

Временные характеристики выполнения бизнес-процессов.

А.Д. Часовская, А.А. Войтова студенты группы 443,

*Научный руководитель профессор, д. т. н. М. Ю. Катаев, каф. АСУ
Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники
634050, г. Томск, пр. Ленина, 40.*

«Проект ГПО АСУ-1201- Процессный подход в управлении предприятием»

Цель исследований

Целью исследований в проекте является ввод порядка в любой процесс, построение его логики, «прозрачности», оптимизация деятельности того или иного предприятия. Добиться этой цели можно с помощью внедрения процессно-ориентированного подхода к управлению, в основе которого лежат бизнес-процессы. Для перехода от традиционной формы управления к процессной, необходимо разработать структуру бизнес-процессов (например, на основе IDEF3), выполнить оцифровку всех функций, составить временную шкалу, наглядно показывающую все затрачиваемое время на выполнение конкретного бизнес-процесса и то, на какие его функции уходит большее время.

В данном докладе представлен один из новых моментов использования бизнес-процессов, а именно, в составлении бизнес-плана деятельности предприятия.

Актуальность

Бизнес-планы широко используются на Западе в практике деятельности предприятий, а в России лишь только начинают набирать обороты. Однако, составление бизнес-процессов дает огромные положительные результаты при их использовании в составлении экономической части бизнес-плана, по сравнению с существующими подходами. Например, для начинающих предпринимателей, особенно если их проекты требуют инвестиций, бизнес-план необходим в подробной, детальной проработке, которую возможно сделать только на основе бизнес-процессов. Такие бизнес-планы пригодны для:

- Изучения перспективности развития рынка сбыта новой продукции или услуг;
- Представления своего будущего бизнеса в более выгодном свете, чтобы привлечь потенциальных инвесторов;
- Расчета затрат на производство и возможной прибыли, чтобы оценить потенциальную выгоду от ведения рассматриваемого в бизнес-плане дела;
- Оценки возможных рисков и «подводных» камней в ходе реализации проекта, что особенно важно в первые годы развития бизнеса;
- Определения основных критериев и показателей, на которые нужно обращать внимание для контроля состояния дел.

Для уже действующих предприятий необходимость нового формата бизнес-плана состоит в следующем:

- Для реальной оценки финансов и конкурентоспособности;
- Оценка и анализ тех проблем, которые могут возникнуть при расширении бизнеса, определении путей их решения;
- Для демонстрации потенциальным инвесторам реальности получения прибыли и возврата вложенных средств по кредитам.

Таким образом, бизнес-процессы, через разработку виртуальной модели предприятия, дают четкое представление, как оно намерено использовать весь имеющийся ресурсный и финансовый потенциал для достижения заданного уровня прибыли, обобщает все возможности, как для расширения бизнеса, так и для его успешного начала.

Постановка задачи

Для того, чтобы полностью разобраться в том, как правильно составлять временную шкалу функционирования бизнес-процессов, взята услуга клининга (cleaning – клининг, это услуги профессиональной уборки). Для этого, необходимо на

первом этапе создать бизнес-процесс, а на втором этапе, в нотации IDEF3 разработать временную шкалу выполнения функций данного бизнес-процесса. Сложность этого в том, что все функции бизнес-процесса могут начинаться и заканчиваться в разное время, не всегда совпадая с нормативным временем.

Результаты

На рисунке ниже представлен общий вид услуги клининга (бизнес-процесса) от принятия заказа до его выполнения. Этот бизнес-процесс расписан на рис. 1 через определенное количество функций (действий).

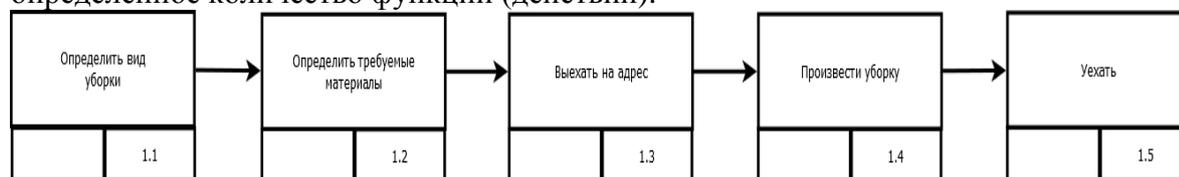


Рисунок 1 – Бизнес-процесс клининга.

Для каждой функции оценивалось время ее выполнения (минимальное, среднее и максимальное) и результаты показаны в виде диаграмм. На рис. 2 представлено время функции «Уборка в торговом зале», время выбрано минимальное. В данном процессе видно, что большая часть времени уходит на уборку прилавка и влажную уборку пола.

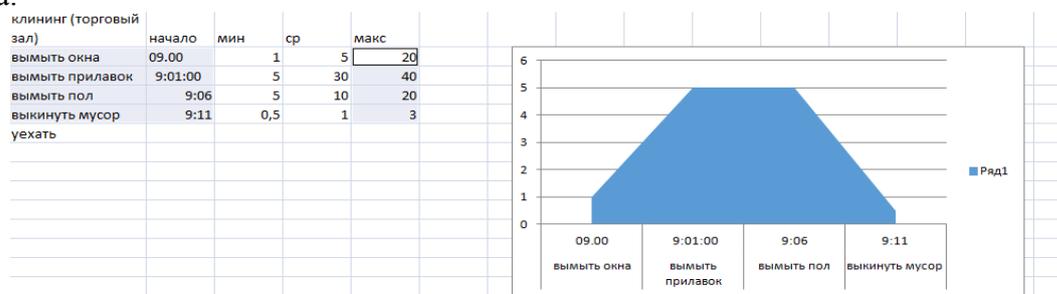


Рисунок 2- Функция «Уборка в торговом зале».

На следующем рисунке 3 показан та же функция, но для учета среднего времени. Видно, что в этом случае, в основном изменение времени происходит за счет уборки прилавка.

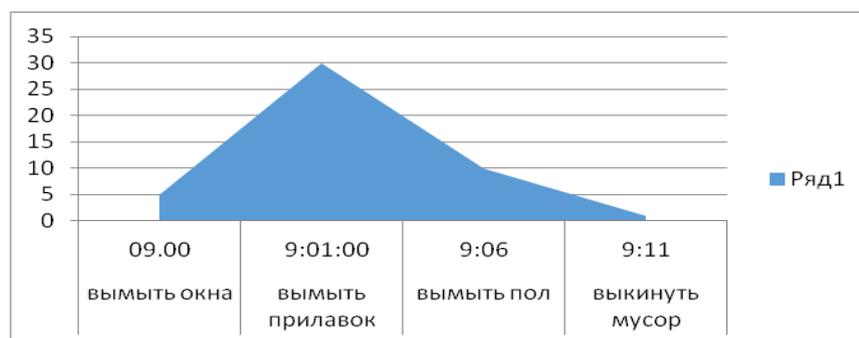


Рисунок 3 – уборка в торговом зале

Выводы

Создан бизнес-план на основе бизнес-процессов для услуги клининга, а так же расписана временная шкала для всех процессов с различным временем(средним, минимальным и максимальным) так же были учтены затраты, которые в свою очередь зависят от времени. Вся работа производится в бизнес-инкубаторе ТУСУРА, как один из инновационных проектов, так же принимали участие в «Молодой инноватор» и предакселераторе «ФРИИ».

Литература

Интернет источник. Доступ открытый:
https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B8%D0%B0%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0_%D0%93%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%B0 - Википедия
<http://citforum.ru/cfin/idef/idef3.shtml> - Основы IDEF3.