

ОТЗЫВ

на автореферат

диссертации Бараксанова Дмитрия Николаевича

«Математическое и программное

обеспечение поддержки принятия решений при продвижении

программного продукта на корпоративный рынок»

на соискание ученой степени кандидата технических наук

по специальности

05.13.10 — «Управление в социальных и экономических системах»

Предмет исследования диссертационной работы Бараксанова Д.Н. относится к области, связанной с разработкой технологии продвижения «тиражных» программных продуктов на корпоративном рынке с использованием инструментов интернет-маркетинга.

Актуальность исследования обусловлена постоянно растущим количеством организаций, занятых разработками в сфере информационно-коммуникационных технологий, и, как следствие, ростом рынка программных продуктов, что обуславливает необходимость формирования определенных, в том числе унифицированных, стратегий распространения результатов деятельности таких организаций.

Исходя из содержания автореферата, можно сделать вывод о присутствии логики в вопросах изложения материала. Предложения автора вполне обоснованы и могут претендовать на научную новизну.

Несомненным достоинством работы является предложенная автором методика разработки программы продвижения программных продуктов на корпоративный рынок, развивающая маркетинговые подходы по выводу на рынок новых товаров с учетом специфики программного продукта и использованием инструментов интернет-маркетинга.

Судя по содержанию автореферата, диссертация Бараксанова Д.Н. является завершенной научной работой. О высоком уровне работы свидетельствует применение положений исследования в проектах, выполняемых в рамках государственных контрактов, госбюджетных научно-исследовательских работах, использование результатов диссертационных исследований рядом образовательных и коммерческих организаций, апробация результатов в учебном процессе.

В целом работа производит положительное впечатление. Вместе с тем возникают определенные вопросы, которые, скорее всего, связаны с ограниченностью объема автореферата:

1. В предложенной автором методике разработки структуры и содержания коммуникационных сообщений рассматриваются далеко не все возможные инструменты рекламы в Интернет, например, не учитываются партнерские программы.

2. В автореферате автором указано, что разработан программный продукт поддержки принятия решений при планировании продвижения программных продуктов на корпоративный рынок, при этом в тексте автореферата не

представлены ни сведения о государственной регистрации результатов интеллектуальной деятельности, ни скриншоты программного продукта.

Несмотря на отмеченные в автореферате недостатки, в целом работа отвечает требованиям, установленным для кандидатских диссертаций «Положением о порядке присуждения ученых степеней», а ее автор, Бараксанов Дмитрий Николаевич, достоин присуждения ему ученой степени кандидата технических наук по специальности 05.13.10 — «Управление в социальных и экономических системах».

Директор ТамбовЦНИТ ФГБОУ ВО «ТГТУ», д.т.н., профессор,
заслуженный работник высшей школы
Российской Федерации,
лауреат премии Правительства
Российской Федерации в области
образования
т. +7-910-655-35-81;
E-mail:
director@director.tixmcnit.tambov.su;
адрес: 392000, Тамбов, Советская, 106.

Подольский
Владимир
Ефимович

Подпись Подольского В.Е.
заверяю:

Ученый секретарь Ученого совета
ФГБОУ ВО «ТГТУ», к.т.н., доцент



Г. В. Мозгова

м.п.

«19» сентября 2016г.