуществлять активную предпринимательскую деятельность. Потенциал малого предприятия зависит от многих факторов, таких как технологическая оснащённость, профессиональный уровень подготовленности персонала, финансовые ресурсы, положение на рынке и прочее.

Главной задачей потенциала малого предприятия является воспроизводство. Нельзя не отметить такую форму проявления воспроизводственной способности производственного потенциала, как техническое перевооружение и реконструкция производства.

Возможности воспроизводства напрямую зависят от тех ресурсов, которыми владеет малое предприятие. К ним относятся:

- 1) Технические ресурсы – производственное оборудование; материальные ресурсы – сырьё материалы;
  - 2) Кадровые ресурсы – численность и квалификация кадров и пр.;
- Информационные ресурсы – сведения о самой системе и её внешней среде;
- 3) Финансовые ресурсы – величина и использование денежных средств.
  - 4) Управленческие ресурсы – способы принятия решений, система планирования, учёта, контроля и т.д.;

Серьёзной проблемой, тормозящей развитие малого предпринимательства, является отсутствие комплексной правовой системы, учитывающей интересы малого бизнеса. Назрела необходимость совершенствования налогового законодательства. Налоговая система должна обеспечивать упрощение, а так же стимулирование роста промышленного производства.

На развитии малого бизнеса продолжает сказываться и высокая стоимость аренды нежилых помещений, несовершенство действующей административно-разрешительной и контрольной практики в отношении малого предпринимательства. Более того эти причины затрудняют продолжение эффективной деятельности и вынуждают направлять основные усилия не на расширение производства, а на борьбу за выживание.

Негативное воздействие на развитие малого бизнеса в сфере материального производства оказывают неразвитость производственной инфраструктуры, нехватка специализированного оборудования, слабость информационной базы.

Проблемам и перспективам развития малого бизнеса в России за последний год внимания стало уделяться даже больше, чем в предыдущие годы. Это во многом зависит от введения санкций в отношении России со стороны зарубежных компаний. Однако созданные трудности не только приостановили развитие отечественного предпринимательства, в том числе малого бизнеса, а наоборот, даже подтолкнули к скорейшему восстановлению и совершенствованию.

Правительство РФ предлагает в данном направлении решить стратегические проблемы развития бизнеса путем использования инструментов государственной поддержки, к которым относятся:

- внедрение инвестиционных проектов и программ;
- совершенствование методов кредитной и налоговой политики.

За последующие 5 лет планируется, что показатели отечественных субъектов малого бизнеса достигнут уровня предприятий западных стран, а возможно, и превысят их. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса государства полностью зависят от оказываемой ему поддержки.

Поэтому для того чтобы достичь поставленных целей, необходимо в ближайшие годы провести следующие мероприятия:

- оказать посильное содействие реализации мер по созданию необходимых объектов инфраструктуры рынка, которые будут ориентированы на создание и совершенствование все большего количества субъектов малого предпринимательства;
- реализовать специальные программы поддержки перспективных конкурентоспособных компаний;
- внедрить современные наиболее эффективные финансовые инструменты развития бизнеса;
- поддерживать существующие институты микрофинансирования, создать наиболее благоприятные условия для их существования;
- сформировать институциональные условия для работы кредитных учреждений;
- развивать старые и создавать новые элементы бизнес-инкубаторов, обратить особое внимание таких структур на инновационные предприятия сектора малого бизнеса;
- усовершенствовать нормативную правовую базу для того, чтобы устранить имеющиеся административные и иные барьеры для перспективного развития малого бизнеса в России в 2016 году и предотвратить появление новых трудностей в данном направлении;
- реализовать нормы законодательства, которые определяют возможность участия малых и средних субъектов предпринимательства в государственных тендерах;
- повысить возможность доступа отечественного производителя к недвижимости, относящейся к государственной либо муниципальной собственности.[2]

Чтобы создать вышеуказанные механизмы, правительству РФ необходимо использовать специальные инструменты в виде субсидирования проектов поддержания малого бизнеса страны.

Чтобы создать вышеуказанные механизмы, правительству РФ необходимо использовать специальные инструменты в виде субсидирования проектов поддержания малого бизнеса страны.

В целом для развития предпринимательства в стране имеются необходимые предпосылки. К их числу следует отнести выгодное географическое положение, наличие сырьевой базы, квалифицированных кадров и свободных мощностей. В нынешних условиях обострилась необходимость принятия неотложных мер по социально-экономической стабилизации в ряде районов и городов из-за значительного числа незанятых трудовых ресурсов. Расширение сферы малого предпринимательства является одним из ключевых факторов социально-экономической стабилизации территорий.

Большой плюс малых предприятий состоит в том, что многие из них оказываются более приспособленными к условиям развития в кризисные периоды, нежели крупные предприятия. Крупные фирмы не столь чувствительно и быстро реагируют на какие-либо колебания или изменения в экономике. Мелкие предприятия стали своеобразным индикатором общего состояния дел в экономике. Малый бизнес способствует созданию рабочих мест, техническому прогрессу, смягчению кризисных явлений, более полному использованию природных ресурсов, развитию конкуренции и структурной перестройке экономики. Малый бизнес обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых немислима его высокая

эффективность. Он не только способен заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться. Также, развитие малых предприятий при преодолении кризиса создает благоприятные условия для оздоровления экономики.

Большое значение имеет способность малых предприятий расширять сферу приложения труда, создавать новые возможности не только для трудоустройства, но и предпринимательской деятельности населения. Предприниматели все чаще осознают необходимость использовать не только преимущества специализации, особую атмосферу творчества и заинтересованности, но и возможности, которые открываются при производственной кооперации: экономия на масштабах, совместные научно-исследовательские разработки, разделение риска.

Практика изучения зарубежного опыта показывает, что непременным условием успеха в развитии малого бизнеса является положение о том, что малое предпринимательство нуждается во всесторонней и стабильной государственной поддержке. Она осуществляется в различных формах, в первую очередь путем стимулирования производства наиболее приоритетных видов продукции, предоставления налоговых льгот, дотаций льготного банковского кредитования, развития системы страхования, организации материально-технического снабжения. Важную роль играют принятие и исполнение законодательства, разработка и реализация конкретных комплексных программ.[1]

Список использованных источников:

- 1) <https://m.cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-malogo-biznesa-v-rossii> (Дата обращения 25.11.2016г.)
- 2) <http://www.scienceforum.ru/2016/1828/19971> (Дата обращения 25.11.2016г.)