

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Бараксанова Дмитрия Николаевича «Математическое и программное обеспечение поддержки принятия решений при продвижении программного продукта на корпоративный рынок», представленной на соискание ученой степени кандидата технических наук по специальности 05.13.10 – Управление в социальных и экономических системах

Бурное развитие рынка электронной коммерции, использование интернет-маркетинга в качестве инструмента при продвижении программных продуктов на рынке способствует необходимости развития методики разработки программы продвижения программных продуктов на корпоративный рынок, предназначенных для развития маркетинговых подходов по выводу на рынок новых товаров. Дефицит высококвалифицированных специалистов-консультантов по организации бизнеса в сфере информационных технологий предопределяет важность разработки комплекса моделей и инструментальных средств поддержки принятия решений при осуществлении маркетинговой деятельности компаний-разработчиков программных продуктов. Эти положения обусловили **актуальность** диссертационного исследования.

Несомненно, данная работа обладает **научной новизной**. Предложена методика разработки программы продвижения программных продуктов на корпоративный рынок, развивающая маркетинговые подходы по выводу на рынок новых товаров. Впервые предложена методика формирования вариантов структуры и содержания коммуникационных сообщений. Кроме этого, разработаны оригинальные математические модели поддержки принятия решений при выборе целевых сегментов рынка и альтернативы поставки программного продукта, мест и продолжительности размещения коммуникационных сообщений.

**Практическая значимость** диссертационной работы Бараксанова Д.Н. определяется тем, что СППР, разработанная на основе авторских методик, моделей и алгоритмов позволяют решить следующие задачи: выделение и сегментирование базового рынка потребителей продукта, выбор целевых сегментов и вариантов поставки программных продуктов, выбор мест и продолжительности размещения коммуникационных сообщений, формирование структуры и содержания коммуникационных сообщений.

## Замечания по автореферату

1. Необходимо уточнить состав исходных данных для планирования продвижения программного продукта на рынок.

2. В автореферате не обоснован выбор методики волнового планирования, положенной в основу алгоритма решения задачи выбора рекламных площадок и мест размещения коммуникационных сообщений для каждого целевого сегмента.

Высказанные замечания не снижают научную и практическую значимость диссертационной работы.

Диссертационная работа Бараксанова Д.Н. «Математическое и программное обеспечение поддержки принятия решений при продвижении программного продукта на корпоративный рынок» отвечает требованиям Положения ВАК РФ о порядке присуждения ученых степеней, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата технических наук по специальности 05.13.10 – Управление в социальных и экономических системах.

Заведующий кафедрой экономической информатики Уфимского государственного авиационного технического университета,  
д-р техн. наук, профессор



26.09.16

В.В.Мартынов

Докторская диссертация защищена по специальности (05.13.06 – «Автоматизированные системы управления») 11.02.2000 года

450000 г.Уфа, ул. К.Маркса, д.12 ФГБОУ ВО «УГАТУ»  
Тел. +7 (347) 2730822, e-mail: [vitaliy.v.martynov@gmail.com](mailto:vitaliy.v.martynov@gmail.com)

