

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Бараксанова Дмитрия Николаевича  
«Математическое и программное обеспечение поддержки принятия решений  
при продвижении программного продукта на корпоративный рынок»  
по специальности 05.13.10 – «Управление в социальных и экономических  
системах»

Актуальность темы диссертационного исследования Бараксанова Д.Н. не вызывает сомнений. На протяжении многих лет вопросы маркетинга и продвижения продуктов привлекают внимание ученых всего мира, непрерывно растет поток научных публикаций и литературы, посвященной повышению эффективности использования рекламных бюджетов. Кардинальные изменения рынка рекламных услуг в связи с бурным развитием сети Интернет подтверждают предложенную автором привлекательность использования этого канала для продвижения продуктов и усиливают актуальность исследования. Представленные результаты внедрения и использования предлагаемых в диссертации решений, включая разработанный программный продукт, позволяют сделать вывод о высокой практической значимости работы автора.

Как следует из автореферата, автору в полной мере удалось достичь сформулированной цели исследования и решить все поставленные задачи: проанализировать существующие подходы к выводу новых продуктов на рынок, определить специфику программного продукта как рыночного товара, предложить методику разработки программы продвижения, модели и алгоритмы поддержки принятия решений для основных этапов жизненного цикла организации продвижения ПП. На основании полученных теоретических результатов разработан и свободно доступен специализированный программный продукт. Результаты работы прошли практическую апробацию и используются в деятельности малых инновационных компаний г. Томска.

Следует согласиться с содержанием основных положений диссертации, выносимых на защиту. Основные результаты работы в достаточной степени отражены в публикациях и обсуждались на конференциях различного уровня.

Вместе с тем следует указать на определенные недостатки работы. Например, желательно было бы провести апробацию результатов не только на примере разработки программы продвижения одного продукта «Сервис ведения электронного расписания занятий FlipTable.ru», но и на примере других программных продуктов, и привести сравнение эффективности реализации программ продвижения.

Однако указанные замечания не снижают общего положительного впечатления. Диссертационная работа Д.Н. Бараксанова является логическим, обоснованным и законченным научным исследованием, содержащим подходы к решению важных прикладных задач в области продвижения программных продуктов, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата технических наук по специальности 05.13.10 – Управление в социальных и экономических системах.

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»  
зав. кафедрой экономической информатики, д.т.н., профессор

Авдеенко Татьяна Владимировна

Адрес: 630073, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20

Телефон: (383) 346-06-79

E-mail: [avdeenko@corp.nstu.ru](mailto:avdeenko@corp.nstu.ru)

Т.В. Авдеенко

Подпись Авдеенко Т.В. заверяю  
Ученый секретарь Ученого Совета НГТУ  
д.т.н., профессор



Г.М. Шумский

29 сентября 2016 г.