

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.268.05 НА БАЗЕ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ  
И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР) МИНИСТЕРСТВА  
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ДИССЕРТАЦИИ  
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № \_\_\_\_\_

решение диссертационного совета от 13 октября 2016 г. № 15

О присуждении Бараксанову Дмитрию Николаевичу, гражданину Российской Федерации, учёной степени кандидата технических наук.

Диссертация «Математическое и программное обеспечение поддержки принятия решений при продвижении программного продукта на корпоративный рынок» по специальности 05.13.10 – «Управление в социальных и экономических системах», принята к защите 16 июня 2016 г. (протокол № 6) диссертационным советом Д 212.268.05 на базе ТУСУРа (634050, г. Томск, пр. Ленина, 40). Приказ о создании диссертационного совета № 1236/нк от 12.10.2015 г.

Соискатель Бараксанов Дмитрий Николаевич, 1981 года рождения, в 2003 г. окончил ТУСУР. С 2014 по 2016 г. обучался в аспирантуре ТУСУРа. Работает старшим преподавателем кафедры автоматизации обработки информации (АОИ) ТУСУРа.

Диссертация выполнена на кафедре АОИ ТУСУРа.

**Научный руководитель** — доктор технических наук профессор Ехлаков Юрий Поликарпович, заведующий кафедрой АОИ ТУСУРа.

Официальные оппоненты: Оскорбин Николай Михайлович, доктор технических наук, профессор, профессор кафедры теоретической кибернетики и прикладной математики Алтайского государственного университета (г. Барнаул); Чернышова Татьяна Юрьевна, кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры информационных систем Юргинского технологического института (филиала) Национального исследовательского Томского политехнического университета (г. Юрга), дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация — ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (СибГУТИ), г. Новосибирск, в своем положительном заключении, рассмотренном на научном семинаре кафедры математического моделирования бизнес-процессов, подписанном зав. кафедрой д.т.н. доцентом Каневым В.С. и доцентом кафедры к.т.н. Полетайкиным А.Н. (протокол № 1 от 26.08.2016г.), указала, что диссертационная работа Бараксанова Дмитрия Николаевича является научно-квалификационной работой, в которой изложены научно обоснованные технические, технологические решения и разработки по организации продвижения тиражных программных продуктов малыми ИТ-компаниями, имеющие существенное значение для ИТ-отрасли страны, что соответствует п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней». Автор диссертационной работы Бараксанов Дмитрий Николаевич заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата технических наук по специальности 05.13.10 — «Управление в социальных и экономических системах».

Соискатель имеет 30 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации 20 работ, в рецензируемых научных изданиях — 7. Общий объем — 11.52 п.л., авторский вклад — 7,48 п.л.

Наиболее значимые работы:

1. Ехлаков, Ю. П. Функциональная и математические модели сегментирования рынка программных продуктов / Ю. П. Ехлаков, Д. Н. Бараксанов, Н. В. Мамонова // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Информатика. Телекоммуникации. Управление. – 2012. – № 2. – С. 155–160.

2. Ехлаков, Ю. П. Основные положения по разработке программы продвижения программных продуктов в сети Интернет / Ю. П. Ехлаков, Д. Н. Бараксанов // Бизнес-информатика. – 2012. – № 4(22) – С.26-32.

3. Ехлаков, Ю. П. Функциональная и математическая модели разработки программы продвижения программных продуктов в сети Интернет / Ю. П. Ехлаков, Д. Н. Бараксанов // Информатика и системы управления. – 2013. – № 1(35). – С.31-43.



4. Ехлаков, Ю. П. Многокритериальная задача поддержки принятия решений при выборе вариантов поставки на целевые рынки линейки программных продуктов / Ю. П. Ехлаков, Д. Н. Бараксанов // Доклады Томского гос. ун-та систем управления и радиоэлектроники. – 2015. – № 3. – С. 114-119.

5. Yekhlakov, Yu. P. Mathematical model and algorithm of selecting software promotion options differentiated by functionality and business models / Yu. P. Yekhlakov, D. N. Baraksanov // Business Informatics. – 2015. – no. 4 (34). – pp. 54–61. – DOI: 10.17323/1998-0663.2015.4.

На автореферат поступило 6 положительных отзывов из следующих организаций: Тамбовский государственный технический университет (Подольский В.Е., д.т.н., директор ТамбовЦНИТ); Уфимский государственный авиационный технический университет (Мартынов В.В., д.т.н., зав. кафедрой экономической информатики); Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева, г. Кемерово (Пимонов А.Г., д.т.н., зав. кафедрой прикладных информационных технологий); Новосибирский государственный технический университет (Авдеенко Т.В., д.т.н., зав. кафедрой экономической информатики); Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова (Китова О.В., д.э.н., к.ф.-м.н., зав. кафедрой информатики), Санкт-Петербургский государственный экономический университет (Ильина О.П., к.э.н., профессор кафедры информатики).

В отзывах на диссертацию и автореферат указаны следующие основные замечания: в математической модели выбора целевых сегментов и вариантов поставки программного продукта (ПП) вызывает сомнение целесообразность использования в качестве критерия оптимальности минимизации количества целевых сегментов и ограничения тиражирования в один сегмент только одного варианта поставки; не аргументируется применение метода k-средних; не все характеристики внедрения подтверждены; не доказана применимость методики для полного списка инструментов интернет-маркетинга; показаны результаты апробации только для одного ПП; рассматриваются не все критерии качества программного обеспечения согласно ГОСТ Р ИСО/МЭК 9126-93; не обоснован анализ только одной волны в рамках волнового планирования; недостаточно обоснована

последовательность этапов в методике формирования структуры и содержания коммуникационных сообщений; недостаточно обосновано применение интегрального критерия оптимальности; замечания по оформлению и представлению результатов.

Выбор официальных оппонентов обосновывается тем, что д.т.н. проф. Оскорбин Н.М. является известным специалистом в области разработки математических моделей и алгоритмов поддержки принятия решений в условиях риска и неопределенности в корпоративных системах управления. К.т.н. доц. Чернышова Т.Ю. является специалистом в области разработки специального математического и программного обеспечения по проблемам стратегического планирования развития инновационных предприятий, анализа и оценки рынка информационных технологий, управления рисками при реализации и внедрении информационных систем. Выбор ведущей организации обосновывается тем, что СибГУТИ имеет высококвалифицированных специалистов в области моделирования бизнес-процессов в социальных и экономических системах, разработки методов и алгоритмов поддержки принятия решений при продвижении на рынок ИТ-продуктов и услуг, в том числе с применением инструментов интернет-маркетинга. Они имеют значительный объем публикаций по тематике диссертации в ведущих изданиях и способны определить и аргументировано обосновать научную и практическую ценность диссертационной работы Бараксанова Д.Н.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

- разработана новая методика разработки программы продвижения ПП на корпоративный рынок, позволяющая формировать состав и содержание работ на основных стадиях и этапах жизненного цикла процесса продвижения с учетом специфики ПП как рыночного товара и использования инструментов интернет-маркетинга для коммуникаций с потенциальными потребителями;

- предложена оригинальная математическая модель поддержки принятия решений для выбора целевых сегментов рынка и вариантов поставки ПП, осно-



ванная на оптимизации множества критериев эффективности ведения бизнеса с учетом ограничений на трудовые и материальные ресурсы компании;

- предложена оригинальная математическая модель поддержки принятия решений для выбора мест и продолжительности размещения коммуникационных сообщений, позволяющая повысить эффективность рекламных кампаний с учетом ограничений на рекламный бюджет и использования комплекса инструментов интернет-маркетинга;

- впервые разработана методика формирования вариантов структуры и содержания коммуникационных сообщений, позволяющая организовать процесс их разработки с учетом потребительских предпочтений целевой аудитории, ожидаемой ответной реакции и особенностей используемых инструментов интернет-маркетинга.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что в работе раскрыты основные положения по организации процесса продвижения ПП на корпоративный рынок и изложены математические модели и алгоритмы поддержки принятия решений на разных стадиях продвижения с учетом специфики ПП как рыночного товара и использования сети Интернет в качестве основного канала коммуникаций.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики заключается в возможности использования предложенных методик и разработанного программного обеспечения для поддержки принятия решений при организации продвижения как программных продуктов, так и других инновационных продуктов малых компаний. Практическая значимость полученных результатов подтверждается внедрением разработанных методик, моделей, алгоритмов и специального программного обеспечения: в ТУСУРе при выполнении трех научных проектов, продвижении на рынок ПП «Сервис ведения электронного расписания занятий» и организации учебного процесса по дисциплинам «Организация бизнеса на рынке программных продуктов» и «ИТ-маркетинг»; использованием в деятельности малых инновационных компаний (ООО Бизнес-акселератор «Энергия», ООО «ТомскСофт», ООО «Томский медиа-центр») при организации продвижения программных продуктов и планировании рекламных кампаний в сети Интернет.

Оценка достоверности результатов исследования выявила: корректное использование методов математического программирования при разработке математических моделей поддержки принятия решений, современных маркетинговых подходов при разработке предложенных методик; адекватность предложенных в работе моделей и алгоритмов, подтвержденную результатами их внедрения и практического использования; достаточный уровень опубликованности основных результатов диссертации.

Личный вклад соискателя состоит в непосредственном участии в содержательных и математических постановках задач, подготовке публикаций по основным результатам работы, участии в разработке алгоритмического и программного обеспечения решения задач, проведении экспериментальных исследований и внедрении результатов.

Диссертация Бараксанова Д.Н. на соискание ученой степени кандидата технических наук по специальности 05.13.10 – «Управление в социальных и экономических системах» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи по организации процесса продвижения тиражных программных продуктов малыми ИТ-компаниями, имеющей существенное значение для развития отрасли информационных технологий России, что соответствует требованиям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней».

На заседании 13 октября 2016 г. диссертационный совет принял решение присудить Бараксанову Д.Н. ученую степень кандидата технических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 16 человек, из них 7 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 19 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за — 16, против — 0, недействительных бюллетеней — 0.

Председатель  
диссертационного совета

Ученый секретарь  
диссертационного совета

« 17 » октября 2016 г.



Мещеряков Роман Валерьевич

Костюченко Евгений Юрьевич