

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Бараксанова Дмитрия Николаевича «Математическое и программное обеспечение поддержки принятия решений при продвижении программного продукта на корпоративный рынок» на соискание ученой степени кандидата технических наук по специальности 05.13.10 — Управление в социальных и экономических системах

В работе Бараксанова Д. Н. решаются проблемы, возникающие в настоящее время при продвижении различного программного обеспечения на корпоративный рынок. В связи с бурным ростом и развитием, которое в настоящее время переживает индустрия разработки программных продуктов, а также высоким уровнем конкуренции компаний и продуктов на рынке, эта работа, несомненно, является актуальной. Теоретическая новизна и практическая ценность работы заключается в системном подходе к решению проблемы, а также в моделях и алгоритмах, предложенных в работе. Особый интерес представляют предложенные автором оригинальные математические модели поддержки принятия решений, позволяющие прогнозировать ключевые показатели маркетинговой деятельности.

Несомненным достоинством данной работы является то, что результаты теоретических исследований применены на практике и реализованы в программном комплексе поддержки принятия решений. Тот факт, что с помощью применения данного комплекса при продвижении программных продуктов малых инновационных компаний г.Томска удалось значительно успешнее провести рекламные кампании, доказывает жизнеспособность идей, изложенных в данной работе. Количество и качество публикаций по данной диссертационной работе удовлетворяет всем требованиям, предъявляемым к работам данного типа.

К недостаткам работы можно отнести следующее:

1. Отсутствует определение сущности «бизнес-модели», ключевого понятия для темы диссертационного исследования, отсутствует анализ бизнес-моделей фирм, занятых производством программных продуктов и оказанием услуг класса SaaS. Употребление термина "бизнес-модель" применительно к процессу продвижения ПП некорректно, так как это обычная постановка экономической задачи маркетинга, в которой имеются критерии и ограничения.

2. Критерии оптимальности «суммарная прибыль» от тиражирования ПП» правильное заменить на «выручку от продажи ПП», что более соответствует постановке задачи и возможности оценки параметров модели. Критерий «минимизация количества целевых сегментов» и ограничение «в каждый из сегментов целесообразно тиражировать только один вариант поставки ПП» не имеют аргументации.

3. В автореферате представлены результаты практической реализации авторской методики, но вызывает сомнение используемые параметры, нормативные значения которых отсутствуют. Как определялись эти параметры для экспериментального моделирования, остается загадкой.

Несмотря на приведенные замечания, считаю, что работа Бараксанова Д.Н. удовлетворяет всем требованиям ВАК, предъявляемым к кандидатским диссертациям по техническим наукам по специальности 05.13.10 — «Управление в социальных и экономических системах», а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата технических наук.

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»
профессор кафедры информатики

Ильина Ольга Павловна

Подпись руки заверяю

зам. начальника
управления кадров (И.Д. Маслюк)



Адрес: 191023, г. Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, 30/32

Телефон: 8 (812) 310-22-61

e-mail: ilop@mail.ru, ilop@unecon.ru

Подпись Ильиной О.П. заверяю