

## Магистратура ТУСУР - это



- Выбор любой магистерской программы независимо от профиля ранее полученного образования;
- Магистерская подготовка на базе инновационных научно-образовательных центров с использованием современных образовательных технологий;
- Возможность участия в реальных групповых проектах в процессе обучения или ведения собственного проекта в студенческом бизнес-инкубаторе;
- Возможность построения собственного бизнеса в процессе обучения, индивидуальная траектория подготовки каждого магистра, ориентированная на работодателя;
- Академические обмены и стажировки в России и за рубежом.

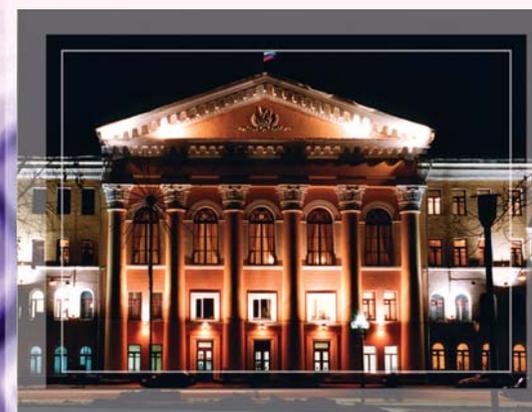
### Приглашаем Вас на обучение по направлениям магистерской подготовки:

Радиотехника  
Инфокоммуникационные технологии и системы связи  
Информатика и вычислительная техника  
Управление в технических системах  
Прикладная математика и информатика  
Программная инженерия  
Государственное и муниципальное управление  
Бизнес-информатика  
Электроника и нанoeлектроника  
Фотоника и оптоинформатика  
Экономика  
Менеджмент  
Мехатроника и робототехника  
Инноватика

634050, г. Томск, пр. Ленина, 40, каб. 129  
Тел.: (3822) 900-100  
8-800-775-9025 (звонок по России бесплатный)

E-mail: [onir@main.tusur.ru](mailto:onir@main.tusur.ru)  
Сайт: [magistrant.tusur.ru](http://magistrant.tusur.ru)

## НАУЧНАЯ СЕССИЯ ТУСУР-2016



**МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ  
И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ  
25-27 мая 2016 г. (в шести частях)**

**Часть 6**

**г. Томск**

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ  
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР)»

# **НАУЧНАЯ СЕССИЯ ТУСУР–2016**

**Материалы  
Международной научно-технической конференции  
студентов, аспирантов и молодых ученых  
«Научная сессия ТУСУР–2016»**

**25–27 мая 2016 г., г. Томск**

**В шести частях**

Часть 6

В-Спектр  
2016

**УДК 621.37/.39+681.518 (063)**

**ББК 32.84я431+32.988я431**

**Н 34**

**Н 34 Научная сессия ТУСУР–2016:** материалы Международной научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Томск, 25–27 мая 2016 г. – Томск: В-Спектр, 2015: в 6 частях. – Ч. 6. – 298 с.

ISBN 978-5-91191-337-3

ISBN 978-5-91191-343-4 (Ч. 6)

Материалы Международной научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых посвящены различным аспектам разработки, исследования и практического применения радиотехнических, телевизионных и телекоммуникационных систем и устройств, сетей электро- и радиосвязи, вопросам проектирования и технологии радиоэлектронных средств, аудиовизуальной техники, бытовой радиоэлектронной аппаратуры, а также автоматизированных систем управления и проектирования. Рассматриваются проблемы электроники СВЧ- и акустооптоэлектроники, нанопластики, физической, плазменной, квантовой, промышленной электроники, радиотехники, информационно-измерительных приборов и устройств, распределенных информационных технологий, вычислительного интеллекта, автоматизации технологических процессов, в частности в системах управления и проектирования, информационной безопасности и защиты информации. Представлены статьи по математическому моделированию в технике, экономике и менеджменте, антикризисному управлению, правовым проблемам современной России, автоматизации управления в технике и образовании, а также работы, касающиеся социокультурных проблем современности, экологии, мониторинга окружающей среды и безопасности жизнедеятельности.

УДК 621.37/.39+681.518 (063)

ББК 32.84я431+32.988я431

*Конференция проводится при финансовой поддержке  
Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ)  
в рамках Конкурса научных проектов организации российских  
и международных молодежных научных мероприятий,  
проект № 16-37-10147*

**ISBN 978-5-91191-337-3**

**ISBN 978-5-91191-343-4 (Ч. 6)**

© Том. гос. ун-т систем управления  
и радиоэлектроники, 2016

**Международная  
научно-техническая конференция  
студентов, аспирантов и молодых ученых  
«Научная сессия ТУСУР–2016»  
25–27 мая 2016 г.**

**ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ**

- Шелупанов А.А. – председатель, ректор ТУСУРа, директор Института системной интеграции и безопасности, председатель правления Томского профессорского собрания, д.т.н., проф.;
- Шурыгин Ю.А. – заместитель председателя Программного комитета, первый проректор, зав. каф. КСУП, д.т.н., проф.;
- Мещеряков Р.В. – заместитель председателя Программного комитета, проректор по научной работе и инновациям ТУСУРа, зав. каф. БИС, д.т.н., проф.;
- Агеев Е.Ю., начальник научного управления, к.т.н.;
- Бабур-Карателли Г.П., к.т.н., PhD (TU Delft), научный сотрудник каф. ТОР ТУСУРа;
- Беляев Б.А., зав. лаб. электродинамики и СВЧ-электроники Ин-та физики СО РАН, д.т.н., г. Красноярск;
- Васильковская Н.Б., доцент каф. экономики, к.э.н., доцент;
- Газизов Т.Р., зав. каф. ТУ, д.т.н.;
- Голиков А.М., доцент каф. РТС, к.т.н.;
- Грик Н.А., зав. каф. ИСР, д.и.н., проф.;
- Давыдова Е.М., декан ФБ, доцент каф. КИБЭВС, к.т.н.;
- Демидов А.Я., зав. каф. ТОР, к.ф.-м.н., доцент;
- Дмитриев В.М., зав. каф. МиСА, д.т.н., проф.;
- Дробот П.Н., доцент каф. УИ, к.ф.-м.н.;
- Еханин С.Г., проф. каф. КУДР, д.ф.-м.н., доцент;
- Ехлаков Ю.П., зав. каф. АОИ, д.т.н., проф.;
- Зариковская Н.В., доцент каф. ЭМИС, к.ф.-м.н., доцент;
- Карателли Д., PhD (Sapienza University of Rome), технический директор компании «The Antenna Company Nederland B.V.»;
- Карташев А.Г., проф. каф. РЭТЭМ, д.б.н., проф.;
- Катаев М.Ю., проф. каф. АСУ, д.т.н., проф.;
- Коцубинский В.П., зам. зав. каф. КСУП, доцент каф. КСУП, к.т.н., доцент;
- Лощилов А.Г., зав. каф. КУДР, начальник СКБ «Смена» ТУСУРа, к.т.н.;
- Лукин В.П., зав. лаб. когерентной и адаптивной оптики ИОА СО РАН, почетный член Американского оптического общества, д.ф.-м.н., проф., г. Томск;
- Малюк А.А., проф. каф. «Кибербезопасность» НИЯУ МИФИ, к.т.н., г. Москва;
- Малютин Н.Д., начальник ОПП ТУСУР, д.т.н., проф.;
- Михальченко Г.Я., директор НИИ ПрЭ, д.т.н., проф.;
- Мицель А.А., проф. каф. АСУ, д.т.н., проф.;
- Мозгунов А.В., начальник ОНИР,
- Пустынский И.Н., проф. каф. ТУ, заслуженный деятель науки и техники РФ, д.т.н., проф.;
- Разинкин В.П., проф. каф. ТОР НГТУ, д.т.н., проф., г. Новосибирск;
- Семенов Э.В., проф. каф. РЗИ, д.т.н., доцент;

- Соколовская Н.С., доцент каф. УП, зам. декана ЮФ по НИР, к.ю.н.;
- Сулова Т.И., декан ГФ, зав. каф. ФиС, д.ф.н., проф.;
- Троян П.Е., зав. каф. ФЭ, д.т.н., проф.;
- Ходашинский И.А., проф. каф. КИБЭВС, д.т.н., проф.;
- Шарангович С.Н., проф., зав. каф. СВЧиКР, к.ф.-м.н.;
- Шарьгин Г.С., проф. каф. РТС, д.т.н., проф.;
- Шостак А.С., проф. каф. КИПР, д.т.н.

## **ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ**

- Мещеряков Р.В. – председатель Организационного комитета, проректор по научной работе и инновациям ТУСУРа, зав. каф. БИС, д.т.н., проф.;
- Агеев Е.Ю., начальник научного управления, к.т.н.;
- Коротина Т.Ю., заведующая аспирантурой и докторантурой, к.т.н.;
- Медовник А.В., председатель Совета молодых ученых, доцент каф. физики, к.т.н.;
- Юрченкова Е.А., вед. инженер ОППО, к.х.н.

## **СЕКЦИИ КОНФЕРЕНЦИИ**

### **Секция 1. Радиотехника и связь.**

Подсекция 1.1. Радиотехнические системы и распространение радиоволн. Председатель секции – Шарьгин Герман Сергеевич, проф. каф. РТС, д.т.н., проф.; зам. председателя – Тисленко Владимир Ильич, проф. каф. РТС, д.т.н., проф.

Подсекция 1.2. Проектирование и эксплуатация радиоэлектронных средств. Председатель секции – Шостак Аркадий Степанович, проф. каф. КИПР, д.т.н.; зам. председателя – Озёркин Денис Витальевич, декан РКФ, зав. каф. КИПР, к.т.н., доцент.

Подсекция 1.3. Радиотехника. Председатель секции – Семенов Эдуард Валерьевич, проф. каф. РЗИ, д.т.н., доцент; зам. председателя – Артищев Сергей Александрович, инженер каф КУДР, к.т.н.

Подсекция 1.4. Аудиовизуальная техника, бытовая радиоэлектронная аппаратура и сервис. Председатель секции – Пустынский Иван Николаевич, проф. каф. ТУ, д.т.н., проф.; зам. председателя – Костевич Анатолий Геннадьевич, доцент каф. ТУ НИЧ, к.т.н.

Подсекция 1.4.1. Аудиовизуальная техника и цифровое телерадиовещание. Председатель секции – Пустынский Иван Николаевич, проф. каф. ТУ, д.т.н., проф.; зам. председателя – Костевич Анатолий Геннадьевич, доцент каф. ТУ, к.т.н., с.н.с.

Подсекция 1.4.2. Информационный сервис. Председатель секции – Идрисов Фарит Фатыхович, проф. каф. ТУ, д.т.н., проф.; зам. председателя – Семиглазов Вадим Анатольевич, доцент каф. ТУ, к.т.н.

Подсекция 1.5. Инфокоммуникационные технологии и системы широкополосного беспроводного доступа. Председатель секции – Демидов Анатолий Яковлевич, зав. каф. ТОР, к.ф.-м.н.; зам. председателя – Гельцер Андрей Александрович, доцент каф. ТОР, к.т.н.

Подсекция 1.6. Интеллектуальные системы проектирования технических устройств. Председатель секции – Шурыгин Юрий Алексеевич, первый проректор, зав. каф. КСУП, д.т.н., проф.; зам. председателя – Черкашин Михаил Владимирович, доцент каф. КСУП, к.т.н., доцент.

## **Секция 2. Электроника и приборостроение.**

Подсекция 2.1. Проектирование биомедицинских электронных и нанoeлектронных средств. Председатель секции – Еханин Сергей Георгиевич, проф. каф. КУДР, д.ф.-м.н., доцент; зам. председателя – Романовский Михаил Николаевич, доцент каф. КУДР, к.т.н., доцент.

Подсекция 2.2. Разработка контрольно-измерительной аппаратуры. Председатель секции – Лоцилов Антон Геннадьевич, зав. каф. КУДР, начальник СКБ «Смена», к.т.н.; зам. председателя – Убайчин Антон Викторович, с.н.с. СКБ «Смена», к.т.н.

Подсекция 2.3. Физическая и плазменная электроника. Председатель секции – Троян Павел Ефимович, зав. каф. ФЭ, д.т.н., проф.; зам. председателя – Смирнов Серафим Всеволодович, проф. каф. ФЭ, д.т.н., проф.

Подсекция 2.4. Промышленная электроника. Председатель секции – Михальченко Геннадий Яковлевич, директор НИИ ПрЭ, д.т.н., проф.; зам. председателя – Семёнов Валерий Дмитриевич, проф. каф. ПрЭ, к.т.н.

Подсекция 2.5. Оптические информационные технологии, нанофотоника и оптоэлектроника. Председатель секции – Шарангович Сергей Николаевич, проф., зав. каф. СВЧиКР, к.ф.-м.н.; зам. председателя – Буримов Николай Иванович, зав. УНЛ СВЧ микроэлектроники, доцент каф. ЭП, к.т.н.

Подсекция 2.6. Электромагнитная совместимость радиоэлектронной аппаратуры. Председатель секции – Газизов Тальгат Рашитович, зав. каф. ТУ, д.т.н.; зам. председателя – Куксенко Сергей Петрович, доцент каф. ТУ, к.т.н.

## **Секция 3. Информационные технологии и системы.**

Подсекция 3.1. Интегрированные информационно-управляющие системы. Председатель секции – Катаев Михаил Юрьевич, проф. каф. АСУ, д.т.н., проф.; зам. председателя – Суханов Александр Яковлевич, доцент каф. АСУ, к.т.н.

Подсекция 3.2. Распределённые информационные технологии и системы. Председатель секции – Ехлаков Юрий Поликарпович, зав. каф. АОИ, д.т.н., проф.; зам. председателя – Сенченко Павел Васильевич, декан ФСУ, доцент каф. АОИ, к.т.н., доцент.

Подсекция 3.3. Автоматизация управления в технике и образовании. Председатель секции – Дмитриев Вячеслав Михайлович, зав. каф. МиСА, д.т.н., проф.; зам. председателя – Ганджа Тарас Викторович, доцент каф. МиСА, к.т.н.

Подсекция 3.4. Моделирование в естественных и технических науках. Председатель секции – Зариковская Наталья Вячеславовна, доцент каф. ЭМИС, к.ф.-м.н., доцент; зам. председателя – Колотаев Илья Владимирович, разработчик ООО «СибирьСофтПроект».

Подсекция 3.5. Вычислительный интеллект. Председатель секции – Ходашинский Илья Александрович, проф. каф. КИБЭВС, д.т.н., проф.; зам. председателя – Сарин Константин Сергеевич, ассистент каф. КИБЭВС.

Подсекция 3.6. Современные библиотечные технологии. Председатель секции – Абдрахманова Марина Викторовна, директор библиотеки ТУСУРа; зам. председателя – Карауш Александр Сергеевич, доцент каф. РЗИ, к.т.н.

Подсекция 3.7. Молодежные инновационные научные и научно-технические проекты. Председатель секции – Дробот Павел Николаевич, доцент каф. УИ, к.ф.-м.н., доцент; зам. председателя – Нариманова Гуфана Нурлабековна, зав. каф. УИ, к.ф.-м.н., доцент.

Подсекция 3.8. Разработка программного обеспечения. Председатель секции – Гордиевских Вячеслав Валерьевич, генеральный директор ООО «СибирьСофтПроект»; зам. председателя – Пономарев Алексей Анатольевич, руководитель проектного офиса ООО «СибирьСофтПроект», к.т.н.

Подсекция 3.9. Инструментальные средства поддержки автоматизированного проектирования и управления. Председатель секции – Коцубинский Владислав Петрович, доцент каф. КСУП, к.т.н., доцент; зам. председателя – Хабибулина Надежда Юрьевна, доцент каф. КСУП, к.т.н., доцент.

#### **Секция 4. Информационная безопасность.**

Подсекция 4.1. Методы и системы защиты информации. Информационная безопасность. Председатель секции – Шелупанов Александр Александрович, ректор ТУСУРа, директор ИСИБ, д.т.н., проф.; зам. председателя – Давыдова Елена Михайловна, декан ФБ, доцент каф. КИБЭВС, к.т.н.

Подсекция 4.2. Радиоэлектронные системы передачи информации и средства их защиты. Председатель секции – Голиков Александр Михайлович, доцент каф. РТС, к.т.н.; зам. председателя – Бернгардт Александр Самуилович, доцент каф. РТС, к.т.н.

**Секция 5. Экономика, управление, социальные и правовые проблемы современности.**

Подсекция 5.1. Моделирование в экономике. Председатель секции – Мицель Артур Александрович, проф. каф. АСУ, д.т.н., проф.; зам. председателя – Грибанова Екатерина Борисовна, доцент каф. АСУ, к.т.н.

Подсекция 5.2. Информационные системы в экономике. Председатель секции – Исакова Анна Ивановна, доцент каф. АСУ, доцент, к.т.н.; зам. председателя – Григорьева Марина Викторовна, доцент каф. АСУ, доцент, к.т.н.

Подсекция 5.3. Экономика и управление. Председатель секции – Васильковская Наталья Борисовна, доцент каф. экономики, к.э.н., доцент; зам. председателя – Цибульников Валерия Юрьевна, доцент каф. экономики.

Подсекция 5.4. Современные социокультурные технологии в организации работы с молодежью. Председатель секции – Сулова Татьяна Ивановна, декан ГФ, зав. каф. ФиС, д.ф.н., проф.; зам. председателя – Орлова Вера Вениаминовна, д.соц.н., проф. каф. ФиС, директор НОЦ «СГТ».

Подсекция 5.5. Актуальные проблемы социальной работы в современном обществе. Председатель секции – Грик Николай Антонович, зав. каф. ИСР, д.и.н., проф.; зам. председателя – Куренков Артем Валериевич, старший преподаватель каф. ИСР, к.и.н.

Подсекция 5.6. Правовые проблемы современной России. Председатель секции – Соколовская Наталья Сергеевна, доцент каф. УП, зам. декана ЮФ по НИР, к.ю.н.; зам. председателя – Хаминов Дмитрий Викторович, зам. декана по УР ЮФ, зав. каф. ТП, к.ю.н.

**Секция 6. Экология и мониторинг окружающей среды. Безопасность жизнедеятельности.** Председатель секции – Карташев Александр Георгиевич, проф. каф. РЭТЭМ, д.б.н., проф.; зам. председателя – Денисова Татьяна Владимировна, доцент каф. РЭТЭМ, к.б.н.

**Секция 7. Открытия. Творчество. Проекты.** (Секция для школьников). Председатель секции – Мозгунов Алексей Викторович, начальник ОНИР.

**Адрес оргкомитета:**

**634050, Россия, г. Томск, пр. Ленина, 40,**

**ГОУ ВПО «ТУСУР»**

**Научное управление (НУ), к. 205**

**Тел.: 8-(382-2) 701-524, 701-582**

**E-mail: [nstusur@main.tusur.ru](mailto:nstusur@main.tusur.ru)**

1-й том – 1-я секция (7 подсекций);

2-й том – 2-я секция (6 подсекций);

3-й том – 3-я секция (1–5 подсекции);

4-й том – 3-я секция (6–9 подсекции);

5-й том – 4, 6, 7-я секции (2 подсекции в 4-й, по 1-й в 6 и 7-й);

6-й том – 5-я секция (6 подсекций)

## *Генеральный спонсор конференции – АО «ПКК Миландр»*



АО «ПКК Миландр»  
124498, г. Москва, Зеленоград,  
Георгиевский проспект, дом 5

Т.: 495 981 5433  
Ф.: 495 981 5436  
[www.milandr.ru](http://www.milandr.ru)

---

АО «ПКК Миландр» (г. Зеленоград) является одним из ведущих предприятий радиоэлектронного комплекса России, деятельность которого связана с разработкой и производством изделий микроэлектроники и приборов на их основе. В настоящее время «Миландр» обеспечивает разработку высокоинтегрированных микросхем с проектными нормами до 0,065 мкм.

АО «ПКК Миландр» выполнило более 200 НИОКР в интересах предприятий радиоэлектронной промышленности РФ. Номенклатурная линейка «Миландра» составляет более 300 типоназваний микросхем (микроконтроллеры, микропроцессоры, радиочастотные микросхемы, микросхемы проводных интерфейсов, микросхемы управления питанием), которые широко используются российскими предприятиями оборонно-промышленного комплекса. Одним из конкурентных преимуществ компании является наличие собственного сборочного производства, позволяющего выполнять полный комплекс измерений параметров микросхем с последующей их установкой в металлокерамические (для спецприменений) или пластмассовые корпуса, а также Испытательного технического центра микроприборов, осуществляющего измерения, анализ и испытания микросхем. В числе постоянных заказчиков на выполнение работ по проектированию, изготовлению и поставке радиоэлектронных изделий значатся российские центры проектирования, научно-исследовательские институты, приборостроительные предприятия и объединения. Компания постоянно расширяет географию и сферу научно-технического сотрудничества, заключая долгосрочные договоры с научными учреждениями России, СНГ и зарубежными научными организациями. Поставка изделий осуществляется в адрес более 800 предприятий радиоэлектронной промышленности.

В 2014 г. АО «ПКК Миландр» совместно с Томским государственным университетом систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР) и Томским государственным архитектурно-строительным университетом (ТГАСУ) одержали победу в конкурсе по созданию высокотехнологичного производства интеллектуальных приборов энергетического учета, разработанных и изготовленных на базе

отечественных микроэлектронных компонентов, и гетерогенной автоматизированной системы мониторинга потребляемых энерго-ресурсов на их основе, выполняемом по Постановлению Правительства Российской Федерации № 218. Для выполнения работ по комплексному проекту АО «ПКК Миландр» и ТУСУР открыли Центр системного проектирования. В Центре системного проектирования, созданном на базе ТУСУРа, разрабатывается программное обеспечение для интеллектуальных приборов энергоучёта и комплексной системы автоматизированного сбора и обработки информации. Результаты работ Центра системного проектирования будут не только внедряться в производство, но и активно использоваться в учебном процессе ТУСУРа. Широкое внедрение совместных разработок АО «ПКК Миландр», ТУСУРа и ТГАСУ позволит снизить затраты населения за тепло и электроэнергию на 15–20 %.

Также АО «ПКК Миландр» активно проводит различные программы по взаимодействию с вузами: предоставляет вузам оборудование собственного производства и методические пособия для проведения практических занятий на все время сотрудничества. По окончании курсов проводится аттестация студентов, по результатам которой самые выдающиеся студенты получают сертификаты. Проект реализуется под эгидой импортозамещения, позволяет студентам российских вузов приобрести навыки работы с отечественной элементной базой и иметь преимущество при трудоустройстве в ведущие приборостроительные предприятия России.

В 2016 г. в ТУСУРе создана базовая кафедра микроэлектроники, информационных технологий и управляющих систем (МИТУС) с применением дистанционного обучения, которая сможет решать приоритетные задачи по интеграции образования и науки в производство. Компания нацелена на то, чтобы выпускники кафедры стали незаменимыми сотрудниками различных предприятий радиоэлектронной промышленности и были востребованными специалистами на современном рынке труда. Для этого АО «ПКК Миландр» предоставит своей кафедре самую актуальную материально-методическую базу и обеспечит другими возможными ресурсами компании.

## *Спонсор конференции – ООО «Кейсайт Текнолоджиз»*



ООО «Кейсайт Текнолоджиз» 495 797 3900 Т  
Россия, 115054, г. Москва 495 797 3902 Ф  
Космодамианская наб., 52, ст. 3 [www.keysight.ru](http://www.keysight.ru)

---

Keysight Technologies – мировой технологический лидер на рынке контрольно-измерительных решений для электронной, оборонной, аэрокосмической и телекоммуникационной промышленности.

Как самостоятельная компания, Keysight Technologies была образована в 2014 г. в результате стратегического разделения компании Agilent Technologies, которая, в свою очередь, до 1999 г. входила в корпорацию Hewlett-Packard. Первый измерительный прибор под маркой Hewlett-Packard был выпущен более 75 лет назад.

В настоящий момент компания Keysight Technologies предоставляет самый широкий на рынке спектр лабораторных, модульных и портативных контрольно-измерительных приборов, в т.ч. оборудование для радиоизмерений (генераторы сигналов, анализаторы сигналов, анализаторы цепей), осциллографы и приборы общего назначения (мультиметры, источники питания, генераторы импульсов, системы сбора данных, логические анализаторы, ручные приборы), решения для тестирования телекоммуникаций, а также системы автоматизированного проектирования и моделирования электронных устройств.

В России приборы Keysight Technologies, ранее производимые под маркой Hewlett-Packard/Agilent, используются уже более 45 лет и по праву считаются наиболее точным и надежным контрольно-измерительным оборудованием на рынке.

Российский офис компании Keysight Technologies предлагает своим клиентам локальную техническую и сервисную поддержку, техническую документацию на русском языке. Для серий малогабаритных осциллографов, генераторов сигналов и анализаторов спектра разработаны русскоязычные интерфейсы пользователя. На большинство приборов есть сертификаты об утверждении типа средств измерений. На постоянной основе ведется работа по включению в Госреестр новых приборов Keysight Technologies.

Среди крупнейших заказчиков Keysight Technologies в России ведущие научно-исследовательские институты, конструкторские бюро, вузы, крупнейшие операторы связи.

В 2012 г. компания Keysight Technologies открыла два дополнительных региональных офиса в России – в Приволжском и Сибирском федеральных округах. В 2013 г. дополнительный офис открыт в Ростове-на-Дону, в 2014 г. – в Санкт-Петербурге.

Информация о компании Keysight Technologies доступна в сети Интернет по адресу: [www.keysight.ru](http://www.keysight.ru)

Генеральный директор ООО «Кейсайт Текнолоджиз» – Смирнова Галина Владимировна.

## Спонсор конференции – Группа компаний «Научное оборудование»



Группа компаний  
«Научное оборудование»  
630128, Россия,  
г. Новосибирск,  
ул. Инженерная, 4а, оф. 212

Т.: 383 330 8295,  
495 975 9295  
[www.speggroup.ru](http://www.speggroup.ru)

---

Группа компаний «Научное оборудование» была образована в 1999 г. Основное направление деятельности компании – снабжение высокотехнологичным оборудованием учебных, научно-исследовательских и промышленных предприятий Сибири и Дальнего Востока России.

Мы анализируем задачи заказчика, подбираем оборудование под каждый конкретный случай, осуществляем поставку оборудования, а также оказываем технологическую и методологическую поддержку, гарантийный и послегарантийный ремонт. Некоторые наши заказчики доверяют нам полное закрытие всех потребностей своих лабораторий и в оборудовании, и в расходных материалах.

В штате компании состоят высококвалифицированные технические специалисты с собственным опытом научной работы. Наши специалисты регулярно знакомятся с новинками оборудования, с новыми подходами в приборостроении, посещают международные выставки и обучающие семинары от производителей. Для каждой задачи заказчика мы можем предложить самое современное решение. Существующие рабочие связи со многими лабораториями СО РАН позволяют оперативно привлекать к решению задач заказчика профильных научных специалистов. Кроме того, мы сами организуем мастер-классы и семинары, на которых наши заказчики имеют уникальную возможность попробовать новейшее оборудование для решения своих задач.

У нас налажены партнерские отношения со многими ведущими мировыми производителями научного и технологического оборудования как в России, так и за рубежом. У компании есть свой инженерный департамент; в случае необходимости мы можем самостоятельно разработать решение непосредственно под задачу заказчика.

Нашими заказчиками являются все академические институты Сибирского отделения Российской Академии Наук, многие про-

мышленные предприятия, технологические компании, учебные заведения высшего образования Сибирского и Дальневосточного регионов.

Кроме деятельности по поставке и разработке оборудования, мы участвуем в продвижении разработок институтов СО РАН на внешний рынок, организуем совместные проекты институтов СО РАН с разными организациями по разработке конкретных технологических и наукоёмких решений.

Мы видим своей целью построение долгосрочных взаимовыгодных отношений с каждым нашим заказчиком.

## *Спонсор конференции – АО «НПФ «Микран»*



АО «НПФ «Микран»  
634041, г. Томск,  
проспект Кирова, 51д

Т.: 3822 90 0029;  
3822 42 3615  
<http://www.micran.ru>

Научно-производственная фирма «Микран» создана 17 апреля 1991 года в г. Томске, с 30 апреля 2008 года – закрытое акционерное общество «Научно-производственная фирма «Микран», с 11 сентября 2015 года – Акционерное общество.

НПФ «Микран» – одно из ведущих российских предприятий в области разработки и промышленного производства СВЧ-радиоэлектроники. Работая на рынке высоких технологий с 1991 г., «Микран» создает широкий спектр продукции: от электронных компонентов, узлов и модулей на их основе до различной телекоммуникационной, радиолокационной и измерительной аппаратуры. «Микран» – компания полного производственного цикла – оперативно реагирует на потребности рынка, внедряет инновационные разработки, контролирует процесс создания технологии и передачи ее в производство, отслеживает качество выпускаемых изделий. Сейчас у «Микрана» более 1000 клиентов в России и за ее пределами, а география заказов распространяется от СНГ до стран Юго-Восточной Азии и Латинской Америки. Неслучайно предприятие отмечено высшей наградой Российской торгово-промышленной палаты «Золотой Меркурий».

Объем реализации продукции, работ и услуг в 2014 г. по ЗАО «НПФ «Микран» составил 2,6 млрд руб. (без НДС). Выпуск высокотехнологичной продукции компанией растет из года в год: в 2012 г. – 1 млрд рублей, в 2013 году – 2 млрд рублей, за 2015 г. достигнуто 3,5 млрд. рублей. По итогам российского рейтинга «ТехУспех–2013», «ТехУспех-2014» и «ТехУспех–2015» «Микран» вошел в «ТОП-30» быстроразвивающихся высокотехнологичных компаний (16-е место по России, 1-е – в Сибири), а в номинации «Самые инновационные предприятия России» занял 2-е место в рейтинге «ТехУспех-2014» и 5-е место в рейтинге «ТехУспех–2015».

Сдан в эксплуатацию в марте 2015 г. завод радиоэлектронной аппаратуры им. В.Я. Гюнтера (основатель компании, почетный гражданин города Томска) площадью 15 тыс. м<sup>2</sup> (рассчитан на 950 работающих) с собственным автономным энергоцентром, работающим в режиме «тригенерация» (на входе – газ, на выходе – электроэнергия, технологические тепло и холод).

Увеличение производственных площадей до 28 тыс м<sup>2</sup> позволит «Микрану» резко расширить свои возможности по выпуску продукции по четырем ключевым направлениям предприятия (СВЧ-модули, телекоммуникационное, радиоизмерительное и радиолокационное оборудование и системы). Следует отметить, что направления развития «Микрана» соответствуют четырем из пяти приоритетных направлений развития науки и техники страны, определенных Президентом России в 2010 году.

Одна из уникальных особенностей компании – она занимается как разработкой и производством СВЧ-электронной компонентной базы (ЭКБ), так и законченных систем на её основе. «Микран» планирует строительство на южной площадке Томской особой экономической зоны технико-внедренческого типа фабрики монолитных интегральных схем (корпус площадью 4280 м<sup>2</sup>) на долгосрочно арендуемой территории площадью 3,9 га. Это позволит в условиях санкций обеспечить ЭКБ не только нужды своего производства, но и осуществить реальное импортозамещение для многих предприятий страны. Минпромторг России в течение ряда лет подтверждает «Микрану» статус телекоммуникационного оборудования российского происхождения (приказ от 27.10.2014 № 2153 по базовым станциям и трансляторам сетей радиодоступа WiMiC и приказ от 24.03.2015 № 558 по цифровым радиорелейным станциям «МИК-РЛ»). Это позволяет предприятию обеспечивать в порядке импортозамещения поставки оборудования силовым структурам, сотовым операторам и нефтегазовому комплексу, занимая нишу в 60% от российского производства телекоммуникационной аппаратуры.

ТУСУР – базовый университет для НПФ «Микран», которая была создана в рамках одной из его лабораторий. Наше предприятие связывает с вузом и НИИ систем электрической связи всеобъемлющий мост по подготовке высококлассных специалистов в области связи. Совместно с ТУСУРом проводились две крупные работы по Постановлению Правительства № 218, осуществляется сотрудничество по грантам Минобрнауки России. Компания также оказала содействие вузу при создании Научно-образовательного центра в «Технопарке». «Микран» для студентов ТУСУРа, специализирующихся в области СВЧ-электроники, создал именную стипендию основателя фирмы В.Я. Гюнтера в размере 10 тысяч рублей. Эту стипендию уже получили 45 студентов старших курсов. В «Микране» на сегодняшний день работает 1650 сотрудников, 600

из них – выпускники ТУСУРа, в том числе три доктора наук и 19 кандидатов.

В последние годы резко расширяется сотрудничество с ОАО «Газпром» в рамках дорожной карты, утвержденной руководством «Газпрома» и администрацией Томской области. В 2011 году «Микран» своим оборудованием обеспечил цифровую радиорелейную линию на газопроводе на полуострове Камчатка длиной в 450 км. Всего на предприятия ОАО «Газпром» «Микраном» поставлено более 500 цифровых радиорелейных станций «МИК-РЛ».

Руководство «Газпрома» доверяет «Микрану» поставку его телекоммуникационной аппаратуры высокоскоростной цифровой радиорелейной связи на строящийся магистральный газопровод «Сила Сибири». Такое же оборудование может быть поставлено и на МГ «Алтай» и на имеющуюся сеть газопроводов в порядке импортозамещения. «Микран» на собственные средства разработал для ОАО «Газпром» подвижный пункт управления с узлом связи (ППУ) на базе 3-осного КАМАЗа для обеспечения оперативной связью строителей и ремонтников газопроводов и готовится обеспечить его серийное производство под заказы «Газпрома». На таких же условиях разработана и прошла испытания в ООО «Газпром Трансгаз Томск» интегрированная система безопасности (твердотельный широкополосный радар в блоке с цифровой радиорелейной станцией, обеспечивающей передачу от видеоинфракрасных камер данных наблюдения за периметром охраняемой зоны в автономном режиме до 50 км). Эта система полезна «Газпрому» для контроля за безопасностью газохранилищ и газопроводов, в т.ч. и при их строительстве и эксплуатации.

НПФ «Микран» включена в Реестр инновационно-активных организаций и Перечень системообразующих предприятий Томской области, приказом Минпромторга России от 29.02.2016 № 508 научно-производственная фирма «Микран» включена в Перечень организаций, оказывающих существенное влияние на отрасли промышленности и торговли.

Деятельность АО «НПФ «Микран» соответствует целям, задачам и индикаторам государственных программ в Российской Федерации и отраслевых стратегий.



***СЕКЦИЯ 5***

**ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ,  
СОЦИАЛЬНЫЕ И ПРАВОВЫЕ  
ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ**



## **ПОДСЕКЦИЯ 5.1**

### **МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ**

*Председатель секции – Мицель А.А., проф. каф. АСУ, д.т.н.;  
зам. председателя – Грибанова Е.Б., доцент каф. АСУ, к.т.н.*

#### **РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКОГО ПОДХОДА ПО КОМПЛЕКСНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ И ОБОСНОВАНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ СТУДЕНТОВ ТУСУРА**

*Е.С. Артемова, Т.Н. Ларченко, И.А. Оюн,  
Т.И. Сычева, Н.А. Чумаков, каф. КИБЭВС*

*Научный руководитель Е.В. Дерябина, проф. каф. КИБЭВС  
Проект ГПО КИБЭВС-1515 «Комплексная экономическая оценка  
инженерных решений и бизнес-проектов с применением  
информационных технологий»*

**Актуальность работы** заключается в том, что современный этап развития российской экономики характеризуется повышением экономического интереса отечественного бизнеса к инновационным разработкам в области научно-исследовательской работы вузов, что усиливает в сложившихся экономических условиях необходимость обеспечения взаимосвязи между научно-образовательной деятельностью вузов и производственно-хозяйственной деятельностью предприятий (организаций). Наряду с этим решение поставленной проблемы усложняется отсутствием в российских вузах, в частности в Томском государственном университете систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР), универсальных комплексных методик, показателей, критериев экономической оценки и обоснования эффективности научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), инновационно-информационных проектов, а также инженерных решений и бизнес-проектов, которые были разработаны студентами не только ТУСУРа, но и других вузов, отвечающих современным условиям экономически безопасного бизнеса.

Несмотря на то, что в последнее время издано большое количество отечественных и зарубежных методик, представленных в научных разработках по данному вопросу, проблема комплексной экономической оценки и обоснования эффективности в области научно-исследо-

вательских разработок существует не только в вузах при выполнении курсового, дипломного и бизнес-проектирования, но также в инновационной и производственной деятельности предприятий.

В сложившейся ситуации необходима разработка универсальных методических указаний по экономической оценке и обоснованию научной, социальной и экономической эффективности научно-исследовательских работ (НИР), инновационно-информационных проектов, инженерных-решений, бизнес-проектов и возможности их применения в образовательной, научно-проектной и производственной деятельности для безопасности инвестиций.

В данной работе применен системный подход к консалтинговым службам, предприятиям и организациям, который позволил сформулировать ряд новых положений, выраженных **в результатах и новизне работы, а именно:**

- выделены и теоретически обоснованы инновационные направления НИОКР, инженерных решений и бизнес-проектов, инновационно-информационных проектов с учетом их специфики, с целью оптимального выбора методического подхода комплексной экономической оценки (КЭО) и обоснования эффективности инновационных проектов студентов, обеспечения взаимосвязи инвестиционной и научно-проектной деятельности ТУСУРа с предприятиями и организациями Томской области;

- определена структура разработки методического подхода по комплексной экономической оценке эффективности проектов студентов, а также обоснованы выбор и последовательность расчета ее показателей;

- предложена методика определения критериев экономической оценки НИОКР, инженерных решений, бизнес-проектов, инновационно-информационных проектов, направленная на снижение экономических рисков внедрения инновационных проектов студентов и обеспечения экономической безопасности деятельности предприятия;

- разработана структурная модель по комплексной экономической оценке и обоснованию экономической эффективности проектов студентов для применения в учебном процессе ТУСУРа.

Разработанные в рамках ГПО модели и методические указания по КЭО и обоснованию комплексной эффективности проектов будут внедрены в образовательный процесс ТУСУРа, других вузов, сузов Томской области, а также в другие регионы России (в выпускной квалификационной работе, НИРС, НИОКР, курсовом проектировании) и в проектную деятельность заинтересованных предприятий и организаций (в бизнес-проекты и инженерные решения) с целью грамотного обоснования курсовых и дипломных проектов, инновационных проектов сту-

дентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых для участия в грантах, привлечения внешних инвестиций, для выполнения работ на основе заключения хозяйственных договоров.

**Практическая значимость** предложенной универсальной методики комплексной экономической оценки заключается в повышении уровня экономической безопасности предприятий малого и среднего бизнеса Томской области в результате комплексной оценки влияния инвестиционных и инновационных, организационных и социальных рисков, что позволяет определять круг организационно-технических и информационно-технических мероприятий по снижению их агрессивности, что позволит повысить не только финансовую устойчивость предприятий и организаций (потребителей проектов), но и создаст им условия экономической безопасности для инновационно-инвестиционной активности на рынке информационных продуктов и услуг Томской области.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Оюн И.А.* Разработка бизнес-проектов и инженерных решений в выпускных квалификационных работах студентов вузов как вклад в развитие российской экономики / И.А. Оюн, Т.И. Сычёва // Современные проблемы экономики и менеджмента: матер. междунар. науч.-практ. конф. Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-т ВГУ, 2015. С. 52–57.

2. *Оюн И.А., Сычева Т.И.* Бизнес-проекты и инженерные решения в ВКР студентов вузов как инновационный вклад в развитие российской экономики // матер. интернет-конференции ГПО ТУСУРа «Инновации, разработки, технологии». URL: <https://gpoconference.tusur.ru/conference/2015/themes/104/projects/910/discourses/778>

3. *Артемова Е.С., Чумаков Н.А.* Актуальность внедрения программного обеспечения для ТЭО ВКР в образовательный процесс ТУСУРа: матер. интернет-конференции ГПО ТУСУРа «Инновации, разработки, технологии». URL: <https://gpoconference.tusur.ru/conference/2015/themes/104/projects/910/discourses/780>

#### РАСЧЕТ VAR ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗЕРВОВ БАНКА МЕТОДОМ МОНТЕ-КАРЛО

*А.В. Цой, М.П. Зернаева, Н.В. Кополовец, студенты каф. БИС*  
*Научный руководитель Е.И. Губин, доцент каф. КИБЭВС, к.ф.-м.н.*  
*г. Томск, ТУСУР, dobruu@gmail.com*

Анализ риска – неотъемлемая часть любого решения, которое мы принимаем. Мы постоянно сталкиваемся с неопределенностью, неоднозначностью и изменчивостью. И даже несмотря на широкий доступ к информации, мы не можем точно предсказать будущее. Моделирование позволяет рассмотреть все возможные сценарии наших решений

и оценить величину риска потерь, что обеспечивает более высокую эффективность принятия решений в условиях неопределенности.

В данной работе в качестве методики оценки риска используется оценка Value-at-Risk (VaR), рассчитанная с помощью метода имитационного моделирования – метода Монте-Карло.

VaR – стоимостная мера риска, значение которой показывает максимальный размер потерь, которые может понести банк с заданной вероятностью в течение данного периода времени. Риск таких потерь закладывают в политику резервирования капитала, что является важным требованием ЦБ РФ [1].

Метод Монте-Карло подразумевает осуществление большого количества испытаний – разовых генераций сценариев дефолтов заемщиков банка. В результате проведения данных испытаний будет получено распределение возможных потерь банка, на основе которого путем отсечения наибольших, согласно выбранной доверительной вероятности, может быть получена VaR-оценка.

Таким образом, целью работы является оценка эффективности имитационного моделирования VaR. Объектом исследования – методика оценки риска VaR. Предмет исследования – метод Монте-Карло.

Актуальность работы обусловлена требованиями ЦБ РФ производить расчет VaR для последующего формирования резервов согласно стандартам Basel-3 [2].

**Результаты работы и их анализ.** Для выполнения цели были поставлены и выполнены следующие задачи:

1. Разработка программного модуля (рис. 1).
2. Тестирование на реальных данных (рис. 2).
3. Подбор оптимального количества сценариев (рис. 3, 4).

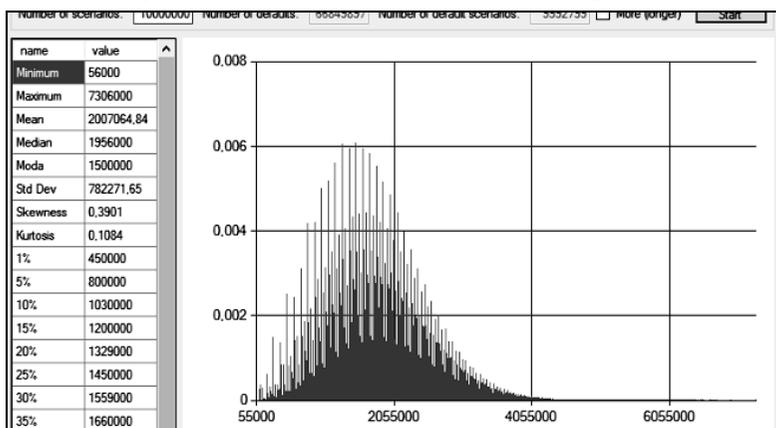


Рис. 1. Интерфейс разработанного программного модуля

В левой части интерфейса разработанного программного модуля располагаются данные, интересные для исследователя:

1. Среднее значение потерь (mean).
2. Самый часто встречающийся элемент (mode).
3. Стандартное отклонение (std dev), показывающее, насколько настоящий убыток может оказаться больше/меньше ожидаемых потерь.
4. Коэффициент асимметрии (skewness), отражающий степень влияния «жирных» хвостов», характеризующих высокую вероятность неожиданных больших потерь.
5. Коэффициент эксцесса (kurtosis), показывающий, насколько вероятность больших потерь отличается от ее нормальной вероятности, и, таким образом, характеризующий величину жирных хвостов.
6. Перцентили, выбирая соответствующий, мы «отсекаем» потери и получаем VaR-оценку с выбранной доверительной вероятностью (чаще всего 95% [3], 99% [2]).

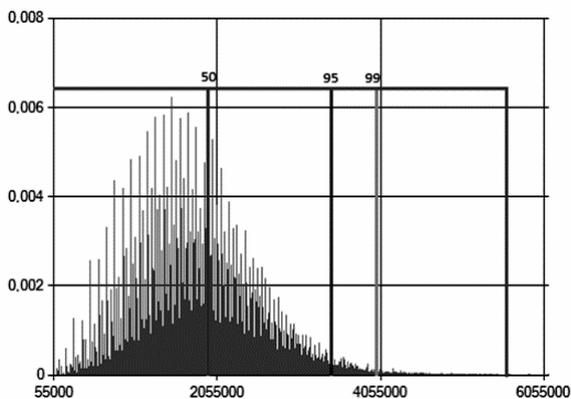


Рис. 2. Тестирование на реальных данных

В качестве входных данных использовались данные Русского банка развития по малому и среднему бизнесу.

Выборка репрезентативна и состоит из 84 заемщиков, разбитых на 5 групп, согласно [1]. Входных данных достаточно, однако стоит отметить, что при их недостатке можно:

1. Использовать малочисленные, но реальные данные о дефолтах заемщиков.
2. Присвоить всем заемщикам вероятность дефолта, характерную крупнейшим российским банкам.

50-й перцентиль – это ожидаемые потери банка, такие потери являются результатом обычной кредитной деятельности и «включены» в процентную ставку.

Значение между 50-м перцентилем и VaR-оценкой – это экономический капитал банка, величину которого банк должен резервировать [4].

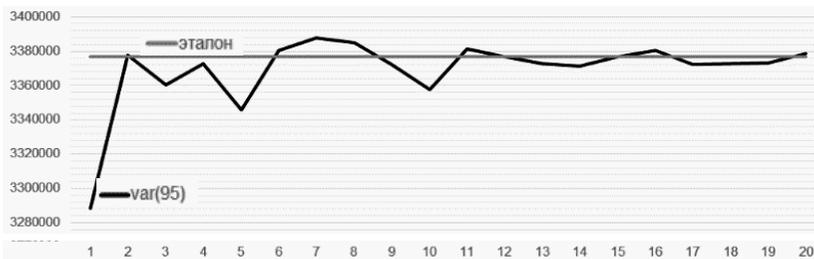


Рис. 3. Подбор  $k$  (VaR, 95%)

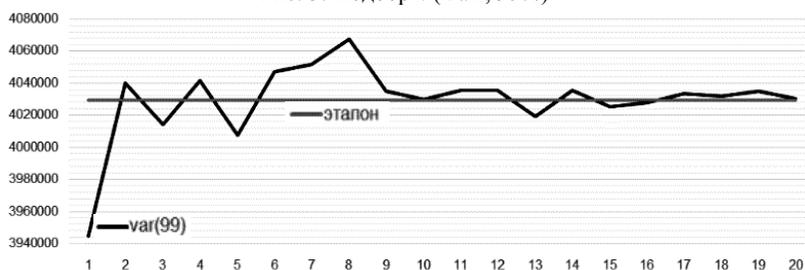


Рис. 4. Подбор  $k$  (VaR 99%)

Согласно [5, 6] рекомендуется минимальное значение  $k$ , равное 10000. С целью подобрать наилучшее число генерируемых сценариев, проводился эксперимент:  $k$  изменялось от 1000 до 20000 с шагом 1000. Производилось 100 замеров на каждом фиксированном  $k$ . Полученные данные усреднялись. Результаты отображены на рис. 2, 3.

Оптимальным значением сценариев для расчета VaR с 95% доверительной вероятностью является 13000, для 99% необходимо увеличить число до 15000. Последующие опыты проводятся на 15000.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Положение Центрального банка Российской Федерации от 26 марта 2004 г. № 254-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности» (ред. от 02.02.2009) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru/PSystem/P-sys/254-P.pdf> (дата обращения: 10.12.2015).
2. *Basel III: A global regulatory framework for more resilient banks and banking systems* // Basel Committee on Banking Supervision [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bis.org/publ/bcbs189.pdf> (дата обращения: 10.12.2015).
3. *RiskMetrics™ Technical Document – Fourth Edition* // J.P. Morgan / Reuters. 17.12.1996 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.msci.com/documents/10199/5915b101-4206-4ba0-ae2-3449d5c7e95a> (дата обращения: 10.12.2015).

4. Инструкция ЦБ РФ от 16 января 2004 г. № 110-И «Об обязательных нормативах банков» (ред. от 26.06.2009) [Электронный ресурс]. URL: [http://www.cbr.ru/today/payment\\_system/P-sys/110-I.pdf](http://www.cbr.ru/today/payment_system/P-sys/110-I.pdf) (дата обращения: 10.12.2015).

5. *Руководство по кредитному скорингу* / под ред. Элизабет Мэйз; пер. с англ. И.М. Тикота; науч. ред. Д.И. Вороненко. Минск: Гревцов Паблишер, 2008. 464 с.

## МОДЕЛИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СРЕДНЕЙ ФИРМЫ НА БАЗЕ ХАОТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

*Н.Д. Дубина, студентка каф. ВМиММ*

*Научный руководитель С.И. Колесникова, проф. каф. ЭМИС, д.т.н.  
г. Томск, ТГУ, dubina-nina@mail.ru*

Рассматривается задача управления трехмерным нелинейным объектом, моделирующим работу малой фирмы, при этом предполагается, что в модели описания присутствует внешнее возмущение с неизвестным законом описания, но с ограниченным диапазоном значений.

Как пример рассмотрена работа фирмы, осуществляющей деятельность в сфере компьютерных технологий. Параметры в системе, описывающие экономическую деятельность фирмы, в реальных условиях могут отклоняться от тех значений, при которых фирма находится в устойчивом состоянии. Для того чтобы избежать нежелательного поведения объекта, в систему было введено управление. С этой целью рассмотрен объект управления вида

$$\begin{cases} \frac{dX_1}{dt} = aX_2 X_3 - \gamma X_1, \\ \frac{dX_2}{dt} = \mu(X_2 + X_3) - \beta X_1 X_3, \\ \frac{dX_3}{dt} = \delta X_2 - \lambda X_3 + Z + u, \\ \frac{dZ}{dt} = \eta(X_1 - X_{10}). \end{cases} \quad (1)$$

Здесь переменные  $X_1, X_2, X_3$  означают, соответственно, объем затрат на содержание сотрудников; величину капитала; объем затрат на использование новых технологий;  $\delta, \alpha, \beta, \gamma, \lambda, \mu$  – некоторые коэффициенты пропорциональности;  $Z$  – внешнее неизвестное возмущение как функция времени;  $X_{10}$  – некоторая константа.

В соответствии с целью управления, заданной в виде

$$\psi(X_1, X_2, X_3),$$

где  $\psi$  – некоторая целевая заданная функция, ставится задача поиска переменной управления в пространстве состояний  $u$ , обеспечивающей асимптотически устойчивое поведение объекта (1) в окрестности многообразия  $\psi = 0$ .

Согласно методу аналитического конструирования агрегированных регуляторов (АКАР) научной школы А.А. Колесникова осуществлен синтез системы управления, обеспечивающей работу фирмы при заданных условиях и позволяющей погасить неизвестные внешние возмущения, в виде

$$u = \lambda X_3 - \delta X_2 - Z + \frac{1}{\alpha X_2} \left( \gamma - \Delta \eta - \frac{1}{T_2} \right) (\alpha X_2 X_3 - \gamma X_3) - \frac{1}{\alpha X_2} \times \\ \times \left( \gamma X_1 - \Delta \eta (X_1 - X_{10}) - \frac{X_1 - X_{10} + \mu Z}{T_2} \right) (\mu (X_2 + X_3) - \beta X_1 X_3) \times \\ \times \frac{\mu \eta}{\alpha X_2 T_2} (X_1 - X_{10}) + \frac{\psi_1(t)}{T_1}.$$

Проведено численное моделирование построенной системы управления (рис. 1), результаты которого свидетельствуют об асимптотическом устойчивом стремлении координат объекта к окрестности заданного состояния.

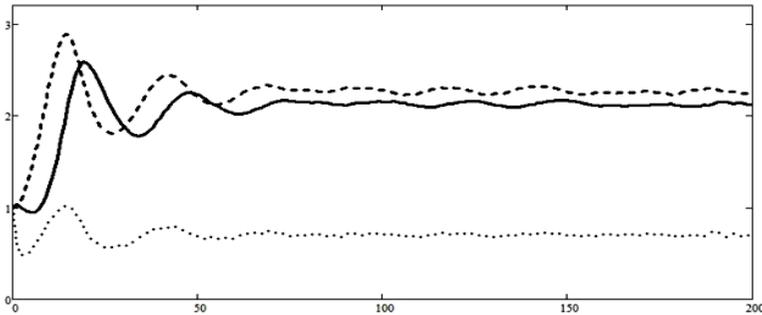


Рис. 1. Поведение объекта (1) с исходными данными:

$$\alpha = 1,3319, \beta = 3,337, \gamma = 0,99, \delta = 1,047, \lambda = 3,52,$$

$$\mu = 1,68; \eta = -0,35; T_1 = 0,21; T_2 = 0,06; \Delta = 0,1; X_{10} = 10;$$

сплошная линия – затраты на сотрудников; пунктир – величина капитала;  
точки – затраты на обучение сотрудников

Система (1) была исследована на устойчивость, проверенно качество полученной системы управления в расчетных и нерасчетных ус-

ловиях. Полученные результаты показали, что возможен вывод экономического объекта из неустойчивого состояния.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Колесников А.А. Синергетика и проблемы теории управления: сборник научных трудов / под ред. А.А. Колесникова. М.: Физматлит, 2004.

### СИНТЕЗ НЕЛИНЕЙНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ОБЪЕКТОМ С ВЫВОДОМ В ЗАДАННОЕ СОСТОЯНИЕ

*С.А. Егоров, студент*

*Научный руководитель С.И. Колесникова, проф. каф. ВМиММ, д.т.н.*

*г. Томск, НИ ТГУ, serezha-egorov-93@mail.ru*

В статье рассматривается применение метода аналитического конструирования агрегированных дискретных регуляторов [1] для нелинейной балансовой модели второго порядка, области устойчивости которой ранее исследованы в [2].

Поставлена и решена задача управления нелинейным экономическим объектом, выводящего его в окрестность устойчивого состояния, аналитическое описание которого задано.

Пусть система уравнений экономического объекта имеет вид

$$\begin{cases} X_{i+1} = X_i(\alpha C_0 - \mu\beta_x X_i Y_i), \\ Y_{i+1} = (A + u_i)(\alpha C_0 - \mu\beta_y X_i Y_i), \end{cases} \quad (1)$$

где  $X_{i+1}$ ,  $Y_{i+1}$  – ожидаемые объемы очередных продаж, реализуемых частным и государственным предприятиями соответственно;  $X_i$ ,  $Y_i$  – объемы предыдущих продаж; параметры:  $C_0$ ,  $\beta_x$ ,  $\beta_y$ ,  $A$  – средний доход покупателя в регионе, цены на товары  $X$  и  $Y$ , государственные нужды ( $A = \text{const}$ ) соответственно;  $\alpha$ ,  $\mu$  – коэффициенты пропорциональности;  $u_i$  – управляющее воздействие,  $i = 0 \dots N$ .

Ставится задача такого управления объектом (1), чтобы была достигнута цель управления, заданная в виде

$$Y_i + \rho X_i = 0, \quad i = 0 \dots N, \quad (2)$$

и обеспечен глобальный минимум функционалу качества управления, определяемому по формуле

$$J = \sum_{i=0}^{\infty} [\gamma^2 (\Psi[i])^2 + (\Delta\Psi[i])^2] \rightarrow \min, \quad (3)$$

здесь  $\gamma$  – параметр, пропорциональный скорости стремления управляемого объекта к заданному многообразию  $\Psi[i] = 0$ ;  $\Psi[i]$  – агрегиро-

ванная макропеременная, содержащая информацию о цели и объекте управления (левая часть (2)), т.е.

$$\Psi[i]=Y_i + \rho X_i; \quad \Delta\Psi[i]=\Psi[i+1]-\Psi[i].$$

Содержательный смысл  $\Psi[i]=0$  определим как баланс между величинами объемов продаж у двух фирм с некоторым задаваемым коэффициентом пропорциональности  $\rho$ .

Из теоретической механики известно, что глобальный экстремум сопровождающего оптимизирующего функционала (3) при выполнении непрерывности, дифференцируемости функции  $\Psi$  и условия

$$\Psi[i+2]-(2+\gamma^2)\Psi[i+1]+\Psi[i]=0, \quad (4)$$

достигается, например, на кривых, удовлетворяющих основному функциональному уравнению:

$$\Psi[i+1]+\omega\Psi[i]=0, \quad i=0\dots N. \quad (5)$$

Решение (5), в свою очередь, удовлетворяет уравнению Эйлера–Лагранжа (4), решения которого при  $|\omega|<1$  являются экстремалиями функционала (3). Поэтому оптимальное управление  $u_i$  находится из уравнения (5), и итоговая система уравнений принимает вид

$$\begin{aligned} X_{i+1} &= X_i(\alpha C_0 - \mu\beta_x X_i Y_i), \\ Y_{i+1} &= (A + u_i)(\alpha C_0 - \mu\beta_y X_i Y_i), \\ u_i &= \frac{\omega(Y_i + \rho X_i) - \rho X_i(\alpha C_0 - \mu\beta_y X_i Y_i)}{\alpha C_0 - \mu\beta_y X_i Y_i} - A, \end{aligned}$$

где  $\omega$  и  $\gamma$  удовлетворяют соотношению:

$$\omega = \frac{1}{2} \left( 2 + \gamma^2 - \sqrt{(2 + \gamma^2)^2 - 4} \right).$$

## ЛИТЕРАТУРА

1. Колесников А.А. Синергетика и проблемы теории управления: сборник научных трудов / под ред. А.А. Колесникова. М.: Физмалит, 2004. 504 с.
2. Шаповалов В.И. Моделирование синергетических систем: Метод пропорций и другие математические методы / В.И. Шаповалов. М.: Проспект, 2015. 136 с.

## МЕТОДИКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ПОСТРОЕНИЯ СЛОЖНЫХ ОПЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ

*М.Э. Фатьянова, студентка каф. ВММФ ТПУ*

*Научный руководитель А.А. Мицель, проф. каф. АСУ, д.т.н.*

*г. Томск, ТУСУР, margarett13@tpu.ru*

Популярность инвестирования средств в фондовый рынок неуклонно возрастает. Поэтому возникает потребность конструирования различных финансовых продуктов, опираясь на цели и желания инвестора. При этом необходимо соблюдать важное правило – получить максимальный доход при заранее определенной величине убытков.

Целью данной работы является описание методики построения сложных опционных продуктов.

**Основные понятия.** Опцион «call» (колл) дает покупателю опциона купить базисный актив у продавца опциона по цене исполнения в установленные сроки или отказаться от этой покупки. Инвестор приобретает опцион «call», если ожидает повышения стоимости базового актива [1].

Опцион «put» (пут) предоставляет покупателю опциона право продать базисный актив по цене исполнения в установленные сроки продавцу опциона или отказаться от его продажи. Инвестор приобретает опцион «put», если ожидает падения стоимости базового актива.

Страйк – фиксированная в опционном контракте цена (цена исполнения), по которой может быть куплен или продан базовый актив в случае исполнения опциона [2, 3].

Цена ASK / BID – цена продажи / покупки базового актива. При этом спредем называется разность цен ASK и BID.

**Постановка задачи.** Пусть  $M \in [0; +\infty]$  – рыночная цена БА (акции «ПАО Газпром») на момент экспирации продукта (цена спот). Инвестор имеет прогноз роста цены актива от текущего значения  $M_{\text{now}}$  до ожидаемого значения  $M_E$ , в котором он желает получить максимальный доход. Кроме того, в момент формирования портфеля инвестор хочет получить денежную сумму  $M_{\text{оп}}$  (монетизация), а в случае падения цены актива ограничить уровень понесенного убытка определенной величиной  $L$ .

**Входные параметры.**  $E$  – количество купленных/проданных опционов с одним страйком (определяется исходя из ликвидности на рынке, в данном исследовании  $E = 10$ );  $X = (X_1, \dots, X_6)$ , причем  $|X_i| \leq E$  – вектор количества купленных/проданных опционов колл на фьючерс; аналогично  $Y = (Y_1, \dots, Y_6)$ , причем  $|Y_i| \leq E$  – вектор количества купленных / проданных опционов пут на фьючерс;  $S_C = (S_{C1}, \dots, S_{C6})$ , где

$S_{C1} < \dots < S_{C6}$  – цена страйк опционов колл на фьючерсный контракт;  $S_P = (S_{P1}, \dots, S_{P6})$ ,  $S_{P1} < \dots < S_{P6}$  – цена страйк опционов пут на фьючерсный контракт;  $\sum_{k=1..6} (X_k \cdot \max(M - S_{Ck}; 0))$  – суммарная общая колл-выплата в момент экспирации продукта;  $\sum_{k=1..6} (Y_k \max(S_{Pk} - M; 0))$  – суммарная общая пут-выплата в момент экспирации продукта;  $P = (P_1, \dots, P_6)$  – средневзвешенные цены опционов колл в соответствии с ценой страйк;  $Q = (Q_1, \dots, Q_6)$  – средневзвешенные цены опционов пут в соответствии с ценой страйк; средневзвешенные цены покупки опционов: колл  $P_{Bid} = (P_{Bid(1)}, \dots, P_{Bid(6)})$ , где  $P_{Bid(k)} = P_k \times 0,9$ ,  $k=1..6$ , и пут  $Q_{Bid} = (Q_{Bid(1)}, \dots, Q_{Bid(6)})$ , где  $Q_{Bid(k)} = Q_k \times 0,9$ ,  $k = 1..6$ ; средневзвешенные цены продажи опционов: колл  $P_{Ask} = (P_{Ask(1)}, \dots, P_{Ask(6)})$ , где  $P_{Ask(k)} = P_k \times 1,1$ ,  $k = 1..6$  и пут  $Q_{Ask} = (Q_{Ask(1)}, \dots, Q_{Ask(6)})$ , где  $Q_{Ask(k)} = Q_k \times 1,1$ ,  $k = 1..6$ .

Тогда суммарную прибыль, получаемую в момент экспирации продукта, можно представить в следующем виде:

$$F(P, Q, X, Y, M) = \sum_{k=1..6} (X_k \cdot (-P_{Bid(k)} \text{ или } P_{Ask(k)} + \max(M - S_{Ck}; 0)) + Y_k \cdot (-Q_{Bid(k)} \text{ или } Q_{Ask(k)} + \max(S_{Pk} - M; 0))) \quad [3, 4, 5]. \quad (1)$$

### Принципы формирования портфеля

1. Величина выплат портфеля на промежутке  $[0; \min(S_{C1}; S_{P1})]$  должна быть ограничена, а также должно выполняться условие горизонтальности графика:

$$F(P, Q, X, Y, M = \min(S_{C1}; S_{P1})) = -L_u \text{ и } \sum_{k=1}^n Y_k = 0. \quad (2)$$

2. Для обеспечения горизонтальности выплат на промежутке цены  $[\max(S_{Cn}; S_{Pn}); +\infty]$  должно выполняться условие

$$\sum_{k=1}^n X_k = 0. \quad (3)$$

3. Растущий тренд графика функции на промежутке между двумя любыми соседними страйками создается из условия [3, 4]:

$$D_q = \sum_{S_{Ci} \leq S_q} X_i - \sum_{S_{Pj} \geq S_{q+1}} Y_j \geq 0, \quad (4)$$

$(S_q; S_{q+1}) \in [\min(S_{C1}; S_{P1}); \max(S_{Cn}; S_{Pn})]$ , где  $q = \overline{1..7}$ .

4. Отрицательная стоимость продукта выражается следующим ограничением-равенством:

$$\text{Mon} = \text{const} < 0. \quad (5)$$

$$\sum_{k=1}^n [X_k \cdot (P_{Bid(k)} \text{ или } P_{Ask(k)}) + Y_k \cdot (Q_{Bid(k)} \text{ или } Q_{Ask(k)})] = \text{Mon}.$$

**Расчетная часть.** Пусть инвестор 22.02.2016 выдвигает прогноз движения цен акций Газпрома от текущего значения  $M_{\text{now}} = 138,8$  руб.

до ожидаемого значения на 15.06.16  $M_E = 155$  руб., в котором он желает получить максимальный доход. При этом инвестор хочет получить 1000 руб. наличными в момент приобретения продукта и ограничить максимальный убыток величиной  $L=10\ 000$  руб.

Для удовлетворения предпочтений инвестора следует сформировать портфель из 6 опционов «call» (колл) на фьючерсный контракт на обыкновенные акции «ПАО Газпром» и 6 опционов «put» (пут) с одним сроком исполнения 17.06.16 и различными страйками. Введем вектор страйков опционов колл и пут:  $S_C = (13500, 14000, 14500, 15000, 15500, 16000)$  и  $S_P = (12000, 12500, 13000, 13500, 14000, 14500)$ .  $P = (1187, 894, 647, 448, 295, 184)$ ,  $Q = (186, 276, 399, 562, 769, 1022)$ .

В соответствии с принципами формирования портфеля (1)–(5) была решена задача линейного программирования путем программирования в пакете «Matlab». Было получено оптимальное значение целевой функции:  $\max F(P, Q, X_{\text{optimal}}, Y_{\text{optimal}}, M_E = 15500) = 22938$  руб. и оптимальный план:  $X_{\text{optimal}} = (2, 10, -2, 10, -10, -10)$  и  $Y_{\text{optimal}} = (10, 10, 10, -10, -10, -10)$ .

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Вайн С.* Опционы: Полный курс. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. 466 с.
2. *Буренин А.Н.* Фьючерсные, форвардные и опционные рынки: учеб. пособие. 2-е изд. М.: Научно-техническое общество им. акад. С.И. Вавилова, 2002.
3. *Фельдман А.Б.* Производные финансовые и товарные инструменты: учеб. М.: Финансы и статистика, 2005. 304 с.
4. *Пичугин И.С.* Структурирование опционных продуктов на основе метода оптимизации конечных денежных выплат: дис. ... канд. экон. наук. 2007.
5. *Курочкин С.В., Пичугин И.С.* Структурированный коллар: построение сложных опционных продуктов // Рынок ценных бумаг. 2005. № 14 (293). С. 64–68.
6. *Курочкин С.В.* Функции выплат, реализуемые с помощью опционных стратегий // Экономика и математические методы. 2005. Т. 41, № 3.

#### ДИНАМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ РЕЙТИНГОМ РЕГИОНА С КОЭФФИЦИЕНТАМИ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

*А.В. Герман, магистрант НИ ТПУ, каф. ВММФ*

*Научный руководитель А.А. Мицель, проф. каф. АСУ, д.т.н.  
г. Томск, ТУСУР, anuto4ka70@yandex.ru*

Получение кредитного рейтинга – один из наиболее распространенных способов повышения инвестиционной привлекательности долговых обязательств компаний и органов власти.

Кредитный рейтинг рассчитывается рейтинговыми агентствами на основе настоящей и прошедшей финансовой истории.

В работе [1] предложена модель, позволяющая оценить вероятный уровень кредитного рейтинга. Для построения модели в качестве показателей, влияющих на значение кредитного рейтинга, были выбраны:

- $x_1$  = Прямой долг / Доходы без учета безвозмездных поступлений;
- $x_2$  = Условный долг / Доходы без учета безвозмездных поступлений;
- $x_3$  = Доходы без учета безвозмездных поступлений / Общий объем доходов;
- $x_4$  = Дефицит бюджета / Доходы без учета безвозмездных поступлений;
- $x_5$  = Расходы на обслуживание долга / Объем доходов без учета безвозмездных поступлений;
- $x_6$  = Общий государственный долг / Валовой региональный продукт;
- $x_7$  = Расходы на общий государственный долг / Расходы бюджета;
- $x_8$  = Индекс промышленного производства / Валовой внутренний продукт РФ.

В результате была построена нелинейная регрессионная модель вероятности дефолта.

В связи с тем, что существует множество способов определения кредитного рейтинга, задачу управления рейтингом необходимо решать индивидуально для каждого из известных способов.

В данной работе на основе модели [1] решается задача – какими должны быть значения показателей, чтобы вероятность дефолта не выходила за пределы допустимой.

В работе были выделены 8 показателей, наиболее критичных для оценки риска рефинансирования, оказывающих влияние на рейтинг субъекта. Пусть значения этих показателей вышли за границы допустимых и нам необходимо изменить их значения, чтобы избежать низкого значения рейтинга. Для этого нам необходимы изменения этих основных показателей.

За  $x_i(t)$ ,  $i=1, \dots, n$  обозначены показатели в момент времени  $t$ ,  $t=1, \dots, T-1$ , где  $T$  – планируемый момент времени выхода региона на необходимый уровень рейтинга;  $x_i^0(t)$  – плановые значения показателей, соответствующих устойчивому функционированию региона;  $V(t)$  – вероятность дефолта, которую имеет регион в состоянии «кризиса»;  $V^0(t)$  – максимально допустимая вероятность дефолта, при которой обеспечивается устойчивое состояние региона [2].

В результате проделанной работы был разработан алгоритм управления рейтингом субъекта и применен к рейтингу Томской области.

Разработанная модель была применена к рейтингу Томской области. В качестве  $x_i(t)$ ,  $i=1, \dots, n$  были взяты значения показателей за период с 01.04.2008 по 01.01.2015 г.

Так как рейтинг Томской области был присвоен лишь в 2013 г., реальные показатели были взяты за каждый квартал начиная с 2014 г., а с помощью построенной регрессионной модели был рассчитан предположительный уровень рейтинга для недостающих периодов. Получили, что для первого момента времени предполагаемая вероятность дефолта соответствовала рейтингу В+ (10,43%).

Графики максимально допустимой и реальной вероятностей дефолта представлены на рис. 1.

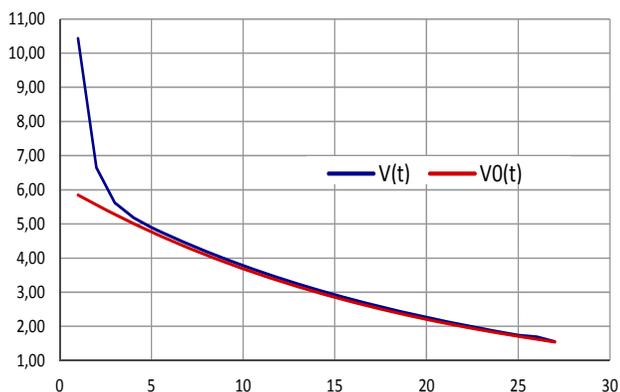


Рис. 1. Максимально допустимая  $V^0(t)$  и реальная  $V(t)$  вероятности дефолта

Из графиков видно, что с течением времени реальная вероятность приближается к максимально допустимой.

Значения показателей, обеспечивающих устойчивое развитие региона, приведены на рис. 2.

Анализ расчетов показал, что для получения максимальной вероятности к заданному периоду необходимо последовательно увеличивать показатели: первый, шестой, седьмой, восьмой (отношение прямого долга к собственным доходам, отношение государственного долга к ВРП, отношение расходов на государственный долг к расходам бюджета, отношение заемных средств к доходам) и уменьшать: второй, третий, четвертый и пятый (отношение условного долга к собственным доходам, доля собственных доходов в доходах

бюджета, отношение дефицита бюджета к собственным доходам, отношение расходов на обслуживание долга к собственным доходам).

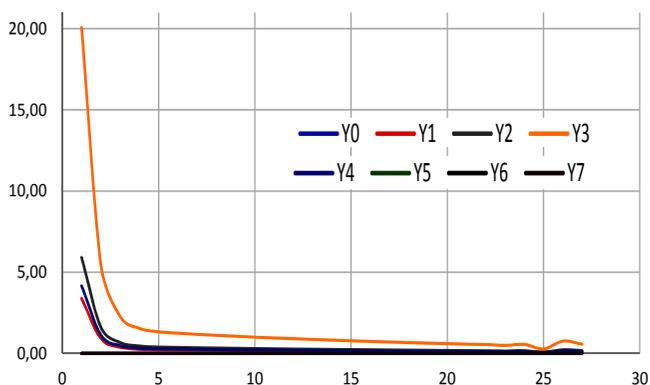


Рис. 2. Оптимальные значения показателей, для которых вероятность дефолта принимает максимально допустимые значения

При этом оказалось, что оптимальные значения показателей первой группы приняли отрицательные значения, что противоречит экономическому смыслу. Это является следствием того, что задача оптимального управления решалась без ограничений на допустимые значения управляемых переменных. Поэтому следует принять их значения равными нулю, как показано на рис. 2. Значения показателей второй группы не противоречат здравому смыслу.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Мицель А.А., Герман А.В. Математическая модель оценки кредитного рейтинга регионов Российской Федерации // Экономический анализ: теория и практика. 2015. Вып. 6 (405). С. 2–8.
2. Кротов В.Ф. Основы теории оптимального управления / В.Ф. Кротов, Б.А. Лагоша, С.М. Лобанов и др. М.: Высшая школа, 1990. 430 с.

#### ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОВЕДЕНИЯ РЫНКА АКЦИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСТОРИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

*Н.В. Кополовец, М.П. Зернаева, А.В. Цой, студенты*

*Научный руководитель Е.И. Губин, доцент каф. КИБЭВС, к.ф.-м.н.*

*г. Томск, ТУСУР, kopolovec94@gmail.com*

Рынок акций – совокупность экономических отношений между продавцами и покупателями ценных бумаг. Официальное юридическое определение акции дается в Федеральном законе «О рынке ценных бумаг»: «...акция – эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права

ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации. Акция является именной ценной бумагой» [1].

Таким образом, целью данной работы является построение прогноза для акций компании с использованием исторического моделирования.

Идея метода исторического моделирования состоит в использовании исторических изменений цен, также оно является очень распространенным способом вычисления различных показателей и основано на очень простом предположении: «то, что было в прошлом, то будет и в будущем».

Преимущества метода исторического моделирования:

1. Использование фактических исторических данных.
2. Простота реализации.
3. Быстрота вычислений.

Недостатки метода исторического моделирования:

1. Некорректность результатов в случае, если базовый период не был репрезентативным.

2. Учитываются только уже реализованные изменения цен и могут выпасть из рассмотрения возможные будущие «критические» изменения.

В ходе данной работы была сделана выборка, состоящая из 273 значений, т.к. для обеспечения репрезентативности в выборке должно было быть не менее 250 значений.

Пример выборки представлен в таблице.

**Выборка компании Газпром**

	Компания	Дата	Цена на закрытии
1	Газпром	20141001	137,26
2	Газпром	20141002	134,25
3	Газпром	20141003	135,8
4	Газпром	20141006	138,9
5	Газпром	20141007	137,1
6	Газпром	20141008	134,61
.....			
272	Газпром	20151030	135,75
273	Газпром	20151102	137,8

Потом была выполнена программная реализация метода исторического моделирования в пакете Excel. Пример программной реализации представлен на рис. 1.

Далее было проведено ее тестирование на данных из открытых источников, а именно данных Моех (Московской биржи). Были вы-

браны 5 компаний нефтегазовой отрасли, такие как Газпром, Лукойл, Татнефть, Газпромнефть, Роснефть.

Компания	Дата	Цена на закрытии	Математическое ожидание	Стандартное отклонение	Квантиль	Критерий Пирсона	
Газпром	20141001	137,26	0,144353717	0,016390988	0,0117	10,42677441	практическое
Газпром	20141002	134,25				341,395	теоритическое
Газпром	20141003	135,8					
Газпром	20141006	138,9					
Газпром	20141007	137,1					
Газпром	20141008	134,61					
Газпром	20141009	135,64		X(1)	139,4177		
Газпром	20141010	133,21		X(4)	141,0353		

Рис. 1. Программная реализация

При тестировании был подтвержден один из главных недостатков исторического моделирования – он не учитывает форс-мажорные ситуации, происходившие в прошлом, а также было получено, что программная реализация с заданной вероятностью (10%) получает прогнозные значения акций компаний.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»* принят Гос. думой РФ 20 марта 1996 г.: по состоянию на 21.11.2011 г. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/popular/cenbum/50\\_1.html#p40](http://www.consultant.ru/popular/cenbum/50_1.html#p40) (дата обращения: 19.12.2015).

### **ДИНАМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ВЫРУЧКОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ БЕЗ КОЭФФИЦИЕНТОВ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ**

***К.В. Корепанов, студент каф. ИОИД НИ ТГУ***

*Научный руководитель А.А. Мицель, проф. каф. АСУ, д.т.н.*

*г. Томск, ТУСУР, aster32167@gmail.com*

В предпринимательской деятельности наиболее важным показателем является прибыль. В настоящее время выручка определяет уровень развития организации, а также создает базу для роста экономики страны в целом [1].

Развитие любого предприятия определяется положительной разницей между поступлениями денежных средств и платежами. От доходов зависит как возможность функционирования организации, так и ее конкурентоспособность и финансовое благополучие [2].

Выручка от реализации продукции является основным источником доходов фирмы, а конкретно та часть, которая остается после вычета трудовых, материальных и денежных затрат на производство и реализацию продукции [3]. Следовательно, для каждого хозяйствующего

щего субъекта важной задачей является максимизация прибыли и уменьшение затрат путем соблюдения строгого режима экономии в расходовании средств и наиболее эффективного их использования.

Для решения задачи моделирования были выделены  $n$  показателей, наиболее критичных для оценки риска банкротства, оказывающих влияние на выручку от реализации продукции, как основной источник формирования финансовых ресурсов предприятия. Пусть значения этих показателей вышли за нижние границы допустимых, и необходимо увеличить их значения, чтобы избежать банкротства. Для этого требуются инвестиции в предприятие.

В качестве  $y_i(t)$ ,  $i=1, \dots, n$  обозначены показатели в момент времени  $t$ ,  $t=0, \dots, T-1$ , где  $T$  – планируемый момент времени выхода предприятия из критического состояния;  $y_i^0(t)$  – плановые значения показателей, соответствующих устойчивому функционированию предприятия;  $V(t)$  – выручка от реализации продукции, которую должно иметь предприятие для вывода предприятия из кризиса (фактически это связано с дополнительным объемом инвестиций в предприятие, необходимым для выхода из кризиса);  $V^0(t)$  – плановая выручка, необходимая для устойчивого функционирования предприятия [4]. Предполагается, что часть этой выручки вкладывается в производство.

Зависимость выручки от времени представлена в виде множественной регрессии:

$$V(t) = \sum_{i=1}^n a_i v_i(t), \quad (1)$$

где  $a_i$  – коэффициенты регрессии.

Величины  $y_i(t) = a_i v_i(t)$  можно рассматривать как выручку, обусловленную  $i$ -м показателем производственной деятельности. Тогда

$$V(t) = \sum_{i=1}^n y_i(t). \quad (2)$$

Зависимость плановой выручки  $V^0(t) = \sum_{i=1}^n a_i y_i^0(t)$  представлена в форме

$$V^0(t+1) = (1 + \mu_0(t)) V^0(t), \quad (3)$$

где  $\mu_0(t)$  – желаемый темп роста выручки предприятия. Темп роста выручки должен быть таким, чтобы плановая выручка, как минимум, покрывала инфляцию.

Зависимость  $V(t)$  представлена в форме

$$V_i(t+1) = [1 + \mu_i(t)](y_i(t) + u_i(t)), \quad i=1, \dots, n, \quad (4)$$

где  $\mu_i(t)$  – параметр необходимого увеличения выручки, обусловленной  $i$ -м показателем производственной деятельности;  $u_i(t)$  – капитал, вкладываемый в показатель ( $u_i(t) > 0$ ) либо снимаемый с показателя ( $u_i(t) < 0$ ).

Введем вектор  $z(t) = (y(t), V^0(t))^T$ . Тогда уравнения (3), (4) можно переписать в виде

$$z(t+1) = A_0(t)z(t) + B_0(t)u(t), \quad (5)$$

где  $A_0(t)$  – диагональная матрица размерности  $(n+1) \times (n+1)$ :

$$A_0(t) = \text{diag}(1 + \mu_1(t), \dots, 1 + \mu_n(t), 1 + \mu^0(t));$$

$B_0(t)$  – диагональная матрица размерности  $(n+1) \times n$ :

$$B_0(t) = \begin{pmatrix} 1 + \mu_1(t) & \dots & 0 \\ \dots & \dots & \dots \\ 0 & \dots & 1 + \mu_n(t) \\ 0 & \dots & 0 \end{pmatrix}.$$

Модель апробирована на реальных данных предприятия «КуйбышевАзот» за период с I квартала 2010 г. по III квартал 2014 г. [5]. За основу были взяты 15 показателей, в наибольшей степени влияющих на выручку от реализации продукции. Графики планируемой и реальной выручки предприятия представлены на рис. 1.

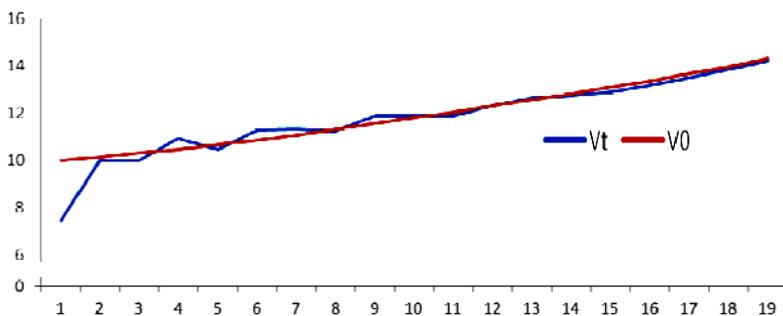


Рис. 1. Планируемая  $V^0(t)$  и реальная  $V(t)$  выручка предприятия

Из рисунка видно, что с течением времени реальное значение выручки приближается к планируемому.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Лихобабин В.К., Абдуллаева А.А. Методы управления прибылью предприятия // Экономическая наука и практика: материалы III Междунар. науч. конф. Чита: Молодой ученый, 2014. С. 25–28.
2. Келлер В.В. Финансовый механизм управления операционной прибылью. М., 2010.
3. Ковалева А.М. Финансы и кредит: учеб. пособие. М., 2005. 512 с.
4. Кротов В.Ф. Основы теории оптимального управления / В.Ф. Кротов, Б.А. Лагоша, С.М. Лобанов и др. М.: Высшая школа, 1990. 430 с.
5. АО «КуйбышевАзот» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kuazot.ru/> (дата обращения: 10.03.2016).

## ТРЕХПРОДУКТОВАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ СО СЛУЧАЙНЫМ СПРОСОМ С РАВНОЙ ПЕРИОДИЧНОСТЬЮ ПОСТАВОК

*Л.Г. Ставчук, магистрант НИ ТПУ каф. ВММФ*

*Научный руководитель А.А. Мицель, проф. каф. АСУ, д.т.н.*

*г. Томск, ТУСУР, lyusbk93@gmail.com*

Главной задачей управления запасами является минимизация издержек, что позволяет вести предприятиям наиболее эффективную и выгодную деятельность.

**Постановка задачи.** Предприятие закупает три вида ресурсов. Объем первого ресурса составляет  $q_1$  в нат. ед., стоимость единицы ресурса составляет  $d_1$  ден. ед.; объем второго ресурса и цена составляют  $q_2$  и  $d_2$  соответственно; объем третьего ресурса и цена составляют  $q_3$  и  $d_3$  соответственно. Периоды поставок каждого вида ресурса (цикл) примем одинаковыми и равными  $T$ . Объем средств на покупку ресурсов ограничен величиной  $Y_m \leq d_1q_1 + d_2q_2 + d_3q_3$ . Будем для определенности полагать, что ресурс 1 закупается в начале периода полностью, ресурс 2 – частично в объеме  $k_2q_2$ , где  $k_2 \leq 1$  – доля второго ресурса, а ресурс 3 – частично в объеме  $k_3q_3$ , где  $k_3 \leq 1$  – доля третьего ресурса. Тогда необходимый запас оборотных средств равен  $d_1q_1 + k_2d_2q_2 + k_3d_3q_3 = Y_m$ .

В отличие от модели [1] будем полагать, что расход ресурсов представляет собой случайные процессы и подчиняется стохастическим уравнениям

$$dq_i = \mu_i dt + \sigma_i dw_i, \quad i = \overline{1,3}. \quad (1)$$

Здесь  $\mu_i$  – средние значения в единицу времени случайных величин  $x_i$  (средняя скорость расхода  $\mu_i = q_i/T$ );  $\sigma_i^2$  – дисперсии в единицу времени случайных величин  $x_i$ ;  $dw_i$  – стандартные винеровские процессы.

Система уравнений (2) является решением уравнений (1) с учетом того, что ресурсы расходуются одновременно в одинаковой пропорции [2]:

$$x_i(t) = \mu_i t + \sigma_i \sqrt{t} \cdot \varepsilon, \quad i = \overline{1,3}, \quad (2)$$

где  $\varepsilon$  – стандартная нормальная случайная величина.

Найдем моменты времени  $t_2$  и  $t_3$  пополнения второго ресурса до величины  $q_2(1-k_2)$  и третьего ресурса до величины  $q_3(1-k_3)$  из условий  $d_1 x_1(t_2) + d_2 x_2(t_2) + d_3 x_3(t_2) = a_2(1-k_2) + a_3(1-k_3)$ ,  $d_1 x_1(t_3) + d_2 x_2(t_3) + d_3 x_3(t_3) = a_3(1-k_3)$ , где  $a_2(1-k_2)$  и  $a_3(1-k_3)$  – дефициты второго и третьего ресурсов в стоимостном выражении соответственно. В результате получим следующие уравнения:

$$bt_2 + c\varepsilon\sqrt{t_2} = a_2(1-k_2) + a_3(1-k_3), \quad (3)$$

$$bt_3 + c\varepsilon\sqrt{t_3} = a_3(1-k_3),$$

где  $a_i = d_i q_i$ ,  $b_i = d_i \mu_i$ ,  $c_i = d_i \sigma_i$ ,  $i = \overline{1,3}$ ;  $a = a_1 + a_2 + a_3$ ,  $b = b_1 + b_2 + b_3$ ,  $c = c_1 + c_2 + c_3$ .

Условия бездефицитности второго и третьего ресурсов имеют вид:  $k_2 a_2 = d_2 x_2(t_2)$ ;  $k_3 a_3 = d_3 x_3(t_3)$ . Тогда моменты докупки второго и третьего ресурсов будем искать из решения уравнений (4):

$$bt_2 + c\varepsilon\sqrt{t_2} = a_2(1-k_2) + a_3(1-k_3),$$

$$k_2 a_2 = b_2 t_2 + c_2 \varepsilon \sqrt{t_2}, \quad (4)$$

$$bt_3 + c\varepsilon\sqrt{t_3} = a_3(1-k_3),$$

$$k_3 a_3 = b_3 t_3 + c_3 \varepsilon \sqrt{t_3}.$$

Таким образом, получим

$$t_3 = \frac{a_3}{b+b_3} + \frac{(c+c_3)^2 \varepsilon^2}{2(b+b_3)^2} - \frac{(c+c_3)\varepsilon}{2(b+b_3)^2} \sqrt{(c+c_3)^2 \varepsilon^2 + 4a_3(b+b_3)}, \quad (5)$$

$$k_3 = \frac{b_3}{b+b_3} + \frac{(c+c_3)(b_3 c - b c_3) \varepsilon^2}{2a_3(b+b_3)^2} - \frac{(b_3 c - b c_3)\varepsilon}{2a_3(b+b_3)^2} \sqrt{(c+c_3)^2 \varepsilon^2 + 4a_3(b+b_3)}; \quad (6)$$

$$t_2 = \frac{a_2 + a_3(1-k_3)}{b+b_2} + \frac{(c+c_2)^2 \varepsilon^2}{2(b+b_2)^2} - \quad (7)$$

$$- \frac{(c+c_2)\varepsilon}{2(b+b_2)^2} \sqrt{(c+c_2)^2 \varepsilon^2 + 4(a_2 + a_3(1-k_3))(b+b_2)};$$

$$k_2 = \frac{a_2 + a_3(1-k_3)}{a_2(b+b_2)} b_2 + \frac{(c+c_2)(b_2c - bc_2)}{2a_2(b+b_2)^2} \varepsilon^2 - \quad (8)$$

$$- \left( \frac{b_2c - bc_2}{2a_2(b+b_2)^2} \right) \varepsilon \sqrt{(c+c_2)^2 \varepsilon^2 + 4(a_2 + a_3(1-k_3))(b+b_2)}.$$

Моменты докупки второго и третьего ресурсов описываются уравнениями (7) и (5) соответственно, а доли второго и третьего ресурсов в начальный момент времени – уравнениями (8) и (6) соответственно.

Характеристики случайной величины  $t_3$  находятся аналитически, а случайной величины  $t_2$  – с помощью моделирования безразмерной величины

$$\tau_2 = t_2/T = Y + X^2\varepsilon^2 - X\varepsilon\sqrt{2X^2\varepsilon^2 + 4Y},$$

где

$$X = (d_1\sigma_{q_1} + 2d_2\sigma_{q_2} + d_3\sigma_{q_3}) / \sqrt{2(d_1q_1 + 2d_2q_2 + d_3q_3)}$$

$$\text{и } Y = (d_2q_2 + d_3q_3(1-k_3)) / (d_1q_1 + 2d_2q_2 + d_3q_3).$$

Чтобы вычислить характеристики случайной величины  $Y_m = a_1 + a_2k_2 + a_3k_3$ , необходимо определить также и характеристики величин  $k_2$  и  $k_3$ .

Вычислим момент окончания цикла  $t_c$  для случая, когда все ресурсы расходуются одновременно в одинаковой пропорции. Уравнение (5) примет вид:  $bt_c + c\varepsilon\sqrt{t_c} = Y_\Sigma$ , где  $Y_\Sigma = d_1q_1 + d_2q_2 + d_3q_3$  – суммарный запас ресурсов.

Решим его и вычислим характеристики:

$$t_c = \frac{Y_\Sigma}{b} + \frac{c^2\varepsilon^2}{2b^2} - \frac{c\varepsilon}{2b^2} \sqrt{c^2\varepsilon^2 + 4bY_\Sigma}, \quad (9)$$

$$M(t_c) = \frac{Y_\Sigma}{b} + \frac{c^2}{2b^2}, \quad (10)$$

$$D(t_c) = \frac{c^2}{4b^4} (5c^2 + 4bY_\Sigma). \quad (11)$$

Среднее значение нормировочного множителя равно

$$M(K_m) = \frac{M(Y_m)}{Y_\Sigma}.$$

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Мицель А.А., Алимханова Д.А.* Многопродуктовая модель управления запасами с равной периодичностью поставок // *Экономический анализ: теория и практика.* 2015. Вып. 40 (439). С. 55–66.
2. *Ширяев А.Н.* Основы стохастической финансовой математики. Т. 1. Факты и модели. М.: ФАЗИС, 1998. 512 с.

### СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПРИ ТОРГОВЛЕ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ РФ

*И.Н. Хуснуллин, М.С. Булатенко, студенты каф. АСУ*

*Научный руководитель А.А. Мицель, проф., д.т.н.*

*г. Томск, ТУСУР, ggfepin@gmail.com*

*Проект ГПО АСУ-1502*

В экономическом обществе всегда остро стоял вопрос сохранения накопленных денежных средств, а с учетом все нарастающей нестабильности в ответе на этот вопрос нуждается все большее число людей. Складывать деньги в стеклянной банке или в банке с очередью по талонам – решение слишком осторожное, впрочем, как и если бы человек поддался бы желанию перечислить свои деньги на счет интернет-брокера FOREX, услышав обещания о 1000% доходности, слишком рискованное. Все вышеперечисленное – крайности, медианой, между которыми мы в нашем проекте приняли торговлю на рынке ценных бумаг РФ.

Подавляющее большинство банков и фирм, предоставляющих брокерские услуги, поставляют для отправки ордеров и просмотра котировок платформу Quik. Данный программный продукт ограничен базовым набором инструментов для проведения технического анализа (встроенный набор индикаторов, возможность построения фигур на графиках), которого недостаточно для реализации сложных моделей прогноза. Quik собственными средствами позволяет создать DDE-сервер и передавать данные из любой сформированной таблицы данных в файл excel. Ниже приведена полная схема работы с данными (рис. 1).

На этапе 1 данные котировок передаются в файл Excel посредством DDE-сервера.

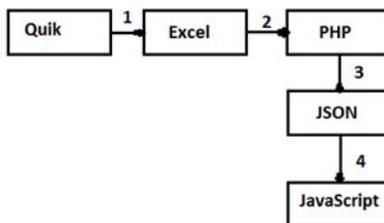


Рис. 1. Схема работы с данными

На этапе 2 данные принимает PHP сервер, и выполняется прогноз касательно будущей возможности смены тренда и предполагаемой доходности. Волатильность используемого финансового инструмента рассчитывается при помощи метода GARCH(1.1). Метод GARCH является моделью средневзвешенных прошлых квадратов остатков. Предполагается, что лучшим предсказателем вариации следующего периода является взвешенное среднее значение долгосрочной средней вариации, предсказанной на текущий период, и новая информация в текущем периоде, которая улавливается наиболее недавними квадратами остатков. В модели GARCH вариация описывается выражением

$$\alpha_t^2 = \alpha_0 + \alpha_1 \alpha_{t-1} + \beta_0 \alpha_{t-1}^2,$$

где веса  $\alpha_0 > 0, \alpha_i \geq 0, \beta_j \geq 0$  и  $\alpha_1 + \beta_1 < 1$ .

Это означает, что прогноз вариации на следующий период представляет собой смесь из прогноза на прошлый период и квадратных остатков прошлого периода:  $\alpha_t^2 = \alpha_0 + \alpha_1 \alpha_{t-1} + \beta_0 \alpha_{t-1}^2$ .

Будем рассматривать ряд

$$x_t = r_t - \mu_t,$$

построенный на основе ряда логарифмов возврата  $r_t$ :

$$r_t = \ln \frac{S_t - S_{t-1}}{S_{t-1}}.$$

Эволюция  $x_t$  в рамках модели GARCH( $p, q$ ) будет описываться следующим образом:

$$x_t = \sigma_t \varepsilon_t,$$

$$\sigma_t^2 = \alpha_0 + \sum_{i=1}^p \alpha_i x_{t-i}^2 + \sum_{j=1}^q \beta_j \sigma_{t-j}^2,$$

где  $\alpha_0 > 0, \alpha_i \geq 0, \beta_j \geq 0$ .

Определение порядка модели GARCH, т.е. нахождение адекватных значений  $p$  и  $q$ , является достаточно сложным. Поэтому обычно

используют модели GARCH невысокого порядка, такие как GARCH(1,1), GARCH(1,2), GARCH(2,1). В дальнейшем будем использовать модель GARCH(1,1).

$$x_t = \sigma_t \varepsilon_t,$$

$$\sigma_t^2 = \alpha_0 + \alpha_1 x_{t-1}^2 + \beta_1 \sigma_{t-1}^2.$$

На основе прогноза волатильности строится ценовой коридор в котором нахождение цены считается приемлемым, а случай пробития данного диапазона является сигналом к смене текущего тренда (и закрытию торговой позиции). Решение о покупке или продаже принимается исходя из направления тренда, позиция открывается всегда по направлению тренда.

На этапе 3 результат приводится к формату JSON для построения графика в браузере.

На этапе 4 на клиентской стороне строится график и выводятся данные прогноза (рис. 2).



Рис. 2. Построенный график

## ЛИТЕРАТУРА

1. Мельников А.В., Попова Н.В., Скорнякова В.С. Математические методы финансового анализа / под ред. А.В. Мельникова. Ч. III: Моделирование и прогнозирование на финансовом рынке. М.: АНК ИЛ, 2006. 440 с.

## ПРИМЕНЕНИЕ РЯДОВ ТЕЙЛОРА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЦЕЛЕВОГО МАРКЕТИНГА

*М.П. Зернаева, Н.В. Кополовец, А.В. Цой, студенты каф. БИС*  
*Научный руководитель Е.И. Губин, доцент каф. КИБЭВС, к.ф.-м.н.*  
*г. Томск, ТУСУР, zernaevam@gmail.com*

Нужды и потребности каждого человека уникальны. С точки зрения коммерции, потенциально каждого покупателя можно рассматривать в качестве отдельного рынка. Следовательно, продавец должен для каждого из них разработать отдельную маркетинговую программу. Конечно, это практически невозможно, потребителей необходимо объединять в группы по определенным социально-экономическим параметрам. Точно определенная целевая аудитория для любого предприятия является одним из ключевых факторов успеха, поэтому грамотно и правильно проведенный целевой маркетинг необходим каждой фирме [1].

Объектом исследования является проблема формализации решений при проведении целевого маркетинга.

В данной работе в качестве решения задачи сегментации предлагается метод проведения целевого маркетинга с использованием рядов Тейлора.

Метод является математическим усилением простого графического метода путем обоснования деления потребителей на группы линейной частью ряда Тейлора.

В качестве входных данных подавались различные теоретические выборки, разработанные на основе аналитических сводок по интернет-торговле на 2015 г. в России [2]. Выборки строились на основе следующих параметров: ID покупателя, число покупок, сумма каждой покупки, общая сумма покупок и процентный вклад в общую выручку магазина.

**Результаты работы и их анализ.** В ходе работы были поставлены и выполнены следующие задачи:

1) формализация метода применения рядов Тейлора для проведения целевого маркетинга;

2) формирование тестовых выборок различного объема и тестирование метода (рис. 1);

3) анализ результатов.

В результате тестирования был сделан ряд выводов:

1. Метод устойчив к изменению объемов входных данных.

2. Метод прост в применении, результат можно получить быстро.

3. В большинстве случаев сегментация достаточно наглядна и понятна.

4. Основным достоинством метода является способность проведения сегментации потребителей даже в том случае, если визуально границы определить затруднительно – математический аппарат функционирует на любых исходных данных.

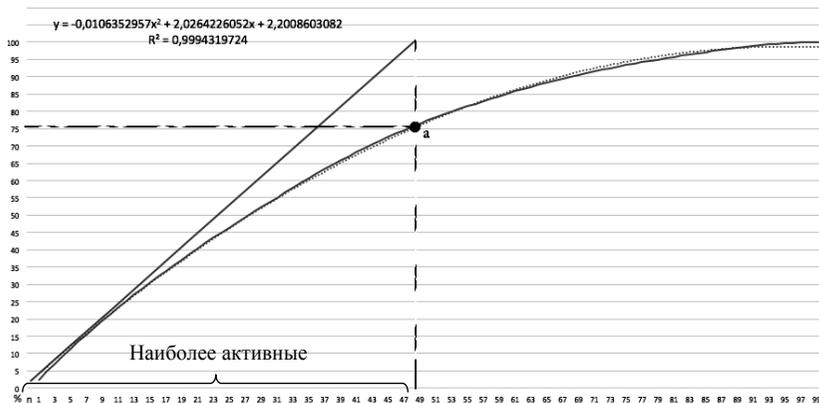


Рис. 1. Результат применения метода на выборке из 100 элементов

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Kotler Philip*. Principles of marketing. 5th ed., 2008.
2. *InSales*: Аналитический бюллетень интернет-торговли 2015 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/insales-analiticheskii-byulleten-internet-torgovli-2015/> (дата обращения: 17.09.2015).

### ВЫБОР РЕКЛАМНЫХ ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДОК И МЕСТ ПОКАЗА КОММУНИКАЦИОННЫХ СООБЩЕНИЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОРТАЛА FLIPTABLE В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

*С.А. Жилкин, К.А. Жильцов, студенты,  
Д.И. Рубанов, А.И. Назарова, магистранты каф. АОИ*  
Научный руководитель Д.Н. Бараксанов, начальник ЦВТиИР  
г. Томск, ТУСУР, [zhilkin1996@mail.ru](mailto:zhilkin1996@mail.ru), [kirill.zhiltzov@mail.ru](mailto:kirill.zhiltzov@mail.ru)  
Проект ГПО АОИ-1512 «Сервис ведения электронного расписания  
занятий образовательных организаций»

Одной из последних разработок Центра веб-технологий и информационных ресурсов ТУСУРа стал сервис ведения электронного расписания образовательных учреждений «FlipTable», который позволяет

участникам учебного процесса следить за расписанием в любом месте и с любого устройства. Первостепенной задачей данного проекта в рамках ГПО в настоящее время является продвижение программного продукта. В связи с тем, что продвигать продукт гораздо проще в те города, в которых уже есть клиенты, было принято решение продвигать продукт в Краснодарский край, где уже имеется клиент Кубанский медицинский институт.

**Определение целевой аудитории.** Для эффективного продвижения ПП необходимо в первую очередь верно определить целевую аудиторию. Целевая аудитория товара представляет собой конкретную группу людей, на которую направлены все маркетинговые коммуникации бренда. В целевую аудиторию входят не только существующие покупатели продукта компании, но также и потенциальные потребители, привлечь которых важно для завоевания стабильного положения в отрасли.

В общем случае целевой аудиторией для проекта «FlipTable» являются как мужчины, так и женщины в возрасте от 18 лет, проживающие в Краснодарском крае и ведущие научную или учебную деятельность в образовательных учреждениях. Целевая аудитория может быть подразделена на основную и косвенную.

Основной целевой аудиторией являются люди, имеющие высшее образование, занимающие должности ректора, проректора или начальника управления инновационных технологий. Именно основная целевая аудитория является лицами, принимающими решения о покупке и внедрении продукта «FlipTable» в вузе. Косвенной целевой аудиторией будут являться люди, которые могут донести информацию о продукте до основной целевой аудитории. Такими людьми могут быть студенты и сотрудники образовательных учреждений.

После определения целевой аудитории следует выбрать рекламные площадки. Условно мы разделили рекламные площадки на два типа – медийную рекламу и контекстную рекламу. Первый тип включает в себя баннерную рекламу, рекламу в социальных сетях, рассылку на электронную почту вузов. Второй тип включает в себя контекстную рекламу Google и контекстную рекламу «Яндекс». Рассмотрим каждый вид рекламы подробнее.

**Медийная реклама.** Первый тип медийной рекламы – баннерная реклама. Для размещения баннерной рекламы лучше всего выбирать крупные рекламные площадки города (информационные и новостные порталы, развлекательные порталы и т.п.), так как подобные сайты часто посещаются основной и косвенной целевой аудиторией. В данном случае примером таких порталов стали следующие сайты: новостной сайт «Живая Кубань» [1], а также «Южный портал» [2]. На первом

сайте стоимость самого дешевого баннера составила 80 руб. за 1000 показов, самого дорогого – 1000 руб. за 1000 показов. Посещаемость сайта примерно 15000 просмотров в сутки. На втором сайте цена за рекламу составила 1500 руб. за 1000 показов, посещаемость около 30000 просмотров в сутки.

Второй тип медийной рекламы – реклама в социальных сетях. В данном случае лучше рассматривать «ВКонтакте» в связи с тем, что в этой социальной сети большая концентрация целевой аудитории. Используя таргетированные рекламные объявления, предоставляемые социальной сетью, рекламодатели получают возможность показывать объявление выбранной целевой аудитории. Для распространения рекламных объявлений следует выполнить следующие действия: выбрать «Таргетированные объявления» и «Внешний сайт»; указать ссылку на рекламный объект; настроить оформление объявления; указать тематику объявления; настроить целевую аудиторию; произвести оплату. Стоимость размещения объявления зависит от способа показа объявления – можно платить за переходы или же за показы. Стоимость перехода около 29 руб., стоимость показа около 9 руб. Также можно распространять рекламу по группам с информационными и образовательными порталами за определенную плату, или же размещать рекламу бесплатно по группам вузов. Распространение рекламы в крупнейшей группе Краснодарского края составляет: самая дешевая 200 рублей за одну публикацию, самая дорогая – 1950 руб. за закрепленный пост на 15 дней.

Третий тип медийной рекламы – рассылка по вузам. В Краснодарском крае более 120 вузов, с которыми можно напрямую связаться по адресу электронной почты, тем самым оповестив управление вуза о нашем продукте. Это является доступным и бесплатным способом продвижения продукта.

**Контекстная реклама.** Контекстная реклама – это контекстное объявление, которое видят пользователи, ищущие в Интернете то, что предлагает рекламодатель. Таким образом, рекламное сообщение воспринимается пользователем как ответ на заданный вопрос и помогает найти нужный ему товар или услугу. Наиболее удобным вариантом контекстной рекламы являются Яндекс и Google. В настоящее время стоимость размещения контекстной рекламы Яндекс составляет 9000 рублей, при этом определить приблизительное количество людей, которые смогут увидеть рекламу, не представляется возможным. Что касается Google-рекламы, то стоимость размещения рекламного объявления там составит 9000 рублей в месяц, при этом приблизительное количество просмотров составит 10000, а количество кликов – приблизительно 233.

**Закключение.** Наиболее доступным и эффективным средством распространения программного продукта для «Flirtable» станет рассылка по электронной почте и размещение рекламных объявлений по группам вузов в «ВКонтакте». Кроме того, можно будет использовать информационные порталы для баннерной рекламы ввиду того, что с помощью них можно достигнуть отклика от основной целевой аудитории.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Живая Кубань* [Электронный ресурс]. URL: <http://www.livekuban.ru/> (дата обращения: 18.02.2016).
2. *Портал Южного региона* [Электронный ресурс]. URL: <https://www.yuga.ru/> (дата обращения: 18.02.2016).
3. *Целевая аудитория в маркетинге* [Электронный ресурс]. URL: <http://powerbranding.ru/potrebitel/celewaya-auditoriya/> (дата обращения: 18.02.2016).
4. *Контекстная реклама* [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 18.02.2016).

### ИССЛЕДОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ ПРИ ПОМОЩИ ПОКАЗАТЕЛЯ ХЕРСТА

*А.О. Жучков, студент каф. ЭМИС*

*Научный руководитель И.Г. Боровской, зав. каф. ЭМИС, д.ф.-м.н.  
г. Томск, ТУСУР, imbagatex@gmail.com*

В настоящее время задача всеобъемлющего анализа финансовых временных рядов остается одной из нерешенных проблем вычислительной математики. Это может объясняться высокой сложностью такого рода анализа. В связи с этим автор предпринял попытку провести исследование финансовых рядов при помощи показателя Херста [1].

Алгоритм программного модуля базируется на соотношении, предложенном Херстом:

$$E \left[ \frac{R(n)}{S(n)} \right] = Cn^H, n \rightarrow \infty,$$

где  $R(n)$  – размах первых  $n$  значений ряда,  $S(n)$  – стандартное отклонение,  $E[x]$  – мат. ожидание,  $n$  – окно Херста (количество временных периодов).

Данный модуль разработан для торгового терминала MetaTrader5, типичные результаты его работы представлены на рис. 1.

Дальнейшие исследования связаны с определением диапазона процентного охвата временного ряда, которое вычисляется как отношение количества баров, где показатель Херста верно указывает тен-

денцию финансового ряда к общему количеству баров. В ходе исследования полученных данных были установлены оптимальные значения для окна Херста и сигнальных уровней (абсолютная величина, которая сигнализирует о зарождении тенденции, представлена центральной прямой линией на рис. 1), которые используются для определения зарождения ярко выраженной направленной тенденции.

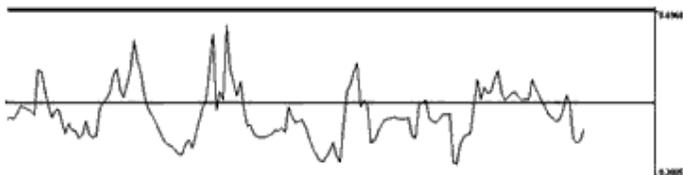
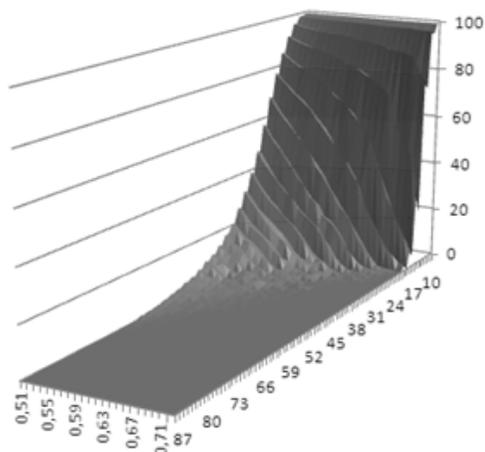


Рис. 1. Показатель Херста на произвольном временном отрезке

Также удалось выявить независимость этих значений от тайм-фрейма и финансового рынка/инструмента. Обнаружилось, что показатель Херста способен достаточно достоверно прогнозировать факт зарождения тенденции.



Один из графиков зависимости окна Херста и сигнального уровня от процента охватываемых баров исторической выборки представлен на рис. 2.

Рис. 2. Зависимость окна Херста и сигнального уровня от процента охватываемых баров

Из данного рисунка видно, что в пределах изменения окна Херста от 10 до 45 показатель охватывает соответственно от 10 до 99% временного ряда. Следовательно, можно утверждать, что показатель Херста обладает свойством прогнозирования зарождения тенденций независимо от условий его использования.

Кроме того, был разработан программный модуль, реализующий биржевой торговый алгоритм, при этом для задания направления тенденции был использован общеизвестный биржевой индикатор Parabolic SAR:

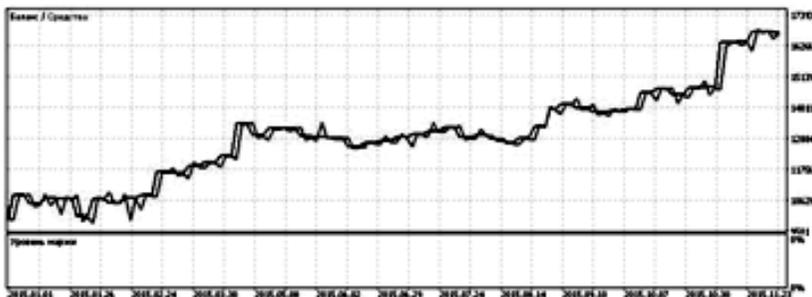


Рис. 3. Тестирование показателя Херста с индикатором Parabolic SAR на исторических данных

На рис. 3 представлены результаты работы торгового робота за 2015 г. Прослеживается тенденция к росту балансовой кривой, что свидетельствует о достаточно успешном торговом алгоритме, базирующемся на показателе Херста.

Дальнейшее направление работы связано с нахождением подходящего критерия, основанного на одной из базисных составляющих рынка ценных бумаг (цена, объем), который показывал бы направление для прогнозируемой тенденции.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Стрыгин А.Ю.* Анализ фрактальных свойств финансово-экономических процессов в экономике РФ. СПб.: Государственный университет. Высшая школа экономики, 2004. 104 с.
2. *Istas J., Lang G.* Quadratic variations and estimation of the local Holder index of a Gaussian process. 1994, Ann. Inst. Poincare. 33 p.

### ОЦЕНКА ТОЧНОСТИ МОДЕЛЕЙ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА

*К.С. Ерофеева, А.Н. Алимханова, П.А. Чудин, студенты каф. АСУ*  
*Научный руководитель Е.Б. Грибанова, доцент каф. АСУ, к.т.н.*  
*г. Томск, ТУСУР, Pavel-chudin@yandex.ru*

Согласно статистике в 2015 г. банкротами было признано 14 624 тысяч компаний. Уже в первом квартале года процент банкротств был выше аналогичного периода предыдущего года на 22%. Поэтому в современной нестабильной экономической ситуации собственникам предприятия крайне важно не только оценить уровень возможной прибыли, но и исключить вероятность банкротства.

Для предупреждения возможности банкротства существует множество инструментов и методик, позволяющих с большей или меньшей долей вероятности своевременно прогнозировать данное явление. В мировой и российской науке разработаны различные методы оценки риска банкротства. Большинство методик, как правило, включают в себя несколько ключевых показателей (от двух до одиннадцати), характеризующих финансовое состояние предприятия. В своей работе мы исследовали наиболее популярные методики основанные на множественном дискриминантном анализе (MDA) и на логистической регрессии, примерами которых являются модели Э. Альтмана, Р. Лиса, Г. Спрингейта, Д. Фулмера, Таффлера–Тишоу, Г. Хайдаршиной и R-модель.

Наибольшую популярность в области прогнозирования вероятности банкротства приобрели работы американского ученого Эдварда Альтмана. Он разработал двухфакторную модель, в которой учитываются коэффициенты текущей ликвидности и коэффициенты финансовой зависимости. Эта модель считается наиболее простой, но учитывает незначительное число факторов. Более информативной считается пятифакторная Z-модель Э. Альтмана, которая является одной из основных среди методов оценки вероятности банкротства предприятий.

В 1972 г. ученый из Великобритании Р. Лис предложил свою модель для оценки вероятности банкротства предприятий своей страны. В своей работе он использовал финансовые показатели ликвидности, рентабельности и платежеспособности. Так как коэффициенты совпадают с коэффициентами, которые взял Альтман, то данную модель можно считать адаптированным вариантом модели Эдварда Альтмана.

На основании работ Альтмана в 1978 г. Гордон Спрингейт разработал собственную модель для определения риска банкротства. В процессе разработки из девятнадцати наиболее значимых коэффициентов, по мнению Спрингейта, были отобраны четыре. В процессе тестирования на данных 40 предприятий была достигнута точность прогноза на год вперед 92,5%.

В 1977 г. двое британских ученых Р. Таффлер и Г. Тишоу с помощью компьютера и на основе данных 80 предприятий вычислили отношения, которые после использования статистического метода легли в основу их четырехфакторной модели.

Американский экономист Д. Фулмер в 1984 г. предложил свою модель, основанную на поэтапном дискриминантном анализе 40 финансовых коэффициентов, в окончательном варианте используется всего 9. В своей работе он взял данные 60 различных предприятий со среднегодовым активом \$450000. Точность данной модели на год вперед составляет 98%, на два и более года – 81%.

В своей работе мы также рассмотрели и отечественные модели. Одной из таких является R-модель, разработанная в Иркутской государственной экономической академии. Данная модель, по замыслу авторов, должна была обеспечить более высокую точность прогноза банкротства предприятия, так как по определению (модель все-таки российская) лишена недостатков, присущих иностранным разработкам.

Представителем logit-моделей является модель логистической регрессии, разработанная в 2009 г. Г.А. Хайдаршиной. Расчет производился на основе специально сформированной репрезентативной выборки из 300 российских предприятий различных отраслей. Точность оценки риска банкротства по такой модели составляет 85,6%.

В нашем исследовании мы опробовали все представленные модели на предприятиях различного масштаба, профилей и географического положения. Результаты данного эксперимента представлены в таблице.

**Результаты эксперимента**

Модель	Точность, %
Двухфакторная модель Э. Альтмана	60,8
Пятифакторная модель Э. Альтмана	82,4
Модель Р. Лиса	68,9
Модель Таффлера–Тишоу	67
Модель Спрингейта	72,9
Модель Фулмера	61,9
ИГЭА	62,8
Модель Хайдаршиной	66

В результате проведенной работы выявлено, что ни одна из моделей не гарантирует высокой точности, соответственно только комплекс мер может своевременно предсказать характер дальнейшей деятельности предприятия и избежать банкротства.

## **ПОДСЕКЦИЯ 5.2**

### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ**

*Председатель секции – Исакова А.И., доцент каф. АСУ, к.т.н.;  
зам. председателя – Григорьева М.В., доцент каф. АСУ, к.т.н.*

#### **РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЗАДАЧИ**

*К.О. Семьехина, студентка каф. ЭМИС*

*Научный руководитель: Е.А. Шельмина, доцент каф. ЭМИС, к.ф.-м.н.*

*г. Томск, ТУСУР, semehinakseniya@mail.ru*

*Проект ГПО ЭМИС-1502 «Математическое моделирование  
экономических процессов»*

В процессе экономической деятельности часто приходится решать следующие задачи: оптимизировать местоположение производства, оптимизировать расходы на ресурсы. Процесс управления любой организацией состоит в принятии тех или иных решений. Эффективность управления заключается в обоснованности принимаемых решений. Для того чтобы оптимально распорядиться имеющимися ограниченными ресурсами, такими как сырье, финансовые и материальные ресурсы, привлекают математический аппарат [1].

Экономическую задачу формализуют и рассматривают как математическую. Для решения таких задач используют различные численные методы, которые реализуются на персональных компьютерах с помощью языков программирования высокого уровня или специального программного обеспечения: электронной таблицы Excel, математического макета Mathcad [1].

Цель представляемой работы заключается в осуществлении программной реализации методов решения транспортной задачи на языке программирования высокого уровня и апробирование их в опытно-экспериментальной работе.

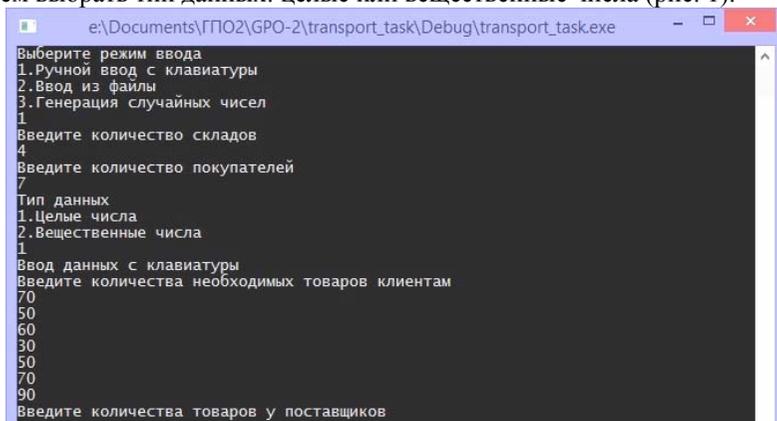
**Консольное приложение для решения транспортной задачи.** Прежде чем перейти непосредственно к разработке приложения для решения транспортной задачи, был проведён анализ типов транспортных задач и методов их решения, разработано консольное приложение для решения транспортной задачи на языке программирования C++ и решена тестовая транспортная задача.

Для написания программы автором был сделан выбор в пользу языка C++. Это связано с тем, что данный язык имеет ряд достоинств, таких как [2]:

- поддерживаются различные стили и технологии программирования;
- автоматический вызов деструкторов объектов при их уничтожении, причём в порядке, обратном вызову конструкторов;
- пользовательские функции-операторы позволяют кратко и ёмко записывать выражения над пользовательскими типами в естественной алгебраической форме;
- язык поддерживает понятия физической (const) и логической (mutable) константности;
- используя шаблоны, возможно создавать обобщённые контейнеры и алгоритмы для разных типов данных, а также специализировать и вычислять на этапе компиляции;
- кроссплатформенность;
- эффективность – максимальный контроль над всеми аспектами структуры и порядка исполнения программы;
- имеется возможность работы на низком уровне с памятью, адресами;
- высокая совместимость с языком C.

**Результаты.** При запуске программы пользователю доступны три режима работы с данными, а именно: ручной ввод с клавиатуры, ввод из текстового файла и генерация случайных чисел.

При выборе режима «Ручной ввод с клавиатуры» пользователю необходимо ввести количество складов, количество покупателей, затем выбрать тип данных: целые или вещественные числа (рис. 1).



```
e:\Documents\ГПО2\GPO-2\transport_task\Debug\transport_task.exe
Выберите режим ввода
1. Ручной ввод с клавиатуры
2. Ввод из файлы
3. Генерация случайных чисел
1
Введите количество складов
4
Введите количество покупателей
7
Тип данных
1. Целые числа
2. Вещественные числа
1
Ввод данных с клавиатуры
Введите количества необходимых товаров клиентам
70
50
60
30
50
70
90
Введите количества товаров у поставщиков
```

Рис. 1. Ввод данных с клавиатуры

После проведенных операций, указанных ранее, пользователь должен заполнить построчно массив и выбрать метод решения задачи (рис. 2). На экране отобразится опорный план перевозок (рис. 3). Далее можно выбрать другой метод решения для построения опорного плана или перейти непосредственно к решению задачи, выбрав пункт «4. Метод потенциалов» (рис. 4).

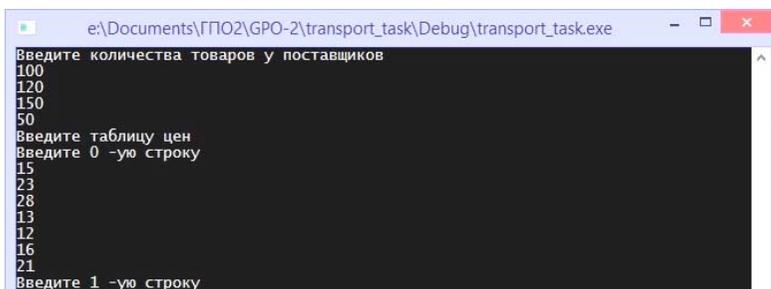


Рис. 2. Ввод данных с клавиатуры

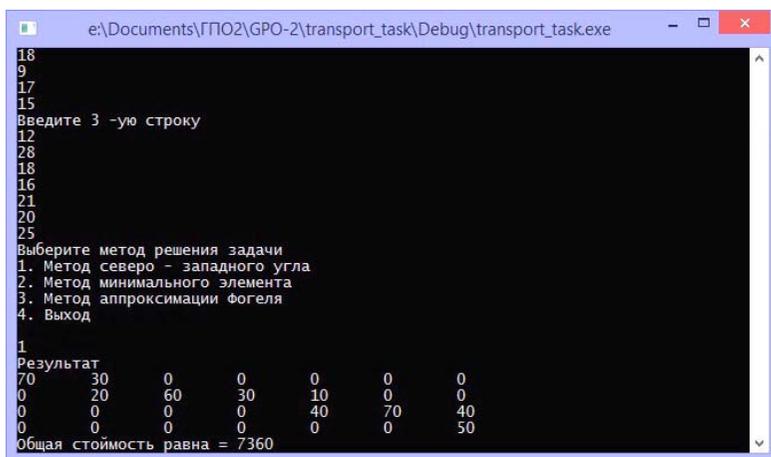


Рис. 3. Выбор метода решения

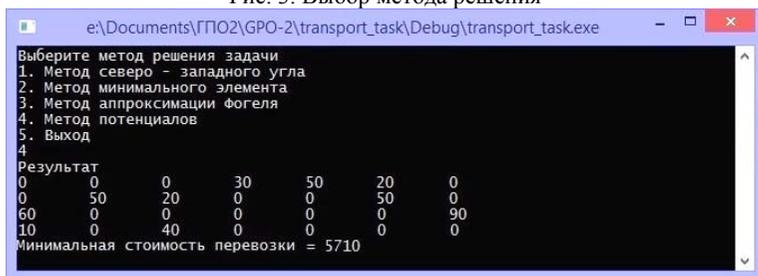


Рис. 4. Решение задачи

На данный момент ведется разработка графического интерфейса приложения и улучшения кода.

**Заключение.** По результатам проделанной работы можно сделать следующие выводы:

- рассмотрены типы транспортных задач и методы их решения;
- проведен сравнительный анализ языков программирования высокого уровня;
- написано консольное приложение для решения транспортной задачи на языке программирования C++;
- приложение отлажено и протестировано.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Графическое* решение задач линейного программирования на персональном компьютере: Методические указания к курсовой работе / Самарский гос. аэрокосм. ун-т; сост. О.В. Павлов, Е.А. Симановский. Самара, 1998. 14 с.

2. C++ «От и до» [Электронный ресурс]: [http://cplusplus.ucoz.ru/publ/c/s/dostoinstva\\_jazyka/12-1-0-33](http://cplusplus.ucoz.ru/publ/c/s/dostoinstva_jazyka/12-1-0-33) (дата обращения: 11.12.2015).

### **АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЕКТА «СЕРВИСНЫЙ ЦЕНТР» С ПОМОЩЬЮ ФИНАНСОВО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ И ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ «PROJECT EXPERT»**

*А.А. Шалунов, студент каф. АСУ*

*Научный руководитель А.И. Исакова, доцент каф. АСУ, к.т.н.*

*г. Томск, ТУСУР, AndreyShalun@yandex.ru*

В своей деятельности руководитель предприятия постоянно сталкивается с необходимостью определения текущего и будущего положения предприятия на рынке, подготовки плана развития, оценки возможных альтернатив, анализа эффективности принимаемых решений. Процесс планирования развития предприятия в условиях рынка требует применения современных методик и инструментов, снижающих временные затраты.

Необходимость учесть влияние множества изменяемых во времени факторов ограничивает применение статических методов и может быть рекомендовано только для проведения предварительных расчетов по ориентировочной оценке эффективности проекта. Более эффективными, позволяющими рассчитать проект развития с учетом множества указанных факторов, являются динамические методы, основанные на

имитационном моделировании. Эти модели воспроизводят реальную деятельность предприятия через описание денежных потоков (поступлений и выплат) как событий, происходящих в различные периоды времени.

В их основу положен метод анализа денежных потоков (Cash-Flow) – основа классических методов инвестиционного анализа. Он является основным документом, предназначенным для определения потребности в капитале, выработки стратегии финансирования предприятия, а также для оценки эффективности использования капитала.

Учитывая то, что в процессе расчетов используются труднопрогнозируемые факторы: показатели инфляции, планируемые объемы сбыта и многие другие, для разработки плана развития предприятия и анализа эффективности проекта применяется сценарный подход. Сценарный подход подразумевает проведение альтернативных расчетов с данными, соответствующими различным вариантам развития проекта. Использование имитационных моделей в процессе разработки и анализа эффективности проекта является мощным инструментом, позволяющим проиграть различные варианты развития и обоснованно принять управленческие решения для их реализации.

Эти методы и подходы положены в основу системы поддержки принятия стратегических решений «Project Expert». Последовательно моделируя в аналитической компьютерной системе «Project Expert» планируемую деятельность нового или действующего предприятия и окружающую экономическую среду, пользователь получает возможность вести инвестиционное проектирование и финансовое планирование, создавать бизнес-планы, удовлетворяющие международным требованиям, а также оценивать возможность их реализации (рис. 1).

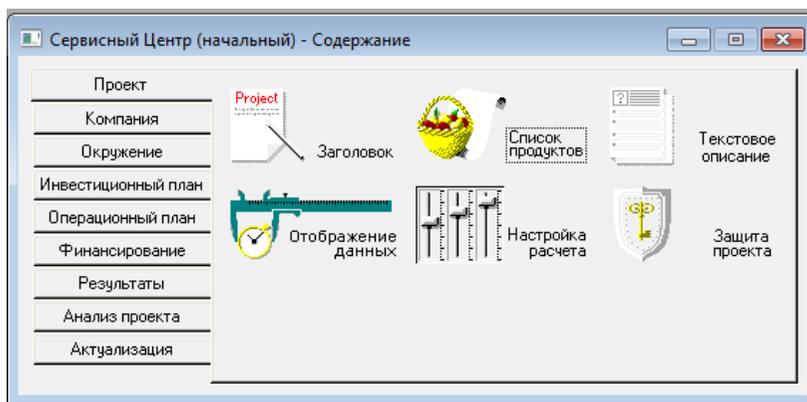


Рис. 1. Модули раздела «Проект»

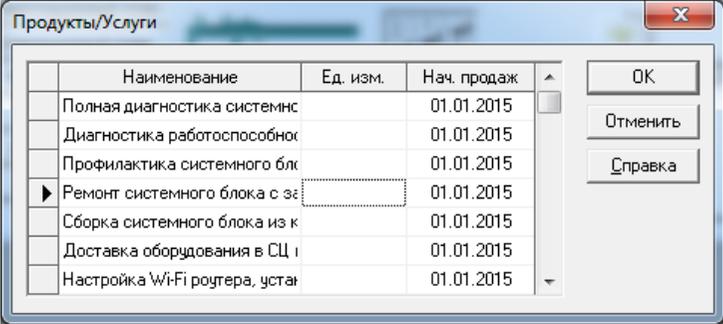
Система поддержки принятия решений «Project Expert» позволяет выбрать оптимальный путь развития, проанализировать альтернативные стратегии, оценить запас прочности бизнеса, оптимизировать закупки, затраты и продажи, спрогнозировать эффективность проекта для бюджета, а также вести контроль за реализацией проектов.

Кроме того, система «Project Expert» позволяет моделировать деятельность предприятий различных размеров – от небольшого частного предприятия до холдинговых структур. С помощью «Project Expert» можно создавать проекты любой сложности – от расчета окупаемости нового оборудования до оценки эффективности диверсификации деятельности предприятия [1].

Работа с «Project Expert» может быть представлена в виде следующих основных этапов:

- построение модели компании и ее экономического окружения;
- определение потребности в финансировании;
- разработка стратегии финансирования;
- анализ финансовых результатов;
- создание и экспорт бизнес-плана, итоговых таблиц и документов;
- ввод и анализ данных о текущем состоянии проекта в процессе его реализации.

С помощью финансово-аналитической системы для бизнес-планирования и инвестиционного проектирования «Project Expert» будут представлены результаты анализа эффективности бизнес плана на примере бизнес-проекта «Сервисный центр», который занимается диагностикой, ремонтом, апгрейдом, гарантийным и послегарантийным обслуживанием вычислительной техники (рис. 2).



	Наименование	Ед. изм.	Нач. продаж	
	Полная диагностика системнс		01.01.2015	
	Диагностика работоспособнос		01.01.2015	
	Профилактика системного блк		01.01.2015	
▶	Ремонт системного блока с за		01.01.2015	
	Сборка системного блока из к		01.01.2015	
	Доставка оборудования в ЦЦ		01.01.2015	
	Настройка Wi-Fi роутера, уста		01.01.2015	

Рис. 2. Модуль «Список услуг» сервисного центра

При расчете бизнес-плана по оценке услуг «Сервисного центра» принимаются во внимание частые причины ремонта вычислительной техники.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Исакова А.И.* Предметно-ориентированные экономические информационные системы: метод. указания по выполнению лабораторных работ / А.И. Исакова. Томск: ТУСУР, 2014. 76 с.

### **ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА УЧЕТА АРЕНДНЫХ ОТНОШЕНИЙ КОМПАНИИ «ТЕХНОЛОГИИ СОБЫТИЙ»**

***И.В. Ширенков, студент каф. АСУ***

*Научный руководитель А.И. Исакова, доцент каф. АСУ, к.т.н.  
г. Томск, ТУСУР, ivanshirenkov@gmail.com*

Прием заказов предприятием тесно связан с производственными процессами, так как для большинства поступающих заказов необходимо оценить их выполнимость и экономичность, основываясь на документации, предоставленной заказчиком. Как правило, процесс утверждения заказа проходит в несколько этапов. Среди возникающих при этом задач можно выделить:

- оценку специалистами технологичности и экономичности поступающих заказов;
- обратную связь с заказчиком с целью выведения условий выполнения и оплаты заказа;
- бухгалтерский учёт заказов;
- передачу заказов на выполнение техническим специалистам.

Клиент (юридическое либо физическое лицо) сообщает о том, что он хочет сделать заказ менеджеру (передает по факсу или договаривается по телефону).

Менеджер передает техническому специалисту информацию о клиенте из заявки: ФИО, адрес, номер телефона и назначенную дату проведения мероприятия. Технические специалисты выполняют заказ. Менеджер выставляет счет на оплату и отправляет клиенту.

Цель данной работы в теоретическом аспекте – изучение особенностей учёта арендных отношений в компании «Технологии событий»; в практическом аспекте – создание информационной системы учёта арендных отношений в компании «Технологии событий».

Задачи информационной системы [1]:

1. Сократить время на обработку и поиск необходимой информации.
2. Снизить количество ошибок при обработке информации.
3. Повысить эффективность работы предприятия.
4. Обеспечить сохранность конфиденциальных данных.

Технологической платформой для разработки программного модуля является «1С:Предприятие 8.2».

Далее будет представлена информационная система, которая позволит оперативно принимать заказы клиентов, проводить логистику перемещения оборудования, формировать отчеты.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Исакова А.И.* Научная работа: метод. указ. по самостоятельной и индивидуальной работе студентов всех форм обучения для направления бакалавриата 230700 «Прикладная информатика» / А.И. Исакова. Томск: ТУСУР, 2013. 16 с. [Электронный ресурс]. Матер. сайта [http://asu.tusur.ru/learning/bak230700/d53/b230700\\_d53\\_work.doc](http://asu.tusur.ru/learning/bak230700/d53/b230700_d53_work.doc)

### **БИЗНЕС-ПЛАН КАФЕ-КОНДИТЕРСКОЙ ООО «SWEET TOOTH» В ПРОЕКТ EXPERT**

*Л.О. Стародубцева, студентка каф. АСУ*

*Научный руководитель А.И. Исакова, доцент каф. АСУ, к.т.н.  
г. Томск, ТУСУР, ya.yze@yandex.ru, iai2@yandex.ru*

В настоящее время разрабатывается для бизнеса огромное количество бизнес-планов, содержащих сведения о фирме, производстве товара, проблемах фирмы и способах их решения. Также он должен давать ответ на вопрос, стоит ли начинать дело и принесет ли оно прибыль. Задачи бизнес-плана: изучает емкость и перспективность рынка сбыта; оценивает прибыльность дела; показывает проблемы; определяет показатели [1].

Цель данной работы – разработка бизнес-плана кафе-кондитерской ООО «Sweet tooth» в Project Expert. В ассортименте кафе-кондитерской представлены не только десерты, но и общепит. Для более эффективной текущей работы кондитерской и ее перспективного развития и необходим бизнес-план.

Для составления бизнес-планов есть множество программ, одна из них – это система поддержки принятия решений «Project Expert». Она позволяет выбрать оптимальный путь развития, проанализировать стратегии, оптимизировать закупки, затраты и продажи, спрогнозировать эффективность проекта для бюджета. Кроме того, система «Project Expert» позволяет моделировать деятельность предприятий различных размеров – от небольшого частного предприятия до холдинговых структур. С помощью «Project Expert» можно создавать проекты любой сложности.

Кафе-кондитерская «Sweet tooth» создается с целью предложения для посетителей наиболее качественных изделий из натуральных продуктов, быстрого и качественного обслуживания клиентов, а также с целью предложения таких услуг, как изготовление кондитерских изде-

лий по индивидуальным заказам и организация их доставки на дом. Для достижения успеха кафе-кондитерская предложит отличное качество выпускаемой продукции, высокий уровень обслуживания, а также грамотных и квалифицированных работников с большим стажем работы в пищевой промышленности.

Предприятие занимается производством и реализацией качественных и свежих кондитерских изделий. Стратегия маркетинга заключается в расширении спроса за счет стимулирования объема продаж, ценовой политики и неценовых факторов конкурентной борьбы, создания положительного имиджа фирмы.

Продукция отличается такими особенностями, как высокое качество, низкая цена, свежесть, прекрасные вкусовые качества. Ценовая политика ориентирована на потребителей со средним уровнем дохода.

Привлечь внимание потребителей и стимулировать увеличение роста продаж планируется за счет [2]:

- высококачественной продукции;
- рекламы в СМИ;
- расположения кафе-кондитерской в оживленном месте;
- проработанной схемы скидок для студентов и школьников;
- приветливости, доброжелательности, порядочности обслуживаемого персонала.

Расчеты показателей бизнес-плана произведены исходя из средних цен на материалы и товары у предполагаемых поставщиков..

**Заключение.** В работе будут представлены результаты бизнес-плана по следующим экономическим показателям:

- модель компании и ее экономического окружения;
- определение потребности в финансировании;
- разработка стратегии финансирования;
- анализ финансовых результатов;
- создание и экспорт бизнес-плана, итоговых таблиц и документов;
- ввод и анализ данных о текущем состоянии проекта в процессе его реализации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Алиев В.С.* Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): учеб. пособие / В.С. Алиев. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 352 с.
2. *Как сделать бизнес-план* [Электронный ресурс]. Электрон. журн. Режим доступа: [http://smallbusiness.ru/start/biz\\_plan/85](http://smallbusiness.ru/start/biz_plan/85) (дата обращения: 04.03.16).

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕТЕВОГО МАРКЕТИНГА

*Ю.В. Стукалова, К.Н. Образцова,*

*И.Н. Заика, А.В. Ищук, студенты каф. АСУ*

*Научный руководитель М.В. Григорьева, доцент каф. АСУ, к.т.н.  
г. Томск, ТУСУР, [stukalovajulika@gmail.com](mailto:stukalovajulika@gmail.com), [marina241063@mail.ru](mailto:marina241063@mail.ru)  
Проект АСУ-1401 «Модель сетевой торговли»*

Сетевой маркетинг, или многоуровневый маркетинг, – это возможный и действенный способ продвижения товара или услуг. Так же его называют MLM-бизнес от английского Multi Level Marketing.

Цель нашего исследования заключается в том, чтобы разобраться в понятии «сетевой маркетинг», изучить механизмы работы этого нового вида бизнеса.

Страной, которая впервые испытала на себе модель сетевого маркетинга в XIX в., были США. Родоначальником первой такой действующей модели стал американский химик Карл Ренборг. В 1934 г. К. Ренборгом была основана компания California Vitamins Inc. (позднее – Nutrilite Products), которая занялась производством биологически активных добавок. Интересно, что идея создания компании возникла у него из-за простой нехватки времени. Бизнес, созданный К. Ренборгом, успешно развивается сегодня его сыном Сэмом Ренборгом и является частью сетевой компании мирового уровня Amway.

Сейчас в мире насчитывается более 4000 крупных сетевых организаций, из них большая часть находится в США.

В России первые компании появились только в середине 90-х годов, когда из-за экономической обстановки в нашей стране людей стал привлекать этот бизнес. На 2015 г. в России насчитываются около 144 компаний, самые популярные из которых Avon, Oriflame и Amway. Лидирующая компания на данный момент получает выручку более 400 млн долларов или 30 млрд 361 млн руб. (с курсом доллара в 75,09) [2].

Данные, предоставленные Всемирной федерацией ассоциаций прямых продаж (WFDSA), показывают, что оборот продаж только в Азии на 2014 г. составил 81,5 млрд долларов, а количество дистрибьюторов (агентов, которые сбывают товар) составлял на тот момент более 51,1 млн человек [3]. И эти данные были предоставлены только членами Ассоциации прямых продаж без учета данных молодых сетевых компаний, которые пока не являются членами WFDSA.

Все новое подвергается критике на начальном этапе своего развития, и сетевой маркетинг исключением не стал. Существует очень много высказываний о том, что сетевой бизнес – это финансовая пирамида, созданная в целях выманивания средств у участников. Данное

мнение сложилось еще в 90-х годах, когда были распространены фиктивные «пирамидные» компании, и люди тысячами теряли свои деньги. Из-за этого сетевой маркетинг был даже запрещен в России вплоть до 2005 г. [1].

#### **Факторы, привлекающие новых дистрибьюторов**

Фактор	Женщины, %	Мужчины, %	Общий показатель, %
Свободное время	36	10	19
Увеличение дохода	29	59	49
Скидки на продукцию	12	6	8
Другое	8	4	6

Сегодня этот бизнес является легальным как в России, так и во многих странах мира. Для того чтобы создать свой сетевой бизнес в России, для начала необходимо зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя с кодом экономической деятельности 74.14 – «Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления». Для MLM-бизнеса рекомендуют выбирать упрощенную систему налогообложения и оплачивать 6% от доходов, так как здесь нет расходов на аренду помещения, заработную плату, складирование товаров, оборудование и т.п.

Основной работой дистрибьютора сетевой компании является распространение информации о товаре, о возможностях дополнительного заработка и консультирование по этим вопросам новых дистрибьюторов и клиентов. Особенностью сетевого бизнеса является также и то, что на начальном этапе развития бизнеса доходы дистрибьютора не велики, так как сеть еще не построена, и требуется какое-то время для наращивания оборота, а также и своего профессионализма. Но со временем растет профессионализм дистрибьютора, расширяется сеть, для которой не существует границ, и, соответственно, увеличиваются доходы.

Обобщая информацию о сетевом маркетинге, можно привести следующие данные:

- сетевой маркетинг развивается в 125 странах;
- сетевой маркетинг существует более 50 лет, а большая часть компаний основана в США;
- средний возраст дистрибьютора 37 лет;
- оборот компаний каждый год растет на 20–30%;
- сетевой маркетинг начинают использовать все больше компаний со знаменитыми марками, такие как Ford, Colgate, Lipton и многие др.;
- ассортимент в сетевом бизнесе может быть самым различным: бытовая химия, посуда, косметика, продукты питания, одежда и многое другое;

– продукция сетевых компаний отличается высоким и стабильным качеством.

**Заключение.** Далее будут представлены результаты статистического анализа Всемирной федерации ассоциаций прямых продаж (WFDSA), которые будут автоматизированы в дальнейшем.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Википедия* [Электронный ресурс] / Электрон. журн. Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Сетевой\\_маркетинг](https://ru.wikipedia.org/wiki/Сетевой_маркетинг) (дата обращения: 28.02.16).

2. *Ассоциация* прямых продаж (DSA) [Электронный ресурс]. Член Всемирной федерации ассоциаций прямых продаж (WFDSA). Режим доступа: <http://www.rdsa.ru/smi/320> (дата обращения: 28.02.16).

3. *Всемирная* федерация ассоциаций прямых продаж (WFDSA) [Электронный ресурс]. Годовой отчет WFDSA за 2014. С. 19. Режим доступа: <http://www.wfdsa.org/documents/library/annual-report-2015.pdf> (дата обращения: 28.02.16).

### ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА

*П.Э. Тугар-оол, студентка каф. АСУ*

*Научный руководитель Е.Б. Грибанова, доцент каф. АСУ  
г. Томск, ТУСУР, paula94@rambler.ru*

Термин «развитие» часто применяется в следующих сочетаниях: экономическое развитие, социально-экономическое развитие, развитие экономики страны, развитие региона, развитие города. В каждом из этих случаев под развитием обычно понимается любое прогрессивное изменение, прежде всего в экономической сфере.

Наравне с чисто экономическими характеристиками нередко рассматривают социальные параметры развития. Более того, социальные характеристики давно уже стали полноправными показателями, оценивающими степень развития любого региона [1].

Развитие региона – многомерный и многоаспектный процесс, который обычно рассматривается с точки зрения совокупности различных социальных и экономических целей. Даже если речь идет только об экономическом развитии, оно обычно рассматривается совместно с социальным развитием [2].

В настоящей работе по данным Федеральной службы государственной статистики, территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Тыва (Тываestat) были ис-

следованы группы социально-экономических показателей с 2010 по 2014 г. включительно.

Целью этой работы является определение рейтинговой оценки, которая дает возможность в целом оценить развитие региона в определенный промежуток времени. Данная цель может быть достигнута путем автоматизации, то есть созданием информационной системы.

Задачами информационной системы являются:

1. Расчет групп показателей в динамике.
2. Прогнозирование показателей.
3. Построение графиков.
4. Анализ полученных результатов.

В качестве показателей, формирующих рейтинговую оценку, был рассмотрен комплекс основных социально-экономических групп показателей:

- 1) уровень жизни;
- 2) финансовая обеспеченность;
- 3) эффективность сельскохозяйственного производства;
- 4) эффективность строительства;
- 5) обеспеченность трудовыми ресурсами;
- 6) состояние системы здравоохранения;
- 7) обеспеченность объектами образования;
- 8) обеспеченность информационными и коммуникационными

технологиями, которые в свою очередь состоят из 50 показателей.

Для составления рейтинга будет выбрана методика факторного анализа. С помощью факторного анализа возможно выявление скрытых (латентных) переменных (факторов), отвечающих за наличие линейных статистических связей (корреляций) между наблюдаемыми показателями. Целями факторного анализа являются сокращение числа переменных, определение взаимосвязей между показателями, их классификация [3].

Таким образом, результатом данной работы будет информационная система, которая позволит рассчитать социально-экономические группы показателей, а также определять рейтинговую оценку развития региона в определенный промежуток времени. Составленный рейтинг способствует определению ориентиров развития для различных заинтересованных сторон в целях разработки мер и мероприятий для обеспечения устойчивого развития региона; созданию стимулов для городских органов власти к последовательному улучшению показателей развития региона; выделению сильных и слабых сторон в развитии региона для определения потенциала роста. Интерфейс информационной системы и этапы проектирования будут представлены на конференции.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Гаврилов А.И.* Региональная экономика и управление: учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. 239 с.
2. *Оценка развития региональных систем: методика оценки уровня развития пространственной социально-экономической системы региона* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4212> (дата обращения: 25.02.2016).
3. *Гриб П.В.* Управление устойчивым социально-экономическим развитием региона. СПб., 2003. 195 с.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ВЕДЕНИЯ СКЛАДСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ МАКАРОННОГО ПРОИЗВОДСТВА «БАХЫТ»

*М.А. Николаева, каф. АСУ*

*Научный руководитель А.И. Исакова, доцент каф. АСУ, к.т.н.  
г. Томск, ТУСУР, jump.13@mail.ru*

На сегодняшний день современный склад – сложное техническое сооружение, являющееся важной частью любого предприятия, которое занимается производством продукции. Склад используется для управления запасами предприятия и выполнения конкретных функций по их хранению [1].

Складской учет товаров на складе необходим для контроля над поступлением, хранением и выбытием сырья и готовой продукции и их оплатой. В процессе учета учитывается поступление, движение внутри склада и выбытие за пределы склада сырья и готовой продукции в количественном и денежном выражении, с использованием данных товарных приходных и расходных документов. Любое движение товара должно строго документироваться. Ведь складской учет предшествует учету бухгалтерскому, которому предоставляет данные о составе и стоимости материально-производственных запасов. Складские документы направляются в бухгалтерию, где производится их проверка и постановка на учет либо списание с учета (для расходных документов) [2].

Поэтому использование информационной системы ведения складского учета является приоритетной задачей каждого предприятия, производящего и реализующего какую-либо продукцию.

Задачи, решаемые данной информационной системой:

- фиксирование информации о поставщиках,
- фиксирование информации о готовой продукции и сырье,
- учёт поступления сырья,

- учёт остатков сырья (ревизия),
- учёт отпуска готовой продукции,
- учёт списания готовой продукции,
- ведение журналов поступления и отпуска продукции,
- генерация отчетов.

При проектировании информационной системы складского учета были разработаны концептуальные модели (ER-, KB-, FA-уровней) [3]. На рис. 1 представлена FA-диаграмма, в которой рассмотрены имена всех атрибутов сущностей и связей и определены структура и взаимосвязь данных.

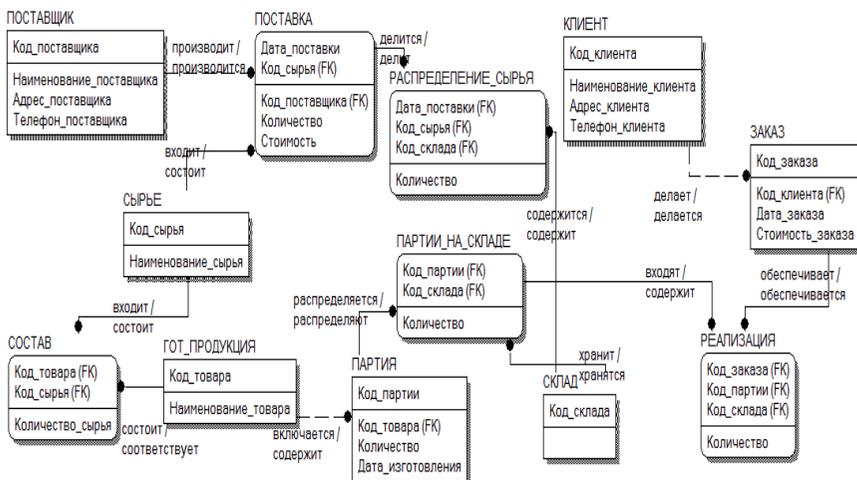


Рис. 1. Диаграмма FA-уровня модели

Данная информационная система имеет дружелюбный интерфейс и интуитивно понятные функции и настройки. Внедрение данной информационной системы ведения складского учета позволит сократить ручные операции, ускорит обработку информации, повысит точность учета. Система повысит эффективность выполнения основных функций заведующего складом, улучшит оперативность принятия решений, повысит производительность труда, снизит количество ошибок, позволит сохранять информацию и предоставлять доступ к ней.

Далее будет представлена информационная система ведения складского учета на предприятии макаронного производства «БАХЫТ».

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Улыбина Ю.Н., Бердышев С.Н. Искусство управления складом [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.xcomp.biz/iskusstvo-upravleniya-skladom-ulybina-berdyshev/> (дата обращения: 08.03.2016).

2. Федоров Л.С. Общий курс логистики: учеб. пособие / Л.С. Федоров, М.В. Кравченко. М.: Кнорус, 2010. 224 с.

3. Сибилёв В.Д. Проектирование баз данных: учеб. пособие / В.Д. Сибилёв. Томск: Том. межвуз. центр дистанционного образования, 2007. 201 с.

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ АО «СИБИРСКАЯ АГРАРНАЯ ГРУППА»**

*А.Н. Алимханова, студентка каф. АСУ*

*Научный руководитель Е.Б. Грибанова, доцент каф. АСУ*

*г. Томск, ТУСУР, aliya0alimkhanova@gmail.com*

На сегодняшний день в управлении финансовыми ресурсами в агропромышленном холдинге одной из важнейших задач является обеспечение удовлетворительного финансового состояния, всех его дочерних предприятий и самой холдинговой компании.

Для обеспечения стабильного финансового состояния в интегрированных структурах целесообразно проводить рейтинговую оценку финансового состояния предприятия. Положительным следствием рейтинговой оценки в холдинге является достижение открытости бизнеса для его участников.

Целью работы является определение рейтинговой оценки, которая дает возможность в целом оценить финансовое положение и уровень платежеспособности компании. Данная цель будет достигнута путём создания информационной системы.

Задачами информационной системы являются:

1. Расчет финансово-экономических показателей.
2. Анализ полученных результатов.
3. Определение рейтинговой оценки.

В докладе будет представлен один из возможных подходов к оценке деятельности предприятия на основе формирования рейтингов.

В общем виде расчет рейтинговой оценки построен на использовании известного в математической статистике приёма, оперирующего формулой среднеквадратичного отклонения для определения степени разброса анализируемых величин от некоторого базисного ориентира [1]. Содержание расчета рейтинговой оценки сводится к следующему:

1) рассматриваются  $M$  – периодов и  $N$  – показателей. Строится матрица  $\{a_{ij}\}$ , где  $1 \leq i \leq N$ ,  $1 \leq j \leq M$ ,  $a_{ij}$  – значение  $i$ -го показателя для  $j$ -го периода;

2) по каждому показателю находится максимальное значение

$$A_i = \max_j a_{ij};$$

3) исходные показатели для каждого  $j$ -го периода стандартизируются по отношению к условно-эталонному периоду по формуле

$$x_{ij} = \frac{a_{ij}}{A_i},$$

где  $x_{ij}$  – стандартизируемые показатели состояния  $j$ -го периода;

4) для каждого периода определяется значение рейтинговой оценки

$$R = \sqrt{\sum_{i=1}^n (1 - x_{ij})^2},$$

где  $R$  – рейтинговая оценка,  $x_{1j} \dots x_{nj}$  – стандартизируемые показатели анализируемого предприятия,  $n$  – количество финансовых коэффициентов, которые рассчитываются для оценки финансового состояния предприятия.

В качестве показателей, формирующих рейтинговую оценку, был рассмотрен комплекс основных финансово-экономических показателей [2, 3]. В данном случае реализация рейтинговой оценки рассмотрена на примере деятельности сельскохозяйственного предприятия АО «Аграрная группа». Она представляет собой вертикально-интегрированный агропромышленный холдинг, где все процессы идут по замкнутой цепочке – от производства зерна, комбикормов до производства мясной продукции.

Таким образом, предлагается использовать следующие показатели финансово-экономической деятельности предприятия: ликвидность, финансовая устойчивость, рентабельность и деловая активность.

Для расчета показателей берутся данные из формы №1 и формы №2 бухгалтерской отчетности за определенный отчетный период.

Результатом работы будет являться информационная система, которая позволит оперативно анализировать финансовое состояние, принимать своевременные управленческие решения, интерфейс и этапы проектирования которой будут представлены на конференции.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Графова Г.Ф.* Критерии и показатели оценки финансово-экономического состояния предприятия // Аудитор. 2003. №8. С. 47–53.
2. *Баканов М.И., Шеремет А.Д.* Теория экономического анализа. 4-е изд. М.: Финансы и статистика. 2001. 416 с.
3. *Доңцова Л.В., Никифорова Н.А.* Анализ финансовой отчетности: учебное пособие. 2-е изд. М.: Дело и Сервис, 2004. С. 97–98.

## СИСТЕМА АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ПОИСКА ТЕНДЕРОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗАО «РАДИАН»

*Б.Ю. Бутуханов, студент каф. АСУ  
Научный руководитель С.Л. Миньков, к.ф.-м.н.  
г. Томск, ТУСУР, butukhanovb@mail.ru*

В последнее время все чаще на телевизионных экранах, страницах газет, в Интернете можно увидеть или услышать слова «тендер», «госзакупки», «госзаказ». В нашей стране есть уже десятки тысяч компаний, которые активно участвуют как в государственных, так и корпоративных закупках и весьма неплохо на этом зарабатывают.

При таком количестве сайтов с тендерными публикациями естественной выглядит мысль собрать всю информацию об актуальных тендерах в одном месте, тем самым сильно упростив жизнь простым поставщикам.

Исторически сложившееся определение тендера – форма заключения договоров, предполагающая предварительный выбор партнера на конкурсной основе. Хотя в российском законодательстве вообще отсутствует определение «тендер» (вместо этого используется длинное «заказы на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»).

Когда компания начинает участвовать в тендерах, она сталкивается со множеством сложностей. Вот наиболее распространенные:

- **Множество интернет-ресурсов и электронных площадок со своим интерфейсом поиска.** Если при поиске государственного тендера по крайней мере понятен способ – надо зайти на единый сайт госзакупок, то с коммерческими возникает вопрос – где искать? В действительности искать можно где угодно, так как существует множество площадок для размещения коммерческих заказов. Поэтому сначала начинают искать не сам тендер, а прежде всего место, где появляется шанс его найти.

- **Неудовлетворительный результат поиска.** Перелопатили десятки сайтов, а отдача слабая. Все самое интересное находится в тендерной документации, по которой сайты, как правило, не ищут. В названии и описании тендера чаще всего заказчики указывают общие слова и фразы (например: «закупка медицинского оборудования» или «поставка продуктов питания»), по которым найти подходящий тендер проблематично. На помощь приходит поиск по прикрепленной тендерной документации. В ней заказчики максимально подробно описывают характеристики продукции или услуг, которые должны быть приобретены.

- **Отслеживание изменений в извещениях о закупках.** Довольно часто случается (особенно в случае госзаказа), что заказчик вносит изменения в размещенную на сайте госзакупок информацию о закупке. Если вовремя не отследить изменения, то можно столкнуться с неприятной ситуацией, когда казалось бы победную заявку отклонили просто из-за того, что заказчик незначительно поменял условия закупки. Поэтому изо дня в день необходимо проверять найденные тендеры на наличие изменений.

- **Наконец, надо вести учет и как-то систематизировать работу с тендерами.** Сколько дней осталось до окончания подачи заявки на участие? Какие документы должны быть под рукой, когда идет работа с выбранным тендером? Как не забыть про текущий статус тендера или делегировать коллеге работу над тендером?

На предприятии ЗАО «Радиян» существует отдел, в обязанности которого входит поиск новых тендеров для предприятия. На сегодняшний день работа этого отдела заключается в ручном поиске новых тендеров на сайтах, как государственных, так и коммерческих. При ручном поиске существует большая вероятность ошибки, что сильно снижает эффективность работы предприятия в целом, так как цена отдельных тендеров может доходить до нескольких десятков миллионов рублей. Цель моей работы заключается в создании автоматической программы-бота, которая по определенным входным фразам будет осуществлять поиск тендеров на существующих государственных и коммерческих площадках.

**Вывод.** На сегодняшний день для успешного функционирования предприятия на рынке необходимо использовать всевозможные методы оптимизации и автоматизации работы всех отделов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Акулова Н.Г. Хорев А.И.* Внутренние механизмы обеспечения экономической безопасности предприятия // Проблемы экономической безопасности в условиях рынка: сб. матер. междунар. науч.-практ. конф. Пенза: ПЗД, 2001.
2. *Бабикова А.В., Шевченко И.К.* Организационно-методическое обеспечение применения технологий IT-аутсорсинга в управлении экономическими системами // Креативная экономика, 2009. №6. С. 50–59.
3. *Интегрированные информационные ресурсы и системы* [Электронный ресурс]. Электрон. дан. URL: <http://infdis.narod.ru/is-n9.htm>

## МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

*П.А. Чудин, студент каф. АСУ*

*Научный руководитель Е.А. Кузьмина, доцент, к.т.н.*

*г. Томск, ТУСУР, pavel-chudin@yandex.com*

В настоящее время инвестиционная привлекательность регионов играет немалую роль в развитии субъектов РФ. Инвестиционная привлекательность региона – это система определенных параметров, которые в совокупности влияют на инвестиции в данный регион. Каждый инвестор перед тем, как произвести вложение денежных средств, производит анализ области инвестирования.

Субъекты РФ для ускоренных темпов развития должны выстроить эффективные механизмы привлечения инвестиций в региональную экономику. По данным Банка России, по состоянию на 1 декабря 2015 г. на депозитных счетах населения Томской области 86,7 млрд руб., в то же время государственный долг Томской области составляет 19,6 млрд руб. Таким образом, даже в условиях закрытых рынков зарубежного капитала достаточен потенциал внутренних инвесторов (населения) для инвестирования в экономику региона. Единственным субъектом в РФ, который выпускает свои региональные облигации, является Томская область с 2002 г. Данные облигации являются эффективным финансовым инструментом как для населения, так и для региона.

В законодательстве Российской Федерации нет определенной методики определения уровня инвестиционной привлекательности регионов, поэтому существуют разные концепции определения оценки регионов. В данной работе будут рассмотрены наиболее распространенные методы определения инвестиционной привлекательности.

### **Методы определения уровня инвестиционной привлекательности:**

1. Методика, разработанная аналитиками рейтингового агентства «Эксперт-РА».

Методика строится на двух основных характеристиках: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Потенциал показывает, какую долю регион занимает на общероссийском рынке, риск – какими могут оказаться для инвестора масштабы тех или иных проблем в регионе (рис. 1).

2. Методика, разработанная национальным рейтинговым агентством.

Инвестиционная привлекательность региона складывается из нескольких факторов, каждый из которых может быть оценен с помощью подбора для него прокси-переменных. В рейтинге Национального рей-

тингового агентства рассматриваются семь факторов региональной инвестиционной привлекательности (рис. 2).



Рис. 1. Составляющие инвестиционной привлекательности



Рис. 2. Параметры инвестиционной привлекательности

3. Методика определения уровня инвестиционной привлекательности региона с использованием аппарата нечетких множеств [3].

Предлагается проводить оценку инвестиционной привлекательности на основе трех составляющих:

- на показателях платежеспособности областного бюджета;
- на определении уровня инвестиционного потенциала региона;
- на определении уровня регионального инвестиционного риска.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Рейтинговое* агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://raexpert.ru/ratings/regions/2014/>
2. *Национальное* рейтинговое агентство [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ra-national.ru>
3. *Боровская Т.И., Козлов А.Н., Кузьмина Е.А.* Методика определения уровня инвестиционной привлекательности региона с использованием аппарата нечетких множеств [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tusur.ru/filearchive/reports-magazine/2012-26-1/243.pdf>
4. *Банк России* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cbr.ru>

### БИЗНЕС-ПЛАН МАГАЗИНА КАНЦЛЯРСКИХ ТОВАРОВ ИП «КАРАНДАШИК»

*Е.С. Соломенцева, студентка каф. АСУ*

*Научный руководитель А.И. Исакова, доцент каф. АСУ, к.т.н.*

*г. Томск, ТУСУР, iai2@yandex.ru*

Информационные системы в экономике представляют собой систему, работа которой заключается в сборе, хранении, обработке и распространении информации о деятельности какого-то экономического объекта реального мира. В данной работе экономическим объектом будет служить магазин канцелярских товаров «Карандашик», для которого разработан бизнес-план.

Руководителю предприятия важно знать положение своего предприятия на рынке для того, чтобы разрабатывать планы развития, принимать решения для эффективного роста предприятия. Процесс планирования развития предприятия в условиях рынка требует применения современных методик и инструментов, снижающих временные затраты.

Программа для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов «Project Expert» позволяет выбрать оптимальный путь развития, проанализировать различные стратегии, оценить прочность бизнеса, оптимизировать закупки, затраты и продажи, спрогнозировать эффективность проекта для бюджета, а также вести контроль за реализацией проектов. «Project Expert» стал ответом на вызов финансового кризиса, программа помогает моделировать и оценивать будущее финансовое состояние компании с учетом рисков, устойчивости и ликвидности бизнеса.

**Заключение.** Далее будут представлены результаты разработанных бизнес-планов по:

1. Моделированию деятельности предприятия в финансовых отчетах (отчет о прибылях и убытках, баланс, план денежных потоков).
2. Финансовым показателям и показателям эффективности инвестиций (показатели ликвидности, показатели рентабельности, показатели деловой активности, показатели устойчивости, инвестиционные критерии).
3. Финансовой модели проекта и компании (план сбыта, план производственной деятельности, инвестиционный план проекта, описание экономического окружения).
4. Финансированию инвестиционного проекта.
5. Оценке потребности в капитальных вложениях и оборотном капитале.
6. Анализ чувствительности и безубыточности.
7. Сценарному и статистическому анализу – сравнение вариантов развития.
8. Учету рисков в ставке дисконтирования.
9. Оценке стоимости бизнеса.
10. Контролю показателей эффективности проекта в ходе и по итогам его реализации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Черняк В.З.* Бизнес планирование: учеб. для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. 470 с.
2. *Project Expert* – программа для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.expert-systems.com/financial/pe/> (дата обращения: 08.03.2016).

### ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ АО «АГРАРНАЯ ГРУППА»

*К.С. Ерофеева, студентка каф. АСУ*

*Научный руководитель Е.Б. Грибанова, доцент каф. АСУ, к.т.н.*

*г. Томск, ТУСУР, nika333-94@mail.ru*

В условиях современной нестабильной экономической ситуации и активно развивающейся бизнес-среды необходимо повышение качества управленческих решений, которые не только обеспечивают стабильное ведение бизнеса, но и ведут к увеличению его эффективности. Одним из инструментов для принятия таких решений служит финансовый анализ. Он позволяет не только проанализировать прошлую и текущую деятельность и выявить ошибки, если такие имеются, но

также спрогнозировать некоторые показатели. Таким образом, анализ чрезвычайно важен для ведения деятельности организации.

Для начала введем определение этого термина. Анализ – это способ познания предметов и явлений окружающей среды, суть которого состоит в разбиении предмета на составные части с целью изучения их внутренней сущности.

Под финансовым анализом как частью экономического анализа, понимается система определенных знаний, связанная с исследованием финансового положения предприятия и его финансовых результатов, складывающихся под влиянием объективных и субъективных факторов на основе данных финансовой отчетности.

Существуют различные методы проведения финансового анализа, которые зависят от поставленной задачи. Он может использоваться для: выявления проблем управления производственной деятельностью; оценки деятельности руководства; выбора направления инвестирования капитала; прогнозирования отдельных показателей и финансовой деятельности в целом и т.д.

Содержание финансового анализа определяется его целями, объемом исследования и предметом и, по существу, дает ответ на вопросы: что используется, как и для чего проводится анализ.

Целью моей работы является создание информационной системы, которая направлена на оценку финансового состояния и деятельности предприятия, при помощи методов финансового анализа.

Основой для написания программы стала бухгалтерская отчетность предприятия АО «Аграрная группа». Это ведущее агропромышленное объединение Сибирского Федерального округа. Занимается производством, переработкой и продажей сельскохозяйственной продукции. Основные направления деятельности: свиноводство, растениеводство, переработка и реализация мяса. Компания занимает 5-е место в рейтинге крупнейших производителей свинины. В структуру холдинга входят 7 дочерних компаний. Для такой крупной компании актуальна оценка деятельности, чтобы все компании, входящие в ее состав, работали эффективно.

**Этапы финансового анализа.** В финансовом анализе, как и в любом другом виде анализа, используются множества этапов, методик и показателей, необходимых для достижения цели. Для своего приложения я выбрала следующие этапы: оценка состава и структуры баланса; оценка финансовой устойчивости; оценка ликвидности; оценка деловой активности и рентабельности, а также прогнозирование банкротства. Остановимся на каждом из этих этапов подробнее.

При анализе баланса сравнивается итог баланса с итогом начала периода и с помощью горизонтального и вертикального анализа определяется характер изменения отдельных статей.

Под горизонтальным анализом подразумевается изменение статей баланса во времени, в то время как вертикальный анализ показывает изменения в структуре баланса.

Одной из важнейших характеристик финансового состояния является финансовая устойчивость. Выделяют несколько типов: абсолютная, нормальная финансовая устойчивость и неустойчивое и критическое финансовое состояние. Анализ проводится при помощи финансовых коэффициентов, которые позволяют оценить, в состоянии ли предприятие поддержать текущую структуру источников баланса.

Ликвидность баланса – это степень покрытия обязательств предприятия ее активами, срок превращения которых в деньги соответствует сроку погашений обязательств. Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении активов, сформированных по степени их ликвидности в порядке убывания, с пассивами сгруппированных по срокам погашения в порядке возрастания. Также используются коэффициенты ликвидности для определения возможности предприятия погасить задолженность за счет текущих средств.

В финансовом анализе под деловой активностью понимается некоторая характеристика масштаба деятельности организации и его возможности создавать в процессе деятельности доходы без относительно сопутствующих расходов. Оценка деловой активности включает оценку продолжительности производственно-сбытового цикла и оборачиваемости средств.

Уровень доходов и прибыли отражает рентабельность, анализ которой производится при помощи соответствующих показателей. Коэффициенты рентабельности – это показатели, в которых сумма прибыли сопоставляется с каким-нибудь другим показателем.

Оценка вероятности банкротства – также важный этап анализа, поскольку может предсказать возможные проблемы и принять необходимые меры для недопущения банкротства. Для этого используются популярные модели прогнозирования банкротства.

**Заключение.** Пройдя все этапы, описанные выше, результатом работы приложения является отчет, на основании которого специалист сможет выработать направления финансовой политики, принять эффективные управленческие решения, повысить конкурентоспособность организации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Анализ финансового состояния коммерческой организации* [Электронный ресурс]. Электрон. дан. URL: [http://www.auditfin.com/fin/2003/3/fin\\_2003\\_03\\_rus\\_02\\_01\\_Lubuschin/fin\\_2003\\_03\\_rus\\_02\\_01\\_Lubuschin.asp](http://www.auditfin.com/fin/2003/3/fin_2003_03_rus_02_01_Lubuschin/fin_2003_03_rus_02_01_Lubuschin.asp)
2. *АО «Сибирская Аграрная группа»* [Электронный ресурс]. Электрон. дан. URL: <http://sibagroup.ru/>

3. Гаврилова А.Н., Попов А.А. Финансы организаций (предприятий): учебник. 3-е изд. М.: КНОРУС, 2007. 608 с.

4. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие. 2-е изд. М.: Дело и Сервис, 2004. 336 с.

5. Исаков М.Н. Техничко-экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. Томск: Том. гос. ун-т систем упр. и радиотехники, 2006. 154 с.

6. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г. Финансы организаций (предприятий): учебник. М.: ИНФРА-М, 2008. 575 с.

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА УЧЁТА ЗАКАЗОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «КУЗНЕЦ»**

***М.К. Хорошев, студент каф. АСУ***

*Научный руководитель А.И. Исакова, доцент каф. АСУ, к.т.н.  
г. Томск, ТУСУР, maksottoprk@gmail.com*

Цель данной работы – создание информационной системы учета и контроля выполнения заказов на предприятии ООО «Кузнец».

Разрабатываемая информационная система учета заказов, поступающих на предприятие ООО «Кузнец» позволит учитывать заявки и сроки их исполнения, а также контролировать их состояние. При проектировании информационной системы складского учета были разработаны концептуальные модели (ER-, KB-, FA-уровней) [1].

На рис. 1 представлена FA-диаграмма, в которой рассмотрены имена всех атрибутов сущностей и связей и определена структура и взаимосвязь данных.

Задачи информационной системы:

- сократить время на обработку и поиск необходимой информации;
- снизить количество ошибок при обработке информации;
- повысить эффективность работы специалиста по заказам;
- обеспечить сохранность конфиденциальных данных.

Функции ИС [2, 3]:

- 1) учёт заявок, в которых организация является исполнителем;
- 2) оперативный контроль над сроками исполнения заявок;
- 3) контроль над состоянием заявок;
- 4) составление договоров.

Внедрение данной информационной системы ведения учета и контроля заказов позволит сократить ручные операции, ускорит обработку информации, обеспечит сохранность конфиденциальных данных. Система повысит эффективность работы специалиста по заказам, улучшит оперативность принятия решений, повысит производитель-

ность труда, снизит количество ошибок, позволит сохранять информацию и предоставлять доступ к ней.

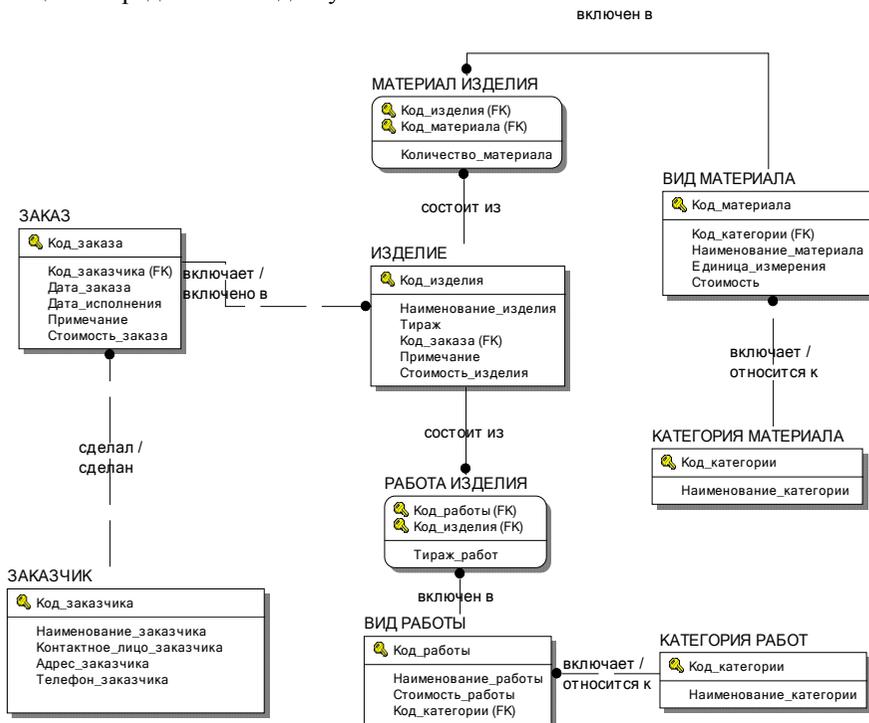


Рис. 1. Диаграмма FA-уровня модели

Далее будет представлена информационная система ведения учета и контроля заказов для предприятия ООО «Кузнец».

### ЛИТЕРАТУРА

1. Сибилёв В.Д. Базы данных: учеб. пособие. Томск: ТУСУР, 2007. 279 с.
2. Золотов С.Ю. Проектирование информационных систем: учеб.-метод. пособие. Томск: ТУСУР, 2013. 34 с.
3. Исакова А.И. Методические указания по самостоятельной и индивидуальной работе студентов всех форм обучения для направления бакалавриата 230700 – Прикладная информатика. Томск: ТУСУР, 2013. 16 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://asu.tusur.ru/learning/bak230700/d53/b230700\\_d53\\_work.doc](http://asu.tusur.ru/learning/bak230700/d53/b230700_d53_work.doc)

## **АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ В СПОРТИВНОЙ ШКОЛЕ «ЯНТАРЬ»**

*С.О. Кобыльский, студент каф. АСУ*

*Научный руководитель Н.П. Минькова, доцент каф. ФСУ, к.т.н.  
г. Северск, ТУСУР, rinuo\_67@mail.ru*

Работа посвящена описанию разрабатываемой автоматизированной системы (АС), которая предназначена для муниципальной специализированной детско-юношеской спортивной школы олимпийского резерва «Янтарь».

Учреждение является некоммерческой организацией, созданной городским округом – закрытым административно-территориальным образованием г. Северск. Место нахождения учреждения: 636036, Томская обл., ЗАТО Северск, ул. Куйбышева, д. 11а. Оно осуществляет свою деятельность в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий органов местного самоуправления ЗАТО Северск в сферах образования, физической культуры и спорта.

К основным видам деятельности школы относятся:

- реализация программ спортивной подготовки по олимпийским и неолимпийским видам спорта;
- организация и проведение официальных физкультурных и спортивных мероприятий;
- учебная, методическая, финансовая, материально-техническая, научная, инновационная, медицинская деятельность по обеспечению образовательного процесса и процесса спортивной подготовки;
- оказание дополнительных образовательных, спортивных и физкультурно-оздоровительных услуг.

Основным пользователем программы будет являться бухгалтер организации, который в настоящее время работает на платформе EXSEL. Поскольку с 2015 г. поменялись формы представления данных в отчетах и специалисту трудно реализовать все необходимые функции, была поставлена цель: разработать и создать информационную АС по учету и контролю оказываемых услуг в спортивной школе и формированию отчета по начислению зарплаты.

Задачи информационной системы будут заключаться в следующем:

- 1) расчет зарплаты и премий для тренеров;
- 2) расчет задолженности спортсменов, занимающихся в учреждении;
- 3) учет посещений по всем видам услуг;
- 4) анализ результатов по требованию руководства.

Программа будет выполнена средствами 1С:Предприятие. Она будет иметь простой и понятный интерфейс, автоматически предоставлять нужную информацию, касающуюся данной области: оклад тренера, наименование платной услуги, таблица расчётов для сверки результатов и обороты за месяц.

Концептуальная модель АС и ее интерфейс подробно будут представлены в докладе на конференции.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Исакова А.И.* Методические указания по самостоятельной и индивидуальной работе студентов всех форм обучения для направления бакалавриата 230700 – Прикладная информатика. Томск: ТУСУР, 2013. 16 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://asu.tusur.ru/learning/bak230700/d53/b230700\\_d53\\_work.doc](http://asu.tusur.ru/learning/bak230700/d53/b230700_d53_work.doc)

2. *Лукьянец В.Г.* Системное и прикладное программное обеспечение: Программирование в системе 1С: Предприятие 8: лаб. практикум для студентов специальности 1-08 01 01-07 – Профессиональное обучение (Информатика). Минск: МГВРК, 2011. 80 с.

### **ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА «РАСЧЕТ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО СПЕЦИАЛЬНОГО НАЛОГОВОГО РЕЖИМА ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

*М.Н. Корсикова, студентка каф. АСУ*

*Научный руководитель И.А. Красиков, ассистент каф. АСУ  
г. Томск, ТУСУР, [marina.korsikova@gmail.com](mailto:marina.korsikova@gmail.com)*

В соответствии с Федеральным законом «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» к субъектам малого предпринимательства относят коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия РФ, субъектов РФ, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов не превышает 25%; доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25%, в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает установленных предельных уровней.

Под субъектами малого предпринимательства понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Эффективное развитие малого предпринимательства в России возможно только в условиях целенаправленной государственной поддержки. Одной из форм такой поддержки является возможность при-

менения индивидуальными предпринимателями и организациями специальных режимов налогообложения.

Зачастую после регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя необходимо принять решение о выборе подходящей системы налогообложения для ведения налогового учета.

**Цель и задачи системы.** Целью проектируемой работы является определение наиболее оптимального специального налогового режима для субъектов малого предпринимательства путем расчета налоговой нагрузки и налоговых платежей.

Задачами информационной системы являются:

1. Расчет налоговых платежей для конкретного субъекта малого предпринимательства.

2. Расчет налоговой нагрузки.

3. Анализ полученных результатов.

4. Выбор оптимального специального режима налогообложения.

В России действуют два вида налоговых режимов для субъектов малого предпринимательства: общий режим и специальный. Специальные налоговые режимы введены Федеральным законом от 29 декабря 2001 г. и включены в раздел VIII Налогового кодекса РФ. Ими предусматриваются особый порядок исчисления и уплаты налогов, в том числе замена совокупности налогов одним налогом.

Налоговым законодательством РФ предусмотрено четыре специальных налоговых режима:

1. Упрощенная система налогообложения (УСН).

2. Единый налог на вмененный доход (ЕНВД).

3. Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН).

4. Патентная система налогообложения (ПСН).

**Расчет величины налоговых платежей в системах налогообложения.** Расчет налоговых платежей по упрощенной системе налогообложения (УСН) выполняется по формуле (1), если в качестве объекта налогообложения выбраны доходы, и по формуле (2), если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов:

$$\text{УСН} = \text{доходы} \times 6\%, \quad (1)$$

$$\text{УСН} = (\text{доходы} - \text{расходы}) \times 15\%, \quad (2)$$

Расчет единого налога на вмененный доход зависит от нескольких параметров:

1. Физический показатель, к которому привязывают базовую доходность. Базовая доходность – это условная месячная доходность на единицу физического показателя, рассчитанная в рублях.

2. Корректирующие коэффициенты базовой доходности:

K1 – коэффициент-дефлятор, устанавливается каждый год приказом Минэкономразвития РФ. В 2016 г. K1 равен 1,798;

K2 – это корректирующий понижающий коэффициент, который ежегодно принимают местные органы, варьируется от 0,005 до 1.

Единый налог на вмененный доход (ЕНВД) рассчитывается по формуле (3):

$$\text{ЕНВД} = \text{базов.доходн.} \times \text{физич.показатель} \times K1 \times K2 \times 15\%. \quad (3)$$

Налоговой базой при вычислении единого сельскохозяйственного налога (ЕСХН) является денежное выражение доходов, уменьшенное на величину расходов. Также, необходимо учитывать, что налогоплательщиками данного налога могут быть только организации и индивидуальные предприниматели, которые производят, перерабатывают и реализовывают сельскохозяйственную продукцию, а просто переработчики и реализаторы сельхозпродукции не имеют право применять ЕСХН. Расчет производится по формуле (4):

$$\text{ЕСХН} = (\text{доходы} - \text{расходы}) \times 6\%. \quad (4)$$

При расчете налога по патентной системе (ПСН) необходимо определить потенциально возможный к получению годовой доход субъекта налогообложения по соответствующему виду предпринимательской деятельности, установленный законом субъекта Российской Федерации (патент). Расчет по формуле (5):

$$\text{ПСН} = \text{патент} \div 12 \times i \times 6\%, \quad (5)$$

где  $i$  – количество месяцев, на которые приобретен патент.

**Заключение.** Таким образом, на данном этапе проектирования информационной системы были изучены методы расчета каждого специального налогового режима. Для сравнения налоговых режимов и выбора из них наиболее оптимального предполагается использование налоговой нагрузки, которая показывает уровень налогового бремени налогоплательщика.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Алферова Л.А., Красина Ф.А.* Налоги и налогообложение: учеб. пособие. Томск: Том. межвуз. центр дистанционного образования, 2003. С. 103–104.
2. *Налоговый кодекс РФ.* Ч. 2. М.: Юрайт, 2000.
3. *О развитии малого и среднего бизнеса:* Федер. Закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ // *Собрание законодательства Российской Федерации.* 2013. № 12.
4. *Выбор режима налогообложения* [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.nalog.ru/create\\_business/ip/in\\_progress/taxation\\_type\\_choice/](https://www.nalog.ru/create_business/ip/in_progress/taxation_type_choice/) (дата обращения: 15.02.2016).

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА «МЕДИЦИНСКИЙ ПЕРСОНАЛ»**

*М.С. Красилов, каф. АСУ*

*Научный руководитель А.И. Исакова, доцент каф. АСУ, к.т.н.  
г. Томск, ТУСУР, krasssilov@gmail.ru*

На сегодняшний день автобус – основное средство передвижения между городами. За один день автовокзал обслуживает от 250–1000 человек, что делает его незаменимым в этой области. Главной рабочей силой автовокзала является водитель. Поэтому следует серьезно подходить к проблеме проверки здоровья водителей на автовокзале.

Медицинский персонал на автовокзале является серьезной контрольной точкой. Его главной задачей является проверка здоровья, ведения медицинской карты для каждого водителя, и учет лекарств. Основными этапами проверки здоровья являются проверка артериального давления и проба Рапопорта (обнаружение в выдыхаемом воздухе паров этилового спирта). Далее все это записывается в карту здоровья водителя и в путевой лист. Если все этапы проверки пройдены успешно, то водитель допущен до рейса, в другом же случае водителю выписывается рецепт лекарств и рейс либо отменяют, либо водитель заменяется на другого.

Автоматизация рабочего места медицинского персонала на автовокзале даст огромные преимущества в скорости прохождения проверки, хранении и записи информации в медицинские карты водителей и решит проблемы учета лекарств.

Задачи, решаемые данной информационной системой:

- 1) хранение информации о здоровье водителя,
- 2) хранение информации о прохождении проверки,
- 3) ведение журнала выпуска водителей в рейс,
- 4) учёт поступления лекарств,
- 5) учёт остатков лекарств,
- 6) учет списания лекарств,
- 7) ведение журналов поступления и отпуска лекарств,
- 8) генерация отчетов.

Данная информационная система имеет дружественный интерфейс и интуитивно понятные функции и настройки.

Внедрение данной информационной системы позволяет сократить ручные операции, ускорить обработку информации, повысить точность проверок здоровья водителя. Система повышает эффективность выполнения основных функций медицинского персонала, улучшает оперативность принятия решений, повышает производительность тру-

да, снижает количество ошибок, в течение долгого времени позволяет сохранять информацию и предоставляет доступ к ней.

«Подсистема автоматизации учета медицинского освидетельствования водителей и механиков» состоит из трёх модулей (рис. 1).

«Модуль регистрации клиента» выполняет запись информации о клиенте. Для выполнения данной функции необходим паспорт.

В «Модуле проверки здоровья и оказания первой помощи» производится обследование клиента и на этом анализе делается вывод. Если человек болен, принимаются меры первой медицинской помощи. Если же водитель здоров, выдается справка о прохождении медицинского обследования.

В «Модуле учета лекарств» ведется учет лекарственных препаратов. Если требуется выдать какой-либо препарат, делается запись в журнале учета лекарственных препаратов. А в конце каждого месяца журнал проверяется, списываются лекарства с истекшим сроком годности и т.д.



Рис. 1. Подсистема автоматизации учета медицинского освидетельствования водителей и механиков

Результатом работы будет готовая к работе информационная система, разработанная в среде 1С:Предприятие.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Периодичное медицинское обследование водителей.* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://med-acc.ru/services/medosmotr/>
2. *Золотов С.Ю.* Проектирование информационных систем: учеб.-метод. пособие. Методические рекомендации для выполнения курсового проекта, лабораторных работ и практических занятий по дисциплине «Проектирование информационных систем». Томск: ТУСУР, 2013. 34 с.

## **ПРОГРАММНЫЙ МОДУЛЬ «ЛИНИЯ КОНСУЛЬТАЦИИ» В СОСТАВЕ ПРОГРАММНОЙ СИСТЕМЫ «КАСКАД»**

*В.О. Ладыгин, студент каф. АСУ*

*Научный руководитель Т.В. Адуева, ст. преподаватель каф. АОИ  
г. Томск, ТУСУР, Viclad666@gmail.com*

Для успешного руководства организацией и ее функционированием необходимо направлять ее и управлять систематически и прозрачным способом. Успех может быть достигнут в результате внедрения и поддержания в рабочем состоянии системы менеджмента качества, разработанной для постоянного улучшения деятельности с учетом потребностей всех заинтересованных сторон. Управление организацией включает менеджмент качества наряду с другими аспектами менеджмента [1].

Система менеджмента качества (СМК) – это система менеджмента для руководства и управления организацией применительно к качеству (п. 3.2.3 ISO 9000: 2009), созданная для постановки политики и планов компании и их достижения с целью постоянного улучшения качества выпускаемой продукции или оказываемых услуг.

Грамотное внедрение системы менеджмента качества позволит получить целый ряд преимуществ: повысить управляемость компании, конкурентоспособность и качество продукции и услуг, снизить издержки, сделать компанию клиентоориентированной [2].

Применительно к деятельности партнеров фирмы 1С, СМК – это система методик и технологий, обеспечивающая управление уровнем качества внедрений и дальнейшего сопровождения 1С: Предприятия в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 9001: 2008. СМК фирм-франчайзи строится на ТСКФ (Типовая система качества франчайзи).

ТСКФ – это унифицированная система менеджмента качества, разработанная на базе стандарта ISO 9001 фирмой «1С», предназначенная для адаптации и внедрения в 1С: Франчайзи. Связь между ТСКФ, стандартом ISO 9001 и СМК 1С: Франчайзи показана на рис. 1.

Внедрение системы менеджмента качества в фирмы-франчайзи повышает уровень качества оказываемых этими фирмами услуг.

Существует несколько программ для автоматизации деятельности франчайзи, одна из которых – «Корпоративная аналитическая система комплексной автоматизации деятельности» («Каскад»).

Заказчиком данной системы является ООО «Томское агентство правовой информации «Гарант».

ООО «Томское агентство правовой информации «Гарант» является официальным партнером фирмы «1С» с 2003 г. и имеет статус «1С: Франчайзи» [3].



Рис. 1. Взаимосвязь между ISO 9001, ТСКФ и СК франчайзи

Одним из направлений деятельности фирмы-франчайзи является оказание поддержки клиентов – линия консультаций.

Консультирование – это систематическая работа, проводимая франчайзи в рамках послепродажного сопровождения заказчика, направленная на оперативное разрешение возникающих вопросов по эксплуатации автоматизированной системы.

Грамотно организованная, качественная линия консультаций способна привлечь большое количество пользователей. От хорошо налаженной, квалифицированной линии консультаций зависит отношение (доверие) пользователей к фирме и предлагаемому фирмой продукту, сценарий развития отношений между фирмой и клиентами.

В рамках проекта должен быть создан модуль, который бы реализовал функции, связанные с этим направлением, и соответствовал системе менеджмента качества международного стандарта ISO 9001 [1].

Целью создания модуля программной системы «Каскад» является приведение в соответствие услуг, оказываемых компанией, требованиям СМК для успешного прохождения сертификации компанией «Гарант». Целью проекта является создание модуля, реализующего функции учета деятельности направления технической поддержки клиентов (линия консультаций).

Технологической платформой для разработки программного модуля является «1С: Предприятие 8.2».

Программный модуль разрабатывается в составе конфигурации «Каскад» в файловом варианте (клиентское приложение).

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *ТСКФ*. ISO 9001 [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.1c.ru/uk/qual/sk\\_tskf.htm](http://www.1c.ru/uk/qual/sk_tskf.htm)
2. *Слесаренко М.* Свод знаний 1С: ПРОФКЕЙС (системная методологическая поддержка фирм 1С: Франчайзи и 1С: Консалтинг) «Консультирование в рамках обязательного сопровождения» WP6201-Р.

3. *Барышников А.* Свод знаний 1С: ПРОФКЕЙС (системная методологическая поддержка фирм 1С: Франчайзи и 1С:Консалтинг). Определение функций – ответственность и полномочия. «Рекомендации по организации линии консультаций» WP6500-P.

## **РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА АПТЕКИ «ВИТАМИНКА» В ПРОЕКТ EXPERT**

***С.П. Лукьяненко, студент каф. АСУ***

*Научный руководитель А.И. Исакова, доцент каф. АСУ, к.т.н.  
г. Томск, ТУСУР, swetlana.1997@inbox.ru, iai2@yandex.ru*

Разработка бизнес-плана – важное условие для начала организации бизнеса и его функционирования. В идеале каждое предприятие должно иметь разработанный набор целей и задач, продумать стратегию преобразования целей в действия. Главное достоинство бизнес-планирования заключается в том, что правильно составленный бизнес-план показывает перспективу развития фирмы, т.е. в конечном счете отвечает на самый нужный для предпринимателя вопрос: стоит ли вкладывать деньги в это дело и принесет ли оно доходы, которые окупят все затраты сил и средств. Считается, что успех аптечного бизнеса зависит на 50% процентов от места, где расположена аптека, на 30% от людей, которые в ней работают, и на 10% от того, какие конкуренты расположены поблизости. Десять процентов недостающих до 100 – это то, как стартует аптечный бизнес. И если аптечный бизнес в начале своего становления будет опираться на грамотно составленный бизнес-план, дело на будет 100% удачным [2].

Для вновь созданного фармацевтического предприятия «Витаминка» разработан бизнес-план.

Бизнес-план в общем виде предполагает: изложение системы доказательств, убеждающих инвестора в выгоды проекта; определение степени жизнеспособности и будущей устойчивости фирмы; предвидение рисков предпринимательской деятельности; конкретизацию перспективы бизнеса в виде системы количественных и качественных показателей; развитие перспективного (стратегического) взгляда на организацию и ее рабочую среду путем получения ценного опыта планирования [3].

Бизнес-план – документ перспективный, и составлять его рекомендуется на три-пять лет вперед.

Лучший бизнес-план – это тот, который вы составите самостоятельно. Процесс планирования заставит полностью вникнуть и доско-

нально разобраться во всех тонкостях бизнеса, что в итоге станет веским аргументом и дополнительным козырем в переговорах с инвесторами. Как же не ударить в грязь лицом и спланировать все так, чтобы не упустить ничего важного?

Большим помощником будут специальные программы для составления бизнес-плана. На сегодняшний день разработчики предлагают множество специализированных программ для составления бизнес-плана. Например: Plan Business Intelligent 2016, Business Plan PL, COMFAR, Project Expert и др.

В данной работе для создания бизнес-плана использовался пакет программ Project Expert. С помощью этой программы можно разработать схему финансирования инвестиционного проекта предприятия с учетом будущих потребностей в денежных средствах на основе прогноза движения денежных средств на всем периоде планирования, выбрать источники и условия привлечения средств для реализации бизнес-плана, оценить возможные сроки и графики возврата кредита, также можно спроектировать структуру капитала предприятия и оценить стоимость бизнеса. Project Expert не требует ни глубокого знания математики, ни умения программировать – необходимо только хорошо знать описываемый бизнес [1].

Для более эффективного развития любой компании необходим бизнес-план, который позволяет получать прибыль за короткие сроки. Поскольку целью компании «Витаминка» является получение прибыли, то для этого необходимо обеспечить следующее:

- достичь быстрых темпов роста прибыли и минимизировать производственные затраты;
- за короткое время обеспечить большой объем продаж за счет расширения ассортимента лекарств;
- заслужить репутацию надежного поставщика качественных лекарств и получить доверие покупателей.

План создания компании нацелен на быстрое расширение клиентской базы и рост объемов продаж. Для этого в аптеке организована справочная телефонная служба, внедрены компьютерные программы для сопровождения базы данных по лекарствам, закуплено хорошее оборудование в процедурные кабинеты и проведена масштабная рекламная кампания.

Основная стратегия продвижения компании «Витаминка» заключается в создании базы потенциальных клиентов. Для этого будут использованы собственный Web-сайт и средства массовой информации. Остаточная прибыль будет инвестироваться в расширение компании (приобретение новых помещений и оборудования).

Для создания справочной телефонной службы компания приобрела мини-АТС и сервер для ведения базы данных. Эти затраты окупятся за счет расширения клиентской базы и роста объемов продаж.

Основные сотрудники компании – опытные фармацевты и эндокринологи, медсестры, а также компьютерные специалисты, обеспечивающие работу справочной системы, бухгалтерии и офиса. Для обеспечения обратной связи с клиентами и ускорения выполнения их заказов мы будем постоянно совершенствовать и обновлять компьютерную базу компании, а также снабжать аптеку современными средствами связи.

Компания «Витаминка» предлагает следующие виды услуг:

- продажа лекарств;
- справочная система;
- процедурные кабинеты;
- прием заказов.

**Заключение.** Подробные результаты разработки бизнес-плана:

- построение модели компании и ее экономического окружения в рамках проекта ее развития;
- определение потребности в финансировании проекта во времени;
- разработка стратегии финансирования;
- анализ прогнозируемых финансовых результатов инвестиционного проекта;
- бизнес-планирование и создание бизнес-плана – документа, содержащего текстовую часть, необходимые итоговые таблицы, графики и диаграммы;
- анализ данных о текущем состоянии инвестиционного проекта в процессе его реализации.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Функциональное* назначение Project Expert [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Сетевой\\_маркетинг](https://ru.wikipedia.org/wiki/Сетевой_маркетинг) (дата обращения: 28.02.16).
2. *Википедия* [Электронный ресурс] / Электрон. журн. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Бизнес-планирование> (дата обращения: 28.02.16).
3. *Требования* к составлению бизнес-плана предпринимательского проекта [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mkmp.su/student/contest/Trebovaniya> (дата обращения: 28.02.16).

## **ИНТЕГРИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА АВТОМАТИЗАЦИИ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА И КОММУНИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ АО «ЗАКАМЕНСК»**

*Т.А. Роголева, студентка каф. АСУ*

*Научный руководитель С.Л. Миньков, к.ф.-м.н.*

*г. Томск, ТУСУР, tomchik\_047@mail.ru*

Важную роль для работы и успешного развития современного предприятия играет наличие информационной системы, которая включает: программные продукты, информационные потоки, технические средства обработки, накопления и хранения информации, специалистов по наладке и эксплуатации системы. Меру организации системы представляет собой информация как совокупность данных и знаний. Эффективность системы управления предприятием и деятельность многих его подразделений зависит от уровня организации процессов сбора, хранения, накопления, передачи, поиска и методов обработки информации.

С внедрением в организации информационной системы появляется возможность реорганизации деятельности служб: бухгалтерии, конструкторского отдела, диспетчерской службы, технического отдела, отдела кадров и т.п. Эти подразделения освободятся от выполнения рутинной работы по оформлению документов, проведению расчетов, заполнению большого числа текущих документов. Подразделения могут связываться между собой при помощи локальной сети предприятия, позволяющей передавать документацию нестрогой отчетности, обходя бумажные формы. Локальная сеть также позволяет пользоваться старыми данными, в электронном виде, находящимися на сервере предприятия. Этими возможностями могут воспользоваться и другие подразделения организации.

Целью моей работы является создание единой информационной системы, охватывающей все ключевые моменты производственного процесса получения вольфрамового концентрата на предприятии.

На предприятии создается информационная система, представляющая комплекс, включающий специальные алгоритмы, структурированную информацию, программные и технические средства, обеспечивающие создание и использование системы накопления информации, поступающей от нескольких источников, ее обновление, корректировку и всевозможное использование в интересах объектов управления.

В информационной системе (ИС) осуществляется хранение информации, загрузка и обновление данных, их реорганизация и восстановление. Основные требования к ИС: минимальная избыточность хранящихся данных и способность к увлечению. Главным условием

для эффективного функционирования ИС является обеспечение защиты данных от несанкционированного доступа или случайного уничтожения хранящихся данных.

При использовании современных автоматизированных интеграционных систем автоматизации предприятия обычно ставят следующие задачи:

1. Повысить уровень планирования и анализа конкурентоспособности, маркетинговых, сбытовых и других коммерческих операций.
2. Применить современные методы анализа, планирования и контроля в финансово-хозяйственной деятельности.
3. Обеспечить эффективное и согласованное взаимодействие между подразделениями.
4. Снизить долю рутинных операций, освободив время для интеллектуального труда.

**Вывод.** Огромное внимание в деятельности крупных предприятий уделяется автоматизированному учету производственных процессов и анализу рыночного спроса на выпускаемую продукцию. Часто такая автоматизация становится необходимым условием работы с контрагентами.

Конкурентоспособность продукции достигается за счет ускорения всех фаз жизненного цикла, начиная с ее разработки, производства и продвижения на рынке и заканчивая падением спроса и уходом с рынка. Автоматизированные комплексы наилучшим образом соответствуют адаптации к требованиям потребителя и производственной мобильности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Акулова Н.Г., Хорев А.И.* Внутренние механизмы обеспечения экономической безопасности предприятия // Проблемы экономической безопасности в условиях рынка: сб. матер. междунар. науч.-практ. конф. Пенза: ПЗД, 2001.
2. *Бабикова А.В., Шевченко И.К.* Организационно-методическое обеспечение применения технологий IT-аутсорсинга в управлении экономическими системами // Креативная экономика. 2009. №6. С. 50–59.
3. *Интегрированные* информационные ресурсы и системы [Электронный ресурс]. Электрон. дан. URL: <http://inf-tis.narod.ru/is/is-n9.htm>

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ ТОО «RED»

*А.А. Щёлкин, студент каф. АСУ*

*Научный руководитель А.И. Исакова, доцент каф. АСУ  
г. Томск, ТУСУР, alexeyshelkin@gmail.com*

Бизнес находится в постоянной гонке за прибылью, удержанием клиентов, привлечением новых клиентов. Одним из инструментов для создания связи между покупателями и поставщиками является CRM-система. CRM нацелена на построение крепких и долгих отношений, которые в свою очередь обеспечивают повторное обращение покупателей. Таким образом, CRM-система чрезвычайно важна для ведения деятельности организации.

Для начала введем определение этого термина. **CRM-система** (Customer Relationship Management – управление отношениями с клиентами) – корпоративная информационная система, незаменимый современный инструмент для ведения бизнеса. Дает возможность не просто автоматизировать взаимодействие с клиентами и процесс продаж, а выстроить их работу таким образом, чтобы получать максимальный результат. Её основные принципы таковы:

- Наличие единого хранилища информации, откуда в любой момент доступны все сведения о предыдущем и планируемом взаимодействии с клиентами.

- Постоянный анализ собранной информации о клиентах и подготовка данных для принятия соответствующих организационных решений – например, сегментация клиентов на основе их значимости для компании. Этот подход подразумевает, что при любом взаимодействии с клиентом по любому каналу, сотруднику компании доступна полная информация обо всех взаимоотношениях с этим клиентом, следовательно, решение принимается на основе этой информации (информация о решении, в свою очередь, тоже сохраняется).

Целью моей работы является создание CRM-системы способной организовать прирост дохода предприятия путем создания, удержания и менеджмента клиентской базы.

Задачами информационной системы являются:

- увеличение степени удовлетворённости клиентов, используя анализ накопленной информации о клиентах;

- регулирование тарифной политики;

- настройка инструментов маркетинга.

**Заключение.** Данное приложение будет предоставлять возможность учета новых клиентов, сотрудников и поставщиков. На основе полученных данных администратор сможет понять, как повысить ка-

чество обслуживания клиентов, сможет контролировать деятельность менеджеров и поставщиков, но самое главное – привлечь новых клиентов на основе данных, полученных от действующих клиентов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Assessing Data Quality of ERP and CRM Systems* [Электронный ресурс]. Электрон. дан URL: [http://dspace.mah.se/dspace/bitstream/handle/2043/18219/Sarwar\\_A4\\_v7.pdf?sequence=2&isAllowed=y](http://dspace.mah.se/dspace/bitstream/handle/2043/18219/Sarwar_A4_v7.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

2. *The Power of CRM – Customer Management in The General Hungarian Company Practice* [Электронный ресурс]. Электрон. дан. URL: [http://www.gei.uni-miskolc.hu/phd/en/tezisfuzetek\\_en/mester\\_tf\\_en.pdf](http://www.gei.uni-miskolc.hu/phd/en/tezisfuzetek_en/mester_tf_en.pdf)

3. *Черкашин А.А.* Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами: учебник. 3-е изд. М.: КНОРУС, 2007. 608 с.

## **ПОДСЕКЦИЯ 5.3**

### **ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ**

*Председатель секции – Васильковская Н.Б., доцент каф.*

*экономики, к.э.н.;*

*зам. председателя – Цибульникова В.Ю., доцент каф. экономики*

#### **ОЦЕНКА УРОВНЯ ЗАКРЕДИТОВАННОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Л.И. Алексеева, О.И. Маркова, К.А. Толкачева,*

*Т.А. Шевцова, студентки каф. КИБЭВС*

*Научный руководитель Е.А. Кузьмина, доцент каф. КИБЭВС, к.т.н.*

*г. Томск, ТУСУР, 04ila0894@rambler.ru*

*Проект ГПО ИСР-1503 «Защита прав потребителей  
на рынке финансовых услуг»*

С каждым годом все большее количество граждан Томской области становятся участниками финансового рынка, начиная пользоваться банковскими, страховыми и другими финансовыми услугами. В этой связи особенно остро встает вопрос о корректности и законности действий всех участников финансового рынка (кредиторов, взыскателей, заемщиков, надзорных и правоохранительных органов).

В текущей экономической ситуации пользователи финансовых услуг стали более тщательно оценивать свои финансовые возможности, рассчитывать возможные риски, взвешенно и осторожно принимать финансовые решения. Изменив финансовую модель поведения, население стало одной из причин охлаждения потребительского кредитования в Томской области.

Так, в минувшем 2015 г. отношение кредитной задолженности к годовому доходу (так называемая «закредитованность») в среднем по России составило 22%, т.е. это означает, что из каждых заработанных 100 руб. заемщики должны вернуть банкам 22 руб.

По состоянию на 01.01.2016 г. общая задолженность в Томской области по кредитам физических лиц составила 84,9 млрд руб. (за год размер общей задолженности уменьшился на 7,1% – на 01.01.2015 г. значение данного показателя составляло 91,4 млрд руб.), в том числе по жилищным кредитам 37 млрд руб. (за год размер задолженности по жилищным кредитам увеличился на 7,8% – на 01.01.2015 г. значение данного показателя составляло 34,3 млрд руб.).

Просроченная задолженность по кредитам физических лиц составляет 6,2 млрд руб. (за год размер просроченной задолженности увеличился на 26,5% – на 01.01.2015 г. значение данного показателя составляло 4,9 млрд руб.), в том числе по жилищным кредитам 138 млн руб. (за год размер просроченной задолженности по жилищным кредитам уменьшился на 8% – на 01.01.2015 г. значение данного показателя составляло 150 млн руб.) [2].

Сравнение показателей общей задолженности по кредитам и просроченной задолженности по кредитам физических лиц (в том числе данных по жилищным кредитам) представлено на рис. 1.

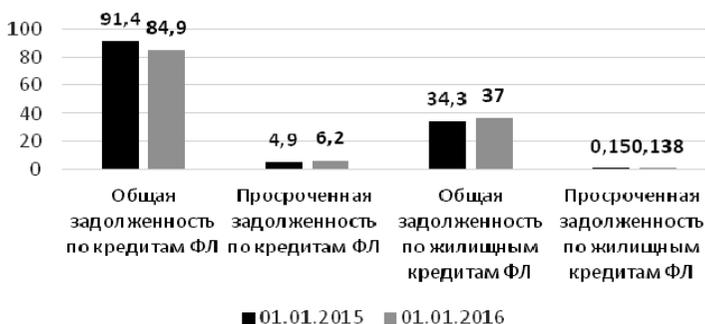


Рис. 1. Сравнение показателей общей задолженности по кредитам и просроченной задолженности по кредитам физических лиц

По состоянию на 01.01.2016 г. средняя ставка по кредитам с суммой до 30 тыс. руб., сроком на 1 год составляет 47,2%. Средняя ставка у микрофинансовых организаций с той же суммой и сроком составляет 193,4%.

По официальным данным государственной статистики, в настоящее время Томская область оказалась в конце списка самых закредитованных регионов России. На каждого жителя Томской области в среднем приходится почти 13 тыс. руб. ежемесячного платежа по кредитам, а это почти 40% доходов граждан. Как отмечают эксперты, во многих регионах высока вероятность «пирамидного» поведения заемщиков – т.е. заемщики погашают старый кредит за счет получения нового.

Также стоит отметить, что в январе–мае минувшего года денежный доход на душу населения в области составил 24054 руб. По сравнению с аналогичным периодом 2014 г. потребительские доходы увеличились на 11,6%.

В декабре 2015 г. денежный доход на душу населения составил 33768 руб. Реальный доход увеличился на 42,2% к декабрю 2014 г.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Томской области, в январе–апреле 2015 г. среднемесячная зарплата по предприятиям и организациям области составила 32937 руб. В номинальном выражении она увеличилась по сравнению с соответствующим периодом 2014 г. на 6,9%. Однако с учетом индекса потребительских цен заработная плата снизилась на 7,1% [1].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Официальный сайт* Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Томской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tmsk.gks.ru/>
2. *Официальный сайт* Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cbr.ru>

### АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВЛИЯНИЯ НА ВАЛЮТНЫЙ КУРС

*Е.В. Ан, студент каф. экономики*

*Научный руководитель В.Ю. Цибульникова, доцент каф. экономики  
г. Томск, ТУСУР, evgenyan1994@gmail.com*

Курс национальной валюты играет одну из наиболее важных ролей в экономике страны. Стабильность курса национальной валюты является индикатором устойчивой экономической ситуации в стране. В настоящее время в России мы наблюдаем существенные колебания национальной валюты, что вызывает тревогу. Многие из нас задаются вопросом о том, что же будет с курсом рубля в ближайшее время. Согласно прогнозу министра экономического развития А.В. Улюкаева, «среднегодовой курс доллара 2016 г. составит 63,5 руб. за доллар» [1]. Для того чтобы ответить на поставленный вопрос, необходимо проанализировать ряд факторов, влияющих на изменение курса валюты. Динамика макроэкономических показателей, выраженных в национальной валюте, представлена на рис. 1.

По состоянию на 01.01.2015 г. ВВП вырос на 7% и составил 71406400 млн руб. по сравнению с 01.01.2014 г. Золотовалютные резервы также увеличились в анализируемом периоде на 30%. Несмотря на резкое падение рыночной цены нефти, объемы продаж увеличились на 52% и составили 8654286,165 млн руб. Однако федеральный бюджет испытывает острую нехватку финансирования. Значит, реальная стоимость макроэкономических показателей сократилась (рис. 2).

На рис. 1 четко выражена обратная зависимость курса рубля к реальной стоимости основных макроэкономических индикаторов. Резкое повышение предложения на мировом рынке нефти вызвало снижение

цены, тем самым образовалась брешь в бюджете Российской Федерации. По состоянию на 01.01.2015 г. объем продажи нефти сократился на 11,39%, а ВВП сократился на 37,88% по сравнению с 2013 г. В структуре динамики макроэкономических показателей внешний долг составил 35,66 и 47,18% по сравнению с ВВП в 2013 и 2014 гг. соответственно. На данную тенденцию отреагировал и курс национальной валюты. Так, по состоянию на 01.01.2014 г. пара RUB/USD стоила 32,6587, а на 01.01.2015 г. – 56,2376 [2]. Таким образом, рост макроэкономических показателей обусловлен ослаблением рубля, хотя реально экономика страны находится в кризисе.

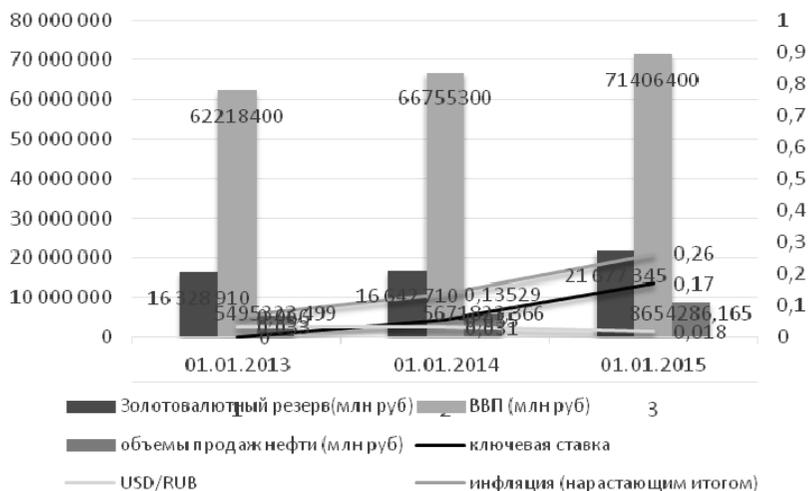


Рис. 1. Динамика макроэкономических показателей (млн руб.)

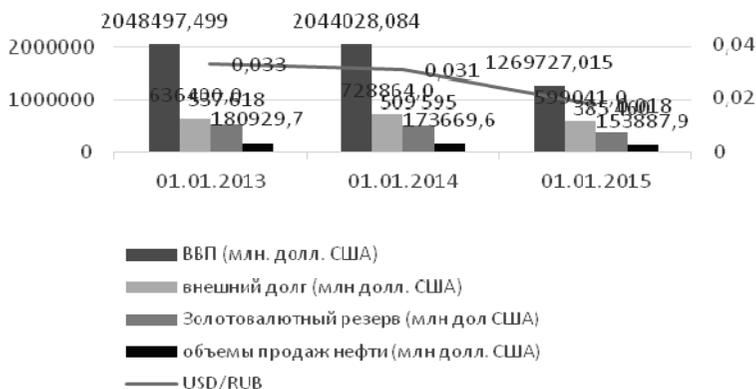


Рис. 2. Динамика макроэкономических показателей (долл. США)

Последние события требовали от Центрального банка следующих мер: либо постепенно снижать курс валюты путем продажи валютных резервов, либо резко произвести «обвал» национальной валюты. Правительство выбрало второй вариант развития событий. Банк России, в самый разгар кризиса выпустил рубль в «свободное плавание», тем самым позволил рынку самостоятельно решать, каким будет курс. Данные решения повлекли за собой не только недопонимание среди участников валютного рынка, но и панику среди населения страны, а также массовое банкротство.

К международным (золотовалютным) резервам страны относятся внешние активы, которые доступны и подконтрольны органам денежно-кредитного регулирования в целях удовлетворения потребностей в финансировании дефицита платежного баланса, проведения интервенций на валютных рынках для оказания воздействия на обменный курс валюты и в других соответствующих целях (таких, как поддержание доверия к национальной валюте и экономике, а также как основа для иностранного заимствования). Резервные активы должны быть активами в иностранной валюте и реально существующими. К международным резервам относятся только высококачественные активы [3].

После тяжелых последствий ЦБ РФ решил изменить свою политику и начал проводить «непонятные» валютные интервенции. Ежедневно на протяжении шести месяцев резко снижая либо повышая продажу международных резервов, правительство не добилось желаемых результатов, но использовало 25% резервов в 2014 г. Такие меры вызывают негодование со стороны экспертов в адрес руководства ЦБ РФ.

В случае изменения макроэкономических показателей также изменяется и курс национальной валюты, поскольку связь между ними очень сильна (таблица).

**Корреляция между курсом национальной валюты  
и макроэкономическими показателями**

	ВВП (млн долл. США)	Внешний долг (млн долл. США)	Золотовалютный резерв (млн долл. США)	Объемы продаж нефти (млн долл. США)
USD/RUB	0,99066867	0,617191389	0,999481738	0,99272871

Анализ данной корреляционной зависимости показывает, что взаимосвязь между курсом рубля и ВВП, золотовалютных резервов, объемов продаж нефти сильна и составляет 99%. Корреляция между стоимостью национальной валюты и внешним долгом также высока и составляет 61,7%. Это означает, что чувствительность курса национальной валюты достаточно велика при изменении динамики основ-

ных макроэкономических показателей и при прогнозировании тенденции, необходимо опираться на представленные показатели.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Улюкаев А.В. Прогноз по курсу рубля в 2016 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rg.ru/2015/10/03/prognoz-site.html> (дата обращения: 15.11.2015).
2. Валютный курс RUB/USD [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.cbr.ru/hd\\_base/default.aspx?Prtid=mgf\\_m](http://www.cbr.ru/hd_base/default.aspx?Prtid=mgf_m) (дата обращения: 13.12.2015).
3. Международные резервы [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.cbr.ru/currency\\_base/daily.aspx?date\\_req=01.01.2015](http://www.cbr.ru/currency_base/daily.aspx?date_req=01.01.2015) (дата обращения: 16.12.2015).

### ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

*В.Г. Беляева, студентка каф. экономики*

*Научный руководитель В.Ю. Цибульникова, доцент каф. экономики  
г. Томск, ТУСУР, belvikvik@sibmail.com*

Проблема финансирования малого бизнеса наиболее остро проявляется в условиях кризисных явлений в экономике. Банковские кредиты в напряженной экономической ситуации в качестве источника финансирования затрагиваются очень редко. Другими словами, зависимость предприятий от банков стремится к нулю, в то время как банки весьма заинтересованы в кредитовании малого бизнеса в связи с высокой доходностью от таких операций и короткими сроками оборачиваемости ссудного капитала.

Успешное развитие бизнеса всегда зависело от денежных средств, поскольку существует закономерность: чем меньшим капиталом владеет предприятие, тем меньший размер кредита оно может получить. И если предприятие малого бизнеса примет решение связать себя кредитными обязательствами с банком для получения необходимой суммы, его деятельность должна быть «прозрачной». Сложившаяся ситуация на рынке зачастую вынуждает предприятие выбирать между открытой политикой с доступным кредитованием и скрытой деятельностью с увеличенным объемом собственных средств за счет скрытых доходов, но отсутствием возможности получения определенных займов на развитие. Получается замкнутый круг, где нужно выбирать: либо низкий доход и потеря конкурентоспособности, либо высокий доход с медленным темпом развития. Банкиры приводят следующую закономерность: повышение легитимности дел предприятия на 20–30% дает возможность воспользоваться кредитными инструментами, преимущества от которых уже через небольшой промежуток времени покроют возросшую налоговую нагрузку [1].

Только 9% предприятий малого и среднего бизнеса пользовались услугами банковского кредитования во втором квартале 2015 г. Для среднего бизнеса показатель составил 17%, в то время как доля микропредприятий составила всего 6%. Организации, воспользовавшиеся кредитными услугами, в большинстве своем признаются, что получение займа связано с большими усилиями – их доля составляет 57% [2].

Рассмотрим объемы кредитов, предоставленных юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, и сравним их с размером задолженности за 2014–2016 гг. (рис. 1) [3].

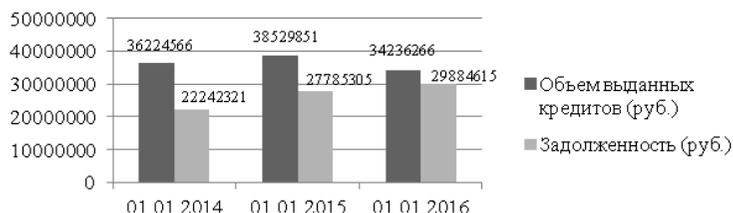


Рис. 1. Кредиты, предоставленные юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям

Несмотря на относительно стабильную политику выдачи кредитов предприятиям малого бизнеса, задолженность с каждым годом неуклонно растет. Так, в 2015 г. по сравнению с 2014 г. рост задолженности составил около 25%, а к 2016 г. она достигла размера почти в 30 млн руб., т.е. практически приблизилась к общей сумме предоставленных кредитов. Рост связан с тем, что в нестабильной экономической ситуации банки сокращают количество выданных кредитов, но сохраняют размер своей прибыли неизменным путем увеличения процентных ставок для предприятий малого бизнеса. В связи с этим, заемщики не в состоянии выполнять свои кредитные обязательства перед банками.

Проанализируем объемы предоставленных банками кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства за период с 2014 по 2016 г. (рис. 2) [3].

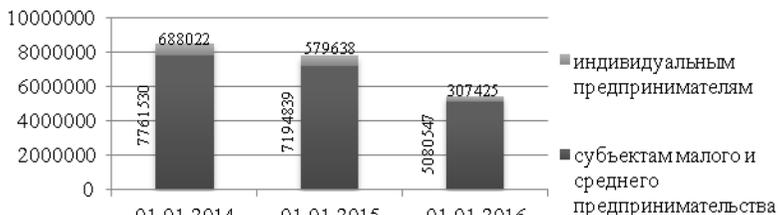


Рис. 2. Объемы предоставленных кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства

За последние 3 года объемы предоставленных кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства уменьшились: в 2015 г. по сравнению с 2014 г. общая сумма выданных кредитов снизилась на 7,3%, а к 2016 г. снизилась еще почти на 30%. Это обусловлено тем, что банки сократили количество одобренных заявок на займы, боясь образования новых задолженностей.

Большинство банков и предпринимателей выделяют основные проблемы, связанные с кредитованием малого бизнеса. С точки зрения банка это высокая степень риска, которая включает в себя непрозрачность бизнеса, недостаточное залоговое обеспечение, отсутствие кредитной истории, отсутствие четкой бухгалтерской деятельности предприятия и ее юридической ответственности. С точки зрения предпринимателя, это завышенная процентная ставка и жесткие рамки предоставления кредитов. К таким относятся [4]:

- срок с момента официальной регистрации как субъекта малого бизнеса должен составлять не менее 12 мес;
- осуществление деятельности не менее 6 мес;
- положительная кредитная история;
- наличие залогового обеспечения;
- поручительство третьих лиц;
- наличие расчетного счета в банке-кредиторе и пр.

Еще одной причиной является то, что для получения кредита организацией малого бизнеса необходимо большое количество бумаг, оформление и предоставление которых занимает значительный промежуток времени. И наконец, отсутствие достаточной поддержки со стороны государства.

В нестабильной экономической ситуации в России как банки, так и предприятия, для того чтобы сохранить свою конкурентоспособность, пытаются воспользоваться всеми имеющимися инструментами для стабилизации своего положения. И проблема доступного кредитования малого бизнеса в России остается актуальной. Резкие изменения показателей выдачи кредитов и задолженностей по ним в последние годы требуют более глубокого изучения в дальнейших исследованиях.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Почему малые предприниматели не любят кредиты?* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://alti.ru/business/business-140.html> (дата обращения: 5.03.2016).

2. *Банки уступают свои позиции в кредитовании малого бизнеса ломбардам* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://srb62.ru/finance/review/banki-ustupajut-svoi-pozitsii-v-kreditovanii-malogo-biznesa-lombardam2/> (дата обращения: 6.03.2016).

3. Сведения о размещенных и привлеченных средствах [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/?Prtid=sors> (дата обращения: 5.03.2016).

4. Получение кредита индивидуальным предпринимателем [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.sberbankir.ru/poluchenie\\_kredita\\_individualnyim\\_predprinimatelem.html/](http://www.sberbankir.ru/poluchenie_kredita_individualnyim_predprinimatelem.html/) (дата обращения: 5.03.2016).

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РОССИИ

*Т.А. Моисеенко, Л.В. Борбак-оол, студенты каф. экономики г. Томск, ТУСУР, tanya.moiseenko.1995@mail.ru, lborbakool@mail.ru*

В настоящее время малое предприятие играет важную роль в формировании ВВП, так как 70–80% из него составляет именно доля результатов деятельности малых предприятий. Но со временем их доля уменьшилась до 50–60%. Ведущие мировые державы в связи с этим стараются поддерживать малое предпринимательство, вследствие чего они достаточно успешно развиваются. По данным Федеральной службы государственной статистики, в 2014 г. в России насчитывалось 2 103 780 малых предприятий, из них 1 868 201 – это микропредприятия, а в 2015 г. – 242 644 малых предприятий.

По данным государственной статистики за 2015 г. основными видами деятельности малого и среднего предпринимательства являются торговля (более 39,6%) и предоставление услуг (35,4%).

Главные проблемы малого и среднего бизнеса в России представлены на рис. 1.



Рис. 1. Главные проблемы малого и среднего бизнеса

По данным опроса РБК можно сделать вывод, что развитию малого и среднего бизнеса в России мешают в первую очередь высокие ставки по кредитам, а также большое влияние оказывают неопределенность экономической ситуации в стране и высокие налоги.

По данным информационного портала Банки.ру индекс по кредитам для малого и среднего предпринимательства, представляющий

собой среднюю ставку по рублевым кредитам, составил 19,2% годовых в 2015 г. Еще одним фактором, вызывающим сложности в сфере кредитования, является финансирование бизнеса на длительный срок. Так как экономическая ситуация в стране неопределенная, банки не хотят нести риски при долгосрочном кредитовании.

В 2014 г. было принято большое количество законодательных актов, связанных с развитием малого и среднего бизнеса. Реализация большинства из них приходится на 2015 г., а все остальное на более долгосрочную перспективу. Одновременно с этим был предпринят ряд спорных мер, которые, напротив, замедляют развитие предпринимательства.

Одной из более перспективных мер по поддержке является отсрочка проведения плановых проверок на три года, данный запрет затрагивает малые предприятия, не имеющие существенных нарушений законодательства в течение предшествующих трех лет.

А также одним из способствующих развитию мер являются налоговые послабления. Субъекты РФ с 2015 г. могут принять законы о налоговых каникулах для ИП. Условием их предоставления является переход в течение двух лет после вступления в силу закона на УСН или патентную систему налогообложения. Ставка налога будет составлять 0% на два налоговых периода после регистрации предпринимателя.

Одной из проблем данной меры является то, что данная льгота влечет за собой уменьшение средств, поступающих в региональный и местный бюджет, а решение о введении налоговых каникул отдается региональным властям. Однако Правительство РФ решает заинтересовать местное самоуправление в поддержке малого предпринимательства с помощью мер, направленных на увеличение доли отчислений в бюджеты по всем налоговым поступлениям, уплачиваемым малыми и средними предприятиями (прирост может составить до 75%). Еще одним недостатком налоговой отсрочки является то, что ими могут воспользоваться лишь ИП, занятые в научной, производственной или социальной сфере (около 15% от их общего числа). Юридические лица не могут ими воспользоваться, несмотря на то, что они являются малыми предприятиями.

Еще одной мерой поддержки являются пониженные административные штрафы. С 11 января 2015 г. штрафы, наложенные на юридических и должностных лиц, могут назначаться меньше низшего предела, предусмотренного статьями КоАП РФ (Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. № 515-ФЗ). Можно уменьшить только те штрафы, которые составляют не менее 100 тыс. руб. (для организаций) и не менее 50 тыс. руб. (для должностных лиц). Однако в сумме конечный штраф должен быть больше половины минимального штрафа, который

предусмотрен для таких лиц соответствующей частью и статьей КоАП РФ. Таким образом, дается возможность снизить давление со стороны контролирующих органов на предпринимателей, что способствует развитию их бизнеса особенно в период неустойчивости экономики.

Расширение доступа малых предприятий к закупкам госкомпаний также является мерой поддержки. Полный доступ к закупкам субъектов естественных монополий, государственных компаний и корпораций, а также организаций с государственным участием в 2015 г. получит малый и средний бизнес. Их годовой размер закупок должен быть не менее чем 18% годового стоимостного объема договоров, заключенных заказчиками по результатам закупок, и не менее 10% по результатам закупок, участниками которых были только малые и средние предприятия.

Негативные изменения государственной политики по отношению к малому бизнесу: отменяется право выкупа арендуемых помещений, находящихся в собственности субъектов РФ и муниципальных образований; усиление налоговой нагрузки – организациям, которые применяют УСН и ЕНВД, необходимо уплачивать налог на имущество по недвижимости, рассчитанной по кадастровой стоимости. Прежде налог на имущество по данным налоговым режимам не уплачивался. А также вводится торговый сбор для предприятий в городах федерального значения (Москва, Санкт-Петербург и Севастополь). Субъекты РФ сами устанавливают ставки сбора за квартал в расчете на объект торговли или на его площадь.

Исходя из этого, можно сказать, что политика государства в отношении малого и среднего бизнеса является противоречивой, так как многие принятые решения в их поддержку затмеваются ужесточенными изменениями условий их деятельности, но невозможно не отметить тот факт, что все принятые решения на развитие малого бизнеса были поддержаны и реализованы. Это позволяет говорить о присутствии положительной тенденции развития в отношении власти к малому бизнесу.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Официальный сайт РБК* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rbc.ru/> (дата обращения: 12.03.2016).
2. *Информационно-правовой портал* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.garant.ru/> (дата обращения: 09.03.2016).
3. *Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 10.03.2016).

## ПРОБЛЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТА РЕГИОНАЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ ФСС РФ

*Л.В. Борбак-оол, студент каф. экономики*

*г. Томск, ТУСУР, lborbakool@mail.ru*

Фонд социального страхования Российской Федерации (ФСС РФ) является одним из государственных внебюджетных фондов, созданный для обязательного социального страхования граждан. На сегодняшний день система страхования столкнулась со многими проблемами, в частности, проблемой сбалансированности бюджета, что поставило под угрозу возможность государства в полной мере выполнять свою конституционную обязанность – гарантировать социальную защиту граждан.

Для того чтобы узнать источники формирования и использования средств ФСС, рассмотрены структура и динамика доходных и расходных статей бюджета Регионального отделения ФСС по Республике Тыва за период с 2012 по 2014 г.

Основную часть доходов Фонда составляют страховые взносы, из них наибольшая часть взносов на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, что составляет примерно 80% от всех доходов, остальную часть составляют взносы от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

Средства, поступающие в РО ФСС, с каждым годом растут, в 2013 г. прирост составил 5,85%, а в 2014 – 9,43%. Так как основным источником поступлений являются страховые взносы работодателей, то рост величины доходов может быть связан с ростом занятого в регионе населения, а также с ростом их заработной платы (рис. 1).

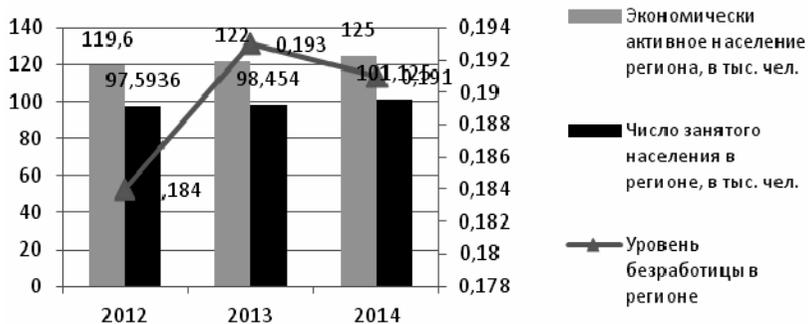


Рис. 1. Изменение количества занятого населения в регионе

Наибольший удельный вес в структуре расходов на социальное обеспечение у государственного пособия гражданам, имеющим детей,

следующим идет обязательное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством.

Далее рассмотрено соотношение доходов и расходов (рис. 2).

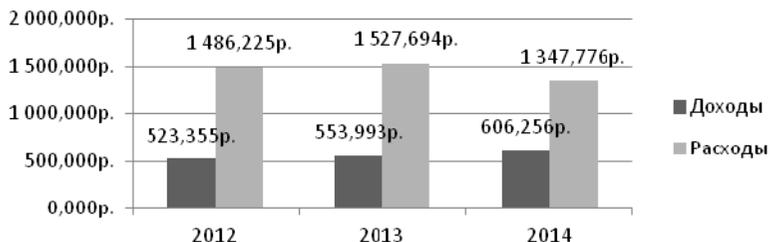


Рис. 2. Соотношение доходов и расходов РО ФСС РФ

Во всех трех годах в Фонде наблюдается дефицит бюджета, несмотря на ежегодный рост величины доходов, расходуемые средства превышают их. Так как на практике социальное страхование обслуживает и работающих, и неработающих граждан, а основным источником формирования бюджетов являются страховые взносы, взимаемые из заработной платы, одним из факторов, влияющих на рост расходов Фонда, является высокий уровень безработицы. Во всех трех годах он является наибольшим в Сибирском федеральном округе (рис. 3).

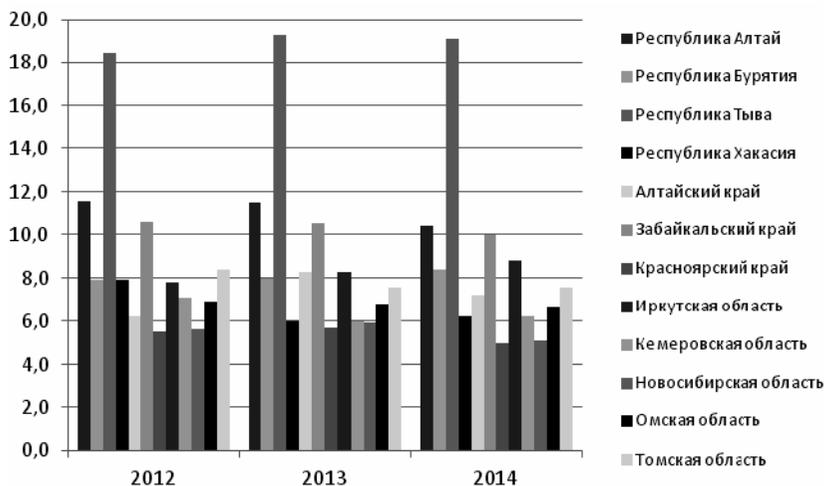


Рис. 3. Уровень безработицы в Сибирском федеральном округе

Также одним из факторов, влияющих на рост расходов, является рост населения региона, так как основными выплатами являются госу-

дарственные пособия гражданам, имеющим детей и обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством.

Для повышения эффективности и надежности социальной системы было бы целесообразно разделить работающее и неработающее население, и для неработающей части сформировать государственную систему социального обеспечения, основанную преимущественно на нестраховых принципах и соответствующих источниках финансирования. На эти цели могут быть привлечены такие источники, как, например, отчисления от налога на прибыль, налоговых поступлений от экспорта и т.п. То есть идея заключается в том, что финансовое обеспечение социальной сферы в своей основе должно осуществляться через консолидированный государственный бюджет.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Официальный сайт Фонда социального страхования РФ [Электронный ресурс].* Режим доступа: <http://fss.ru/> (дата обращения: 10.03.2016 г.).
2. *Петровская М., Васильева Л.* Финансовый анализ. М., 2012. 123 с.
3. *Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс].* Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 10.03.2016).

#### ЭТАПЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ ОБ ОТКРЫТИИ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА МОЛОДЫМ СПЕЦИАЛИСТОМ

*М.М. Шевелева, студентка каф. экономики*

*г. Томск, ТУСУР, shev\_mary@mail.ru*

В настоящее время молодому специалисту найти работу в большом городе с разрушенной промышленностью достаточно сложно. По данным исследований ВШЭ [1], темпы роста физического объема ВВП замедляются, ту же тенденцию имеет индекс экономического настроения. Пищевая промышленность более устойчива к условиям кризиса, но малый бизнес даже в этих сферах, осуществляемый в условиях жесткой конкуренции и экономического спада, не является высококорентабельным. Недостаточный учет любого фактора, как, например, устойчивость спроса, ценовая политика, ошибки в расчете эффективности инвестиций, расположение, налоговая политика – может привести к банкротству. При решении вопроса об открытии нового бизнеса выделяют систематические (рыночные) и несистематические риски. Систематический риск – это риск, связанный с факторами, рассматриваемыми как значимые в рамках некоторой модели. Систематические риски не должны значимо снижаться с течением времени, в противном

случае данные риски могут быть отнесены к несистематическим. Несистематический риск – риск, являющийся функцией (результатом) характеристик отдельной отрасли, предприятия и типа инвестиционного процента. Несистематический риск связан с внутренними факторами деятельности. Открывать самостоятельный бизнес в этих условиях рискованно, но часть этих рисков может быть снижена благодаря такой форме организации бизнеса, как франчайзинг бизнес-формата. Это схема функционирования бизнеса, в которой франчайзер передает франчайзи право на производство товаров и услуг первой организации [2]. Помощь головной компании проявляется в рекламной поддержке, осуществлением общего руководства, совещаниями, советами. В целях рассмотрения возможности открытия собственного бизнеса в сфере питания проведен сравнительный анализ франшиз в г. Томске в 2015 г. Были рассмотрены хорошо известные франшизы фастфуда, присутствующие в г. Томске, а именно: Subway, Burger King, KFC. В таблице, предоставленной ниже, нами выделены несколько оценочных параметров. Наиболее приемлемым вариантом является открытие ресторана Subway, т.к. паушальный взнос является не столь большим, как у других ресторанов, а срок окупаемости меньше.

#### **Сравнительный анализ франшиз малого бизнеса: Subway, Burger King, KFC**

Наименование параметра	Subway	Burger King	KFC
Стоимость франшизы (без НДС), тыс. руб.	483	2000	3019
Роялти, %	8	5	11
Срок окупаемости, мес	12–24	18–24	36–60
Число действующих ресторанов в г. Томске	2	1	2

После принципиального решения о выборе типа франшизы наступает организационный этап, когда нужно спланировать временные рамки создания ИП. На этом этапе нами были определены алгоритм и временной график действий, необходимых для регистрации ресторана. Основными документами франшизных отношений являются договора коммерческой концессии и аренды помещения. Эти документы являются результатом контактов с выбранным франчайзером. При обращении в представительство Subway в РФ ответ на запрос был получен в течение недели, а оформление документов занимает от 30 до 60 дней. В этот период нужно составить бизнес-план для получения кредита, выбрать место для ресторана и рассчитать ФЭО проекта. До регистрации нужно определиться с режимом налогообложения, для чего нами был использован налоговый калькулятор. По данным ФНС, на регистрацию в качестве предпринимателя в сфере предоставления продуктов питания населения требуется около двух с половиной тысяч рублей и

5–7 дней. Чтобы получить сертификат соответствия, выдаваемый органами санэпиднадзора, Роспотребнадзора, энергонадзора, необходимо личное обращение в каждый из этих органов, на что требуется до двух недель. Подготовительный этап завершается предоставлением договора аренды в ФНС.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Институт* статистических исследований и экономики знаний. Индекс экономического настроения: С. 6 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://issek.hse.ru>
2. *Кац Р.Б.* ГроссМедиа Ферлаг. 2010. Росбух.

### СТАНОВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В г. ТОМСКЕ

*Ю.Н. Чингаева, магистрант каф. экономики*

*Научный руководитель Л.В. Земцова, доцент каф. экономики, к.э.н.*

*г. Томск, ТУСУР, jule4ka19916@mail.ru*

В современном мире немалую роль играют инновационные предприятия. Преимущества таких предприятий заключаются в более быстрой адаптации к условиям рынка, более низкой потребности в первоначальном капитале, а также появлении возможности индивида проявить свои способности, реализовать идеи [1].

Данная статья посвящена вопросу о том, как молодые предприниматели, выпускники Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники (ТУСУРа), за короткий период превратили свои идеи в реальность, добились большого успеха и вышли на уровень мирового масштаба.

Игорь Ковалев и Дмитрий Стародубцев – основатели и совладельцы группы компаний DI-Group. Группа компаний объединяет в себе сразу несколько организаций, особенностью которых является их инновационная направленность.

Имея в своей структуре подразделения различного профиля (цех металлообработки, спортивную школу, производство вендингового оборудования и кинетического песка), DI-Group является одним из лидеров российского рынка инновационной продукции [2].

Зарождение идей бизнеса у молодых предпринимателей возникло в 2010 г., когда они придумали и создали аппарат для чеканки сувенирных монет. Они продавали эти аппараты людям, которые имели заинтересованность и могли их устанавливать в каких-то публичных местах, зарабатывая на этом деньги. Сейчас данный проект имеет более 600 партнеров в 15 странах.

Дальнейшим развитием монетного дела стал запуск производства вендинговых аппаратов, благодаря которым можно покупать сувенирные монеты непосредственно с помощью автоматизированной системы. Данное направление стало приносить еще больше дохода предпринимателям.

Следующим этапом в карьере инноваторов послужило производство нового и необычного продукта – кинетического песка под торговой маркой «Лепа», который предназначен для детского творчества, а также применяется в терапевтических целях. Такой песок состоит из кварцевого песка и полимерного связующего, не пачкает руки и не оставляет следов. Сегодня данный проект предлагает готовое решение по продаже уникального продукта – франшизу.

Еще одним успешным шагом в развитии бизнеса стало создание сети футбольной школы «Юниор», которую могут посещать дети с 3-х лет. Данная сеть уже распространена в чуть более чем 100 городах в 8 странах мира и насчитывает около 200 школ. Генератором идеи по созданию такой сети стал сотрудник DI-Group, который в дальнейшем и развил данную структуру и явился ее представителем. Это говорит о том, что любой человек, сотрудник компании, может предложить идею, нужную рынку, которая будет реализована в дальнейшем и поощрена.

Также имеют место в компании такие реализованные проекты, как автомат по продаже молока, кофейный терминал, автомат по выдаче сим-карт и многие другие.

И самым особенным инновационным проектом является создание собственной 3D-ручки «Creoror». Это первая в мире 3D-ручка с холодными чернилами, которая имеет множество отличий от аналогов (она не нагревается, имеет ароматизированные, магнитные чернила и др.). Данный продукт еще более расширил географию бизнеса DI-Group – ручка лежит на прилавках магазинов в США, Сингапуре.

Однако при многих предпринимательских качествах руководства очень важную роль в освоении новых идей, проектов сыграли кадры. Кадры – это движущая сила любого бизнеса, они приносят новые, интересные, перспективные и многообещающие идеи. Желание развиваться в своей сфере, мыслить нешаблонно и не останавливаться на достигнутом – это те качества, которые ценит DI-Group, именно они делают команду сплоченной и динамичной.

Успех томских разработчиков заключается и в том, что они создают новые, модернизируют аналоги и получают недорогой, но конкурентоспособный продукт. Это приносит значительную выгоду как самим предпринимателям, так и государству.

Таким образом, инновационные предприятия занимают важное место в современной экономике. Благодаря таким предприятиям внедряются наукоемкие виды продукции, технологические процессы, повышается конкурентоспособность производства в отдельных отраслях и в экономике в целом. Также эти предприятия позволяют стране сохранить значительную часть высококвалифицированных кадров.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Круглова Н.Ю.* Инновационный менеджмент / под ред. Д.С. Львова. М.: Ступень, 2012. С. 89–91.
2. *Официальный сайт DI-Group* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://di-group.info/o-nas> (дата обращения: 18.03.2016).

### КУРАТОРСТВО КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЫХ АСПЕКТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА ТУСУРа

*Л.К. Фунтикова, студентка каф. экономики,  
А.Е. Фадеева, студентка каф. менеджмента*

*Научный руководитель Е.А. Гайдук, ассистент каф. менеджмента  
г. Томск, ТУСУР, [funcargo007@mail.ru](mailto:funcargo007@mail.ru), [alenkoy17@sibmail.com](mailto:alenkoy17@sibmail.com)  
Проект ГПО Менеджмент-1504 «Разработка и развитие внутренней  
системы мониторинга успеваемости и посещаемости студентов  
экономического факультета»*

В современном мире формирование личности студента требует нового, более широкого подхода к обучению и воспитанию подрастающего поколения. Начинающий специалист должен иметь высокий уровень развития и глубокие знания в различных областях. Этому способствуют и правильно выбранные воспитательные мероприятия в процессе его обучения. Здесь очень многое зависит от кураторов академических групп [1].

Копнув глубже в историю, было обнаружено, что кураторство существовало еще во времена правления императора Николая II. Об этом упоминается в одном из первых официальных документов российской высшей школы, посвященном работе куратора, который называется «Инструкция для кураторов Томского технологического института», утвержденная ещё в 1903 г. самим императором. В этой инструкции прописаны требования к куратору, его обязанности и цели. Независимо от давности данного документа, существование кураторства и его актуальность постоянно возрастают [2].

Когда говорят о кураторе академической группы, обычно подразумевают преподавателя или сотрудника образовательного учрежде-

ния, прикрепленного к конкретной учебной группе. В основном это группы первого и второго курсов. Целью его работы являются:

– наблюдение и контроль за учебной и внеучебной деятельностью студентов;

– оказание информационно-организационной и психолого-педагогической помощи в решении самых разнообразных проблем.

Главной задачей деятельности куратора являются поддержание и усиление мотивации студентов на получение профессионального образования, а также активное участие их в образовательном процессе [3].

Куратор в ТУСУРе является ключевым звеном в работе по адаптации студентов первого и второго курса к новой воспитательно-образовательной среде – он связующий элемент, посредник между администрацией факультета, вуза и студенческой группой, между вузом и семьей студента, между педагогическим коллективом и студентом.

Известный факт, что залогом успешной сдачи сессии каждого студента являются высокие показатели посещаемости и академической успеваемости. Для того чтобы доказать взаимосвязь этих показателей был проведен сбор и анализ информации. Он показал, что большинство студентов, систематически пропускающих занятия, имеют низкий уровень успеваемости. Основная часть студентов, имеющих высокую посещаемость, получили хорошие результаты по итогам сессии.

По причине того, что у куратора имеются данные только электронного журнала по отслеживанию посещения студентами занятий, который заполняет староста группы, возник вопрос о достоверности этих данных. Была создана группа ГПО для развития внутренней системы мониторинга посещаемости учащихся экономического факультета ТУСУРа. Таким образом, было организовано еще одно отдельное звено для улучшения мониторинга показателей посещаемости и успеваемости студентов.

Созданная комиссия отслеживала и вела учет посещаемости студентов учебных занятий, все материалы по итогам проверок анализировались и передавались куратору факультета. В последующем в отношении студентов, пропустивших предмет, от администрации факультета были предприняты соответствующие меры.

В таблице представлены данные посещаемости студентов экономического факультета.

**Данные посещаемости студентов экономического факультета**

Курс	С начала учебного года	К концу учебного года
Первый	83,8%	90,4%
Второй	83,81%	88%

В ходе исследований выяснилось, что данные проверки имели положительное влияние, так как процент посещаемости начал расти. Из этого следует, что успеваемость учащихся также должна улучшиться. Ведь состояние учебной посещаемости занятий в системе высшего образования находится в связи с успеваемостью, что способствует повышению качества подготовки будущего специалиста, поскольку это является основной задачей куратора.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Повышение* эффективности воспитательной работы в академических группах [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ees.kdu.edu.ua/wp-content/uploads/2013/04/116.pdf> (дата обращения: 8.03.2016).
2. *Система* кураторства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://uovr.istu.ru/curator/history.html> (дата обращения: 6.03.2016).
3. *Некоторые* проблемы кураторства в российских вузах [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pandia.ru/text/78/486/55790.php> (дата обращения: 9.03.2016).

### ВОЗМОЖНОСТИ СОКРАЩЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ TIME-TO-MARKET В ПАО СБЕРБАНК С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГИБКИХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

*В.Ш. Фатыков, студент каф. менеджмента*

*Научный руководитель А.В. Богомолова, доцент каф. менеджмента, к.э.н.  
г. Томск, ТУСУР, vadim.fatykov@gmail.com*

Чтобы быть лидером на рынке товаров и услуг, производитель должен стремиться превзойти ожидания клиента или, как минимум, быстро удовлетворять эти ожидания, иначе клиент уйдет к конкурентам. В этой связи показатель time-to-market (время от рождения идеи до вывода нового продукта на рынок) становится залогом успешности каждого банка.

Показатель time-to-market мировых лидирующих банков в 2015 г. составил 6 месяцев [1]. В Сбербанке время вывода нового продукта сейчас намного превышает эту отметку. При этом основной формой реализации изменений в банке являются проекты; система управления проектами построена на принципах традиционной («водопадной») методологии проектного менеджмента. Как следствие, к моменту вывода на рынок продукт зачастую уже не соответствует требованиям заказчика. Решением обозначенной проблемы может стать дополнение традиционной системы проектного менеджмента гибкими методами семейства Agile, например, методом Scrum, как самым популярным (до 72% с вариантами его воплощения).

Центральная идея Scrum и отличие его от каскадной модели состоит в том, чтобы начать давать пусть и не вполне еще функциональный, но работающий продукт заказчику как можно раньше, начиная с самых ранних этапов проекта. Работа ведется короткими фиксированными итерациями (спринтами), заказчик продукта дает постоянную обратную связь, изменения и доработки реализуются сразу. В результате заказчик получает то, что ожидает.

Если посмотреть на мировые тренды развития, то можно заметить, что такие высокотехнологичные гиганты, как Google, Apple, Microsoft, успешно применяют инновационные методы управления проектами, в частности Agile.

Эффективность Agile в сравнении с традиционными моделями управления проектами подтверждают многочисленные статистические данные, получаемые авторитетными в этой области организациями.

По данным ежегодного отчёта «PMI's Pulse of the Profession: Capturing the Value of Project management», опубликованного американским институтом PMI в 2015 г., количество компаний, использующих гибкие методологии, за год выросло на 8% и составило 38% [2].

Agile-проекты на 19% чаще достигают своих целей, на 25% чаще вовремя завершаются и на 22% чаще укладываются в бюджет [2].

В [3] утверждается, что в сравнении с водопадной методологией в Agile показатель time-to-market в среднем меньше на 50%, продуктивность agile-команд выше на 25%, а количество дефектов в продукте меньше на 75%. Это достигается не только благодаря самой технологии и принципам Agile, но и за счет синергии от вовлеченности и срочности команд.

Сокращение time-to-market среди прочих факторов можно наглядно обосновать, вспомнив о правиле Парето, которое в случае применения Agile будет звучать как «20% ключевых функций продукта составляют 80% его полезности» – опять же в силу того, что это будут самые важные для заказчика 20% функций, отобранные им самим для реализации в первую очередь (рис. 1). Не забываем, что продукт уже можно эксплуатировать, пусть даже с недостающим (некритичным) функционалом, который можно доделать и после вывода продукта на рынок. Главное – вывести продукт на рынок раньше конкурентов, набрать первую клиентскую базу. Если предположить, что трудоемкость реализации функций распределена на протяжении проекта равномерно, то 80% полезности достигаются за 20% всей продолжительности проекта. То есть time-to-market по сравнению с традиционной проектной моделью сокращается в 5 раз. Даже удвоив этот показатель (как более реалистичный), получаем сокращение time-to-market в 2–2,5 раза.

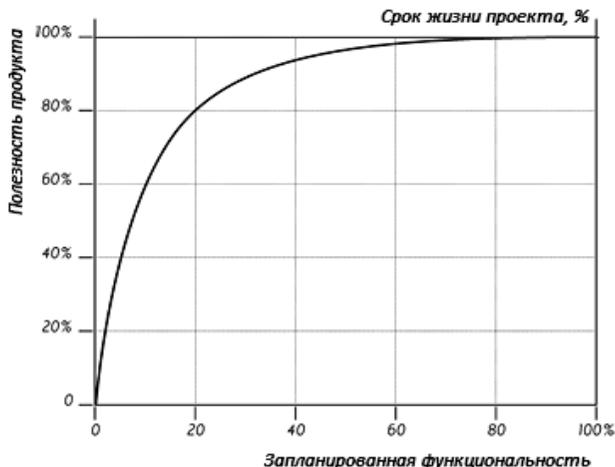


Рис. 1. Правило Парето в Agile

В настоящий момент в банке в контексте проектной деятельности применяется организационная структура со сбалансированной матрицей, что не позволяет эффективно внедрить Agile, потому что любой участник процесса совмещает операционную и проектную деятельность, причем основной считается именно операционная. Для внедрения Agile в Сбербанке предлагается переход к бимодальной оргструктуре, которая подразумевает параллельное существование в каждом подразделении двух модулей – операционного и проектного, работающих независимо друг от друга, но сохраняющих общие функциональные компетенции своего подразделения (рис. 2).

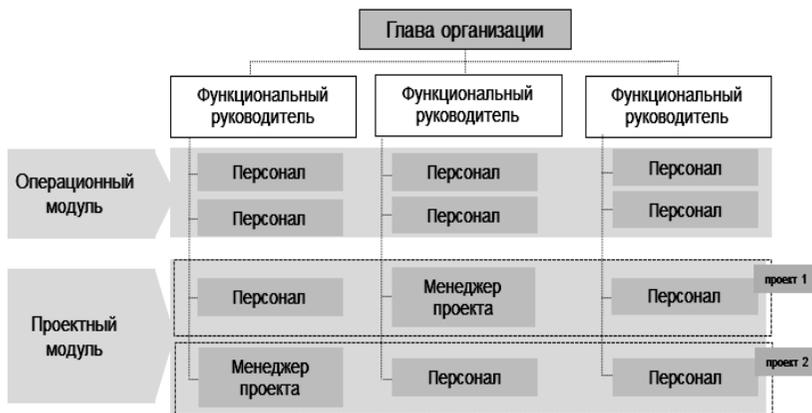


Рис. 2. Бимодальная оргструктура

Оба модуля должны существовать на условиях одинаковой важности для успеха организации. В каждое из направлений необходимо отбирать сотрудников с подходящими качествами для проектной или операционной деятельности (с помощью кадровой службы). Операционный модуль будет заниматься традиционной регулярной деятельностью. Что касается проектной деятельности, то работа здесь может быть организована в виде кроссфункциональных команд, в состав которых входят сотрудники из проектных модулей разных подразделений. При работе над проектом сотрудник будет полностью подчинен менеджеру проекта. В случае agile-проекта это будет владелец продукта, а в случае каскадного проекта – руководитель проекта. Соответственно и кроссфункциональные команды будут являться agile-командами или просто командами проекта. Таким образом, не исключается совмещение разных методологий в проектной деятельности организации. При неполной занятости в проекте сотрудник работает как «операционист», что оптимально расходует ресурсы. Предлагаемое изменение организационной структуры значительно улучшает проектный «климат» в организации, обеспечивая его реальным ресурсом.

Необходимость перехода к гибким методологиям на сегодняшний день неоспорима, что подтверждается словами Г.О. Грефа в интервью газете «Коммерсантъ» [4]. В своей новейшей истории последнего десятилетия Сбербанк прошел множество трансформаций и приобрел способность быть готовым к быстрым и постоянным изменениям, поэтому есть уверенность, что и внедрение гибких методов проектной работы банк проведет успешно.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Going Digital: The Banking transformation road map* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.atkearney.com>. (дата обращения: 04.03.2016).
2. *Проектные сервисы* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pmservices.ru/project-management-news/cennost-upravleniya-proektami-otchyot-pmi-2015-goda> (дата обращения: 01.03.2016).
3. *Delta Matrix Consulting* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://deltamatrix.com/why-are-agile-teams-25-more-productive> (дата обращения: 02.03.2016).
4. *Коммерсантъ*: Интервью Президента, председателя Правления Сбербанка Германа Грефа [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.sberbank.ru/ru/press\\_center/smibank/article?newsID=eaa21e13-c7f4-4117-9fca-ff8f24711c7d&blockID=11003755&regionID=77&lang=ru&type=NEWS](http://www.sberbank.ru/ru/press_center/smibank/article?newsID=eaa21e13-c7f4-4117-9fca-ff8f24711c7d&blockID=11003755&regionID=77&lang=ru&type=NEWS) (дата обращения: 03.03.2016).

## ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ

*Е.П. Фунтикова, студентка каф. экономики*

*г. Томск, ТУСУР, 89235140461@mail.ru*

Устойчивость бюджета – это такое состояние бюджета, при котором субъект публичной власти нормально функционирует, а также обеспечивается исполнение всех закрепленных полномочий на основе полного и своевременного финансирования, предусмотренного по бюджету расходования, погашения обслуживания внешнего и внутреннего долга.

Актуальность исследования обусловлена тем, что макроэкономическая стабильность характеризуется в первую очередь сбалансированностью и устойчивостью бюджета. Устойчивость бюджета способствует экономическому росту, инвестиционному развитию и в целом стабилизации финансовой системы.

Постановка задачи: на примере бюджета г. Полысаево Кемеровской области проанализировать доходную и расходную части бюджета, дать оценку финансовой устойчивости.

В работе были решены следующие задачи:

1) Произведен анализ финансовой устойчивости бюджета, определен тип финансовой устойчивости. Результаты анализа представлены в табл. 1.

Таблица 1

### Тип финансовой устойчивости бюджета г. Полысаево

Показатели, млн руб.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Собственные доходы	311,22	286,75	317,87
Субсидии	202,67	371,91	149,80
Субвенции	329,10	349,57	421,73
Иные межбюджетные трансферты	146,81	0,67	0,23
Расходы местного бюджета	1029,09	1217,78	1102,6
Дотации	146,81	162,29	190,36
Собственные источники покрытия дефицита	12,7	35,81	23,543
Кредиты	17,218	1,06	-1,117
Тип финансовой устойчивости	Неустойчивое	Неустойчивое	Неустойчивое

Можно сделать вывод о финансово неустойчивом состоянии бюджета, т.к. для сбалансированности бюджета муниципального образования необходимо прибегнуть к заимствованиям.

2) Рассчитаны коэффициенты финансовой устойчивости, составлена рейтинговая оценка бюджета г. Полысаево за 2012–2014 гг. В

табл. 2 представлена рейтинговая оценка бюджета. На рис. 1 наглядно представлена динамика коэффициентов за 2012–2014 гг.

Таблица 2

**Рейтинговая оценка бюджета г. Полысаево**

Коэффициент	2011	2012	2013	Норматив		Рейтинг, баллы		
						2012	2013	2014
$K_{авт}$	31,15	24,28	29,4 3	$\geq 80$	1	-2	-2	-2
				$\geq 70$	0			
				$\leq 70$	-1			
				$\leq 40$	-2			
$K_{зав}$	68,85	75,72	70,5 7	$\leq 20$	1	-2	-2	-2
				$\leq 30$	0			
				$\geq 40$	-1			
				$\geq 60$	-2			
$K_{уст}$	221,0 5	311,8 3	239, 82	$\leq 0,3$	1	-2	-2	-2
				0,3–0,6	0			
				0,6–1	-1			
				$\geq 1$	-2			
$K_{покp}$	97,67	103,3 6	98,7 2	$\geq 100$	+2	+1	+2	+1
				100–95	+1			
				$\leq 95$	-1			
	3,71	4,16	4,01			-1	-1	-1
Итог						-2	0	-2

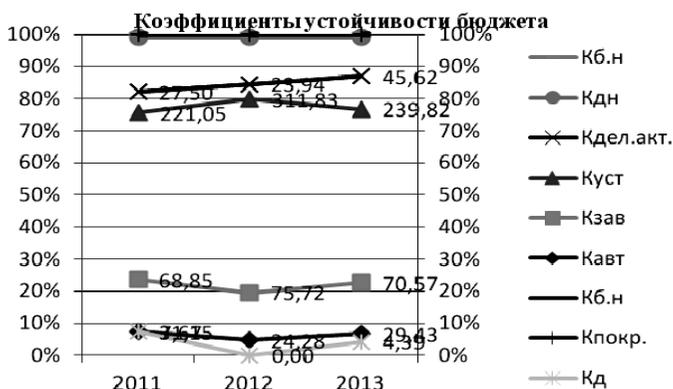


Рис. 1. Коэффициенты финансовой устойчивости бюджета

Подводя итог, можно сказать, что бюджет г. Полысаево имеет финансово неустойчивое состояние, что характеризуется рядом показателей. Низкий показатель коэффициента бюджетной автономии, свидетельствующий о высокой зависимости бюджета города Полысаево от вышестоящего бюджета. Коэффициент устойчивости говорит о том,

что бюджет неустойчивый, т.к. в большей степени финансируется не за счет собственных средств. Коэффициент бюджетной зависимости очень высокий на протяжении всего исследуемого периода. Это показывает, что перечисления из областного бюджета в бюджет г. Полысаево больше налоговых и неналоговых доходов города.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Отчет* об исполнении бюджета Полысаевского городского округа за 2012 г. (дата обращения: 05.03.16).
2. *Отчет* об исполнении бюджета Полысаевского городского округа за 2013 г. (дата обращения: 05.03.16).
3. *Отчет* об исполнении бюджета Полысаевского городского округа за 2014 г. (дата обращения: 05.03.16).

### **КРАУДФАНДИНГ КАК МЕХАНИЗМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ**

*А.И. Галашова, студентка каф. АОИ.*

*Научный руководитель В.Е. Кириенко, доцент каф. АОИ, к.т.н.  
г. Томск, ТУСУР, anna\_galashova@mail.ru*

В современном мире активно развивается рынок информационных технологий: создается невероятное множество мобильных приложений, программного обеспечения, многие производственные процессы проходят процесс автоматизации, все больше услуг переходят в online формат и т.д.

В связи с растущим спросом появляется все больше команд, которые занимаются разработкой различных видов мобильных приложений, интернет-порталов, программного обеспечения.

Для создания какого-либо продукта необходима идея, команда специалистов, которая сможет ее реализовать и продать, и самое главное, любой проект нуждается в финансировании, ведь ни один специалист не станет работать бесплатно.

Любую, даже самую лучшую, идею может погубить отсутствие финансирования, особенно когда речь идет не о коммерческих заказах, а о собственных проектах, например студенческих. Именно поэтому рассматриваемый в статье вопрос о способах привлечения финансирования важен и актуален на сегодняшний день.

Одним из способов привлечения финансирования для некоммерческих проектов может стать краудфандинг – это коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, чтобы поддержать усилия других людей или организаций [1].

Данный способ поиска инвесторов доступен каждому, идеально подходит для креативных идей в различных сферах, от информационных технологий до музыки и кино, и самое главное, не требует стартовых вложений. Краудфандинг позволяет получить финансирование без участия банков, венчурных фондов или биржи.

Краудфандинг получил широкое распространение в мире начиная с 2000 г., наиболее популярен в США, где на краудфандинговых платформах, самой популярной из которых является Kickstarter, собираются миллионы долларов. Первой краудфандинговой платформой в России стал проект Kroogi, основанный в 2007 г. Один из первых российских ресурсов, работающих по схеме краудфандинга, Boomstarter получил престижную интернет-премию «Стартап года – 2012» в номинации «Лучший социально значимый стартап» [2]. Благодаря краудфандингу на Planeta.ru авторы проектов в различных сферах собрали уже 389 422 216 рублей [3].

Существует несколько видов краудфандинга [4]:

1. Все или ничего – сумма переводится создателям проекта, только если достигнута заранее определённая денежная цель. Если цель не достигнута – деньги возвращаются бекерам.

2. Оставить всё собранное – все собранные средства (за исключением комиссии) отправляются создателям проектов, несмотря на то, была достигнута цель или нет. Если фаундерам не хватает средств на запуск, то они сами ответственны за возвращение средств бекерам.

3. Награда – собранная сумма становится наградой для команды, готовой взяться за проект.

4. Сделка со свободной ценой – бекеры сами определяют цену уже созданного продукта (аудиозаписи, книги, мобильные приложения).

5. Благотворительность.

На каждой краудфандинговой платформе заранее определяется вид специализации, и пользователь может выбрать для размещения своего проекта подходящий ресурс.

Таким образом, краудфандинг – это возможность для любой идеи найти свою целевую аудиторию, которая может вложить деньги в реализацию проекта.

**Заключение.** В современном мире для создания качественного и востребованного продукта или услуги недостаточно хорошей идеи, необходимо также привлечь финансирование в свой проект, чтобы воплотить идею в жизнь. Сотни оригинальных стартапов умирают на стадии поиска инвесторов. Именно поэтому актуальным является вопрос о механизмах привлечения финансирования.

Одним из наиболее современных и неконсервативных способов поиска инвестиций является краудфандинг. Этот механизм идеально

подходит для молодых команд и студенческих проектов, у которых есть креативные и нестандартные идеи в различных сферах жизни.

Основной принцип, на котором основаны краудфандинговые платформы всего мира, – это грамотное и интересное представление своей идеи на всеобщее обозрение, если идея заинтересовала аудиторию, каждый желающий может внести свой вклад в финансирование проекта на благотворительной основе или за вознаграждение, предусмотренное командой проекта. Краудфандинговые платформы доказали свою эффективность на тысячах проектов по всему миру, и в России в том числе.

Именно поэтому так важно донести информацию о данном механизме привлечения финансирования в проекты, чтобы как можно больше идей получили практическую реализацию, а не погибли на стадии поиска инвесторов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Краудфандинг* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%83%D0%B4%D1%84%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B3>.

2. *Boomstarter* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://boomstarter.ru/>

3. *Результаты* работы краудфандинговой платформы Planeta.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://planeta.ru/stories/>

4. *Виды* краудфандинга [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rusbase.com/news/kraudfanding-v-rossii/>

### ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

*Б. Калюжный, магистрант каф. экономики*

*Научный руководитель Ж.А. Ермушко, доцент, к.э.н.*

*г. Томск, НИ ТПУ, boris.kalioujny@gmail.com*

В статье изучается модель экономики замкнутого цикла, которая предполагает, в частности, работать в логике безотходного производства, используя отходы как новые ресурсы. Выявляются возможности использования некоторых инструментов модели ЭЗЦ для решения проблем отходов в Томской области. Исследуются возможности применения модели ЭЗЦ как стратегического элемента развития Томского политехнического университета. Анализируются перспективы развития для того, чтобы полностью перейти к системе экономики замкнутого цикла.

Цель данной статьи – доказать преимущества использования механизмов и инструментов модели экономики замкнутого цикла в сфере обращения с отходами.

Модель «экономики замкнутого цикла» (ЭЗЦ) стала формироваться еще в 1976 г., когда появилась работа В. Стейхела (W. Stahel) и Г. Риди (G. Reday), посвященная проблеме продолжительного срока использования продуктов и переработке отходов. Она тоже основана на теориях «экологической экологии», которая стала формироваться еще в 1990-х годах в Национальной инженерной академии США (National Academy of Engineering); и на основе принципа «из колыбели до колыбели» («Cradle to cradle»), предложенного М. Браунгартом (M. Braungart) и В. МакДонафом (W. McDonough), формализованного в 2002 г. [1].

Институт экономики замкнутого цикла определяет ЭЗЦ как новую экономическую модель, основанную на принципе экосистемы с целью снятия зависимости экономического роста от проблемы истощения природных ресурсов благодаря созданию инновационных продуктов, услуг, деловых моделей и инновационной государственной политики; а именно в широком диапазоне с ограничением «потребления» и с расширением «использования», уменьшением потерь природных ресурсов и невозстановливаемых источников энергии. В общем, модель призвана сменить линейную модель экономики и ее принципы.

Для реализации стратегии модели ЭЗЦ существуют несколько принципов и инструментов. Из них самый важный принцип – использование теории «четырех R»: сокращение – Реутилизация – Реабилитация – переработка», соответственно по-французски *Théorie des «4 R»: Réutiliser – Réparer – Réhabiliter – Recycler*) на всех уровнях производства и потребления.

Томская область занимает неудовлетворительное место в сфере обращения с отходами среди регионов РФ. Проблема отходов является приоритетом для администрации области [2]. На уровне Томской области в 2013 г. было образовано 1089 тыс. т отходов, в том числе в результате производства – 70% и потребления – 30%. Большинство промышленных отходов утилизируются или перерабатываются в Томской области, особенно в строительной промышленности, лесном хозяйстве и ЖКХ, всего 56% промышленных отходов от общего объема (рис. 1). В 2013 г. в области было использовано и обезврежено около 610 тыс. т отходов (56% от общего количества). Несмотря на позитивную тенденцию, деятельность по переработке отходов остается недостаточной и осуществляется в основном маленькими предприятиями (рис. 2).



Рис. 1. Образованные промышленные отходы в Томской области в тоннах в 2011 г. [2]

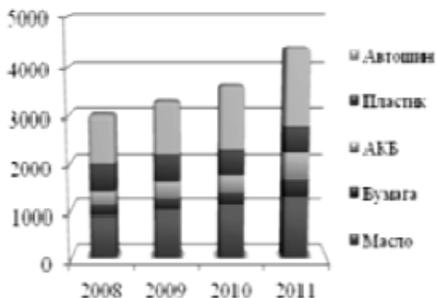


Рис. 2. Переработка отходов предприятиями малого бизнеса в тоннах в Томской области с 2008 до 2011 гг. [2]

Необходимо отметить, что Федеральный закон от 29.12.2014 № 458-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» позволяет рассмотреть отходы не как «остатки сырья, материалов, полуфабрикатов, иных изделий или продуктов» а именно как «вещества или предметы».

Принципы ЭЗЦ используют не только региональные власти, но и руководители крупных организаций. Рассмотрим пример НИ ТПУ, который с 2013 г. стал базировать свою модель развития на концепции «ресурсоэффективность». Соответственно на период 2013–2018 гг. была принята программа развития ресурсоэффективности, которая является основополагающим документом, утвержденным ученым советом НИ ТПУ. Данная программа направлена на формирование системного подхода и культуры ресурсоэффективности в научной, образовательной и социальной сферах деятельности университета, ориентированного на кадровое обеспечение и разработку технологий для ресурсоэффективной экономики [3].

Таким образом, в октябре 2013 г. в рамках кафедры экономики по инициативе студента гр. 3612 Бориса Калюжного появился «Проект Ману: Установление логистики сбора отходов в общежитиях НИ ТПУ для их переработки», цель которого заключалась в предоставлении возможности всем желающим студентам НИ ТПУ сортировать отходы [4].

Проект был очень хорошо принят всеми участниками проекта, разработан бизнес-план. Тем не менее в ходе реализации проект появилось много проблем:

- Противодействие комендантов общежитий, так как в соответствии со стандартами сбора мусора нельзя накапливать отходы длительное время, а складирование и сортировка отходов противоречит нормам пожарной безопасности.

- Постоянное откладывание реализации проекта по невыясненным причинам.

- Отсутствие слаженной координации между всеми участниками проекта (руководством проекта, администрацией вуза, Советом ассоциации переработчиков вторичных ресурсов Сибирского федерального округа, студсоветом), вследствие рассогласованности целей и выбранных приоритетов участников.

И только в ноябре 2014 г. после дополнительных инициатив автора проекта были проведены три мероприятия по сбору отходов:

- сбор макулатуры в объеме 800 кг;
- с помощью студсовета был проведен конкурс сортировки отходов в студенческих общежитиях ТПУ.

После этого в апреле 2014 г. совет НИ ТПУ решил выпустить дополнительную программу проведения разных мероприятий по сбору и сортировке отходов до 2018 г. в Томском политехническом университете.

Таким образом, на примере Томской области и НИ ТПУ в сфере обращения с отходами было показано, что уже давно существуют возможности переработки и реутилизации отходов в регионе, но требуется создать дополнительные условия для общества, чтобы оно более активно участвовало в решении проблемы бытовых отходов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *L'économie circulaire, nouveau modèle de prospérité* // Institut de l'économie circulaire [Электронный ресурс]. URL: [http://www.institut-economie-circulaire.fr/Qu-est-ce-que-l-economie-circulaire\\_a361.html](http://www.institut-economie-circulaire.fr/Qu-est-ce-que-l-economie-circulaire_a361.html) (дата обращения: 09.03.2015).

2. *Экологический мониторинг: доклад о состоянии и охране окружающей среды Томской области* / под ред. А.М. Адам; Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Томской области, ОГБУ «Облкомприрода». Томск: Дельтаплан, 2014. 194 с.

3. *Программа развития ресурсоэффективности Национального исследовательского Томского политехнического университета (ТПУ) на период 2013–2018 гг.* [Электронный ресурс]. Программа развития ресурсоэффективности от 26 октября 2012 г. // Портал ТПУ. URL: <http://tpu.ru/today/today/programs/resourse/> (дата обращения: 09.03.2015).

4. *Студенты* Томского политеха начали собирать вторсырье на переработку [Электронный ресурс]. Служба новостей, 22 октября 2014 г. // Портал ТПУ. URL: <http://news.tpu.ru/news/2014/10/10/22335/> (дата обращения: 09.03.2015).

## ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

*Н.С. Королева, студентка каф. экономики  
г. Томск, ТУСУР, 28Natalia08@gmail.com*

Ипотечное кредитование – один из наиболее стабильных секторов банковской сферы, который, однако, таит в себе множество рисков как для заемщиков, так и для инвесторов, что обусловлено целым рядом причин.

Выработку механизмов управления ипотечными рисками необходимо начинать с идентификации таких рисков. С учетом глубокой интеграции экономических рынков ипотечные кризисы перестали носить местный характер (ограничиваться границами отдельно взятого государства), а стали относиться к систематическим рискам.

Нестабильность цен на недвижимость несет в себе рыночные риски в первую очередь для заемщика, который ожидает, что стоимость приобретенного им продукта ипотечного кредитования через определенный период времени, как минимум, сохранится на уровне цены, за которую указанный продукт был приобретен.

Кроме того, еще одним риском для заемщика выступает нестабильность валютного курса. Вместе с тем указанная группа рисков не актуальна для среднестатистического заемщика, который приобретает ипотечный продукт за рубли, без использования иных конвертируемых валют.

Также к числу рисков относится риск утраты трудоспособности в связи с всевозможными жизненными обстоятельствами, среди которых можно выделить получение производственной травмы, заболевания и др. Кроме того, к рискам заемщика можно отнести также нестабильность в сфере строительного рынка, а также правовые риски.

Вместе с тем основная группа рисков в указанной сфере возникает для кредитора.

К числу основных рисков кредитора можно отнести неплатежеспособность заемщика, что может повлечь дефицит ликвидности кредитора, банкротство заемщика, в том числе и физического лица, что стало возможным в связи с последними изменениями гражданского законодательства. Однако эти риски могут быть устранимы еще на этапе заключения договора ипотечного кредитования путем тщательной проверки платежеспособности потенциального заемщика.

Еще одним риском для кредитора является риск ликвидности, то есть отсутствия у кредитора средств для оплаты в связи с недополученной прибылью. Риск ликвидности в нашей стране, в первую очередь, был вызван по большей части внешними факторами (междуна-

родный кризис, понижение цен на нефть), а не внутренними факторами, как это было при ипотечном кризисе в США.

Указанный риск также может быть подвержен управлению с помощью административного ресурса. В частности, в результате лимитирования или полного запрета заключения кредиторами высокорискованных операций, можно добиться снижения риска ликвидности, повышения стабильности рынка ипотечного кредитования.

Также к числу рисков кредитора относится риск досрочного погашения заемщиком задолженности по кредиту в полном объеме. В данной связи у кредитора высвобождается значительный объем денежных средств, который необходимо в наиболее короткие сроки инвестировать с целью сохранения прибыли на постоянно стабильном уровне.

Кроме того, можно выделить группу имущественных рисков, то есть рисков утраты или повреждения объекта недвижимости. Указанная группа рисков, как правило, представляет собой форс-мажорные обстоятельства, не поддающиеся какому-либо прогнозированию. Управление данной группой рисков возможно только путем своевременного и надежного страхования объекта ипотеки.

К числу основных особенностей отечественного рынка ипотечного кредитования можно отнести: нарушение сроков строительства, оговоренных сторонами, резкое падение рубля на фоне неблагоприятной международной обстановки и цен на нефть, постоянный рост цен на недвижимость.

Процесс управления рисками включает определение видов рисков; количественную оценку, создание резерва на покрытие риска; анализ рисков и рассмотрение возможных вариантов минимизации вызванных ими потерь; формулирование политики по управлению рисками; осуществление провозглашенных мер, слежение за рисками, соблюдение заданных параметров [2].

Важную роль в управлении кредитными рисками играет политика государства и каждого отдельно взятого кредитора, ориентированных на создание стабильных активов, упорядочивание рынка ипотечного кредитования. В частности, выработка общепринятых стандартов и их активное внедрение в рынок ипотечного кредитования позволяют повысить управляемость рисками на рынке ипотечного кредитования.

Среди зарубежных стандартов в сфере ипотечного кредитования можно привести коэффициент доступности кредита, установленный в США, с помощью которого можно определить соотношение затрат заемщика на обслуживание кредита с общим уровнем семейного дохода.

Кроме того, в мировой практике активно используется коэффициент, характеризующий отношение стоимости жилья к совокупному

семейному годовому доходу. Указанный коэффициент особенно ярко демонстрирует проблемы отечественного рынка ипотечного кредитования и более чем в 10 раз превышает средние рыночные показатели.

В результате анализа рисков, свойственных рынку ипотечного кредитования, можно сделать следующие выводы:

1) указанные риски можно отнести к классической группе рисков, которые присущи и иным секторам рынка;

2) риски отечественного рынка ипотечного кредитования обусловлены целым рядом макроэкономических процессов и во многом обусловлены внешними факторами;

3) управление рисками должно выстраиваться в тесном взаимодействии государства и участников рынка с детерминирующей ролью государственного управления, направленного на интересы всего общества в целом, а не отдельных кредиторов;

4) выработка общепринятых стандартов и норм и их активное внедрение в рынок ипотечного кредитования позволят в значительной степени снизить кредитные риски.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. *Миленский А.В., Фокина А.А.* Проблемы управления рисками ипотечного кредитования: международный опыт // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=1697> (дата обращения: 15.03.2016).

2. *Фальковский А.В.* Риски кредитования и диверсификация ипотечных активов // Бизнес: Экономика, маркетинг, менеджмент. 2008. № 3. С. 21–28. (дата обращения: 15.03.2016).

### **РОЛЬ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Е.С. Ковпак, студент ЭФ*

*г. Томск, ТУСУР*

Комплектование кадров является одним из основных видов деятельности отдела по управлению персоналом. Правильный отбор работников служит фактором высокой эффективности организации. Некоммерческая сфера является довольно специфичной для общепринятых устоев работы с людьми. Если в компании есть отработанный годами способ отбора кадров и он является статичным [2], то для некоммерческой организации, в которой срок управления 1 год и передача знаний является критерием роста в виде синусоиды, вопрос по отбору и работы с людьми стоит остро. Одной из причин этого является еще и специфичность организаций [1].

Отбор людей в организацию строится на разработке профиля должности, в который включаются необходимые профессиональные навыки, «зоны роста» в профессиональной сфере, мотивационная и психолого-личностная составляющая [4]. За основу рассмотрим 7 ступеней отбора в компанию [3]:

- предварительная отборочная беседа;
- заполнение бланка заявления;
- беседа по найму (интервью, биографическое интервью, ситуационное, стрессовое или др.);
- тестирование, ролевые игры, профессиональное испытание;
- проверка рекомендаций и послужного списка;
- медицинский осмотр;
- принятие решения.

Для анализа была выбрана международная организация AIESEC, созданная в 1948 г. Структура управления функциональная, управляется только студентами (от 18 до 25 лет) (рис. 1). Есть главные подразделения в Роттердаме и Москве, но локальные отделения не зависят от них. Основной целью организации является развитие лидерского потенциала молодежи за счет организации международных стажировок (исходящих и входящих). Работа в организации волонтеру приносит только опыт в проектном менеджменте, но не финансовые поощрения, работают за опыт. Поэтому роль отбора персонала и постановка правильных ожиданий играют большую роль, так как работа ведется на основе мотивации волонтера и общение только неформальное [5].

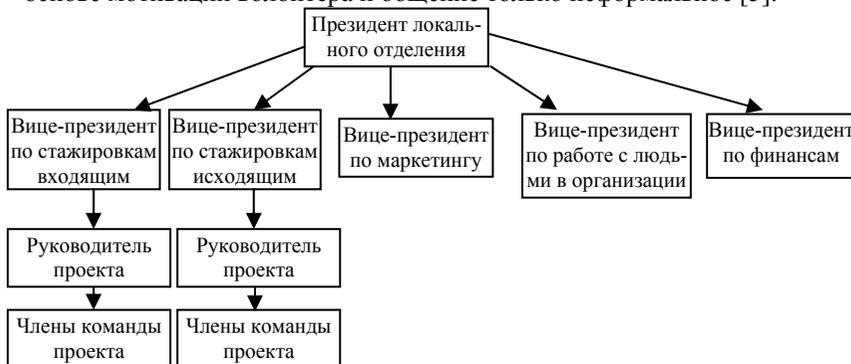


Рис. 1. Структура управления в организации

Процесс отбора в организацию:

- создание профиля должности для данного набора;
- анкета (цель: выявить подходящую кандидатуру по английскому языку, свободному времени);

- интервью (цель: выявить мотивацию человека, навыки, которые он хочет получить и какие мы можем ему дать, постановка ожиданий);
- деловые игры;
- принятие решения и распределение по командам.

Нельзя выявить самый главный этап отбора, но если на момент интервью человеку ставят неправильные ожидания от работы, то RR (retention rate) – процент количество оставшихся волонтеров/на изначальное количество – становится ниже. Для повышения RR необходимо прорабатывать с будущим волонтером на этапе интервью. Но интервью не последний этап отбора, распределение на команды играет не менее важную роль, так как от правильного распределения по командам будет зависеть эффективность и RR. Вывод на основе статистики за 2015 г. дан в таблице. RR за каждый месяц описан по отношению даты набора в организацию (март, апрель, май, октябрь, ноябрь). Система, представленная выше, была разработана в сентябре 2015 г., до этого использовался только этапы анкеты и интервью. Отбор проходили 97% людей, после внедрения новой системы процент отбора снизился до 78%.

**RR в организации AIESEC за 2015 год**

Мес.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
RR, %	–	–	78	57	68	65	60	60	47	79	76	72

В итоге можно отметить, что четкая структура и присутствие реального отбора могут влиять на количество людей в организации, срок их работы и эффективность. Разработанная структура требует доработки, так как процент RR не превышен 80 ни в один из месяцев. Для понимания эффективности данной системы необходимо также провести анализ эффективности волонтеров за данный период.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Дэйв Ульрих*. Эффективное управление персоналом: новая роль HR менеджера в организации Human Resource Champions: The Next Agenda for Adding Value and Delivering Results. М.: Вильямс, 2006. 304 с.
2. *Неларин Корнелиус*. HR-менеджмент. М.: Баланс Бизнес Букс, 2005. 520 с.
3. *Отбор персонала* // Grandars [Электронный ресурс] URL: <http://www.grandars.ru/college/biznes/podbor-personala.html> (дата обращения: 27.02.2016).
4. *Человеческий капитал НКО-сектора* // Дайджест публикаций [Электронный ресурс]. Электрон. журн. 2014. URL: [http://ep-digest.ru/wp-content/uploads/2014/11/1\\_2014\\_HR.pdf](http://ep-digest.ru/wp-content/uploads/2014/11/1_2014_HR.pdf) (дата обращения: 18.02.2016).
5. *AIESEC в России* [Электронный ресурс]. Электрон. портал. 2016. URL: <http://aiesec.ru/> (дата обращения: 29.02.2016).

## **ОЦЕНКА СОТРУДНИКА В СИСТЕМЕ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ЭТАПЕ НАЙМА**

***Е.Н. Козлова, М.И. Чиннова, студентки каф. КИБЭВС***

*Научный руководитель С.В. Глухарева, ст. преподаватель каф. КИБЭВС*

*г. Томск, ТУСУР, kozlova-ey2012@yandex.ru,*

*margarita.chinnova@yandex.ru*

*Проект ГПО-1403 «Проблемно-ориентированная система управления и принятия решений*

Важным элементом деятельности любого предприятия является его персонал, который играет главную роль в обеспечении кадровой безопасности предприятия. Именно поэтому необходимо особое внимание отводить процессу набора персонала. В рамках статьи и нашего исследования остановимся на управленческих кадрах: это руководители разного рода звеньев, заместители руководителей.

В рамках нашего исследования процесс набора персонала был поделен на 4 этапа: поиск, подбор, отбор и найм сотрудников. Это сделано для того, чтобы собрать как можно больше информации о потенциальном сотруднике, детализировать и конкретизировать ее и отобрать тех сотрудников, которые отвечают не только требованиям соответствующей должности, но и отвечают требованиям кадровой безопасности предприятия. Особое место в процессе набора персонала занимает заключительный этап – найм персонала, так как на данном этапе принимается решение о приеме сотрудника на ту или иную руководящую должность.

На этапе найма предлагается ступенчатый отбор, который включает в себя: стажировку, подготовку сведений о заключении трудового договора между работодателем и потенциальным сотрудником, инструктаж потенциального сотрудника, экскурсию по организации, организацию рабочего места сотрудника и испытательный срок.

Такой шаг на этапе найма персонала, как стажировка, применяется не во всех организациях. Но в случае найма управленческих кадров данный шаг является обязательными и важным. Стажировка необходима для раскрытия деловых качеств кандидата, раскрытия способности находить общий язык с окружающими, для обмена опытом. При прохождении стажировки кандидатом руководитель сможет проверить кандидата на соответствие заявленных им качеств в резюме, собеседовании – реальным, которые он показал при прохождении стажировки.

Сбор информации на этапе найма при прохождении каждого из выделенных шагов позволяет работодателю оценить, как сотрудник справляется с выдвинутыми ему испытаниями, решает выдвинутые задачи, адаптируется в коллективе. На основе этой информации необ-

ходимо создать автоматизированную базу, в которой будет собрана вся информация о кандидате, это позволит произвести полный и всесторонний анализ потенциального сотрудника, который необходим для принятия решения о трудоустройстве в рамках кадровой безопасности предприятия.

Соблюдение выделенных шагов на этапе найма также минимизирует риск принятия на работу недобросовестного сотрудника, тем самым укрепляя кадровую безопасность предприятия. На данном этапе также официально оформляются отношения между работодателем и сотрудником.

С целью упрощения оценивания разрабатывается рейтинг для отбора специалиста, отвечающего требованиям кадровой безопасности. Рейтинг-лист не только облегчит систематизацию информации о кандидате и ее оценивание, но и уменьшит риск принять в компанию некомпетентного специалиста или недобросовестного сотрудника, не отвечающего требованиям кадровой безопасности предприятия.

Для каждого кандидата будет применена балльная система оценивания. Оценка будет вестись по каждому шагу на основе определенных критериев. После прохождения всех шагов этапа найма полученные оценки будут сравниваться с допустимым уровнем (граница), и те кандидаты, оценки которых ниже допустимой границы, будут отсеяны, т.е. данные испытуемые не прошли этап найма.

Таким образом, на данном этапе проходит систематизация всей информации о претенденте и ее проверка в рамках стажировки и испытательного срока. Это позволит сделать объективный выбор в пользу высококвалифицированного специалиста, отвечающего требованиям кадровой безопасности предприятия.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Развитие* кадрового потенциала компании [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://revolution.allbest.ru/management/00248688\\_0.html](http://revolution.allbest.ru/management/00248688_0.html) (дата обращения: 20.02.2016).

2. *Что* такое стажировка и кому она нужна [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://strana-sovetov.com/career/2218-traineeship.html> (дата обращения: 01.03.2016).

3. *Испытательный* срок в организации [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://n-auditor.com.ua/ru/component/na\\_archive/1081?view=material](http://n-auditor.com.ua/ru/component/na_archive/1081?view=material) (дата обращения: 02.03.2016).

## **ПРОФИЛЬ ДОЛЖНОСТИ И ПОРТРЕТ СОТРУДНИКА В СИСТЕМЕ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*В.К. Кривогузова, А.С. Колтайс, М.С. Резепина*

*Научный руководитель С.В. Глухарева, ст. преподаватель каф. КИБЭВС*

*г. Томск, ТУСУР, [velina-omsk@rambler.ru](mailto:velina-omsk@rambler.ru), [zigi1995@mail.ru](mailto:zigi1995@mail.ru),*

*[resepina2014@gmail.ru](mailto:resepina2014@gmail.ru)*

*Проект ГПО-1403 «Проблемно-ориентированная система  
управления и принятия решений»*

В рамках исследования группового проектного обучения (ГПО) были выделены ранние этапы отбора персонала в рамках системы кадровой безопасности предприятия. Начальными этапами для оценки персонала являются этапы поиска и подбора персонала. Этап поиска был выделен в отдельный этап, так как это позволяет отобрать специалистов, отвечающих требованиям кадровой безопасности предприятия.

После открытия вакантной должности на предприятии необходимо сформировать «Профиль должности», который включает в себя модель компетенций, опыт работы, должностные права, обязанности и выполняемые функции, уровень ответственности в рамках данной должности. На этапе поиска сотрудника на вакантную должность важным является выбор целевой аудитории, на которую рассчитана вакансия. От руководства организации или отдела зависит кадровая безопасность предприятия в целом, поэтому и систему будем рассматривать с позиций управленческого персонала. В «Профиле должности» необходимо учесть и специфику предприятия.

В системе кадровой безопасности предприятия важным является оценка сотрудника на каждом из этапов. Остановимся подробно на этапах поиска и подбора персонала. Информация, собранная и систематизированная, необходима для создания базы данных, а ее автоматизация позволит сократить временные и материальные затраты. Для данных этапов оцениваем уровень компетенций и уровень рисков и угроз.

Качественная и достоверная информация позволит отобрать сотрудника, отвечающего требованиям кадровой безопасности предприятия. Для этого оценку необходимо проводить в комплексе (анкета на сайте компании, резюме, рекомендательные письма, портфолио и т.п.).

Работодатель на данном этапе определяет компетенции и качества потенциального сотрудника из резюме, рекомендательных писем, портфолио и т.п. (таблица).

Из таблицы видно, что для управленческого персонала необходимы многие знания и умения, а также он должен обладать большим набором компетенций. Основными из них являются коммуникабель-

ность, стрессоустойчивость, активность и самоконтроль. Набор основных профессиональных компетенций включает в себя: организаторские способности, лидерские компетенции и умение находить компромисс.

#### **Набор компетенций на этапе подбора**

Личные компетенции	Деловые компетенции, профессиональные умения и навыки
Коммуникабельность	Умение планировать время
Самообладание (сдержанность)	Организаторские способности (распределять обязанности, наладить четкую работу и контролировать)
Доброжелательность	Умение четко излагать свои мысли
Стрессоустойчивость	Умение анализировать (обладать аналитическим и стратегическим мышлением)
Ответственность	Способность принимать нестандартные решения (творческие способности)
Уверенность в себе	Лидерские компетенции
Работоспособность	Умение быстро принимать решения
Целеустремленность	Умение находить подход к любому человеку
Адаптивность	Знание НПА и умение толковать и применять их на практике
Активность	Умение аргументировать и отстаивать свою точку зрения
Креативность	Умение понимать, располагать к себе и умение войти в доверие к человеку
Внимательность	Умение вести деловую переписку и переговоры
Добросовестность	Умение выступать перед аудиторией
Этичность	Умение грамотно составлять документы
Проницательность	Умение избегать и решать конфликтные ситуации, умение находить компромисс
Самоконтроль	Умение управлять своими эмоциями

После анализа резюме и рекомендаций работодатель составляет портрет сотрудника с его полной характеристикой, включающей: личные данные, деловые и личные компетенции, профессиональные навыки и умения. На данной стадии работодателю необходимо сравнить индивидуальный портрет сотрудника с профилем должности и моделью компетенций. Предполагаем, что если компетенции совпадают с моделью компетенций и профилем должности, составленной ранее (а именно от 26 до 35 компетенций), то уровень сотрудника оценивается как высокий. Если половина компетенций совпадает (от 16 до 25), то уровень сотрудника – средний, если совпадений по компетенциям меньше чем 15, то уровень сотрудника оценивается как низкий. После

определения уровня компетенций принимается решение о допуске данного кандидата к следующему этапу – этапу отбора персонала.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Основы маркетинга* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://socioline.ru/pages/filip-kotler-osnovy-marketinga> (дата обращения: 22.02.2016).

2. *Искусство подбора персонала* [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://royallib.com/book/ivanova\\_svetlana/iskusstvo\\_podbora\\_personala.html](http://royallib.com/book/ivanova_svetlana/iskusstvo_podbora_personala.html) (дата обращения: 01.03.2016).

3. *Современные тенденции в управлении персоналом: учеб. пособие* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rae.ru/monographs/53> (дата обращения: 18.02.2016).

4. *Управление персоналом: словарь-справочник* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://psyfactor.org/personal/personal15-02.htm> (дата обращения: 29.02.2016).

5. *Интернет-журнал «Науковедение». Модель компетенций как инструмент управления кадровой политикой организации* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/58EVN514.pdf> (дата обращения: 10.02.2016).

6. *Национальный союз кадровиков* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kadrovik.ru/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=9037> (дата обращения: 22.02.2016).

7. *Arbor, consulting group* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://arboreg.org/product/hr?chapter=1443600> (дата обращения: 01.03.2016).

### **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДИК ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ДЛЯ ЗАЁМЩИКОВ БАНКА – ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

***Е.В. Курприянец, студентка каф. экономики***

*Научный руководитель А.Д. Извекова, доцент каф. экономики, к.э.н.  
г. Томск, ТУСУР, elena.kurpriyanec@gmail.com*

Коммерческие банки применяют различные методы и средства анализа кредитоспособности заемщика. Для оценки финансового состояния заемщика – физического лица банки устанавливают перечень показателей и их нормативных значений в зависимости от вида кредита (на приобретение или строительство жилья, приобретение транспортных средств, товаров продолжительного использования, другие нужды), объемов и сроков кредитования, вида обеспечения. Оценка финансового состояния заемщика – физического лица определяется по результатам анализа количественных показателей (экономическая кредитоспособность) и качественных характеристик (личная кредитоспособность), подтвержденных соответствующими документами и расчётами.

К качественным характеристикам заёмщика относятся: его общее материальное состояние; социальная стабильность; возраст и состояние здоровья клиента; кредитная история (интенсивность пользования банковскими кредитами в прошлом и своевременность их погашения, пользование другими банковскими услугами). К основным количественным показателям оценки финансового состояния заёмщика – физического лица относятся: совокупный чистый доход (ежемесячные ожидаемые совокупные доходы, уменьшенные на совокупные расходы и обязательства) и прогноз на будущее; накопление на счетах в банках, обеспечение (залог движимого и недвижимого имущества, наличие страховых полисов, возможность передачи права собственности на объект кредитования) и уровень его ликвидности [1].

По результатам проведённого исследования на основании данных Отделения по Томской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации можно сделать вывод, что объём кредитования физических лиц в Томской области увеличился по сравнению с 2013 г. на 92,3% и составил в 2014 г. 64 553 982 тысячи рублей. Задолженность по предоставленным физическими лицами кредитам составила на 1 января 2015 г. 91 440 979 тысяч рублей, что на 110,2% больше, чем за аналогичный период 2014 г. Основную долю занимают ипотечные жилищные кредиты – 14 535 669 тысяч рублей в 2014 г. (рис. 1) [2].



Рис. 1. Динамика задолженности выданных физическим лицам кредитов в Томской области по состоянию на 1 января 2015 г.

Выделяют несколько основных методов оценки кредитоспособности для заёмщика – физического лица: скоринговая оценка; изучение кредитной истории; оценка по финансовым показателям платёжеспособности; андеррайтинг заёмщика. Далее подробно рассмотрим каждый из перечисленных методов.

## 1. Скоринговая оценка.

Скоринговые модели применяются в основном при предоставлении кредитов на покупку товаров – мобильные телефоны, бытовая техника, меховые изделия (экспресс-кредитование) – и при выдаче кредитных карт [3]. Можно выделить следующие очевидные преимущества скоринговых моделей: снижение уровня невозврата кредита, быстрота и беспристрастность принятия решения; возможность эффективного управления кредитным портфелем; отсутствие длительного обучения сотрудников кредитного департамента для работы со скоринговыми моделями.

2. Оценка кредитоспособности на основе изучения кредитной истории потенциального заёмщика – физического лица. Под кредитной историей понимается информация, состав которой определён Федеральным законом «О кредитных историях» № 218-ФЗ от 30 декабря 2004 г. и которая характеризует исполнение заёмщиком принятых на себя обязательств по договорам займа (кредита) и хранится в бюро кредитных историй [3]. В состав кредитной истории, согласно вышесказанному ФЗ, входят три части: титульная, основная и закрытая. Титульная часть включает в себя сведения о субъекте кредитной истории – физическом или юридическом лице, которые дают возможность идентифицировать заёмщика. Основная часть включает в себя сведения, относящиеся к обязательствам: дату выдачи, дату погашения, ежемесячный платеж и т.д. Закрытая часть содержит сведения об источнике формирования кредитной истории, а также о пользователе кредитной истории. Кредитные истории хранятся в бюро кредитных историй 15 лет после погашения.

3. Оценка кредитоспособности физического лица на основе финансовых показателей его платёжеспособности. В основе показателей платёжеспособности лежат данные о доходе физического лица и степени риска потери этого дохода. Рассчитывается платёжеспособность индивидуального заёмщика на базе данных о среднем ежемесячном доходе за последние 6 месяцев, который определяется по справке о заработной плате или налоговой декларации. Доход уменьшается на обязательные платежи и корректируется на коэффициент, который дифференцируется в зависимости от величины дохода (от 0,3 до 0,6). Чем больше доход, тем больше корректировка.

4. Андеррайтинг заемщика. Данная методика применяется при оформлении заявки на ипотечное кредитование физического лица. В её основе лежит расчёт вероятности погашения клиентом кредитного обязательства с помощью количественных и качественных характеристик. Количественными характеристиками можно считать: отношение общей суммы ежемесячных обязательств заёмщика к совокупному

семейному доходу за тот же период, а также достаточность денежных средств. Качественные характеристики включают доходы заёмщика, стабильность занятости, кредитную историю, обеспечение кредита [3]. Положительной стороной данной методики является возможность выработки индивидуального подхода банка к любому заёмщику, в рамках которого будет учтено необходимое количество характеристик. Минус данной методики заключается в трудоёмкости её выполнения, требующей особой квалификации банковских сотрудников.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Лаврушина О.И., Валенцева Н.И.* Банковские риски. М.: КНОРУС, 2007. 232 с.
2. *Объем выданных кредитов физическим и юридическим лица по Томской области* [Электронный ресурс]. Отделение по ТО Сибирского Главного Управления ЦБ РФ. Режим доступа: [http://www.cbr.ru/regions/main\\_reg.asp?ni=ТОМ\\_O&node=107&rez=6&OldBr](http://www.cbr.ru/regions/main_reg.asp?ni=ТОМ_O&node=107&rez=6&OldBr) (дата обращения: 11.02.2015).
3. *Неволина Е.В.* Об оценке кредитоспособности заемщиков // Деньги и Кредит. 2002. №10. С. 15.

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ ВЛАДЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ В СИСТЕМЕ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*К.В. Леонова, Е.А. Титоренко, студенты каф. КИБЭВС*

*Научный руководитель С.В. Глухарева, ст. преподаватель каф. КИБЭВС  
г. Томск, ТУСУР, gsv@keva.tusur.ru*

*Проект ГПО КИБЭВС-1403 «Проблемно-ориентированная система  
управления и принятия решений»*

Важнейший фактор для обеспечения кадровой безопасности предприятия – это выбор потенциального кандидата на должность с определенным набором компетенций, а также отвечающим требованиям кадровой безопасности предприятия. Для этого необходимо работодателю на этапах поиска, подбора, отбора и найма персонала собрать как можно больше «информации» о потенциальном сотруднике, проверить точность и достоверность данных и в дальнейшем определить уровень его кадровой безопасности.

В рамках создания комплексной системы кадровой безопасности выделены, рассмотрены и изучены четыре этапа набора персонала: поиск, подбор, отбор и найм, что обеспечивает высокий уровень кадровой безопасности предприятия. В этой статье остановимся на этапе отбора управленческих кадров. Определяем сотрудника с точки зрения профессионализма и кадровой безопасности. Данный этап состоит из нескольких стадий: анализ резюме, анкетирование, тестирование, со-

беседование, принятие решения о найме. Информацию на всех стадиях собираем, проверяем, систематизируем и включаем в систему базы данных, что позволит в дальнейшем автоматизировать процесс принятия решений и минимизирует затраты.

Для этого этапа разработано онлайн-тестирование, включающее в себя комплекс методик, направленных на определение уровней развития ключевых компетенций с учетом профиля должности и модели компетенций. Компетенция – «способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области» [1].

После анализа результатов определяется уровень владения каждой компетенцией, для которой существует своя шкала. Для определения уровня кадровой безопасности разработана система, включающая шкалу определения уровня компетенций, уровень угроз и рисков. Данная шкала состоит из трех уровней (таблица).

#### **Шкала оценки уровня кадровой безопасности потенциального сотрудника**

Уровень	Особенности
Низкий	Сотрудник не владеет многими необходимыми компетенциями и не имеет желания их развивать; не проявляет необходимые навыки и умения; самостоятельно не сможет принимать решения, выполнять задачи; не расставляет приоритеты важности выполнения поставленных задач; поддается влиянию со стороны окружающих; теряется в нестандартных, сложных ситуациях
Средний	Сотрудник частично владеет данными компетенциями, может их проявлять только в подобных или знакомых ситуациях; способен решать стандартные рабочие задачи в области своих обязанностей; может предвидеть возможные препятствия; предлагает дополнительные усилия для решения проблем в организации; применяет в зависимости от сложившейся ситуации стандартные процедуры и правила
Высокий	Сотрудник уверенно владеет компетенциями, эффективно проявляет их в сложных и нестандартных ситуациях; ставит цели и расставляет приоритеты для достижения результатов; способен решить поставленные рабочие задачи разной сложности; может поспособствовать развитию навыков и способностей у подчиненных или коллег; в своих действиях имеет тактику, в зависимости от ситуации может изменять подходы; может предлагать инициативу; проявляет о команде заботу, способен поддержать командный дух сотрудничества, преданность общему делу и эффективную работу

Из таблицы видно, что для управленческих кадров необходим средний и высокий уровень кадровой безопасности.

Таким образом, данный этап позволяет определить уровень кадровой безопасности и отобрать кандидатов для прохождения следующего этапа на основе компетентностного интервью с целью подтверждения результатов.

**Заключение.** На данном этапе важным является определение уровня кадровой безопасности потенциального руководителя и отбор претендентов для следующего этапа, что позволит снизить риски и угрозы со стороны кандидатов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Базаров Т.Ю., Аксенова Е.А., Еремин Б.Л. и др.* Управление персоналом: учеб. для вузов / под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. 2-е изд., перераб. и доп. М.:ЮНИТИ, 2007. 560 с.

2. Современные тенденции в управлении персоналом: учеб. пособие, [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rae.ru/monographs/53> (дата обращения: 28.02.2016).

3. *Руководство* по поиску и найму сотрудников на академические позиции [Электронный ресурс]. URL: [socioprognoz.ru/files/File/2014/Broschyra\\_May.pdf](http://socioprognoz.ru/files/File/2014/Broschyra_May.pdf) (дата обращения: 03.03.2016).

4. *Тестирование* сотрудников при приёме на работу [Электронный ресурс]. URL: <http://biznes-prost.ru/testirovanie-sotrudnikov-pri-prieme-na-rabotu.html> (дата обращения: 05.03.2016).

### ОБ УПРАВЛЕНИИ ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКОЙ БАНКОВ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

*А.Х. Махаева, студентка каф. экономики*

*Научный руководитель В.Ю. Цибулькинова, доцент каф. экономики  
г. Томск, ТУСУР, [albina.mahaeva@mail.ru](mailto:albina.mahaeva@mail.ru)*

Задача привлечения капиталов в банки является актуальной в связи с нестабильной экономической ситуацией, которая сложилась на сегодняшний день в стране.

Основная часть банковских ресурсов, как известно, образуется в процессе проведения депозитных операций банка, от эффективной и правильной организации которых зависит, в конечном счете, устойчивость функционирования любой кредитной организации [1].

Поэтому необходимо предпринимать меры для привлечения денежных средств в банки. Во многом то, как будет формироваться депозитный портфель банка, зависит от его политики.

Депозитная политика – это совокупность мероприятий коммерческого банка, стратегия и тактика которых направлена на определение

форм, задач, содержания банковской деятельности по формированию банковских ресурсов, их планированию и регулированию. Таким образом, депозитная политика – это некая стратегия коммерческого банка по привлечению денежных средств своих клиентов на возвратной основе.

В основе формирования депозитной политики коммерческого банка лежат общие и специфические принципы. Под общими принципами депозитной политики понимаются принципы, единые и для государственной денежно-кредитной политики ЦБ РФ, и для политики на уровне каждого конкретного коммерческого банка. К ним следует отнести принципы [2]:

- комплексного подхода – выражаются как в разработке теоретических основ, так и в определении наиболее эффективных и оптимальных методов реализации развития банка;
- научной обоснованности;
- оптимальности и эффективности;
- единства всех элементов депозитной политики банка.

Только научно обоснованная депозитная политика, которая сформирована с учетом объективных реальностей жизни, позволяет наиболее выгодным образом выразить интересы как самого банка, так и его клиентов.

К специфическим принципам депозитной политики относятся принципы:

- обеспечения оптимального уровня издержек банка;
- обеспечения безопасности проведения депозитных операций, что является одним из наиболее важных требований как для клиента банка, так и для самого банка;
- надежности, поскольку банк, осуществляя некие операции со свободными денежными средствами своих клиентов с целью их последующего размещения, стремится получить доход не любой ценой, а с учетом реальностей рынка, на котором он осуществляет свою деятельность, и экономики государства в целом.

Соблюдение вышеперечисленных принципов позволяет банку сформировать и организовать эффективный депозитный портфель.

Одним из наиболее важных элементов депозитной политики является определение оптимального сочетания различных видов вкладов, предельных сроков их хранения и режима пользования счетом. В рамках осуществления депозитной политики банк должен проводить различные рекламные мероприятия, разрабатывать спектр дополнительных услуг [3].

По данным ЦБ на 01 февраля 2016 года, в России существует 728 кредитных организаций, которые имеют право осуществлять банков-

ские операции, из них 676 – это коммерческие банки. Общее число зарегистрированных кредитных организаций на 01 февраля 2016 г. составляет 1018, из них у 269 банков отозвана или вовсе аннулирована лицензия на осуществление банковских операций, но они пока не исключены из Книги государственной регистрации кредитных организаций.

За 2015 г. банковская система РФ уменьшилась на 102 банка, и этот процесс продолжается.

Рынок депозитов в 2015 г. демонстрировал положительную динамику по сравнению с предыдущими годами. По оценкам экспертов, во многом это связано с сокращением потребительских расходов населения и увеличением склонности к сбережению, а также с валютной переоценкой.

Рассмотрим данные об объемах привлеченных кредитными организациями денежных средств на депозиты по состоянию на 01 января 2015 г. и 01 января 2016 г. (таблица).

**Данные об объемах, привлеченных кредитными организациями вкладов (депозитов) физических лиц на 01.01.2015 г. и 01.01.2016 г.**

Вклады (депозиты) физических лиц	01.01.2015	01.01.2016
Всего	18 552 682	23 219 077
В рублях – всего	13 706 572	16 398 222
По срокам привлечения		
До востребования	2 635 711	3 136 363
На срок до 30 дней	29 168	40 160
На срок от 31 до 90 дней	518 985	265 693
На срок от 91 до 180 дней	864 717	911 390
На срок от 181 дня до 1 года	2 430 927	5 771 268
На срок от 1 года до 3 лет	6 358 979	5 565 847
На срок свыше 3 лет	868 084	707 501
В иностранной вал. всего	4846	6 820 855
По срокам привлечения		
До востребования	543 066	662 050
На срок до 30 дней	6 650	5 080
На срок от 31 до 90 дней	103 774	38 737
На срок от 91 до 180 дн	191 475	120 400
На срок от 181 дня до 1 года	1 014 137	2 170 925
На срок от 1 года до 3 лет	2 479 251	3 488 511
На срок свыше 3 лет	507 758	335 153

Таким образом, в 2015 г. произошел один из поворотных моментов для рынка депозитов физических лиц. Общий объем депозитов в банках за год увеличился приблизительно на 26% – до 23,2 триллионов

рублей, а в иностранной валюте – приблизительно на 34% – с 4,8 до 6,83 триллионов рублей. Вклады на срок до 30 дней также повысились на 1,3%, при этом на срок до 90 дней – понизились на 1,8%.

Наибольший рост депозитов, согласно приведенной статистике, наблюдался за счет крупных вкладчиков, что может означать положительную тенденцию по возврату капитала в Россию из-за рубежа. Во многом именно депозиты физических лиц позволили коммерческим банкам в 2015 г. нарастить капитал, поскольку средства Банка России практически вдвое сократились.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Основы эффективной деятельности коммерческих банков* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://megaobuchalka.ru/9/31354.html> (дата обращения: 8.03.2016).
2. *Формирование депозитной политики коммерческих банков в системе управления банковскими ресурсами* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.alivebank.ru/welans-294-1.html> (дата обращения: 8.03.2016).
3. *Сущность и значение депозитной политики* [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.dkb-fin.ru/depozitnaya\\_politika.html](http://www.dkb-fin.ru/depozitnaya_politika.html) (дата обращения: 8.03.2016).

### ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЛОГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

*Т.Е. Минеева, Ю.Р. Свешникова, студентки каф. БИС*

*Научный руководитель С.В. Горбунова, ст. преподаватель каф. КИБЭС  
г. Томск, ТУСУР, [svetlana\\_gorburnova\\_2012@mail.ru](mailto:svetlana_gorburnova_2012@mail.ru)*

*Проект ГПО-1508 «Налоговая безопасность Томской области»*

Обеспечение налоговой безопасности является немаловажной задачей государства, так как экономическую базу для выполнения государством своих основных функций создают именно налоги [1]. Особого внимания требуют проблемы обеспечения безопасности в налоговой сфере, так как их проявление оказывает непосредственное влияние на функционирование налоговой системы и финансовой системы в целом.

После рассмотрения существующих определений налоговой безопасности было сформулировано следующее понятие: налоговая безопасность – это состояние защищенности налоговой системы, при котором обеспечивается надежность организации сбора налогов и методов налогообложения, реализация налогового контроля, а также противостояние существующим негативным факторам, нарушающим стабильное развитие всей системы.

На стабильное состояние налоговой системы оказывают влияние следующие угрозы:

1. Внутренние – угрозы, которые проявляются при управлении налоговой системой государства.

2. Внешние – угрозы, которые проявляются при влиянии внешней экономической ситуации на налоговую систему государства.

Основной внешней проблемой в налоговой сфере является расширение практики сокрытия доходов от системы налогообложения [2]. Сокрытие доходов является нарушением налогового законодательства и приводит к взысканию всей сокрытой прибыли и штрафа в размере той же суммы с налогоплательщика.

Неэффективность и нестабильность налогового законодательства являются еще одной проблемой обеспечения налоговой безопасности. Постоянное изменение налогового законодательства приводит к трудностям при расчете налогов у налогоплательщиков. При обновлении законодательства происходит усложнение норм и правил, регулирующих порядок налогообложения.

По данным годового отчета о состоянии российского законодательства можем отметить следующие недостатки, связанные с неэффективностью налогового законодательства [3]:

1. Отсутствие действенного и справедливого правового механизма устранения неопределенности налоговых норм.

2. Несогласованность терминов и институтов налогового законодательства с аналогичными терминами и институтами других отраслей права.

Подобные недостатки в налоговом законодательстве влекут за собой нарушение прав и интересов налогоплательщиков и налоговых органов.

Также внешней проблемой в обеспечении налоговой безопасности является недостаточная результативность налогового контроля поступления налоговых платежей и сборов в бюджеты различных уровней.

Налоговая безопасность неразрывно связана с процессом управления налогообложения, т.е. чем выше уровень эффективности налогового администрирования, в частности налогового контроля, тем меньше проблем в стране, связанных с нехваткой финансовых ресурсов.

Экономическое развитие регионов России имеет собственную специфику, которая решает задачи обеспечения налоговой безопасности регионов. По данным ФНС России по Томской области [4] и Счетной палаты г. Томска [5], были выявлены проблемы внутреннего характера:

1. Финансово-хозяйственная деятельность ведется с высоким налоговым риском.

2. Отражение в налоговой отчетности убытков на протяжении нескольких налоговых периодов.

3. Проблемы процесса возмещения налога на добавленную стоимость.

4. Отрицательная динамика налоговых доходов, что приводит к снижению коэффициента бюджетной результативности региона.

В целях понижения налогового риска следует исключить сомнительные операции при расчете налоговых обязательств налогоплательщиками.

Создание доходов, которые в следующих периодах станут расходами, позволит избежать значительных убытков в налоговой отчетности.

Необходимо проведение мероприятий предварительного контроля на стадии получения информации о налогоплательщике, собирающимся предоставить документы на возмещение НДС.

Для обеспечения положительной динамики налоговых доходов региона необходимо выполнить следующие меры:

- создать дополнительные рабочие места;
- перевести налог на прибыль организации в группу региональных налогов;
- провести разъяснительные мероприятия с жителями Томской области по вопросам уплаты налогов.

Таким образом, обеспечение налоговой безопасности непосредственно влияет как на экономическое состояние региона, так и государства в целом. Состояние защищенности налоговой системы должно находиться на высшем уровне, для этого нужно уделить особое внимание угрозам и проблемам, которые мешают стабильному развитию налоговой системы государства. Реализация рассмотренных путей решения проблем налоговой безопасности позволит создать стабильную ситуацию в налоговой сфере Томской области.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Воронцов Б.В.* Налоговая безопасность государства и экономических систем // Проблемы современной экономики. 2008. № 3 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2199> (дата обращения: 29.02.16).

2. *Методика* расследования налоговых преступлений / под ред. А.А. Кузнецова. М., 2007. С. 3.

3. *Недостатки* и достоинства российского налогового законодательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bizataka.ru/eschyu/-novostianalitika/nedostatki-i-dostoinstva-rossiyskogo-nalogovogo-zakonodatelstva.html> (дата обращения: 29.02.16).

4. *Федеральная* налоговая служба: Официальные данные о ФНС России [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.nalog.ru/rn70/about\\_fts/fts/official\\_data/](https://www.nalog.ru/rn70/about_fts/fts/official_data/) (дата обращения: 02.03.16).

5. *Отчет* о работе Счетной палаты г. Томска за 2015 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://spgt.tomsk.ru/?page\\_id=999](http://spgt.tomsk.ru/?page_id=999) (дата обращения: 05.03.16).

## **ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Т.А. Моисеенко, И.В. Герасимова, студентки каф. менеджмента*

*г. Томск, ТУСУР, tanya.moiseenko.95@mail.ru*

*irinagerasimova\_72@mail.ru*

Экономический кризис – это серьезное нарушение обычной экономической деятельности. Кризис может проявляться в виде систематического массового накопления долгов и невозможности их погашения в разумные сроки. Причиной экономических кризисов часто является нарушение баланса между спросом и предложением на товары и услуги. Результатом кризиса являются снижение реального ВВП, массовые банкротства и безработица, а также снижение жизненного уровня населения.

В условиях экономического кризиса наиболее чувствительными и незащищенными являются малые предприятия. Они играют большую роль в формировании ВВП, но их доля уже упала с 70–80 до 50–60%. Поэтому ведущие мировые державы осуществляют значительную поддержку малым предприятиям, вследствие чего они достаточно успешно развивают свою деятельность. Например, количество малых предприятий в Японии составляет 5,7 млн (99% от общего числа предприятий), в США – 20 млн. В Китае около 3 млн малых предприятий и более 30 млн индивидуальных предпринимателей. В России, по данным Федеральной службы государственной статистики, в 2015 г. (за январь–сентябрь) насчитывалось 242644 малых предприятия [1].

На малый бизнес оказывают большое влияние такие факторы, как снижение ликвидности, низкая инвестиционная активность и неплатежи контрагентов за товары или услуги. Также у многих малых предприятий возникли проблемы с доступом к дополнительным финансовым ресурсам. Так, при недостатке денежных средств банки в первую очередь сократили кредитование именно этого сектора экономики из-за высокой нормы риска по кредитным программам. Банки предоставляют кредиты при условии, что предприятие работает успешно не менее 1 года, имеет имущество, которое может стопроцентно предоставить в залог. А активы малых предприятий в условиях кризиса значительно обесцениваются.

В таком случае малым предприятиям приходится рассчитывать только на внутренние резервы, предприятия вынуждены направить все силы на проведение антикризисной программы и повышение эффективности производства, включая эффективность финансовой деятельности и управления предприятием.

При наступлении кризиса число малых предприятий, как правило, сокращается из-за того, что они испытывают наибольшие трудности в

своей хозяйственной деятельности. (В течение нескольких лет до финансового кризиса 2008 г. в России отмечался рост сектора малого предпринимательства. К 1 января 2008 г. общее число малых компаний составило более 1,1 млн, а ИП еще больше, почти 3,5 млн человек. Однако при новой экономической ситуации в третьем квартале 2008 г. положительные тенденции были приостановлены. Мировой финансово-экономический кризис, проявившийся в России, поставил в трудное положение предприятия малого бизнеса. Объем инвестиций в сектор малого предпринимательства упал на 24,1% по сравнению с периодом до кризиса (в других секторах экономики – в среднем на 15,6%) [2].

Это приводит к снижению объема выпускаемой продукции, ВВП, заработной платы и доходов. Малые предприятия резко снижают инвестиции в модернизацию и расширение производства, у них уменьшаются объемы производства и товарооборот, некоторым приходится сокращать численность персонала. Кризисные явления служат причиной ухода малых предприятий в теневой рынок. Это связано с тем, что они вынуждены снизить налоговые поступления, сократить издержки, а также скрывать собственные доходы для высвобождения дополнительных средств. В результате экономика государства может пострадать.

Благодаря системе государственного регулирования и антикризисной программе, несмотря на кризис 2008 г., который заставил предприятия резко снизить инвестиции в модернизацию, и расширение производства, объем инвестиций микропредприятий с 2008 г. (69 247 227,9 тыс. руб.) к 2013 г. вырос на 116 228 950 тыс. руб. (в 2013 г. составлял 185 476 178 тыс. руб.), а уже в 2014 г. составил 236729528 тыс. руб. [1].

Чтобы малые предприятия как можно быстрее вышли из кризиса, правительство должно принимать такие активные меры, как финансовая и имущественная поддержка, стимулирование спроса на отечественные товары малого предпринимательства, снижение налогового бремени, а также снижение административных барьеров. Государству важно на льготных условиях предоставлять мелким фирмам необходимые ресурсы и поддерживать частную инициативу. Его задача – создать благоприятный климат (правовой, экономический и моральный), который позволит расти и развиваться малому бизнесу.

Каждый год на поддержку малых предприятий государство предусматривает отчисления в размере 5 и более процентов от годового бюджета. Финансовое обеспечение политики государственной поддержки осуществляет Фонд поддержки малого предпринимательства, созданный в соответствии с Законом «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14.06.95 г. [3].

Вследствие поддержки государства, на протяжении 2010–2014 гг. произошел рост числа малых и микропредприятий. Количество малых предприятий 2010 г. – 1644269 (1416186 микропредприятий), в 2011 г. – 1836432 (1593755 микропредприятия), в 2012 г. – 2003038 (1759973 микропредприятий), в 2013 году насчитывалось 2062388 малых предприятий, из них 1827851 – это микропредприятия, а в 2014 г. – 2103780 малых предприятий, из которых 1868201 составляют микропредприятия [1].

Поддержке развития малого предпринимательства большое внимание уделяется и в Томской области. Был принят проект областной целевой программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Томске на 2011–2015 годы» (с изменениями на 28 октября 2013 г.), а также в 2015 г. был проведен конкурс по предоставлению субсидий малым и средним предприятиям.

Таким образом, малый бизнес является одним из ключевых звеньев современной российской экономики, который должен в перспективе интенсивно развиваться. Проанализировав данную проблему, можно сделать вывод о том, что экономический кризис отрицательно влияет на малый бизнес, поэтому не только сами предприятия должны проводить антикризисную политику, но и государство должно поддерживать данный вид предпринимательства для стабильности и процветания экономики страны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Сайт* Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 15.03.2016).
2. *Дзись-Войнаровский Н.* Малое скрытое дело [Электронный ресурс]. Деловые новости и блоги Slon.ru, 24 августа 2010 года. URL: <http://slon.ru/articles/118558/> (дата обращения: 14.03.2016).
3. *Жуж А.* Государственная поддержка предприятий малого и среднего бизнеса в условиях кризиса [Электронный ресурс]. Мировое и национальное хозяйство. Издание МГИМО (У) МИД России. 2011. №4. 10–11. 2009. URL: [http://mirec.ru/old/index.php%3Foption=com\\_content&task=view&id=133.html](http://mirec.ru/old/index.php%3Foption=com_content&task=view&id=133.html) (дата обращения: 14.03.2016).

#### ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ВЛАДЕНИЯ ДЕЛОВЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ И ИХ РАЗВИТИЕ

*Я.И. Музыкаина, В.Е. Шмыкова, студентки каф. экономики  
г. Томск, ТУСУР, yutkina.olia@yandex.ru*

Профессии экономиста и менеджера на сегодняшний день являются востребованными, что подтверждается данными ГКС – из молодых (до 30 лет) выпускников с высшим образованием наибольшее ко-

личество занятых (примерно третья часть) работает в сфере экономики и управления. По числу занятых эта сфера деятельности находится на первом месте. Вместе с тем отношение числа безработных к числу занятых составляет 0,0625 (чуть больше среднего уровня по категории). В определенной степени это связано с разрывом в ожиданиях работодателей и студентов по поводу компетенций.

Компетенции делятся на 2 типа: поверхностные и глубинные. Поверхностные компетенции (знания и навыки) относительно просто развить с помощью тренингов. Глубинные компетенции (мотивы и свойства), лежащие в основе Айсберга личности (рис. 1), оценить и развить труднее. По мнению работодателей, выгоднее нанимать людей уже по наличию этих характеристик. Установки и ценности, такие как лидерство, терпеливость, концентрация внимания и подобные, можно изменить при помощи тренинга, психотерапии и упражнений для позитивного развития, хотя это потребует больше времени и усилий, чем поверхностные компетенции.



Рис. 1. Глубинные и поверхностные компетенции

Часть компаний набирает сотрудников, основываясь на компетенциях поверхностных знаний и навыков, и либо предполагают, что новички имеют скрытые компетенции, связанные с мотивами и свойствами, либо их можно привить с помощью хорошего руководства. Есть и обратный вариант – персонал набирают в зависимости от мотивов и деловых качеств и обучают навыкам и знаниям, нужным для конкретной работы. Как выразился один директор по персоналу, «можно и индейку научить лазать по деревьям, но проще нанять белку».

В сложных работах при прогнозировании наилучшего исполнения, компетенции относительно важнее, чем связанные с заданием навыки. В управленческом труде лучшего исполнителя отличает мотивация, межличностные навыки – они являются компетенциями. Полу-

чается, что изучение компетенций – самый рентабельный способ найти людей на эти позиции. Получить такую работу поможет знание своего личного уровня владения компетенциями.

Было проведено тестирование с целью выявления уровня владения некоторыми деловыми компетенциями, которыми должны обладать экономист и менеджер. Исследование было проведено в ТУСУРе, в опросе принимали участие студенты 1-го и 4-го курсов ЭФ, которым была предоставлена возможность самим оценить свой уровень владения компетенциями по шкале от 1 до 10. Полученные результаты представлены в виде схемы «звезда» (рис. 2, 3).

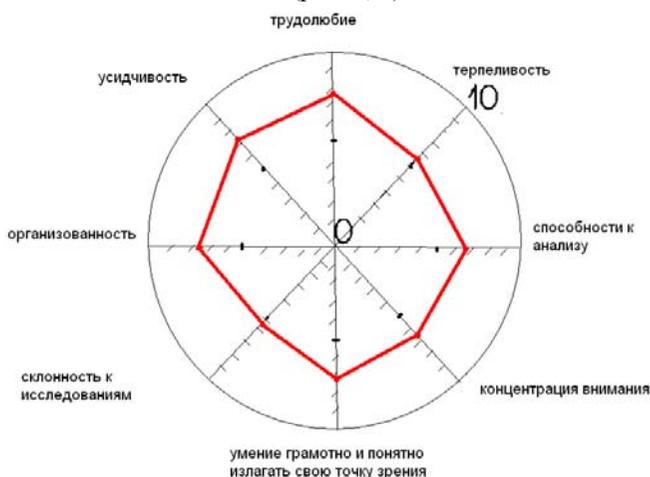


Рис. 2. Результаты опроса студентов 1-го курса направления «Экономика»

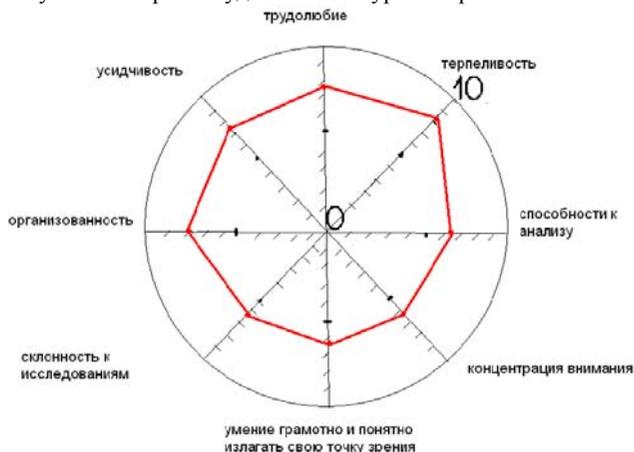


Рис. 3. Результаты опроса студентов 4-го курса направления «Экономика»

Проследив динамику оценок по годам обучения, видно, что наибольшее изменение наблюдается у параметра «терпение» – уровень повысился примерно на 32%.

Взрослея, люди становятся более спокойными, выносливыми и уравновешенными. Также к 4-му курсу увеличилось значение параметра «организованность», студенты стали более самостоятельными и ответственными, в том числе в учебе. С прекращением тотального родительского контроля стали более грамотно распоряжаться своим свободным временем, научились дисциплинированности, собранности. Нельзя оставить без внимания и изменение параметра «склонность к исследованиям». Если это качество отсутствует, его можно развить собственной инициативностью, заинтересованностью в чем-либо, например участием в научно-практических мероприятиях с соревновательным моментом, индивидуальными заданиями. Значения всех параметров возросли, но резко снизился уровень параметра «оценка широты познаний». То есть студенты к 4-му курсу начали либо более реально оценивать собственные знания, либо действительно их знания ухудшились, тогда это является важной проблемой. Но, на наш взгляд, студенты поняли, что существует еще много непознанного.

Чтобы повысить степень владения всеми компетенциями или некоторыми, в частности, нужно проводить в университете разного рода семинары, различные тренинги, встречи с потенциальными работодателями, научно-исследовательские конференции, всевозможные деловые игры и мотивировать участие студентов в подобных мероприятиях баллами по профильным предметам.

## **ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ В КОМПАНИЯХ УГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ**

***Н.Н. Осипова, студентка каф. экономики***

*Научный руководитель В.Ю. Цибульникова, доцент*

*г. Томск, ТУСУР, natasha29.94@mail.ru*

В настоящее время угольная промышленность является одной из важнейших сфер российской экономики. Согласно данным Минэнерго, в 2015 г. объем добычи угля достиг 373 млн тонн, увеличившись на 4,1% по сравнению с прошедшим годом, несмотря на снижение спроса на уголь во всем мире [1]. Однако сегодня угольная промышленность по-прежнему является одной из самых рискованных отраслей российской экономики. В условиях перехода к инновационному развитию экономики угольные предприятия ощущают влияние различных видов рисков, при этом меняется не только их структура, но и источники воз-

никновения. На предприятии возникает потребность в создании системы управления рисками, которая позволит учитывать различные виды рисков, степень их влияния при принятии тех или иных управленческих решений.

В настоящее время внедрение технологий комплексного управления рисками, затрагивающих различные направления деятельности компании, становится одним из важнейших конкурентных преимуществ компании. Процесс управления рисками является сложной и многоуровневой задачей, поскольку состоит из нескольких этапов, а именно идентификация рисков и их анализ, оценка возможности наступления каждого из них для конкретного предприятия, определение размеров и последствий, несущих данный риск, разработка мероприятий по минимизации потерь и их непосредственное внедрение на предприятии.

В условиях действия разнообразных факторов риска на промышленном предприятии могут использоваться различные способы снижения уровня риска. Выбор метода управления риском является сложной задачей и зависит от конкретной ситуации на предприятии, от особенностей проявления того или иного риска, от способностей и знаний управленческого персонала, принимающих конкретное решение. Как правило, на промышленном предприятии используется не один из методов, а их некоторая совокупность, которая позволяет оптимально снизить степень потерь, связанных с данным риском, до минимума. Рассмотрим особенности использования методов управления рисками на предприятиях угольной отрасли.

Самым простым способом управления рисками является метод избежания риска, основанный на сознательном отказе компании от воздействия с собственностью, видами деятельности или лицами, с которыми связан тот или иной вид риска. Как правило, крупные компании осуществляют сделки лишь с надежными и проверенными партнерами, сотрудничество с которыми осуществляется не первый год и действия которых не приведут к возникновению рискованных ситуаций, осуществляют лишь те проекты, которые в обозримом будущем будут эффективны и будут генерировать дополнительный доход. Наиболее применяемым способом в данной категории управления рисками является страхование как собственности предприятия, продукции, так и работников компании. Так, например, крупнейшая угольная компания ОАО «СУЭК» застраховала свои риски в компании СОГАЗ в 2013 г., которая будет обеспечивать в течение 3 лет бесплатным добровольным страхованием более чем 30 тыс. работников компании [2]. Еще одним из способов частичного уклонения от рисков является поиск гарантов, позволяющих перенести те или иные виды

рисков на 3-е лицо. Реализация программы государственно-частного партнерства позволяет частично переложить отдельные виды рисков на государственные органы, позволяя при этом компаниям реализовывать крупные инвестиционные проекты по различным направлениям деятельности.

Пожалуй, самым редким методом управления рисками является метод локализации, основанный на четкой идентификации рисков и источников их возникновения, что позволяет обособить наиболее опасные участки деятельности в самостоятельные подразделения для тщательного контроля и снижения уровня влияния риска.

Одним из наиболее гибких методов управления рисками является диверсификация, которая подразумевает под собой увеличение видов деятельности, рынков сбытов и поставок, а также диверсификацию инвестиций. В условиях изменчивости внешней среды и наличия жесткой конкуренции промышленным предприятиям сегодня необходимо постоянно расширять ассортимент выпускаемой продукции, использовать новые инновационные технологии, ориентировать производство под конкретные запросы потребителей. Так, на предприятии АО «Разрез Березовский» разработана технологическая линия брикетного производства по получению продуктов для металлургического и коммунально-сбытового назначения, что позволит в обозримом будущем расширить каналы сбыта рядовых углей, а более того, позволит снизить риски зависимости от основного потребителя продукции Березовской ГРЭС. Зачастую компании прибегают к диверсификации инвестиций, предпочитают вкладывать средства в несколько относительно небольших по вложению проектов, чем реализовывать один крупный проект, отдача от которого возможна лишь через 7–10 лет, при этом оставляя у себя достаточно резервов для текущей деятельности предприятия.

Использование методов компенсации рисков на предприятии является наиболее сложным, требует всесторонней аналитической работы для их эффективного использования. Тщательное изучение внутренней структуры предприятия позволяет выявить слабые места в производственном цикле, разработать комплекс действий по их устранению. Более того, необходимо постоянно отслеживать изменения во внешней среде, что позволит разрабатывать различные виды сценариев развития компании на ближайшие годы, а также прогнозировать возможные варианты поведения стейкхолдеров при тех или иных сложившихся экономических условиях. Еще одним из способов компенсации рисков является обучение персонала, повышение квалификации работников на предприятии. Зачастую те или иные виды рисков возникают по вине работников предприятия, поэтому данному аспекту

необходимо уделять достаточно внимания. Так, в крупнейшей угольной компании «СУЭК» функционирует корпоративный университет, где особое внимание уделяется обучению персонала в области охраны труда и промышленной безопасности [3].

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что в настоящее время существует множество способов управления рисками. И компаниям угольной промышленности необходимо не просто отслеживать возникающие риски, но и создавать систему их управления, которая позволит быстро и своевременно реагировать на изменения, снизить степень их влияния, тем самым поможет обеспечить рациональное использование ресурсов для достижения поставленных целей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Минэнерго*: объем добычи угля в РФ в 2015 г. вырос на 4,1% [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pronedra.ru/coal/2015/12/23/dobycha-uglya-2015-god/> (дата обращения: 15.02.2016).

2. *Риски предприятий ОАО «СУЭК» застрахованы в СОГАЗе на три года* [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.asn-news.ru/press\\_release/15055](http://www.asn-news.ru/press_release/15055) (дата обращения: 18.02.2016).

3. *Корпоративный университет* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.suek.ru/career/corporate-university-2/> (дата обращения: 18.02.2016).

#### КОНТРОЛЬ ПОСЕЩАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ АКАДЕМИЧЕСКОЙ УСПЕВАЕМОСТИ

*А.А. Бессонова, Т.О. Перевозчикова, студентки каф. менеджмента*

*Научный руководитель Е.А. Гайдук, ассистент каф. менеджмента  
г. Томск, ТУСУР, [mrsbenson@mail.ru](mailto:mrsbenson@mail.ru), [tanya96.per@mail.ru](mailto:tanya96.per@mail.ru)*

*Проект ГПО Менеджмент-1504 «Разработка и развитие внутренней  
системы мониторинга успеваемости и посещаемости студентов  
экономического факультета»*

Учебная посещаемость всегда была одной из первоочередных проблем вуза. Ее повышение позволяет улучшить качество усваиваемых знаний. Высокие результаты успеваемости студентов создают качественный имидж учебного заведения.

За период с 01.09 по 20.12.2015 г. на кафедре менеджмента проведено наблюдение за посещаемостью студентами 1-го курса учебных занятий. Установлены следующие количественные критерии при наблюдении:

1) средняя величина посещаемости учебных занятий учащимися образовательного учреждения;

2) количество студентов, не имеющих пропусков занятий за семестр;

3) количество пропусков занятий по неуважительной причине, по болезни или заявлению.

В ходе исследования выявлена посещаемость студентами учебных занятий, средняя величина которой составила от 83 до 90%. Данные представлены на рис. 1.

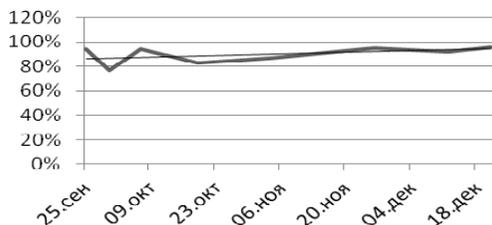


Рис. 1. Средняя величина посещаемости

Анализ показал, что уменьшилось отклонение от средних показателей. Линия средних показателей прогрессирует, что говорит о росте посещаемости, что связано со знанием студентов о проводимом наблюдении.

В ходе наблюдения выявлено 36 студентов, индивидуальная посещаемость которых составляет 100%.

В среднем из 15–30% отсутствующих большая часть пропускала занятия по причине болезни либо по другой уважительной причине, которая впоследствии подтверждалась документально.

Пропуски занятий – предпосылки низкой академической успеваемости. Отсутствие пропусков занятий способствует лучшему усвоению знаний, что ведет к успешной сдаче сессии. Как известно, количественные критерии могут различаться в зависимости от разных факторов. Для подтверждения этого выдвинуты следующие гипотезы:

1) показатели посещаемости и успеваемости по гендерному признаку находятся на одном уровне;

2) показатели посещаемости и успеваемости студентов, обучающихся на платной основе, ниже, чем результаты студентов, обучающихся на бюджетной основе.

Для подтверждения первой гипотезы студенты первого курса экономического факультета кафедры менеджмента были разделены по половому признаку. Установлено процентное соотношение: 24% студентов мужского пола и 76% – женского. Сопоставлена успеваемость и посещаемость девушек и юношей (рис. 2).

Проанализирован график, представленный на рис. 2, гипотеза опровергнута.

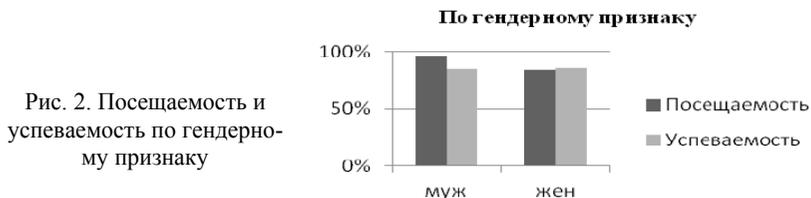


Рис. 2. Посещаемость и успеваемость по гендерному признаку

Для подтверждения второй гипотезы студенты были разделены по способу финансирования: обучающиеся на средства государственного бюджета и с полным возмещением затрат. Установлено процентное соотношение: 29% студентов, обучающихся на бюджетной основе, и 71% – ПВЗ. Сопоставлена их успеваемость и посещаемость (рис. 3).

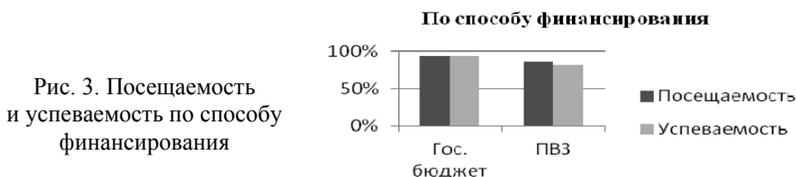


Рис. 3. Посещаемость и успеваемость по способу финансирования

Проанализирован график, представленный на рис. 3, гипотеза подтверждена.

В ходе анализа гипотез выявлена группа «особого контроля». Сюда входят студенты, показывающие низкие результаты посещаемости и успеваемости по нескольким критериям. Исходя из результатов, полученных при доказательстве гипотез, группа «особого контроля» – девушки, обучающиеся на платной основе. Необходимо принимать меры для повышения их показателей.

Рекомендуется систематически проводить контроль посещаемости, создать систему учёта посещаемости внутри факультета, информация в которой будет обновляться ежемесячно. Каждый месяц будут проводиться проверки. По итогам проверок студенты, чья посещаемость ниже 85%, будут занесены в «список контроля». Данный список будет в открытом доступе для деканата, студентов и их родителей.

## **О ПРОБЛЕМЕ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ**

*А.С. Попова, студентка каф. экономики*

*Научный руководитель Л.А. Алферова, доцент каф. экономики  
г. Томск, ТУСУР, Ksenofontova23@yandex.ru*

Одной из проблем как государственных, так и коммерческих банков в России является рост просроченной задолженности, увеличивающийся вместе с возрастанием объемов кредитования физических лиц.

По данным Банка России, объем кредитов, представленных физическим лицам в рублях на 01.01. 2016 г., составил 10,39 трлн руб. и в иностранной валюте – 288,5 млрд руб. Сравнивая объемные показатели по кредитованию на дату по сравнению с 2014 г., следует отметить рост на 5,9% по кредитам в рублях и 21,7% в инвалюте [1]. В целом ситуация благоприятная, если не видеть абсолютных показателей по объемам кредитования на 01.01.2015 г., которые были выше, чем в 2016 г.

На размеры кредитования в денежном выражении в 2014–2015 гг. повлиял начавшийся в конце 2013 г. и продолжающийся в последующие годы экономический спад производства в различных секторах национального хозяйства России под воздействием геополитических событий и затягивания процесса модернизации экономики.

Увеличение объемов кредитов, предоставляемых населению, как показывают фактические данные кредитных организаций, сопровождается ростом просроченной задолженности физических лиц. Экономическая нестабильность в стране приводит к ее росту. По данным Объединенного кредитного бюро (ОКБ), осуществляющего мониторинг просроченной задолженности физических лиц, можно сделать вывод, что за 2015 г. количество просроченных кредитов выросло на 9% (с 11,5 до 12,6 млн кредитов). Доля просроченных кредитов на конец года составила 16,8% от общего количества активных кредитов [2].

На 01.02.2016 г. доля просроченной задолженности в кредитном портфеле физических лиц составила уже 8,22% благодаря повышению требований кредитных организаций к заемщикам под давлением Банка России и сокращения программ беззалогового кредитования [3].

Наиболее наглядно динамика просроченной задолженности представлена на рис. 1, где отражены объемы просроченной задолженности в банках с государственным участием.

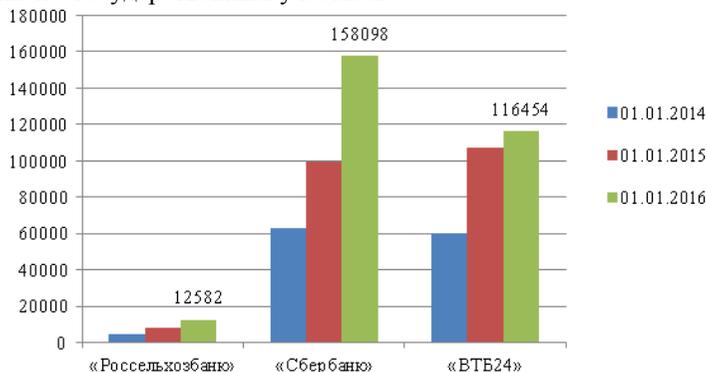


Рис. 1. Размер просроченной задолженности физических лиц в банках, занимающих первые три места в рейтинге по кредитам в России

По состоянию на 01.01.2016 г. первое место в рейтинге по выданным кредитам занимает ПАО «Сбербанк», объем выданных кредитов составляет 4134,3 млрд руб., а объем просроченной задолженности – 158,1 млрд. руб. (3,82% от объема выданных кредитов), второе место ПАО «ВТБ 24» – при объеме кредитов в 1390,6 млрд руб. просроченная задолженность составила 116,4 млрд руб. (8,37%), третье место – АО «Россельхозбанк» – 292,5 и 12,5,0 млрд руб. просрочки.

За два года в «Сбербанке» доля просроченной задолженности выросла с 1,88% на 01.01.2014 г. до 3,82 % на 01.01.2016 г., в ВТБ24 доля просрочки увеличилась на 3,1 процентных пункта [4].

В составе портфеля просроченной задолженности растет доля кредитов с задержкой платежей на срок более 90 дней. Количество «плохих» кредитов с неплатежами более 90 дней за год выросло на 23% (с 7,7 до 9,5 млн шт.), их доля на конец года составила 12,5% от общего количества активных кредитов. Объемы «плохих» долгов с просрочкой платежей более 90 дней в денежном выражении за 2015 г. выросли на 51% (с 736 до 1 115 млрд. руб.) [2]. Росту просроченной задолженности способствовали финансово-экономическая нестабильность заемщиков, рост инфляции сверх запланированных параметров, рост и колебания валютного курса, оптимизация затрат в организациях, сопровождающаяся сокращением работников.

В условиях сохранения нестабильности экономической ситуации в стране банки уделяют внимание поиску эффективных инструментов управления просроченной задолженностью. В каждом конкретном случае возникновения просрочки платежей у заемщика банк применяет как общие, уже сложившиеся методы снижения кредитного риска, так и специфические способы решения.

Самым распространенным и наиболее эффективным, по мнению банков, методом урегулирования проблемной задолженности является улучшение организации выдачи кредита и контроля за своевременностью погашения долга заемщиком. С целью совершенствования этого процесса в банках осуществляется изменение методики оценки кредитоспособности клиента, внедрение автоматизации технологических процессов, способствующих экономии времени кредитора и заемщика, проведение совместной работы с коллекторскими агентствами в целях передачи в управление коллекторскому агентству просроченной задолженности (аутсорсинг), либо переуступки права требования долга без согласия должника (цессия), либо продажа долгов третьим лицам, что приводит к улучшению качества портфеля. Многие банки в настоящее время с целью снижения доли просроченной задолженности также предлагают новые кредитные продукты, обеспечивающие рефинансирование кредитов.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Статистический* бюллетень Банка России. 2015–2016. №2. URL: <http://www.cbr.ru/publ/BBS/Bbs1602r.pdf> (дата обращения: 8.03.2016).
2. *Просроченные* кредиты: еще не кризис. URL: <http://expert.ru/2016/01/29/prosrochennyye-kredityi-esche-ne-krizis/> (дата обращения: 8.03.2016).
3. *Рейтинг* банков на 01.02.2016 по показателю «Просроченная задолженность по кредитам, выданным физ. лицам». URL: <http://mir-procentov.ru/banks/ratings/credits-delay-part-fl.html> (дата обращения: 9.03.2016).
4. *Рейтинг* банков по показателю «Просроченная задолженность по кредитам, выданным физ. лицам». URL: <http://mir-procentov.ru/banks/ratings/credits-delay-part-fl.html?date1=2016-01-01&date2=2015-01-01> (дата обращения: 9.03.2016).

### **ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ АБИТУРИЕНТОВ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВУЗА**

*Л.А. Семкина, ассистент каф ТОР, магистрант каф. менеджмента, А.О. Семкин, ассистент, аспирант каф. СВЧуКР*

*Научный руководитель Е.А. Емельянова, ст. науч. сотрудник*

*НИИ Космических технологий, к.э.н.*

*г. Томск, ТУСУР, eea16@yandex.ru*

В наше время практически все рынки характеризуются высоким уровнем конкуренции и трудно предсказуемой динамикой развития. Рынок образовательных услуг не стал исключением, в нем в настоящий момент происходят значительные изменения: обновляются технологии обучения, быстро меняются экономические условия деятельности вузов, им предоставлено право на свободное осуществление предпринимательской и иной приносящей доход деятельности, обостряется борьба на рынке. Все это дает толчок к поиску вузами новых способов повышения своей конкурентоспособности. Одним из таких способов является повышение лояльности абитуриентов [1].

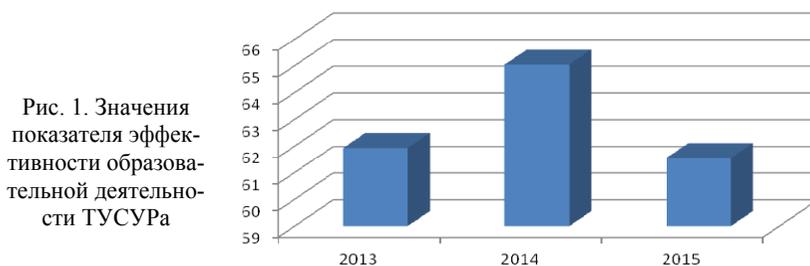
Эффективное функционирование вуза оценивается Министерством образования и науки РФ через мониторинг показателей эффективности деятельности организации. Данный мониторинг проводится по 6 основным показателям: «образовательная деятельность», «научно-исследовательская деятельность», «международная деятельность», «финансово-экономическая деятельность», «заработная плата ППС», «трудоустройство» и «дополнительному показателю». Исходя из методики расчета показателей эффективности 2015 г., критерии, напрямую связанные с баллом ЕГЭ принятых студентов, занимают 26,7% от общего количества критериев эффективности образовательной дея-

тельности университета. Это говорит о том, что вузу необходимо обратить особое внимание на привлечение абитуриентов с высоким баллом ЕГЭ, в том числе через внедрение программы лояльности абитуриентов.

Целью данной работы является исследование необходимости внедрения программы лояльности для повышения эффективности функционирования вуза.

За объект исследования взят Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). Конкурс на технические специальности университета составляет в среднем 2 человека на место. При этом основной процент поступающих составляют абитуриенты, набравшие от 160 до 200 баллов ЕГЭ по трем предметам (русский язык, математика, физика). Если сравнивать с экономическими специальностями университета, то их проходной балл превышает отметку 220. Таким образом, можно сделать вывод, что технические специальности ТУСУРа в основном выбирают менее успешные абитуриенты, тем самым понижая значение показателей эффективности по группе «Образовательная деятельность». Это так же говорит о том, что лояльность успешных абитуриентов к вузу мала. Под успешным абитуриентом будем понимать выпускника школы, набравшего более 200 баллов по результатам ЕГЭ.

На рис. 1 представлены данные по значениям показателя эффективности образовательной деятельности ТУСУРа за последние три года, взятые с официального сайта Министерства образования и науки РФ.



Из рисунка видно, что в 2013 г. значение показателя составляло 61,93; в 2014 – 65,04; в 2015 – 61,55. При этом важно отметить, что пороговое значение, выдвинутое Министерством образования и науки РФ, составляет 60. Обратим внимание на то, что в 2014 г. значение показателя было самым высоким по сравнению с остальными, и на это есть ряд причин. Основной из конкурентов для ТУСУРа по набору студентов на технические специальности политехнический университет (ТПУ) в 2014 г. установил высокие пороговые значения проходных

баллов для поступления в вуз, при этом год был характерен низкими баллами ЕГЭ. Соответственно большое количество абитуриентов не смогло подать документы в ТПУ и подавало их в ТУСУР. Также одной из причин было сокращение бюджетных мест на технические специальности ТУСУРа и, как следствие, повышение проходного балла ЕГЭ. В 2015 г. ситуация изменилась: университет был вынужден повысить пороговые значения, произошла смена перечня вступительных испытаний на ряд специальностей, соответственно усилилась конкуренция внутри вуза. Приведенные данные показывают необходимость привлечения в вуз успешных абитуриентов с целью соответствия жестким требованиям министерства по эффективности. В данной работе предлагается решить указанную задачу путем внедрения программы лояльности.

Лояльность абитуриентов определяется как положительное отношение к предоставляемым вузом услугам образовательного и социального характера [2, 3]. Самый распространенный метод формирования такого отношения – разработка программы повышения лояльности. Программа повышения лояльности подразумевает под собой набор действий, организованных таким образом, чтобы стимулировать абитуриентов, а также чтобы свести к минимуму потери в количестве и качестве абитуриентов.

Таким образом, повышение лояльности абитуриентов увеличивает поток поступающих с более высокими баллами ЕГЭ, что увеличивает показатель эффективности «образовательная деятельность», тем самым вуз может продолжать свое функционирование.

Нашему вузу необходимо в кратчайшие сроки озаботиться тем, что значения показателя «образовательная деятельность» очень близки к пороговым значениям и необходимо срочно предпринимать меры по увеличению данного показателя путем разработки программы лояльности, состоящей из комплекса информационных, профилирующих и мотивирующих мероприятий. Целью данных мероприятий будет являться повышение информированности абитуриентов о вузе, специальностях, условиях поступления; донесение до потребителей образовательных услуг представления об учебной программе, процессе обучения, получаемой специальности и карьере после вуза; повысить желание поступить в конкретный вуз.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Резник Г.А., Савенкова Ю.С. Формирование программы лояльности как фактор конкурентоспособности вуза // Проблемы теории и практики управления. 2009. №2. С. 83–92.
2. Виничук О.Ю. Современные подходы к использованию модели мониторинга в маркетинговой деятельности учреждений профессионального обра-

зования региона: матер. междунар. науч.-практ. конф. «Научные исследования и их практическое применение. Современное состояние и пути развития». Одесса: КУПРИЕНКО, 2012. Т. 19, вып. 3. С. 76–82.

3. Толстойков Р.Р., Промтов М.А. Управленческие мероприятия, направленные на повышение лояльности иностранных учащихся довузовской формы обучения // Изв. Волгогр. гос. техн. ун-та: междуз. сб. науч. ст. 2013. № 2(105). С. 19–25.

## **О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ СИНТЕТИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ**

***Е.В. Платонова, А.П. Сенченко, И.Э. Жирова, студентки каф. АОИ***

*Научный руководитель А.А. Сидоров, доцент каф. АОИ, к.э.н.*

*г. Томск, ТУСУР, ekaterinaplatoнова37@gmail.com,*

*johnnymarmon@mail.ru, irene.ber@mail.ru*

*Проект ГПО АОИ-1507 «Методология оценки объектов  
государственного и муниципального управления»*

На сегодняшний день наблюдается множество подходов к определению содержания синтетических категорий, широко используемых в практике управления: социально-экономическое развитие территории; эффективность деятельности территориальных органов управления; качество и уровень жизни; инвестиционная привлекательность, потенциал территории; устойчивость развития. Эти понятия играют важную роль при оценивании территорий, так как позволяют провести всесторонний анализ текущего состояния того или иного объекта.

В настоящий момент нет единого подхода к пониманию сущности рассматриваемых категорий, поскольку каждый из авторов предлагает собственное содержание [1, 2]. Такая же ситуация наблюдается и при рассмотрении методик оценки соответствующих понятий. Все разработанные методики основаны на исследовании различных показателей и способах их обработки. В основе каждой из них находится разное число частных индикаторов, необходимых, по мнению автора, для оценки конкретных категорий. Несмотря на то, что в них используются различные исходные данные, в каждой имеется несколько основных индикаторов, позволяющих оценить то или иное сводное понятие. При этом для оценки многих объектов часто используются методики, основанные на расчете интегрального показателя.

В ходе изучения и анализа существующих методик можно сделать вывод о том, что многие из них включают в себя перечень общих показателей. Системы оценки, предложенные рядом авторов, дополнены

различными индикаторами, но некоторые из них все же остаются неизменными и встречаются практически в каждой авторской сгенерированной системе оценки. Данные показатели, безусловно, должны быть учтены при совершенствовании методических подходов к оценке территории.

Разрабатываемую методику необходимо адаптировать к особенностям объекта оценивания. Например, одна методика не может быть использована для оценки городского и сельского муниципального образования, так как у каждого из рассматриваемых объектов имеются свои особенности. Применительно к одному случаю целесообразно включение показателей для оценки транспортной сети, а для другого нужно и необходимо оценивать сельскохозяйственный сектор экономики. Требуется дифференцировать объекты и, следовательно, методики их оценки. Таким образом, новая методика должна строиться на следующих принципах [3]:

- единство и универсальность – возможность применения для всех объектов оценивания;
- комплексность и всесторонний характер – возможность охвата всех сфер и целостная оценка их составляющих;
- практичность – возможность оценки с минимальными затратами трудовых и временных ресурсов;
- простота применения – возможность использования различными субъектами оценки;
- адекватность – возможность модификации в соответствии с целями оценки и природой объекта.

Сгенерированная таким образом методика будет способна дать возможность адекватной оценки различных между собой объектов. С помощью усовершенствованной системы процесс оценки станет проще, также она будет доступна для использования всеми субъектами в целях проведения комплексной оценки.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Сидоров А.А.* Методы интегральной оценки, анализа и мониторинга социально-экономического развития муниципальных образований: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08. 00. 05. Новосибирск, 2009. 23 с.
2. *Сидоров А.А.* Мониторинг социально-экономического развития муниципальных образований в контексте жизненного цикла переработки информации / А.А. Сидоров, П.В. Сенченко, В.Ф. Тарасенко // Вестник Том. гос ун-та. Управление, вычислительная техника и информатика. 2015. №4. С. 54–61.
3. *Платонова Е.В.* Синтетические объекты управления как категории оценки в государственном и муниципальном управлении [Электронный ресурс]. Конференция участников ГПО ТУСУР–2015. Режим доступа: [https://storage.tusur.ru/files/36524/АОИ-1507\\_Платонова.pdf](https://storage.tusur.ru/files/36524/АОИ-1507_Платонова.pdf) (дата обращения: 03.03.2016).

## **ВЫВОД НАПРАВЛЕНИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ ИСХОДЯ ИЗ УГРОЗ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И СПЕЦИФИКИ РЕГИОНА**

*Е.П. Шорохова, В.Р. Ярускин, студенты каф. КИБЭВС*

*Научный руководитель С.В. Горбунова, ст. преподаватель КИБЭВС*

*г. Томск, ТУСУР, svetlana.gorbuнова 2012@mail.ru*

*Проект 1514 «Источники и угрозы финансовой безопасности региона»*

У каждого региона есть своя специфика и для максимальной эффективности работы региона стоит её учитывать при выделении направлений развития. Мы считаем, что в настоящее время также стоит принимать во внимание угрозы финансовой безопасности, так как они влияют на итоги работы.

Томская область имеет конкурентоспособную специфику развития экономики за счет своих ресурсов – природных, человеческих, промышленных, образовательных и научных. Их сочетание позволяет региону развиваться сбалансированно.

Преимуществами региона являются:

– Уникальный человеческий капитал – в Томской области из 1076959 человек высшее образование имеют 29,7% жителей, занятых в экономике. За счет приезжих студентов годами развивалась многонациональная культура, благодаря чему установился высокий уровень национальной толерантности.

– Образовательно-научный капитал – Томск является одним из ведущих российских центров образования и науки. С XIX в. Томск является одним из самых крупных научно-образовательных центров России. В регионе реализуется приоритетный национальный проект «Образование».

В Томске действуют:

- 6 государственных университетов, при которых осуществляют работу 8 научно-исследовательских институтов;

- 2 государственных института (ВМИ (Военно-медицинский институт) и СГТА (Северская государственная технологическая академия)) и 2 негосударственных вуза;

- 12 филиалов иногородних вузов;

- более 12 международных образовательных центров;

- 23 учреждения среднего профессионального образования, из них 4 негосударственных и 2 филиала иногородних.

По всем формам обучения в вузах Томской области, а также в 12 филиалах и представительствах иногородних вузов обучается около 85 тыс. студентов (на ~ 500 тыс. человек жителей Томска). Ежегодно

вузы Томска выпускают около 16 тыс. специалистов, в том числе по приоритетным направлениям:

– Богатые природные ресурсы

- минерально-сырьевые,
- водные,
- земельные,
- лесные,
- животный мир и рыбные ресурсы.

– Туристический потенциал – к главным достопримечательностям Томска и Томской области относятся более 100 музеев, более чем 300 центров и домов народного творчества и ремесел, 2 выставочных зала и филармония. Областная библиотека им. А.С. Пушкина, которая является старейшей публичной библиотекой за Уралом, в 2015 г. отметила свой 185-летний юбилей. На территории Томской области поставлено под государственную охрану 996 памятников архитектуры, истории и культуры. В их числе: 613 – археологии, 215 – архитектуры, 162 – истории, 6 – искусства, 56 из них – федерального значения.

– Промышленно-технологическое развитие – по уровню индустриализации, то есть по доле промышленности в экономике, Томская область превышает среднероссийский показатель (48,9%), входит в первую группу по индустриальному развитию.

Из специфики региона ясно, что Томская область является одним из регионов, которые особенно ощущают потери от реализации угроз финансовой безопасности.

Угрозами финансовой безопасности Томской области являются:

Внешние:

- санкции,
- курс рубля,
- конъюнктура рынка энергоносителей.

Внутренние:

- снижение уровня качества миграционного притока в регион, а также человеческого капитала;
- нестабильность регулирования, пересмотр регулятивной базы малого и среднего предпринимательства как на федеральном, так и на региональном уровнях;
- увеличение налоговой нагрузки на малый и средний бизнес;
- ухудшение предпринимательского климата, институциональной среды и условий ведения бизнеса.

Исходя из рассмотренной специфики и угроз финансовой безопасности Томской области, нами были выделены направления для последующего развития социально-экономической сферы:

• Туризм: создание и развитие целевых программ, направленных на повышение притока туристов в Томск и область. Рекламирование региона как культурного места для отдыха. Улучшение условий для гостиничного и развлекательного бизнеса.

• Торговля: строительство крупных торговых центров. Расширение рынка продукции, производимой в регионе.

• Производство (включая сельское хозяйство): освоение новых видов производства, строительство крупных заводов, привлечение инвесторов.

• Наука: раскрытие научного потенциала, привлечение перспективных молодых ученых в НИИ. Увеличение денежного стимулирования со стороны областного бюджета.

### ЛИТЕРАТУРА

1. *Инвестиционный портал Томской области* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.investintomsk.ru/> (дата обращения: 3.03.2016).

2. *Законодательная Дума Томской области* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://old.duma.tomsk.ru/page/29000/> (дата обращения: 1.03.2016).

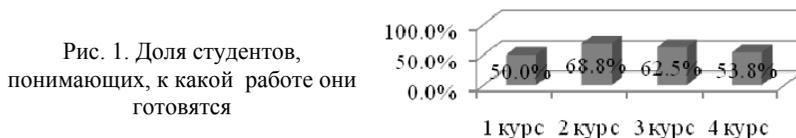
### УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ

*Е.А. Скорородова, О.Г. Юткина, студентки каф. экономики  
г. Томск, ТУСУР. jenia.skor@yandex.ru, yutkina.olia@yandex.ru*

В современном обществе к выпускнику вуза предъявляются требования, касающиеся его квалификации, профессиональной компетентности, социальной активности, владения иностранными языками, то есть в период обучения должны сформироваться профессиональные знания и умения на основе самоидентификации с профессией.

Среди студентов экономического факультета был проведен опрос с целью выяснить информированность студентов о специфике и характере будущей работы.

Опрос показал, что далеко не все первокурсники (50%) четко понимают содержание выбранной ими профессии (рис. 1).



На втором–третьем курсе понимание будущей работы улучшается, но затем наблюдается спад. Возможно, эта тенденция отражает нарастающую неудовлетворенность студентов выпускного курса отсут-

ствием целостного представления о будущей работе и неясностью перспектив предстоящего трудоустройства. Динамика надежд на успешное трудоустройство отражена на рис. 2.

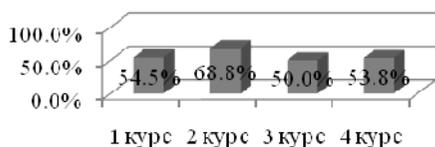


Рис. 2. Доля студентов, рассчитывающих на успешное трудоустройство

Пик диаграммы (рис. 2) приходится на второй курс. Из нее видно, что довольно большая часть студентов не имеет уверенности в трудоустройстве. На втором курсе, когда начинается формирование представления о профессии, появляется уверенность в правильности выбора. К третьему–четвертому курсу многие студенты начинают искать работу по своему профилю и встречаются с конкуренцией. Уверенность в успехе снижается, появляется понимание важности практического опыта и опыта презентации себя на рынке труда.

Следующий вопрос звучал так: «Нравится ли Вам участвовать в конкурсах и олимпиадах?». Было получено, что больше всего это по душе второму и третьему курсам (56,3 и 68,8% опрошенных соответственно), так как в этот период студенты больше погружаются в учебный процесс, узнают свой потенциал, стараются углубить свои знания. Среди первокурсников только 40,9% опрошенных положительно ответили на этот вопрос, возможно, им не хватает определенных знаний и навыков. На четвертый курс пришлось 53,8%, потому что курс является выпускным, студенты думают об экзаменах и дипломной работе.

Следующий вопрос касался важности диплома для студентов. Было получено, что получение диплома является максимально значимым у вторых–четвертых курсов (100%). Что касается первокурсников, то для 95% из них важен диплом. Осознание студентами важности диплома связано с пониманием того, что для хорошего трудоустройства сейчас требуется высшее образование.

Но большинство работодателей предпочитают брать на работу магистрантов. Доля учащихся, которые планируют поступать в магистратуру, наглядно представлена на рис. 3.

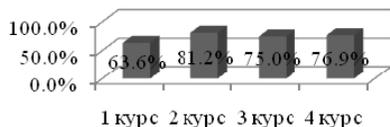


Рис. 3. Процент учащихся, планирующих поступать в магистратуру

Максимальный процент студентов приходится на второй курс. На третьем курсе доля уменьшается. На четвертом курсе стоит вопрос о продолжении обучения, некоторые делают выбор в пользу магистратуры.

туры. Самый низкий процент приходится на первый курс, похоже, это тенденция отражает то, что у студентов нет представления о преимуществах магистратуры.

В ряд первоочередных задач университета входит формирование образа будущей профессии у студентов [1]. В современном мире существует множество различных организаций, которые предлагают хорошую должность, требуя взамен какие-либо навыки, знания или умения, но не каждый студент имеет полное представление о том, что от него будет требоваться на том или ином предприятии. Некоторые методы, позволяющие улучшить представление о профессии:

1. Представление профессиональных стандартов студентам.
2. Приглашение квалифицированных специалистов на конференции с целью представления студентам своей специальности.
3. Введение в учебный процесс такого предмета, как «Введение в специальность», дающего чёткое представление о профессии.
4. Обеспечение студентов достаточным количеством практики.

В связи с тем, что у студентов отсутствуют целостные представления о выбранной профессии, они слабо осознают возможности для успешной реализации, у них наблюдается низкая мотивация к обучению. Мотивации студентов являются движущими силами процесса обучения и усвоения материала, одним из более эффективных способов улучшения учебной деятельности [2]. Рассмотрим некоторые способы мотивации:

1. Репетиторство. Обратившись к хорошему репетитору, студент может освоить любую непонятную ему дисциплину.
2. Обмен опытом за границей. Студенты смогут узнать чужую культуру, выучить иностранный язык, а после возвращения иметь для будущих работодателей подтверждение об учебе в иностранном вузе.
3. Стимулирование интереса к учебе. Студентов можно втягивать в учебную деятельность различными проектами, олимпиадами, конкурсами, бизнес-играми.

**Заключение.** В проделанной работе были рассмотрены данные опроса о том, как студенты представляют себе свою будущую профессию и насколько они уверены в будущем трудоустройстве. А также представлены методы формирования образа будущей профессии и способы повышения мотивации студентов к обучению.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. <http://www.moluch.ru/archive/73/12439/> Формирование образа профессии у студентов в рамках компетентностного подхода (дата обращения: 20.01.2016).
2. <http://www.moluch.ru/conf/ped/archive/98/4633/> «Мотивация обучения студентов профессиональных учреждений» (дата обращения 21.01.2016).

## ВЗАИМОСВЯЗЬ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ, ОБЪЕМОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СРЕДСТВ И КРЕДИТОВАНИЯ

*Е.В. Соловьева, студентка, Л.А. Алферова, доцент каф. экономики  
г. Томск, ТУСУР, jivaya@list.ru, alflyuba@yandex.ru*

Регулирование экономики на этапах делового цикла является важной целью макроэкономической политики государства. Одним из основных видов макроэкономической политики является кредитно-денежная политика, имеющая в своем арсенале различные инструменты воздействия на экономику. К их числу относятся ставка рефинансирования, нормы обязательных резервов и операции с ценными бумагами на открытом рынке.

Ставка рефинансирования, устанавливаемая Центральным банком страны, появилась в России в январе 1992 г. и оказала серьезное воздействие на снижение уровня инфляции в стране в последующие годы. В сентябре 2013 г. на смену ставки рефинансирования была внедрена ключевая ставка как инструмент реализации комплекса мер по совершенствованию денежно-кредитной политики в рамках перехода к режиму таргетирования инфляции [1].

Ключевая ставка на момент ее введения представляла собой процентную ставку по операциям предоставления и абсорбирования ликвидности на аукционной основе на срок 1 неделя (5,50%). С целью оптимизации системы инструментов Банк России планировал скорректировать ставку рефинансирования до уровня ключевой ставки в январе 2016 г.

Динамика ключевой ставки в России представлена на рис. 1.

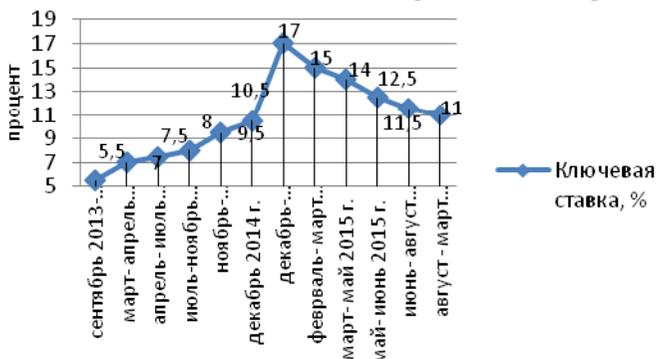


Рис. 1. Ключевая ставка за период с 2013 по 2015 г.

Как видно из рисунка, ключевая ставка повышалась до декабря 2014 г., а затем с февраля стала постепенно снижаться, достигнув 11%

во второй половине 2015 г., что обусловлено экономической неопределенностью из-за нестабильности внешних условий.

Рост ключевой ставки во второй половине 2013 г. (табл. 1) оказал существенное влияние на средневзвешенные ставки [2]:

– по привлеченным средствам от клиентов. Процентные ставки по привлекаемым средствам физических лиц в рублях на срок более 1 года повысились с 5,4% на начало третьего квартала 2013 г. до 7,8% в 2014 г., достигнув максимального значения (12,6%) в январе 2015 г. Снижение ключевой ставки с определенным временным лагом сказалось на падении средневзвешенных ставок по привлекаемым средствам от клиентов. По депозитам нефинансовых организаций (НФО) наблюдалась аналогичная динамика: рост на 0,87 п.п. с июля 2013 г. до 2014 г.; повышение на 2,95 п.п. до июля 2015 г.; небольшое снижение (0,8%) в следующие пять месяцев;

– по кредитам, выдаваемым клиентам. По кредитам нефинансовых организаций на срок свыше 1 года процентная ставка сначала выросла на 0,62 п.п., затем увеличилась на 3,07 п.п., а после января 2015 г. стала снижаться и достигла 12,95% в декабре 2016 г.

Т а б л и ц а 1

**Динамика средневзвешенных ставок  
по привлекаемым средствам и кредитам, руб.**

	1.07.2013	1.07.2014	1.07.2015	1.01.2016
По вкладам физ. лиц на срок свыше 1 года, %	5,4	7,80	9,52	9,25
По депозитам НФО на срок свыше 1 года, %	7,9	8,77	11,72	10,82
По кредитам физ. лиц на срок свыше 1 года, %	19,3	17,53	19,29	17,45*
По кредитам НФО на срок свыше 1 года, %	11,3	11,92	14,97	12,95*

\* – в декабре 2015 г.

Изменение процентных ставок отразилось на объемах привлеченных средств и кредитовании клиентов в банковском секторе (табл. 2) и коммерческом банке ПАО «Уралсиб».

Вклады физических лиц в рублях на срок свыше 1 года сократились на 16,7% за период с 01.07.2013 до 01.01.2016 г., в то время как депозиты нефинансовых организаций выросли на 15,5%.

Объем кредитов, представленных физическим лицам, за тот же период увеличился на 21,7%, а прирост кредитов, выданных нефинансовым организациям, повысился еще более значительно – на 30,4%, отражая стремление фирм выжить в условиях экономического спада в

стране, а домашних хозяйств – вкладывать деньги в необходимые им активы краткосрочного и долгосрочного пользования.

Таблица 2

**Объемы клиентских депозитов и кредитов в банковской системе  
Российской Федерации в рублевом эквиваленте**

	1.07. 2013	1.07. 2014	1.07. 2015	1.01. 2016
Вклады физ. лиц на срок свыше 1 года, млрд руб.	7529,3	8371,0	6149,5	6273,3
Депозиты НФО на срок свыше 1 года, млрд руб.	2264,2	2196,4	2521,7	2615,7
Кредиты физ.лицам, млрд руб.	8543,3	10422,9	10470,0	10395,8
Кредиты НФО на срок свыше 1 года, млрд руб.	11278,9	13218,9	14123,6	14712,0

Анализируя пассивы и активы бухгалтерского баланса ОАО «Уралсиб», отмечаем, что при росте вкладов физических лиц на 13,83% за 2012–2014 гг. клиентские привлеченные средства снизились на 8,39%. Банк остро испытывал потребность в денежных средствах от нефинансовых организаций. Объем чистой ссудной задолженности клиентов за тот же период имел тенденцию к снижению, падение составило 0,23%. Это не могло не отразиться на показателях прибыли и рентабельности, которые в 2014 г. снизились.

**ЛИТЕРАТУРА**

1. *О системе* процентных инструментов денежно-кредитной политики Банка России [Электронный ресурс]. URL: [http://www.cbr.ru/pw.aspx?file=/DKP/130913\\_13504271.htm](http://www.cbr.ru/pw.aspx?file=/DKP/130913_13504271.htm) (дата обращения: 02.03.2016).

2. *Средневзвешенные* ставки по депозитам и кредитам физических лиц и нефинансовых организаций // Бюллетень банковской статистики. № 1(248) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru/publ/BBS/Bbs1401r.pdf> (дата обращения: 04.03.2016).

**МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СФЕРЫ ОКАЗАНИЯ  
РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ В СИСТЕМАХ DIGITAL SIGNAGE**

*А.В. Выдрина, А.А. Желнова, студентки каф. ТУ*

*Научный руководитель Д.И. Хамитова, ст. преподаватель каф. экономики  
г. Томск, ТУСУР, elena.kupriyanec@gmail.com*

Целью маркетингового исследования рекламной сети на основе облачного сервиса, позволяющего осуществить объединение информационных дисплеев, работающих по технологии Digital Signage, яв-

ляется расширение сети за счет внедрения уникальных для города Томска технологий, что обеспечит конкурентоспособность разрабатываемого продукта.

Данный облачный сервис создается как SaaS модель веб-платформы. SaaS – это модель продажи программного обеспечения, при которой поставщик разрабатывает веб-приложение и самостоятельно управляет им, предоставляя заказчикам доступ через Интернет. Основное преимущество SaaS для потребителя состоит в отсутствии необходимости установки, обновления и поддержки программного обеспечения. В рамках модели SaaS заказчики платят не за владение программным обеспечением как таковым, а за его аренду (т.е. его использование через веб-интерфейс).

Рынок облачных технологий – один из наиболее динамично развивающихся сегментов российского рынка ИТ-услуг. Среди рынка облачных услуг в целом рынок SaaS остается наиболее крупным сегментом. По прогнозам аналитической компании IDC, к 2018 г. 27,8% мирового рынка корпоративных приложений будет основано на модели SaaS, генерируя \$50,8 млрд выручки, по сравнению с \$22,6 млрд и долей рынка в 16,6% в 2013 г. В России по этой модели активно используются услуги UC (Unified Communications), аналитические, финансовые и бухгалтерские приложения, приложения для совместной работы, CRM-системы, системы электронной коммерции, а также другие горизонтальные и вертикальные решения для сегмента B2B, однако программных продуктов.

Растущий интерес к использованию такого рода решений обусловлен возможностью сократить капитальные затраты компаний, заменив их на операционные. Весомым фактором, влияющим на выбор SaaS, является также повышение доверия к облачным решениям в целом.

Рынок облачного программного обеспечения растет, и в его структуре начинают проявляться новые заметные тенденции, причинами чего являются усиливающаяся конкуренция среди вендоров, необходимость разработка новых продуктов, а также все большая заинтересованность конечных пользователей в подобных технологиях. Выявлены ключевые тренды в подобных технологиях:

1. Мультиарендность – архитектура построения программного обеспечения предполагает использование единого экземпляра приложения для обслуживания множества клиентов с собственными наборами данных, хранящихся отдельно. Данная концепция позволяет производить обновление и поддержку программного обеспечения одновременно для всех пользователей, а также более эффективно использовать ИТ-инфраструктуру, тем самым оптимизируя собственные затраты.

2. Географическая децентрализация центров обработки данных, в которых размещаются SaaS-приложения, является еще одной заметной тенденцией глобального рынка облачных приложений.

3. Повышение качества обслуживания клиентов. Одной из «проблем» облачного ПО для вендора в финансовом плане является относительно низкий «порог выхода» при отказе клиентов от ПО одного производителя и перехода на другой SaaS-сервис. Это заставляет вендоров всерьез задумываться над вопросами удержания клиентов, повышения качества их обслуживания и удовлетворенности.

Основой подхода к оценке коммерциализуемости технологий является понимание ключевых законов открытой рыночной экономики, где бизнес может успешно существовать только при обеспечении надлежащей конкурентоспособности. Ее возможно обеспечить за счет выявления конкурентных преимуществ разрабатываемого решения.

В результате исследования проблемного поля потенциальных рекламодателей была выявлена проблема, которая заключается в отсутствии возможности оценить эффективность рекламной кампании. Это объясняется тем, что на данный момент её анализ строится на основе стандартных методов расчета, применяемых для статичной наружной рекламы, что не предоставляет достоверной информации о фактических медиапоказателях.

Решением выявленной проблемы явилось внедрение в систему аналитики рекламных кампаний технологии, используемой для получения данных о численности посетителей, их передвижения и выявления наиболее популярных товаров, что в настоящее время не используется для оценки эффективности рекламы в системах Digital Signage. Технология «Компьютерное зрение» – это теория и технология создания машин, которые могут производить обнаружение, отслеживание и классификацию объектов.

Реализация решения позволит понимать, сколько людей видели конкретное рекламное сообщение, получать точные данные об охвате, исследовать социально-демографические показатели охваченной аудитории. В результате разработки облачного сервиса каждый рекламодатель будет иметь доступ к показателям эффективности и сможет определять параметры рекламной кампании на основе результатов научных исследований и потребностей своей компании.

Алгоритм оценки ключевых показателей эффективности (KPI) рекламы в системах Digital Signage, основан на агрегации результатов расчета медийных показателей, данных, получаемых с устройств ввода и накопленной статистической информации, позволяющий выполнять аналитические расчеты по задаваемым параметрам. Достигается формирование новой системы KPI для рекламы на информационных дис-

плях, соответствующей потребностям рекламодателей путем адаптации существующих методов оценки исходных показателей медиапланирования под особенности систем Digital Signage, а также определение алгоритма расчета производных медиастатистик (набор показателей, который можно рассчитать, имея набор статистических данных) для наружной видеорекламы.

Продукт наделен уникальными свойствами, которые важны для целевой аудитории, а это позволяет назначать более высокую цену за продукт. Отличие и уникальность в свойствах защищает услуги от прямого конкурентного соперничества и от давления со стороны товаров-заменителей, а также создает лояльность потребителей к бренду и снижает чувствительность к цене.

По результатам проведенного исследования можно подвести следующие итоги.

Конкурентными преимуществами разрабатываемого решения являются:

- Эффективное расходование средств. Оплата только за фактические показы, возможность установить лимиты для рекламной кампании и контролировать, как расходуется рекламный бюджет.
- Анализ показателей. Система аналитики позволит рассчитать все медиапоказатели, например: стоимость рекламного контакта, охват, OTS, GRP, CPT и т.д.
- Онлайн управление. Весь процесс автоматизирован и позволяет самостоятельно управлять рекламной кампанией.
- Гибкая настройка кампании. Возможность выбрать место, интенсивность, дни и время показа для того, чтобы получить максимальный эффект от рекламы.

## **РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

*В.А. Захарова, магистрант каф. экономики*

*Научный руководитель Л.В. Земцова, доцент каф. экономики, к.э.н.*

*г. Томск, ТУСУР, blue\_mask@mail.ru*

Одним из стратегических направлений эколого-экономических преобразований в России является развитие экологического предпринимательства. Под экологическим предпринимательством понимается инициативная хозяйственная деятельность с учётом экологических требований и ограничений, направленная на избежание и снижение негативного воздействия на окружающую среду, а также на улучшение экологических показателей в целях получения максимальной прибыли [1].

В отличие от развитых стран в России экологическое предпринимательство не получило достаточного развития. Из всего количества фирм, имеющих в стране, лишь около 15% осуществляют экологические мероприятия, в то время как в Германии этим занимается 85% предприятий.

Необходимость развития экологического предпринимательства уже ни для кого не секрет. В России на данный момент сложилась малоразвитая и нерациональная структура производства и потребления. Чрезмерное использование природных ресурсов, развитие тех направлений экономики, что эксплуатирует ресурсы, и несовершенное законодательство, неразработанная нормативная база для защиты окружающей среды – одни из главных проблем, которые мешают становлению экологического предпринимательства в стране.

Следует отметить, что данное направление бизнеса недостаточно исследовано с юридической точки зрения, а также нет достаточной степени разработанности проблем. Отсутствие интереса у государства к сфере экологического предпринимательства, прежде всего, связано с низким уровнем целевого финансирования: большинство мер экологического характера финансируются производственными предприятиями. Основательной системы защиты окружающей среды в России нет, как и нет обоснования различных мероприятий в части уменьшения воздействия на окружающую среду. Ценность экологических услуг и природных ресурсов не представлена ни на одном из финансовых уровней, а также не отражается ни в макроэкономических, ни в микроэкономических показателях развития страны. Экологические платежи, которые обязывают платить предприятия, теряются в общем бюджете и не направляются на уменьшение экологического ущерба [2].

Несмотря на принятие в 2002 г. Федерального закона «Об охране окружающей среды», который создает нормативно-правовую основу для функционирования экологического рынка, российские предприниматели не в состоянии обеспечить достаточно адекватную защиту окружающей среды. К тому же экономические условия России на сегодняшний день не позволяют иметь рынок экологических работ и услуг, сравнимый по объёму с развитыми странами.

В России на сегодняшний день экологический рынок практически не регулируется, отсутствует достаточная нормативно-правовая основа для его функционирования. Для обеспечения баланса между интересами предпринимательства и благоприятного качества окружающей среды необходимо создание механизма стимулирования и поддержки экологического бизнеса. В этой связи можно согласиться с мнением авторов, предлагающих создать единый государственный орган в области охраны окружающей среды, который бы занялся решением на-

зревших проблем. В России понимание роли природоохранных проблем и экологическая политика значительно отстают от развитых стран [3].

Тем не менее можно отметить, что работа по совершенствованию экологического законодательства активизировалась с начала 2008 г. после передачи соответствующих полномочий указом Президента России в Министерство природных ресурсов и экологии.

В первую очередь ведущая роль в развитие экологического предпринимательства должна отводиться государству. Стимулирование и поддержка экологического бизнеса в России со стороны государства позволят обеспечить конкурентные преимущества фирмам, производящим экологически приемлемые товары, и снизить антропогенное воздействие на окружающую среду. В настоящее время Правительством РФ предусмотрено повышение штрафов за загрязнение окружающей среды, упрощено лицензирование деятельности по обращению с отходами и введён институт экологической экспертизы при строительстве объектов по обезвреживанию и захоронению отходов. Но это лишь первые шаги к развитию данного направления бизнеса [4].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Новоселов С.Н.* Экологическое предпринимательство: сущность, особенности, пути развития. Электронный научный журнал «Инженерный вестник Дона» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ivdon.ru/ru/magazine/archive/n4p2y2012/1472> (дата обращения: 25.02.2016).

2. *Российский рынок экологических услуг: проблемы и перспективы* [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ecovestnik.ru/index.php/2013-07-02-13-50/nashi-publikacii/1761-rossijskij-rynok-ekologicheskikh-uslug-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 25.02.2016).

3. *Вершинина С.В.* Экологическое предпринимательство как важнейшее направление экологизации регионального развития // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2010. №1 (9) [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskoe-predprinimatelstvo-kak-vazhneyshee-napravlenie-ekologizatsii-regionalnogo-razvitiya> (дата обращения: 26.02.2016).

4. *Вареникова Е.В.* Экологическая политика как форма организации экологически ориентированного предпринимательства // Вестник гос. Ленинград. ун-та им. А.С. Пушкина. 2011. №1 [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskaya-politika-kak-forma-organizatsii-ekologicheskii-orientirovannogo-predprinimatelstva> (дата обращения: 26.02.2016).

## АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЛИКВИДНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

*Д.В. Зоткина, студентка каф. экономики  
г. Томск, ТУСУР, Vizyalletti@yandex.ru*

Оценка ликвидности коммерческих банков представляет собой значительную составляющую в экономическом анализе. Она позволяет сделать выводы о надежности банка в текущий момент времени или на протяжении определенного периода.

В условиях нестабильной экономики оценка ликвидности наиболее важна, так как клиенты банков должны быть уверены в том, что в случае непредвиденных обстоятельств их средства могут быть возвращены без каких-либо осложнений. Многие банки становятся неплатежеспособными, в результате чего страдают вкладчики.

Цель данной статьи – рассмотреть показатели ликвидности на примере крупнейших банков России. Для данного анализа были выбраны три известных коммерческих банка – Сбербанк, Газпромбанк и Альфа-Банк.

Само понятие ликвидности представляет собой способность своевременно и без потерь выполнять свои обязательства перед клиентами [1].

На ликвидность банков влияют многочисленные факторы, их можно разделить на две категории: внутренние и внешние. К внутренним факторам относится значительная величина собственного капитала или, например, качество активов банка. Внешние факторы – различные политические или экономические ситуации в стране, развитие рынка ЦБ и т.д.

В России оценить ликвидность банка можно двумя методами: путем расчета трех нормативов ликвидности и на основе потока денежной наличности. При оценке выбранных коммерческих банков будем опираться на первый метод, а именно на расчет трех нормативов ликвидности.

В таблице представлен расчет показателей по банкам.

**Показатели ликвидности банков**

	Сбербанк				Газпромбанк				Альфа-Банк			
	Н1, %	Н2, %	Н3, %	Н4, %	Н1, %	Н2, %	Н3, %	Н4, %	Н1, %	Н2, %	Н3, %	Н4, %
1 янв. 2013 г.	12,62	61,40	74,30	99,80	11,10	63,00	92,40	95,10	11,51	40,77	65,74	76,81
1 янв. 2014 г.	12,96	53,60	58,50	102,50	11,43	42,19	80,81	105,30	12,65	44,32	66,04	69,95
1 янв. 2015 г.	11,5	74,3	66,4	111,2	12,45	32,66	76,76	105,38	11,01	61,68	93,58	99,41

Приведем сравнительную диаграмму на основе рассчитанных показателей по состоянию на 1 января 2015 г. (рис. 1).

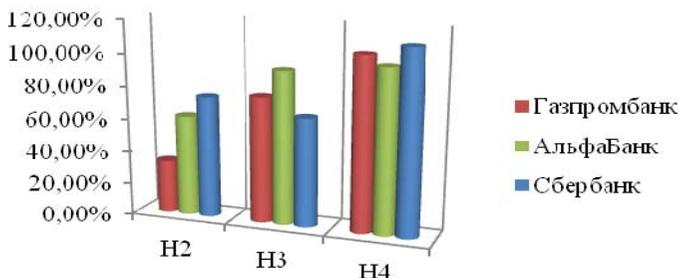


Рис. 1. Нормативные показатели на 1 января 2015 года

Норматив достаточности капитала соответствует требованиям каждого из трех банков, поэтому рассмотрим остальные.

Первый показатель Н2 ограничивает риск потери банком ликвидности в течение одного дня. Значение данного норматива не должно опускаться ниже 15%.

На 1 января 2015 г. норматив Н2 соблюдается у всех трех рассматриваемых банков. Наиболее высокий показатель фигурирует у Сбербанка – 73,4%. Он с запасом выполнил предельные значения, установленные Банком России. Следом идут Альфа-Банк и Газпромбанк. Однако у последнего наблюдается снижение данного показателя за три года на 48,16%, что объясняется уменьшением показателя высоколиквидных активов и увеличением обязательств до востребования.

Норматив текущей ликвидности банка (Н3) так же, как и предыдущий, соблюден у всех банков. Этот показатель ограничивает риск снижения банком ликвидности в период до 30 дней и не должен быть ниже 50%.

На январь 2015 г. по данному нормативу лидирует Альфа-Банк с показателем 93,58%, что выше показателя Сбербанка на 41%.

На 1 января 2014 г. данный норматив Сбербанка резко снизился на 27%, что связано с заметным увеличением обязательств до востребования и счетов со сроком выполнения до 30 дней. Несмотря на то, что норматив Сбербанка ниже по сравнению с другими банками, нельзя сказать, что он на критическом уровне, так как все же присутствует запас ликвидности этой кредитной организации, и по сравнению с предыдущим годом данный показатель вырос.

Норматив долгосрочной ликвидности (Н4) координирует риск уменьшения ликвидности в результате распределения средств в долгосрочные активы [2]. На 1 января 2015 г. рассчитываемый показатель у

Газпрома практически не изменился по сравнению с началом 2014 г. Н4 увеличился на 42,12% у Альфа-Банка и также возрос у Сбербанка на 8,49%. Несмотря на то, что процент прироста у Альфа-Банка выше, чем у Сбербанка, именно последний находится в худшем положении. Норматив Н4 не должен превышать 120%. У Альфа-Банка, несмотря на значительный прирост, он составляет 99,41%, а у Сбербанка – 111,2%.

Из рассмотренных расчетов можно сделать вывод о том, что показатели всех трёх крупнейших банков соответствуют установленным регуляторам. За три года ни один из этих банков не нарушал их, что свидетельствует о запасе ликвидности у каждой кредитной организации.

Перед тем, как доверять свои средства какой-либо организации, в том числе банку, необходимо проверять, стабильна ли данная организация и сможет ли она рассчитаться по своим долгам в случае банкротства. Описанные выше нормативы позволяют получить ответ на данный вопрос.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Ликвидность* банка [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/bankovskoe-delo/likvidnost-banka.html> (дата обращения: 27.02.2016).

2. *Ликвидность* коммерческого банка [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.elitarium.ru/likvidnost\\_kommercheskogo\\_banka/](http://www.elitarium.ru/likvidnost_kommercheskogo_banka/) (дата обращения: 28.02.2016).

## **ПОДСЕКЦИЯ 5.4**

### **СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ**

*Председатель секции – Сулова Т.И., декан ГФ, зав. каф. ФиС,  
д.ф.н., проф.;*  
*зам. председателя – Орлова В.В., д.соц.н., проф. каф. ФиС,  
директор НОЦ «СГТ»*

#### **ПЕРВЫЙ ФОРУМ ПРОФЕССИОНАЛОВ МОЛОДЕЖНОЙ СФЕРЫ КАК ФАКТОР ПРОФОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ ОРМ ТУСУРа**

*А. Богатырь, Е.А. Штумф, студенты каф. ФиС*  
*Научный руководитель Н.А. Орлова ст. преподаватель каф. ФиС*  
*г. Томск, ТУСУР, katerina121294@mail.ru*  
*Проект ГПО ФиС-1402 «Создание площадки  
для профессионального взаимодействия»*

**Вопросы трудоустройства специалиста (бакалавра) по работе с молодежью в условиях постоянных экономических, социальных, а также изменений в системе высшего образования.** Наиболее значимым в деятельности ОРМ является управленческий аспект: менеджмент в молодежной политике; функционирование и развитие ГПМ как целостной системы; менеджмент молодежной сферы и т.д. Для отработки данных навыков в апреле 2016 г. пройдет первый форум профессионалов молодежной сферы «Смородина». Форум призван объединить студентов, преподавателей, руководителей общественных организаций, а также представителей власти и бизнеса с целью выработки единых стандартов организации работы с молодежью в Томске и Томской области.

В сентябре проектной группой ФС 1402 была выдвинута идея о создании и проведении профессионального форума ОРМ с привлечением профессионалов работы с молодежью и различных представителей других областей, в рамках форума планируются «мастер-классы от работодателей» и игра «Театр-собеседование», данные мероприятия направлены на студентов специальности «организация работы с молодежью». Наряду с основной целью немаловажным является создание необходимых навыков, исходя из которых можно будет построить сис-

тому трудоустройства выпускников ОРМ. Ведь специалист ОРМ, который благодаря полученному образованию досконально разбирается в профессиональной деятельности, находится совершенно на ином уровне. Такие компетентные люди бывают очень успешны.

Идея проведения мастер-классов состоит в том, что организаторами форума будут приглашены потенциальные заинтересованные работодатели, готовые принять на работу выпускников данной специальности. У каждого из них будет свой собственный «урок» для передачи опыта студентам. Для разнообразия и учёта всех пожеланий мастер-классы будут проходить по разным направлениям: компетентности МК (обучение профессиональным навыкам и умениям, которые способен проявить специалист молодежной сферы), МК по содействию и помощь в трудоустройстве (обучение оформления резюме, лайфхак при прохождении собеседования), личностный МК (направлен на повышение квалификации имеющихся индивидуальных качеств). Все мастер-классы будут проходить параллельно в одно и то же время, у участников данного мероприятия будет возможность зарегистрироваться и выбрать подходящий для себя МК.

Игра «Театр-собеседования» – основная идея данного мероприятия воссоздать картину реального собеседования при приеме на работу специалиста по работе с молодежью. Цель игры состоит в том, чтобы сформировать более конкурентное представление у работодателей о специальности ОРМ, профессиональное представление о данном направлении подготовки, границы отличия от других гуманитарных специальностей и в последующем смягчение критериев приема на работу, трудоустройство без опыта работы и другие меры. У студентов появится возможность самореализоваться и проявить свой потенциал с дальнейшим трудоустройством. У организаторов появится опыт в решении проблем молодежи в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга. На выходе разработка программ по обучению эффективного поведения на рынке труда, профориентация, повышение конкурентоспособности выпускников ОРМ ТУСУРа.

Вся целевая аудитория делится на работодателей, выпускников и зрителей. Работодатели – это заранее подготовленные с готовым списком приглашенные гости, у каждого есть своя характерная придуманная роль, которую он соблюдает во время всей игры, их задача найти качественных сотрудников. Выпускники выбираются из числа студентов ОРМ с готовыми резюме, основной задачей которых является понравиться работодателям и получить желаемую работу. Эксперты – это реальные работодатели, согласившиеся принять участие, которые оценивают всеобщую картину, их задача – указать на ошибки и дать вспомогательные советы студентам. После прослушивания всех участ-

ников эксперты и работодатели объединяются и выбирают наиболее подходящих сотрудников, затем – оглашение результатов и рефлексия от экспертов.

Наряду с основной целью немаловажным является формирование единого представления направления в работе с молодежью, создание необходимых компетенций, исходя из которых, можно будет построить систему трудоустройства выпускников ОРМ в г. Томске.

## **ПРОБЛЕМА МУЗЫКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМАХ**

*Д.О. Фомищев, студент каф. теории и истории культуры  
г. Томск, ТГУ, fomdan93@mail.ru*

С нотками ностальгии многие музыкальные педагоги вспоминают, как еще совсем недавно в конце августа рядом с музыкальными школами стояли очереди из детей и их родителей, бабушки переживали, поступит ли ее внучка на скрипку, или же ей не хватит музыкальных данных.

Но в наше время ситуация выглядит по-иному. Во многих музыкальных школах уже и забыли про конкурс, с трудом выполняя план и приглашая всех желающих. От многих родителей можно услышать высказывания о некоей бесполезности музыкального образования.

Таким родителям стоит возразить – музыка развивает эстетический вкус и эмоциональную отзывчивость, отвлекает от «уличных соблазнов» и учит полезному применению свободного времени. И, безусловно, музыка – это светская привлекательность [1].

Если подробнее изучать аргументацию в пользу музыкального образования, то нужно обязательно обратить внимание на то, что музыка занимала почетное место в образовательном процессе на протяжении всей истории: от античного времени до века Просвещения.

Но с развитием механики и техники появилось мнение, что куда лучше сразу обращать внимание на «полезные» знания и не тратить время на сторонние вещи. Учителя XX в. отдали огромный приоритет точным и естественным наукам, и им удалось воспитать огромное количество инженеров и техников, сильных в области технических наук, но часто не развитых эмоционально и этически.

Однако в XXI в. человечество перешло в информационную эпоху. Передовым отрядом общества стал «креативный класс». Подробнее об этом пишет Ричард Флорида в своей нашумевшей книге «Креативный класс: люди, которые меняют будущее» [2].

В 2006 г. в Лиссабоне с трибуны конгресса ЮНЕСКО «Искусство в образовании» была озвучена следующая позиция: «Искусство – не довесок и не помеха образовательному процессу, а его двигатель, катализатор и локомотив. Без художественного образования всякое иное образование неполное, половинчатое и неэффективное». Сторонники художественного образования смогли доказать свою позицию на примере Финляндии, Японии, Южной Кореи. Высокая конкурентоспособность этих стран прямо связана с доступностью искусства для детей и подростков, обеспечиваемой государством. В Финляндии активно поддерживают педагогов-музыкантов: даже в период кризиса, когда безработица в стране достигала отметки в 17%, учителя музыки не оставались без работы [3]. Посещение театров и музеев, занятие в оркестре и хоре, рисование натюрмортов на свежем воздухе – все это давно стало нормой в образовательной системе Японии и Южной Кореи [4]. В Китае в школьную программу был введен новый обязательный предмет «Пекинская опера», на которых преподаватели будут обучать учеников не только пению отдельных арий из опер, но и пониманию традиционных форм искусства на примере историй, стоящих за ними.

В конце Лиссабонской конференции был сделан вывод о том, что государства, умножающие свой «человеческий капитал», активизируют в первую очередь художественное образование, готовясь к наступлению информационно-креативного столетия. Недалековидные же государства ищут лишь сиюминутную выгоду и урезают огромную долю искусств в школьной программе, не задумываясь о последствиях [5].

Для российских реалий такой опыт кажется утопичным. В наше время получение музыкального образования для ребенка уже не является высоким статусным показателем. Еще недавно все было наоборот. В 1973 г. в СССР насчитывалось свыше 7 тыс. начальных музыкальных школ, в которых обучалось более 1 млн учеников. На 2015 г. Россия имеет 3089 музыкальных школ (в этот же список входят и школы искусств с музыкальными отделениями). По оценкам Министерства культуры, количество детей, принимающих участие в творческих мероприятиях, фестивалях, концертах, составляет лишь 3%, что, безусловно, является неудовлетворительным результатом. «Ушла творческая составляющая, дети перестали петь, играть на музыкальных инструментах, исчезли детские хоры и инструментальные ансамбли» – говорит о проблеме глава Департамента по науке и образованию Минкультуры России Александра Аракелова [7].

Музыкальное образование является важной составляющей в воспитании гармонично развитой личности, что является одной из основных целей «Стратегии развития молодежи Российской Федерации на

период до 2025 года». Чрезвычайную эффективность музыки в качестве стимулятора школьной успеваемости подтверждают многие исследования. Занятия музыкой развивают у ребенка повышенный абстрактный характер восприятия. Игра по нотам развивает многоканальное мышление, а частое прослушивание музыки развивает не только слух и эрудицию ребенка, но и расширяет его эмоциональный диапазон, влияющий на мировоззрение и жизненную установку. Вдобавок ко всему занятия музыкой – отличное хобби, способное отвлечь ребенка от «уличных» соблазнов и развить в нем усидчивость.

Проблему низкой востребованности музыкального образования необходимо решать на государственном уровне, внося изменения в учебные программы не только специализированных учреждений, но и общеобразовательных школ. Воспитанное такими средствами поколение впоследствии может решить проблему низкой посещаемости молодежью культурных учреждений, выставок, концертов. Это повлияет и на повышение уровня патриотизма ввиду осознания ценности богатого культурного наследия страны. Список позитивных изменений может быть довольно обширным, выявление положительных сторон музыкального образования является темой уже отдельного исследования, которое беспокоит ряд музыковедов, психологов, педагогов и философов. Безусловно, в этом направлении необходимо работать, ставить новые опыты, разрабатывать новые программы и регулярно упоминать о существовании этой проблемы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Кирнарская Д.К.* Зачем нужно массовое музыкальное образование? Доказательство «от противного» // Ученые записки Российской академии музыки им. Гнесиных. 2014. №2(9).
2. *Флорида Р.* Креативный класс: люди, которые меняют будущее / пер. с англ. М.: Изд. дом «Классика-XXI», 2007.
3. *Гороховик Е.* Становление и развитие музыкально-культурологической парадигмы в профессиональном музыкальном образовании и науке // «Весті Беларускай дзяржаўнай акадэміі музыкі» (Вести Белорусской государственной академии музыки). 2008. №12.
4. *Ратацкая Л.А.* Музыкальное образование в контексте культурных традиций // Вестник международной академии наук (русская секция). 2007. №1.
5. *Как учат* музыке за рубежом (Musical Development and Learning: The International Perspective) / пер. В. Бронгулеев; сост. Дэвид Дж. Харгривз, Адриан К. Норт. М.: Изд. дом «Классика-XXI», 2009.
6. *Сяньюй Х.* Система музыкального образования в Китае // Вестник Санкт-Петербургского гос. ун-та культуры и искусств. СПб., 2012 (№2).
7. *Сайт* Министерства культуры РФ [Электронный ресурс]. Пресс-служба, 2015. URL: <http://mkrf.ru/press-center/news/ministerstvo/programma-razvitiya-muzykalnogo-obrazovaniya-pomozhet-povysit-ego-kachestvo-i-pr?t=sb> (дата обращения: 12.04.15).

## ВУЗ КАК СРЕДА НАУЧНОГО ПОИСКА И ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА

*Д.В. Илларионова, студентка ГФ*

*Научный руководитель В.В. Орлова, проф. каф. ФиС, д.соц.н.*

*г. Томск, ТУСУР*

Интеллектуальное творчество, как коллективное, так и индивидуальное, приобретает особое значение, поскольку социокультурные факторы науки XXI в. радикально меняют свое содержание. Происходит расширение информационного пространства, тенденции интеграции и гуманизации научного познания. Важная роль принадлежит творческому потенциалу в высшей школе Сибирского региона, тенденции развития которого обуславливаются необходимостью решения в современных социально-экономических условиях научно-технических проблем научно-образовательного комплекса, нефтегазового комплекса, а также проблемы импортозамещения.

Исследование научно-технического творчества, как правило, проводится на стыке ряда социальных наук: социологии, экономики, социальной психологии. Фундамент междисциплинарного подхода заложили в первой половине XX в. экономисты и одновременно социологи-теоретики Н.Д. Кондратьев и Й. Шумпетер. В двадцатые годы прошлого столетия Н.Д. Кондратьевым было обнаружено существование так называемых больших циклов или, как их еще называют, «длинных волн», которые включают в себя много производных факторов.

Основополагающими для научного поиска автора стали идеи М. Вебера о смысловом характере и ценностной обусловленности социального действия; Э. Дюркгейма о социальном порядке через процесс социализации, в ходе которого социальные нормы и ценности приобретают качество внутренней принудительной силы и о методической социализации на основе ценностей культуры (Ното duplex); Т. Парсонса о социальном обучении на протяжении всей жизни, о развитии и поддержании мотивации личности к участию в социально значимых и подконтрольных формах социального поведения, что обеспечивается взаимоотношениями личности и социальной системы.

Изучение среды творчества, изобретательства, имеющих ценности и смыслы социального, технического, инновационного характера, требовало научные достижения и разработки различных направлений: теории и методологии современной отечественной социологии (А.В. Артюхов, И.В. Бестужев-Лада, А.О. Бороньев, Ю.Н. Давыдов, В.И. Добренков, В.С. Дудченко, Ю.А. Карпова, В.К. Левашов, В.А. Мансуров, В.Г. Немировский, В.А. Ядов, Ю.В. Яковец и др.); интеллектуальному творчеству (Г.С. Альтшуллер, В.Ф. Анурин,

Ю.А. Карпова, И.К. Корнилов, И. Пригожин, К. Роджерс, А.И. Субетто, И.А. Сурина, М.Ф. Фатхуллин и др.) [1, 2].

Научно-техническое творчество необходимо всей системе материально-технического производства, обеспечивая людей продуктами и условиями, необходимыми для их существования. В этих видах творчества идет обычно длительный подготовительный и поисковый период, который заканчивается изобретением или открытием. Главным здесь является нахождение нового способа действия, неповторимого, что требует большой концентрации и внимания к поиску, а также контакта с постоянно меняющейся средой. Выбор правильного алгоритма действий возможен с учетом всех переменных, даже человеческих характеров. Особенно это относится к педагогическому процессу, где постоянно возникают нестандартные ситуации.

По своей направленности и цели научно-техническое творчество студентов технического университета базируется на очевидной необходимости, а отсюда имеет достаточно определенный объект поиска и достижения конкретной задачи, цели, которая легко может быть проверена практикой. Продукт технического творчества имеет конкретный и проверяемый результат, регламентирован временем и социальной поддержкой.

В процессе научно-технического творчества студенты не сразу создают новые общественные ценности. Они начинают с того, что воспроизводят, тиражируют уже известные обществу ценности, но не известные к этому моменту им самим. Таким образом, осуществляется диалог человека с миром, наукой, природой, другими людьми. Творчество как способность личности приобретает субъектный характер, а сама личность развивается в процессе творческой деятельности и межсубъектной коммуникации.

Одним из важнейших направлений при подготовке технического специалиста является формирование у него в процессе профессиональной подготовки особых навыков и умений, которые смогли бы обеспечить творческую готовность молодого человека к профессиональной деятельности.

Использование научно-технического творчества студентов направлено на совершенствование подготовки специалистов для промышленного комплекса России, умеющих вести самостоятельный творческий поиск, продолжать непрерывное образование, усваивать поток научно-технической информации и применять на практике достижения науки.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Скифский С.В.* Мотивационная среда вузовского изобретательства. Тюмень: Вектор Бук, 2007.

2. Скифский С.В. Социально ответственное творчество инженера в формате гуманизации образования // Изв. Рос. гос. пед. ун-та им. А.И. Герцена: Общественные и гуманитарные науки. СПб., 2007. № 8 (41).

3. Некрасов С.И., Некрасова Н.А. Философия науки и техники: тематический словарь-справочник: учеб. пособие. Орёл: ОГУ, 2010. 289 с.

## **КОЛЛЕКТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ КОМФОРТНОГО МЕЖКУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА**

*А.В. Колесник, магистрант каф. УИ*

*Научный руководитель Л.В. Смольникова, доцент каф. ФиС, к.психол.н.  
г. Томск, ТУСУР, anastasiya\_kolesnik93@mail.ru*

Тип организации «коллективная деятельность» сопровождал общество на протяжении долгого времени. Зародился он в сферах науки и искусства, где участники различных проектов создавали нечто совершенно новое, зачастую уникальное, что нельзя было создать по имеющимся правилам и технологиям. Создается особый тип деятельности – сотворчество, когда каждый участник процесса является равноправным создателем нового. Законы творчества требуют внимания каждого мнения, даже самого нестандартного, потому что в ходе обсуждения из самой абсурдной идеи может появиться открытие [1].

Сегодня одним из новых векторов развития российского высшего образования является стремление выйти на международную арену. Привлечение образовательных мигрантов, помимо всего прочего, также является важным этапом в формировании статуса международного вуза. Это подчеркивает актуальность проблемы и необходимость изучения и выделения критериев формирования комфортной среды для взаимодействия молодежи в студенческом городе (Томске) независимо от расовой, национальной, культурной принадлежности.

Острый вопрос о востребованности системной работы в сфере межнациональных отношений актуализирует необходимость решения существующих в данной области проблем и противоречий на всех институциональных уровнях, в частности, успешный опыт накоплен сегодня в ТУСУРе – вузе, который традиционно многонационален и активно работает по развитию кросскультурной безбарьерной межэтнической среды. ТУСУР – лидер в азиатской части России. Так, в национальном рейтинге университетов, проводимом информационным агентством «Интерфакс», в категории «Интернационализация» ТУСУР занял четвертую строчку рейтинга, уступив лишь РУДН, МГУ и МГИМО [2].

Таким образом, перед нами встала задача формирования и организации комфортного межкультурного пространства, которое позволило бы самореализоваться образовательным мигрантам на территории Томской области.

Студенческий возраст имеет свои особенности проявления самоактуализации. Поэтому существует острая необходимость в развитии и внедрении программ по содействию самореализации личности студента, повышению интеллектуального и духовного потенциалов [3].

Очень важно обратить внимание на взаимодействие студентов-первокурсников в академической группе. Группа формируется по абсолютно разным признакам. Так, в академической группе могут оказаться студенты разных национальностей, религиозных верований, творческих и ученических интересов [4, 5].

На базе ТУСУРа был проведен комплекс мероприятий по созданию института кураторов для оказания помощи первокурсникам в адаптации в университете. Куратор является студентом, наделенным функциями по осуществлению организационно-воспитательной работы, направленной на решение вопросов адаптации и вовлечения студентов в активную научную, общественную и спортивную жизнь факультета и университета [6, 7].

Для выявления числа образовательных мигрантов в группах было проведено анкетирование, из которого можно сделать вывод, что в 2013/14 уч. году число образовательных мигрантов составило 15% от общего числа первокурсников, а в 2014/15 – 16,3% (табл. 1).

Таблица 1

**Число образовательных мигрантов**

Уч. год	Тувины	Казахи	Монголы	Таджики	Алтайцы	Украинцы	Татары	Узбеки	Корейцы	Киргизы	Буряты	Якуты	Хакасы	Кол-во студентов
2013/14	23	73	5	1	3	0	17	2	13	6	9	20	–	1218
2014/15	29	87	8	4	2	1	11	3	23	11	15	18	2	1309

В рамках работы куратора с группой были определены основные направления работы: сплочение студенческой группы в коллектив и формирование актива группы; содействие самореализации личности студента, повышению интеллектуального и духовного потенциалов; способствовать улучшению организации учебного процесса студентов, а также оказывать помощь студентам в самостоятельной работе.

По окончании учебного года было проведено анкетирование для оценки работы куратора с группой (табл. 2, 3).

Таблица 2

**Успеваемость первокурсников**

Уч. год	Отл.	Хор.	Удовл.	1 долг	2 долга	3 долга	Отчисл.	Кол-во студентов
2013/14	60	310	569	93	42	30	114	1218
2014/15	76	418	601	92	34	27	61	1309

В целом отмечается рост академической успеваемости студентов-первокурсников в 2014/15 учебном году.

Таблица 3

**Число активистов первого курса**

Уч. год	Спортсмены	Активисты	Научная деятельность	Кол-во студентов
2013/14	220	238	83	1218
2014/15	256	308	85	1309

По результатам исследования можно сделать вывод о числе активистов на всех факультетах университета.

Мероприятия, проводимые кураторами с группами, зарекомендовали себя как эффективные, так как способствуют преодолению существующих барьеров в первичной адаптации и включению студентов в новую социокультурную среду. Опыт показал, что количество мигрантов посещающих данные мероприятия, колеблется в районе 40–50% и зависит от личной мотивации решать существующие задачи и желания стать частью новой социокультурной среды.

**ЛИТЕРАТУРА**

1. *Большая* энциклопедия нефти и газа. Режим доступа. URL: <http://www.ngpedia.ru/id390p1.html>
2. *Национальный* рейтинг университетов 2014/15 учебного года. Интернационализация. Режим доступа URL: <http://www.univer-rating.ru/txt.asp?rbr=37&txt=Rbr37Text3784&lng=0>
3. *Развитие* идеи самоактуализации в работах А. Маслоу. Режим доступа. URL: <http://www.voppsy.ru/issues/1987/873/873150.htm>
4. *Представление* К. Роджерса о самоактуализации. Режим доступа. URL: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=473229>
5. *Сиомичев А.В.* Психологические особенности адаптации студентов в сфере познания и общения в вузе / А.В. Сиомичев. автореф. ... канд. психол. наук. Л., 1985. 17 с.
6. *Устав* Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники от 25.05.2011 г
7. *Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д.* Основы социально-культурной деятельности. М., 2005.

## ЭТИКА ОБЪЕКТИВИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ

*Е.А. Кондратович, студент*

*Научный руководитель Е.П. Тихонова, доцент каф. теории и истории культуры, к.филос.н.*

*г. Томск, ТГУ, f-travel@sibmail.com*

В 60–70 годах XX в. этика актуализировалась в новой форме. Современная трансформация морали очень интересна и специфична. Современное общество представляет собой некую динамичную и очень личностную культуру, в которой современный человек теряет самого себя, не понимая, к чему он движется. Выделяют ряд характерных черт для современной культуры: во-первых, потребительский характер культуры, который возникает из-за ориентации торговых отношений на индивидуализированность – человек привыкает, что все делается исключительно для него; во-вторых, инновационность культуры, переосмысливается роль различных ресурсов, общество получает новые возможности и переосмысливает старые, в-третьих, – личностный кризис человека, находящегося в этой культуре. Причиной для личностного или экзистенциального кризиса у человека могут быть как события связанные с отрицательными переживаниями (смерть, болезнь, утрата), так и события, противоположного характера (влюбленность, рождение ребенка). Часто очень сложно определить истинную причину кризиса у человека. Просто человек чувствует, что в нем, в его душевном состоянии, что-то изменилось и жизнь больше не может идти своим чередом. Отсутствие моральных ориентиров ведет за собой личностный кризис, так как человек, теряющий ориентиры в жизни, теряет и внутреннее спокойствие.

Человеку в силу огромного выбора, сильного давления и ряда других причин очень сложно сделать выбор, найти себя, понять, из-за чего он теряется, становится беспомощным перед окружающими «предложениями» и своими собственными желаниями. У человека больше нет ориентиров, с помощью которых он бы мог разделять все в этом мире на пространственные категории типа «хорошо», «плохо». Мераб Мамардашвили в своей работе «Как я понимаю философию», называет это явление антропологической катастрофой. И называет данную проблему одной из главных и при этом часто скрытой от общего взора. Он говорит о том, что за такими обстоятельствами, за такой «потерей человека» следует погибель цивилизации, сравнивая антропологическую катастрофу с «черной дырой», с которой уже столкнулся наш современный мир.

Очень сложно жить без понимания того, зачем ты живешь. Человек теряет различные религиозные или какие бы то ни было другие

ориентиры. Он теряет объяснение своей жизни и существованию. Этика принимает самый интересный облик, который максимально просто объясняет то, как стоит действовать в той или иной ситуации. Этика призывает в некотором роде возвыситься над собой, своей собственной жизнью и посмотреть на нее со стороны.

Прикладная этика – направление в этике, которое конкретизирует моральные нормы и принципы применительно к определенной ситуации и для отдельных людей с учетом специфики их жизнедеятельности. Мораль становится наиболее конкретной, чем когда бы то ни было. Фактически из-за главенствования в наше время рынка и свободного доступа к информации – мир очень быстро меняется благодаря именно этим двум факторам – появляется такая наука как прикладная этика. Этика начинает максимально элементарно объяснять то, как нужно жить, чтобы не случилось экологического, личного или любого другого кризиса.

Одной из самых интересных теорий является так называемая этика объективизма. Этика, которая направлена на такой интересный феномен, как человеческий эгоизм. Американская писательница русского происхождения и философ Айн Рэйнд в своей книге «Добродетель эгоизма» раскрывает понятие эгоизма не с точки зрения противоположности альтруизма – бешеное следование страстям, а как «забота о собственных интересах» в самом положительном смысле этого слова. Айн Рейнд меняет привычное понимание эгоизма на нечто совершенно незнакомое современному человеку, сознательно подбирая слово, которое «пугает» людей. Она пишет так: «...этика объективизма – это мораль рациональных личных интересов – или рационального эгоизма. Поскольку эгоизм – это «забота о собственных интересах», то этика объективизма использует это понятие в его точном и чистейшем смысле» [2, с. 12]. Данный феномен очень резко и необычно, с точки зрения Рейнд, трактуется в современном мире. Люди совершенно извратили понимание и восприятие термина «эгоизм». Пытаясь оправдать «эгоизм», Айн Рейнд приводит достаточно убедительные доказательства важности эгоизма в жизни человечества и в то же время говорит о совершенной ненужности альтруизма.

В своих работах философ говорит о том, что вся проблема и причина современного личного кризиса состоят в «отставании морали в развитии» по сравнению с другими аспектами жизни человека. Это происходит из-за быстрого развития современной культуры, когда этика все еще «застряла» в прошлом, что, в свою очередь, реализуется из-за неправильного семантического восприятия «эгоизма» и «альтруизма». Дело в том, что «эгоизм» воспринимается людьми как нечто совершенно отрицательное, синоним зла и нелюдимости. Используя

этот термин по отношению к чему-либо, мы уже даем оценку, хотя это совершенно не задача этого термина – мораль существует для разделения ценностей. Эгоизм же, в свою очередь, это не подчинение всего мира собственному «я», и даже не слепота к «другому» в сторону своих интересов. Эгоизм имеет значение «заботы о своих собственных интересах». И Айн Рейнд придает данному термину именно буквальный смысл, а не преувеличенный до оценочного.

Что касается альтруизма, то этот термин говорит человеку о том, что «действия человека полезны для кого угодно, кроме него самого, они должны считаться добром» [2, с. 8]. К сожалению, это подталкивает человека к мыслям о том, что эта мораль – враг ему. Из-за такого чувства несправедливости человечество терпело множество горестей и несчастий. В современном мире ситуация складывается так, что альтруизм компрометирует эгоизм посредством размывания ориентиров морали и замены глубинных смыслов на очевидные.

В современности дела обстоят так, что моральные ориентиры направлены больше на поступки, нежели на внутреннее понимание и ощущение морали в целом. Этика перестает быть инструментом для становления человека в большей мере человеком, чем он есть сейчас. Можно сказать, наступил переломный момент, в котором человек ищет спасение. Совершаются попытки разобраться в происходящем посредством моральных ориентиров.

Материальные условия жизни общества объективно определяют возможности его развития, как экономического, так и культурного и этического. Каждый этап развития любой культуры привносит в копилку опыт, обязательно связывающий прошлое и настоящее. Человек, развиваясь, становится в чем-то мудрее, глубже понимает себя. Для этики это очень важный фактор.

Завершая разговор об объективизме, можно сделать следующие выводы. Во-первых, этика отстает от современности, и на данном этапе, происходит лишь ее формирование как прикладного инструмента помощи в принятии решений человеку. Та этика, которая главенствовала раньше, больше не может решать проблемы человеческого самосознания, происходит отторжение устоев моральных норм прошлого, из-за чего наступает такое резкое отторжение устоев прошлого самим человеком. Во-вторых, этика развивается в ситуации, когда в культуре главенствуют три основные черты: потребительский характер культуры, инновационность культуры и личностный кризис человека в этой культуре. Из-за совокупности этих черт и из-за их масштабности, этика, не успевая развиваться в соответствии с современной картиной мира, сама терпит кризис, следовательно, человек, находящийся в этой

культуре, также терпит личностный кризис, не имея ориентиров в этой жизни.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Добродетель* эгоизма / Айн Рэнд. С добавлением статей Натани эля Брандена; пер. с англ. М.: Альпина Паблишерз, 2011. 186 с.

2. *Кораблина Е.П., Акиндинова И.А., Баканова А.А., Родина А.М.* Искусство исцеления души: Этюды о психологической помощи: пособие для практических психологов. Этуод IV: Психологическая помощь в особых случаях. Фрагмент 1. Личностный кризис / под ред. Е.П. Кораблиной. СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2001. С. 167–181.

### **СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ ПОДРОСТКОВ, ВОСПИТЫВАЮЩИХСЯ В ВОЕННО-УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ ЗАКРЫТОГО ТИПА**

*А.Н. Коростылева, студентка каф. ФиС*

*Научный руководитель Л.В. Смольникова, доцент каф. ФиС, к.психол.н.  
г. Томск, ТУСУР, anna.korostyleva.94@mail.ru*

Социальная адаптация представляет собой сложный противоречивый процесс взаимодействия индивида и общества [1]. Процесс адаптации может разворачиваться в разнообразных условиях. В работе сделан упор на адаптацию к постоянным условиям жизни в полужакрытом образовательном учреждении, потому что адаптация «к жизни» представляет собой качественно иной тип социальных процессов. Такая адаптация предполагает постепенное усвоение ценностей культуры и социальных норм, поиск своего места в социуме на определенном историческом этапе и должна иметь как идеальный конечный результат самореализацию личности в конкретной социальной среде.

Успешная социальная адаптация воспитанника к жизнедеятельности кадетского корпуса предполагает его поисковую активность, осознание и освоение им нового социального статуса кадета, соответствующего ролевого поведения, идентификацию воспитанника и учебной группы в процессе совместной деятельности, принятие норм, ценностей, традиций кадетского корпуса. К показателям социальной адаптированности кадет относятся: успешность в учебе; осознанное принятие и выполнение норм коллективной жизни; баланс индивидуальных и групповых интересов; самоконтроль поведения; адекватное отношение к педагогическим воздействиям; активное участие в жизни кадетского коллектива; удовлетворенность своим социальным статусом.

Однако в условиях полужакрытого военизированного учреждения процесс адаптации претерпевает определенные трудности. В большин-

стве случаев навыки взаимодействия с социумом формируются спонтанно. Основным методом освоения «практических правил жизни» является «метод проб и ошибок». Стоит отметить, что в Томском кадетском корпусе обучаются мальчики 13–18 лет, в том возрасте, когда начинает появляться ответственность за свое будущее, появляется чувство свободы в выборе собственного жизненного пути и свобода выбора коллектива для общения и саморазвития, однако возможность выбрать путь самоопределения затруднен ограниченным кругом общения, субординацией и способами самореализации.

Для того чтобы ликвидировать данные затруднения, для уменьшения временного промежутка адаптации детей в Томском кадетском корпусе создан своеобразный консилиум – психолого-медико-социальная служба. С попытки поступления в корпус и до выпуска из него каждый воспитанник находится под пристальным вниманием педагога-психолога и социального педагога [3].

В ходе проведенного исследования было выявлено, что социальная адаптация воспитанников по технологии Томского кадетского корпуса предполагает этапность ее реализации. Таким образом, на первом этапе происходит тщательный отбор при поступлении школьника в корпус, каждый кандидат проходит процесс сбора и сдачи пакета документов, прохождение медицинской комиссии, психологического тестирования и собеседования по двум основным предметам: русскому языку и математике [3].

На следующем этапе происходит дезадаптация воспитанников в первые 2 месяца их пребывания в кадетском корпусе. Она выражается в утере прежних социальных связей, замкнутости круга общения, совершенно новом укладе жизни по распорядку при соблюдении субординации. Переломным моментом в жизни кадет и в адаптационном процессе играет принятие клятвы, когда подросток из роли воспитанника переходит в новую социальную роль – кадет. На данном этапе социальный педагог исследует межличностные взаимодействия воспитанника с одноклассниками, родителями, педагогическим составом; педагог-психолог анализирует уровень воспитанности детей, мотивацию, уровень удовлетворенности классным коллективом и т.д.

Педагог-психолог – проводит исследования по методике «Определение уровня адаптации подростков к новым условиям обучения, результаты диагностики приведены в табл. 1, 2.

Следующим этапом проводится тестирование на определение коэффициента привлекательности группы. Успешность социальной адаптации и самореализации воспитанника кадетского корпуса зависит и от уровня психологического комфорта в классном коллективе и взаимоотношений с классными руководителями и воспитателями.

Именно поэтому проведено исследование по методике «Определение коэффициента привлекательности группы», в котором принимают участие те же воспитанники 7-х классов Томского кадетского корпуса, что и в предыдущем исследовании.

Таблица 1

**Адаптация к новым условиям обучения воспитанников 7 «А» класса**

№	Вопросы анкеты	Да	Нет	Примечания
1	Доволен ли ты тем, что обучаешься в КК?	21	1	
2	Нравится ли тебе распорядок дня?	20	2	
3	Нравится ли тебе заниматься в кружках и секциях?	21	1	
4	Нравится ли тебе классный коллектив?	20	2	
5	Появились ли у тебя здесь новые друзья?	20	2	
6	Всегда ли ты выполняешь требования учителей и воспитателя?	15	7	Много не успеваю, иногда веду себя плохо, иногда не хватает времени, забываю тетради
7	Легко ли тебе выполнять домашнее задание на уроках самоподготовки?	15	7	Не успеваю, мало времени
8	Ты успеваешь выполнить домашнее задание полностью во время самоподготовки?	6	16	Не всегда, часто на уроке 1 час проводят различные мероприятия, много задают и мало времени
9	Испытываешь ли ты трудности в учебе? Какие?	8	14	Алгебра – уравнения, физика – лабораторные, забыл правила по русскому языку, пересказ истории
10	Испытываешь ли ты трудности в общении? С кем?	6	16	

На основе данных результатов можно сделать вывод, что уровень психологического комфорта в классах имеет высокие показатели, это и уровень привлекательности классного коллектива, и критерии оценки психологического комфорта (табл. 3).

И в итоге происходит ресоциализация, постепенное восстановление прежних связей, утерянных социальных ролей. Данный этап характерен тем, что помимо старых связей у подростка появляется новый круг общения, своеобразная субкультура со своими традициями, обычаями, нормами, правилами.

На основании исследований для повышения адаптивных возможностей подростка была создана программа «Социально-психологичес-

кая адаптация подростков, воспитывающихся в условиях военно-учебного заведения закрытого типа».

Таблица 2

**Адаптация к новым условиям обучения воспитанников 7 «Б» класса**

№	Вопросы анкеты	Да	Нет	Примечания
1	Доволен ли ты тем, что обучаешься в КК?	22		
2	Нравится ли тебе распорядок дня?	21	1	
3	Нравится ли тебе заниматься в кружках и секциях?	22		
4	Нравится ли тебе классный коллектив?	22		
5	Появились ли у тебя здесь новые друзья?	22		
6	Всегда ли ты выполняешь требования учителей и воспитателя?	15	7	
7	Легко ли тебе выполнять домашнее задание на уроках самоподготовки?	11	11	Шумно на с/п, трудно сосредоточиться, затрудняюсь в решении уравнений, нет времени
8	Ты успеваешь выполнить домашнее задание полностью во время самоподготовки?	11	11	Не всегда успеваю, не хватает знаний, в классе шумно, доделываю в расположении
9	Испытываешь ли ты трудности в учебе? Какие?	14	8	Алгебра, трудно усваивать материал по русскому и английскому языкам, строго оценивают
10	Испытываешь ли ты трудности в общении? С кем?	4	18	

Таблица 3

**Уровень привлекательности коллектива**

№	Критерии оценки удовлетворенности классным коллективом (психологического комфорта) (маж балл – 5)	7 «А»	7 «Б»
1	Эмоциональные условия в классном коллективе	3,5	4,0
2	Деловой настрой класса (учебная активность)	2,9	3,0
3	Оценка взаимоотношений с классным руководителем	4,0	4,0
4	Оценка взаимоотношений с воспитателем	3,8	4,3
5	Оценка групповой сплоченности классного коллектива	3,5	3,0
6	Оценка группового взаимодействия в классном коллективе	3,6	4,6

**Цель:** создать благоприятные социально-педагогические условия для преодоления первокурсниками-кадетами затруднений адаптации в переходный период.

Задачи:

1. Формирование гибкости к социуму как качества личности.
2. Развитие навыка волевой и эмоциональной саморегуляции.
3. Формирование адекватного оценивания себя в ситуации взаимодействия с другими людьми.
4. Повышение психологической компетентности обучающихся за счет развития самосознания, выработки собственного мировоззрения, определение позиций в классе.

На первом вводном занятии проводится диагностика социально-психологической адаптированности, используя методику Будаси на самооценку и опросник Мехрабиана на определение уровня притязаний.

Второе занятие «Эффективное общение» содержит упражнения и теоретический материал, ведущий предлагает методом «мозгового штурма» дать определение понятию «общение». Подростки размышляют над этим понятием, ведущий записывает все варианты, а затем корректирует и дает определение понятию. Затем рассказывается про виды, средства общения.

Третье занятие – «Барьеры общения». Ведущий также проводит ряд упражнений и рассказывает теоретический материал, в котором говорится о том, что такое барьеры общения, о принципах взаимопонимания в общении, о приемах понимающего слушания.

На четвертом занятии «Чувства и эмоции» проводятся упражнения и лекционный материал, в котором ведущий дает определение понятиям «чувства» и «эмоции».

На пятом занятии «Мои сильные и слабые стороны» проводится мини-тест, который определяет, насколько человек прагматичен или насколько романтичен, далее проводятся тренинговые упражнения.

Шестое занятие «Палитра способностей» начинается с определения, что такое способности, говорится о видах способностей. Ведущий рассказывает о методике оценки коммуникативных и организаторских склонностей, проводится тест на определение способностей.

На седьмом занятии «Наша семья» проводятся упражнения и рефлексия по поводу пройденного материала и практических упражнений.

На восьмом занятии «Подведение итогов курса» проводится тест на определение уровня адаптации кадет.

Таким образом, воспитанники при правильной мотивации, как внутренней, так и внешней, при реализации программы успешно проходят весь процесс социальной адаптации менее чем за один год. При нарушении же этого процесса или при неправильной или отсутствующей мотивации воспитанник не сможет самореализоваться в коллективе и у него возникает ряд трудностей и проблем, которые отражаются на учебных оценках, в поведении, во взаимоотношениях в классном коллективе. Если же человек испытывает трудности в адаптации, то

данного подростка ставят на индивидуальный контроль, проводят психолого-педагогическое воздействие с привлечением родителей и классных руководителей, если требуется, то и с государственными органами по работе с несовершеннолетними.

Немаловажной является адаптация не только при поступлении в кадетский корпус, но и при выпуске из него. Создание условий работы для развития потенциальных возможностей выпускников, формирование интересов и потребностей становится важным направлением в работе Томского кадетского корпуса.

Так как Томский кадетский корпус относительно «молодое» учреждение, то сложно оценить эффективность работы педагогического состава по профориентации и профессиональному самоопределению выпускников. Однако по проведенному исследованию можно сделать вывод, что выпускники 2014 и 2015 гг. выпуска смогли профессионально самоопределиваться, многие из них пошли по военной направленности, что особенно отмечается администрацией корпуса как успешная профессиональная подготовка военных кадров [2]. Однако выпускники сталкиваются с рядом трудностей и проблем в основном юридического и бытового содержания, что подтверждает тот факт, что социально-психологическое и педагогическое сопровождение выпускников, в особенности детей-сирот, является необходимым и новым направлением в работе Томского кадетского корпуса.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Анфалова И.В.* Особенности и противоречия социальной адаптации подростков девиантного поведения: социологический анализ: дис. ... канд. социологических наук. Челябинск, 2007. 35 с.
2. *Информация* о выпускниках // Документы социального педагога Томского кадетского корпуса.
3. *Положение* о психолого-медико-социальной службе Томского кадетского корпуса от 11.09.2010 г. (утверждено Приказом № 78).

#### ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЯ НРАВСТВЕННОЙ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ

*В.Н. Корягина, А.Ю. Солодова, студентки каф. ФиС*

*Научный руководитель А.А. Курган, доцент каф. ФиС, к.ф.н.*

*г. Томск, ТУСУР, valentina25.06@yandex.ru*

*Проект ГПО ФС-1501 «Научно-философские основы работы с молодежью»*

В последнее время достаточно много говорится о молодежи, о её правах и проблемах, но, к сожалению, даже после этого ей не уделяют должного внимания. Изучая проблемы современной молодежи в рам-

как рабочей группы по исследованию научно-философских основ работы с молодежью, мы пришли к выводу, что проблема духовно-нравственного воспитания стоит весьма остро.

Исходя из понимания молодёжи как некой социальной прослойки, определяемой возрастными и культурно-мировоззренческими рамками, она является только формируемым и недостаточно устойчивым элементом общества, с не установившимися еще ценностями и мировоззрением. С одной стороны, этот аспект носит отрицательный характер, потому что ввиду своей нестабильности молодые люди легко поддаются негативному влиянию извне. С другой стороны, в этом возрасте человека легче воспитать и привить ему нравственные ценности, молодежь обладает большей гибкостью, ей легче подстроиться под меняющиеся условия окружающей среды.

В связи с более явным проявлением этих проблем, выступает необходимость усиления внимания к духовно-нравственному воспитанию молодежи. В рамках проекта «Исследование научно-философских основ работы с молодёжью» было запланировано создание системы практических занятий и реализация их с учащимися ТУСУРа, а также проведение экзистенциально-психологической игры «Подводная лодка». Коллективным решением было принято начинать практические занятия в группах в формате бесед. Это позволяет получить определённое понимание проблемы непосредственно от первых лиц, осветить ситуацию в группе в целом, проследить заинтересованность, направленность реципиентов относительно вопросов философской тематики. При необходимости – направлять диалог в нужное русло, задавая наводящие и уточняющие вопросы, постоянно получать обратную связь.

Важным фактором в работе с группой является коллективное принятие выбранных дефиниций. То есть эффективный диалог должен быть построен на обоюдном согласии всех участников беседы в ключевых понятиях, терминологии и аспектах, выявленных в процессе беседы. При этом не должно выполняться никакого давления или навязывания своей позиции со стороны модератора – все выводы участники беседы делают самостоятельно. В завершение диалога необходимо получить обратную связь, учитывая мнение каждого члена группы.

Первое занятие, которое мы провели в группах, было посвящено теме жизненных ценностей. Ценность – значимость для жизни людей природных и культурных предметов, явлений, мыслей и поступков, выявляющаяся в процессе преобразования человеком мира и самого себя [1]. Эта тема была выбрана по нескольким причинам: во-первых, мы решили, что само понятие нравственности для людей звучит отторгающе, напоминая нравоучения, поэтому мы решили начинать издале-

ка с понятия «ценности». Во-вторых, ценности – это основа нашей жизни, они непосредственно влияют на принятие нами решений, это то, чем мы дорожим и ради чего готовы пожертвовать всем остальным.

Первым делом мы просили ребят составить список того, что для них в жизни важно, продублировали этот список на доске для наглядности и попросили выделить из этого 3 основных элемента и также озвучить их. Ценности, не вошедшие в перечень, с доски убирались. Далее стояла задача выбрать одну самую главную ключевую ценность. Основное условие при выборе ключевой единственной ценности – понимание, что, отказываясь от остального, вы представляете жизнь без этого, отдаёте себе отчёт, что совершаете жертву в пользу чего-то одного.

Первая реакция участников была неоднозначной, но ожидаемой: кто-то уходил в себя, кто-то пытался оправдаться, кто-то закрывался... Говорилось, что ценности – это фундамент человеческой деятельности, а, как известно, фундамент должен быть крепким. Если человек основывается на чем-то нестабильном, при крушении этого может произойти утрата смысла жизни.

От темы ценностей мы переходили к счастью. Кто-то говорил, что счастье – это простота и ум, состояние внутреннего спокойствия и гармонии, принятие всего происходящего как должного. Счастье невозможно без осознания. Мы просили ребят вспомнить те моменты своей жизни, в которых они были счастливы, и описать их: что чувствуется в этот момент? Что нужно делать, чтобы быть счастливым? Во многом мы пришли к мнению, что быть счастливым – значит, ощущать себя частью мира. Находиться в состоянии осознанного принятия всего, что есть, всего, что происходит, ощущать взаимосвязь с другими частями мира: с другими людьми, с природой.

Тема занятия «Я и другие» выбрана не случайно. Она призвана высветить понимание человеком личного места в мире, в культуре межличностных отношений; поднять вопрос о значимости других людей, о любви, дружбе, их влиянии на нашу жизнь.

В ходе беседы было выявлено, что многие практически не задаются вопросом, как они заводят друзей? За что их ценят и уважают? Как пристраивают собственное окружение? Взаимосвязь людей, как элементов одной большой системы, наводит на мысль о том, что все наши поступки имеют колоссальное значение, запуская цепную реакцию последствий. Из этого следует сделать выбор, что любое наше действие так или иначе влияет на мир в целом, а значит, принятие любых решений – очень ответственный шаг. Понимание взаимосвязи с другими, с миром и осознание ответственности перед окружающими за

собственное поведение – вот настоящая основа нравственных ориентировок.

Основная сложность нашего проекта состоит в том, что очень трудно как-либо оценить уровень нравственности, так как нет каких-либо четких критериев, при том, что практически все оценивают собственные поступки, исходя из личностных, а не общественных норм. Несмотря на то, что есть понятие нравственности, и, кроме того, на эту тему много написано в трудах богословов и философов, но в умах обычных людей нет общего и четкого понимания, и это является одной из проблем.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Словарь философских терминов*. Науч. ред. В.Г. Кузнецова. М.: ИНФРА-М, 2007. 663 с.

### ОПРЕДЕЛЯЕМОСТЬ СУЩЕСТВОВАНИЯ СВОБОДОЙ

*А.А. Курган, доцент каф. ФИС, к.филос.н.*

*г. Томск, ТУСУР, antinom@yandex.ru*

Свобода – одна из центральных проблем человеческого существования. Но можно сказать, что лишь в XX в. она ставится так широко в экзистенциальной философии, что Ж.-П. Сартр может заявить: «Человеческая свобода предшествует сущности человека и делает ее возможной» [1, с. 62]. Как возможна такая радикальная постановка вопроса о свободе, мы и хотим рассмотреть.

Я могу быть свободным. Но свободен конкретный я. Значит, я не свободен в главном: в том, кто свободен? Или тогда чья же свобода есть свобода? Но свободен я именно тогда, когда я есть я сам, иначе я не свободен и подчиняюсь чему-то другому или вообще не есть. Но когда я есть сам собой, то возникает вопрос: я сам себя сделал таковым или не сам? Но если и сам, то я подчиняюсь себе как определенному, тогда где же тут свобода? Может, я сам делаю себя свободным, но не делаю себя конкретно вот этим? Как различить себя сотворенного и себя свободного? Ведь я очевидно не создал сам себя. Но когда я что-то делаю, я делаю свободное действие, и вот оно рождается мной самим. Но тот, кто его делает, ведь определен и сотворит себя такого не сам, так почему же можно считать его свободным?

С другой стороны, я могу не знать себя, но знать просто, что я есть. Свободен ли в таком случае тот, кто не знает себя? Ведь сама активность у него есть. Но эта активность не осознанна, поэтому она не идет от личностного центра, поэтому то, что он делает, как бы и не он делает. Получается, что чем больше я себя знаю, тем мое действие

свободнее. Но и оно не совершенно. А абсолютно свободное действие было бы возможно, если бы я сам себя создал. Получается, мне, чтобы быть свободным, нужно приобщиться к воле того, кто есть источник свободы, только в нем я буду самым собой, а значит, и совершенно свободным.

Только свободное существо вообще может быть в основе себя и быть собой, быть определенным. Определенность сущностно связана со свободой. Иначе, если оно не свободно, то оно не есть оно само, но зависит от чего-то другого. Но по-настоящему свободное существо должно быть автором самого себя, быть основанием себя. А человек для себя таковым основанием не является, как неоднократно замечает М. Хайдеггер [2]. Значит, если у человека все же есть представление о свободе и личности, то он их берет не из себя, но заимствует у абсолютно свободной личности, и свою свободу соизмеряет с ней. Кроме того, только свободное существо может любить и творить, т.е. отдавать что-то другому, вплоть до отдачи себя. Ибо если ты не свободен и тебя нет у себя, то что ты можешь отдать другому? Поэтому любовь вытекает из свободы, а свобода из любви, и обе они есть в основании всего сотворенного. Поэтому и конкретный человек может быть свободным и быть собой, и любить только через эту абсолютную свободу Творца, ибо как мы выяснили: только в основывающей себя Личности есть бытие, поистине венчаемое любовью.

Но могу ли я быть свободным от себя при помощи самого себя? Я ведь не источник свободы. Но когда я свободен, то как будто я источник, уж во всяком случае свобода – источник бытия. Но свобода моя не от меня, она от Творца. Поэтому человеческий разум с самого своего появления обладает идеей Творца.

Свободный любит, и ему ничего для себя не нужно, ибо он уже есть и свободный, он может свободно жертвовать своей свободой ради другого. Поэтому любовь связана со свободой. Да как кто-то мог бы отдать себя другому, не будучи свободным, не принадлежа себе? Если не отдаст, значит, он себе не принадлежит, значит, раб чего-то. Да и как можно себя не отдавать будучи свободным, ведь ты есть и ты свободен, и тебе ничего больше не нужно для себя.

Бессмертие связано со свободой. Я только как бессмертный могу быть по-настоящему свободным. Ибо поскольку я не умру, то здесь на земле я могу больше ни о чем не заботиться. Ни о внешнем, ни о мирском. Только это освобождает. Я больше ни о чем не забочусь для себя. Но все, что можно мне теперь делать, – это добро. И только теперь я могу его делать без оглядки, забыв о личном. Мне для себя больше ничего не нужно, если я есть вечно.

Свободен я в свободе от себя. Я свободен, будучи собой, но и от себя, поскольку лишь будучи свободным и от себя я знаю кто собственно свободен. Иначе там, где я не свободен, я не есть я и не знаю кто свободен. Поэтому верх свободы и собственно ее исток – это отказ от себя. И это же любовь. И значит, подлинное общение может быть только между свободными. Но истинно свободен только Бог, значит истинное общение только с Богом и с человеком как с Богом и через Бога. Отказ от себя через свободу значит через Бога. Но тот, кто свободен от себя, тот универсален, всеобщ, но только так он это он. Только так через свободу можно понять другого и создать другого, создавая себя.

Большинство из нас еще не были свободными. Ибо свобода – это духовная работа, не брать, не принимать ничего, что на тебя воздействует без твоей воли, без твоего разумения к Богу. Большинство из нас так и живут, внушаемы некими нервами и эмоциями, и думают о свободе как свободе передвижения, даже если это передвижение от представления к представлению.

Существование имеет условием свободу, ибо существует только то, что свободно. Но свобода связана с пониманием себя. Если я подчиняюсь мыслям, обстоятельствам, ситуациям, позволяя им войти в меня, в мою душу, и заставить меня реагировать на них, лишая меня личного времени или существенных забот, то я не свободен, хотя и думаю, что свободен. Ведь я реагирую на другого, на внешнее. Но такое ощущение свободы связано с осознанием себя как существа реагирующего, как существа рефлекторного. Это подобно тому, как если бы я имел свободную цель идти в место назначения, но не дошел бы если бы болела голова, или было плохое настроение. Очевидно, что здесь сама свобода для цели превышает эти обстоятельства. Если я руководю своими мыслями, то я понимаю себя как существо интеллектуальное, тогда я не отличаю себя от своих мыслей, в то время, как именно я мыслью, значит, мысли не должны властвовать надо мной. Но мысли человека должны стремиться к источнику его свободы, а она находится в Творце его.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Сартр Ж.-П.* Бытие и ничто: опыт феноменологической онтологии / пер. с. фр., предисл., примеч. В. И. Колядко. М.: Республика, 2004. 639 с.
2. *Хайдеггер М.* Бытие и время / пер. с нем. В.В. Бибихина. Харьков: Фолио, 2003. 503 с.

## ТРЕНИНГ КАК ОДНО ИЗ СРЕДСТВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ»

*Я.В. Кусатова, студентка каф. ФиС*

*Научный руководитель В.В. Орлова, проф. каф. ФиС, д.соц.н.*

*г. Томск, ТУСУР, memory.13@mail.ru*

В ходе проведения реформы системы высшего образования в Российской Федерации и перемен в социально-экономической сфере общества особую актуальность приобрёл процесс профессиональной социализации студенческой молодёжи и ее жизненного самоопределения. В современных условиях для студенческой молодёжи достаточно сложной задачей стало умение оперативно реагировать на требования рынка труда. Весьма востребованным в условиях рыночной конкуренции стал поиск инновационных условий для самореализации студенческой молодёжи, перестройки ее мотивации в процессе жизненного самоопределения [4].

Современная отечественная система высшего образования рассматривается как стратегически важная сфера общества, которая может активно влиять и на процесс профессиональной социализации студенчества. В этом ракурсе систему высшего образования можно рассматривать и как социальный институт общества. До недавнего времени профессиональное становление личности как будущего специалиста в основном заключалось в приобретении ею определённых профессиональных знаний, умений и навыков. Практика показывает ограниченность такого подхода. В последние годы многие учёные и практики, которые непосредственно связаны с деятельностью будущих специалистов, настаивают на том, что их первичная профессиональная социализация, ценностно-мировоззренческая позиция уже должны быть сформированными во время обучения в вузе [3].

Исходя из вышеперечисленных позиций в программу обучения студентов специальности «организация работы с молодёжью» ТУСУРа разработан курс тренинговых занятий, включенный в процесс обучения.

**Тренинг** – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении.

Тренинг может рассматриваться с точки зрения разных парадигм:

– тренинг как своеобразная форма дрессировки, при которой при помощи положительного подкрепления формируются нужные паттерны поведения, а при помощи отрицательного – «стираются» нежелательные;

- тренинг как тренировка, в результате которой происходит формирование и отработка умений и навыков;
- тренинг как форма активного обучения, целью которого является передача знаний, развитие некоторых умений и навыков;
- тренинг как метод создания условий для самораскрытия участников и самостоятельного поиска ими способов решения собственных психологических проблем [2].

Программа тренинга опирается на комплекс содержания компетенций по ФГОС специальности ОРМ, таких как понимание социальной значимости своей профессии, стремление к выполнению профессиональной деятельности, к поиску решений и готовность нести за них ответственность, умение осуществлять профессиональную самооценку; способность и готовность осуществлять свою деятельность в различных сферах общественной деятельности с учётом принятых в обществе моральных и правовых норм и ценностей, требующих детальной проработки. [1]

Основные задачи тренинга – активизировать размышления участника о выборе направления деятельности в рамках специальности, получения знаний и характеристик некоторых профессий, получение участником нового опыта в выбранной специальности, освоение моделей профессионального поведения, создание условий для анализа и выводов, для принятия самостоятельных решений, получение обратной связи о себе как профессионале в игровой деятельности.

Первичная профессиональная социализация будущих специалистов предполагает ответственность учебного заведения за совершенствование их профессиональных навыков, формирование морально-этической культуры, которая может стать важным фактором взаимодействия между будущими коллегами, подчиненными и клиентами. Профессиональная культура предполагает гуманистическую составляющую в будущей деятельности молодых специалистов, в основе которой должно стать неукоснительное соблюдение законности, а также принципов и норм профессионального поведения.

Цель и задачи занятий учитывают цель вуза в создании целостной образовательной среды, стимулирующей саморазвитие личности и обеспечивающей достижение студентами уровня развития ключевых компетентностей в интеллектуальной, профессиональной, нравственной, правовой, коммуникативной, информационной сферах, позволяющих им успешно адаптироваться в конкурентном и изменяющемся мире.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. *Базовый федеральный портал // Электронный ресурс [www.edu.ru](http://www.edu.ru)*

2. *Бакли Р., Кейл Дж.* Теория и практика тренинга. СПб.: Питер, 2002. 352 с.
3. *Ирба (Киселева) О.С.* Современное образование как условие профессиональной социализации личности // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2008. №80. С. 411–415.
4. *Королев С.Л.* Ценностная направленность современной молодежи // Философия образования. 2003. № 6.

## **ВОВЛЕЧЕННОСТЬ МОЛОДЕЖИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИЙСКИХ НЕМЦЕВ**

*Ю.А. Луц, аспирант каф. ФиС*

*Научный руководитель В.В. Орлова, проф. каф. ФиС, д.соц.н.  
г. Томск, ТУСУР, julia.lutz@yandex.ru*

Пристальное внимание зарубежных и отечественных исследователей к вопросам межнациональных отношений свидетельствует об остроте этой темы. Все больше увеличивается доля людей, считающих себя представителями не одной, а двух и более этнокультур, воспринимающих и/или использующих в качестве родного несколько языков. В настоящее время российско-германские отношения проходят проверку на прочность.

Для изучения особенностей деятельности молодых объединений российских немцев выбрана техника кейс-стади, которая применима для описания сложных процессов и явлений и предпочтительна при проведении исследований современных событий. Использовалось прямое наблюдение и полуформализованное интервьюирование. Мы исходили из понимания молодежи как социального ресурса и основанного на этом ресурсного подхода к молодежи (К. Манхейм), самореализационной концепции культуры отечественного социолога Л.Н. Когана, теории самореферентных систем Н. Лумана, как процесса и результата самоописания и самонаблюдения самореферентной системы, каковой является сообщество молодых российских немцев.

Вопросы истории, религии, миграционных процессов различных групп немецкого населения описаны в научной литературе [1–7].

В качестве респондентов выступали участники форума в г. Новосибирске «Российско-германо-казахстанский форум немецкой молодежи» (октябрь 2015 г.), в котором приняли участие руководители и представители разных региональных молодежных немецких объединений городов и регионов России (Новосибирск, Томск, Санкт-Петербург, Сыктывкар, Тюмень, Минусинск). Организаторами выступила межрегиональная общественная организация «Немецкое молодежное

объединение» (МОО «НМО») с привлечением представителей самоорганизации РН в РФ, этнических немцев в Казахстане и Германии правительством Новосибирской области (77 человек, в возрасте от 16 до 31 года. Средний возраст респондентов составил 21 год). Исследовательский интерес был сосредоточен на теме современного немецкого молодежного движения в России и на таких темах:

1. Насколько тот или иной председатель/заместитель председателя осведомлен о структуре Совета объединения российских немцев (СО РН) и насколько организация, которую он представляет, включена в деятельность СО РН?

2. В какой степени обеспечивается взаимодействие Молодежного клуба/молодежной организации (МК/МО) и НМО?

Подавляющее большинство участников исследования отмечает, что получает информацию о структуре самоорганизации российских немцев (СО РН) на проектах Немецкого молодежного объединения (НМО) (80,9%). Так, 17 человек (40,45%) получают информацию на каждом проекте; 17 человек (40,45%) получают информацию, но «понять систему СО РН бывает сложно». Три человека утверждают, что данная тематика не представлена в желаемом объеме на проектах НМО, остальные – затрудняются ответить на данный вопрос.

**«Как вы узнаете информацию об актуальных мероприятиях?»** «В основном нам **передают учителя** о том, что проходит конкурс [...], я участвую всегда. Где-то выигрываю, где-то нет. Я участвовал в таких конкурсах, как «Знатоки немецкого языка», федерального уровня конкурсы, которые объявляет МСНК. Тут мне говорит либо учитель, либо я сам узнаю на РУСДОЙЧ (16 л.м.)».

Большинство (33 человека, 78,6%) респондентов осознают значимость и необходимость включить в программу проектов НМО информационный блок по СО РН, ссылаясь на его нужность, информативность и ценность (для дальнейшей работы организации и саморазвития), с одной стороны, и некоторую сложность и когнитивную абстрактность – с другой. Остальные же затрудняются ответить на предложенный вопрос.

Подавляющее большинство (34 человека – 81%) участников форума отметили ценность знаний, получаемых на проекте «Немецкое молодежное объединение» (НМО), 5 человек (12%) сошлись на мнении, что такие мероприятия «пустые» в плане информационной насыщенности, 3(7%) поделились, что форум – это первое знакомство с НМО.

Активисты организаций считают, что знания, усвоенные на проектах НМО, ценны для саморазвития и расширения собственной эрудированности и образованности (64,2%) и в качестве инструментария для общественной работы (59,5%). Вместе с тем 26,3% участников

опроса не видят применения транслируемой на проектах НМО информации в бытовой сфере, считают, что она не пригодится и в семейных делах (19%).

Стоит отметить, что для респондентов практически не существует направлений, вызывающих безразличие. Большинство респондентов (25 человек – 59,6%) довольно высоко оценили потребность в обучении по представленным направлениям. Самыми востребованными из них стали молодежное, языковое направление, а также культурно-досуговые технологии и менеджмент организации; 2 человека (4,8%) уверены, что потребности в обучении в их организации нет; остальные (15 человек – 35,6%) затруднились при выборе ответа. Отметим, что, участвуя в различных национальных мероприятиях, молодежь активно прилагает усилия для возрождения своей национальной идентичности и сохранения организационного единства. Значимыми являются субъективные причины, которые побуждают потомков немцев, многие из которых были репрессированы, выбирать немецкую идентификацию и оставаться гражданами Российской Федерации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Малиновский Л.В.* Немцы в России и на Алтае. Барнаул, 1995.
2. *Смирнова Т.Б.* Немецкое население Западной Сибири в конце XIX – начале XXI века: формирование и развитие диаспорной группы: автореф. ... д.и.н. Омск, 2009.
3. *Бахарева О.Я.* Немецкое городское население Оренбургской губернии Автореф. ... к. истор. н. Оренбург, 2007.
4. *Волкова Т.П.* Проблема депортации немцев в казахстанском научном дискурсе // Два с половиной века с Россией (к 250-летию начала массового переселения немцев в Россию): матер. 4-й Междунар. науч.-практ. конф. Москва, 24–27 августа 2012 г. М.: МСНК-пресс, 2013. С. 409–413.
5. *Бетхер А.Р.* Традиционное хозяйство немцев Западной Сибири в конце XIX – первой трети XX вв.: автореф. ... к.и.н. Омск, 2003.
6. *Толмачева А.Ю.* Миграционные процессы у российских немцев Оренбургской области: дисс ... к.и. н. М., 2015.
7. *Жуков А.В., Жукова А.А., Власова К.Е.* Возрождение национальной культуры и процессы миграции среди немцев в Забайкальском крае // Изв. Иркут. гос. ун-та. 2015. С. 87–97.
8. *Дульзон А.А.* Российские немцы: прошлое, настоящее и будущее. Томск: Изд-во Том. политех. ун-та, 2012. 87 с.

## СОЦИАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕ ЛИЧНОСТИ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАБОТЫ ОРГАНИЗАТОРА РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

*Е.Ю. Нестеренко, студент ГФ*

*г. Томск, ТУСУР, sayami@yandex.ru*

В современных условиях не может вызывать сомнения тот факт, что среди всех направлений работы с молодежью приоритетным является формирование личности – именно в этом и состоит специфическое отличие молодежи от прочих социальных групп: в силу возраста, впечатлительности, малого количества накопленного опыта она наиболее восприимчива ко внешнему воздействию и более того, более всего в нем нуждается.

Остроту этому достаточно очевидному заключению добавляет отсутствие четких факторов воспитательной траектории – если личность можно и даже должно формировать, то к какому идеалу личности следует стремиться? Чаще всего ответом на этот вопрос выступают две характеристики – духовность и гражданственность, наполнение каждой из которых также неоднозначно.

Решением в этой ситуации может стать замена абстрактных понятий перечнем компетенций, достижение которых – цель организации работы с молодежью.

Формируя у молодежи такие компетенции, мы стремимся произвести изменения в первую очередь социальные и избежать болезненных и кризисных состояний общества. Тогда по аналогии с физическим здоровьем каждого человека можно говорить о существовании социального здоровья человека и впоследствии общества.

Мы можем выделить некоторые этапы формирования социально здоровой личности. Следует особо отметить, что в реальности они развиваются параллельно в каждый момент – как и любые иные социальные изменения, но в то же время без должного освоения одного этапа невозможно развития следующего. Это крайне важное замечание, так как часто в реальной жизни этапы опережают друг друга, что приводит в конечном итоге к искаженному усвоению и негативному воздействию на личность молодого человека и молодежь в принципе.

1. *Коммуникативный.* Способность к эффективному восприятию и передаче информации является основой социально здоровой личности, но именно она наименее развита у современной молодежи. Этот этап включает в себя целый комплекс различных навыков, среди них – восприятие информации, ее анализ, пересказ, изложение – устное и письменное – собственных мыслей, умение задать вопрос и сформировать на него ответ.

2. *Критическое мышление.* Обретя коммуникативные навыки, молодой человек оказывается под влиянием огромного, неконтролируемого потока информации, поэтому следующий этап – способность критически относиться к воспринимаемой информации. Без развитого навыка фильтрации информации и должного недоверия к новым данным, молодой человек не защищен от воздействия рекламы и СМИ, а также от влияния других молодых людей.

3. *Рефлексия.* В какой-то момент второй этап преломляется в третий, мотивируя молодого человека к критическому отношению к себе, что приводит его к рефлексии – сперва самого себя, а затем жизненной ситуации вокруг него. Этот этап один из самых важных, так как является основой развития молодого человека, подталкивает к саморазвитию, учит ставить цели и анализировать процесс их достижения.

4. *Личностная идентификация.* Развитые рефлексивные навыки позволят сформировать ответ на вопрос «Кто я?». Этот же этап позволит закрепить сознательно большинство социальных норм, теперь они реализуются не с позиции догмы, а исходя из понимания собственного положения в обществе и положения других людей.

5. *Мышление.* Способность мыслить дает возможность анализировать значительные объемы информации, проводить аналогии, делать самостоятельные выводы и принимать на их основе решения.

Достижение этого этапа завершает процесс воспитания социально здорового человека. Однако можно заметить, что каждый из представленных навыков не может быть развит в человеке окончательно, поэтому социально здоровая личность должна обладать еще одним свойством – совершенствованием.

Диалектика будет следующим этапом, который и позволяет отличить социально здорового человека от человека, обладающим некоторыми качествами из перечисленных выше.

Говоря о механизмах формирования данных навыков, особое внимание должно уделить коммуникативно-деятельностным играм и схожим форматам. Можно обнаружить некоторые пересечения с целями образовательных стандартов, и ключевое отличие будет в ориентации на внеучебные форматы работы. Именно поэтому формирование социально здоровой личности – задача в первую очередь организатора работы с молодежью.

Однако формирование социально здоровой личности возможно лишь на ранних этапах развития человека, поэтому наиболее эффективно работа по ее развитию будет проходить в рамках школьного обучения. Поэтому на данный момент так необходимо создание каналов связи организаторов работы с молодежью и системы общего образования.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Основы* государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 г. Утв. Распоряжением Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р // Правительство Российской Федерации. Электрон. дан. М., 2014. URL: <http://government.ru/media/files/ceFXleNUqOU.pdf> (дата обращения: 10.11.2015).

### **ВЛИЯНИЕ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ И КАЧЕСТВА ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ВЫБОР СФЕРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АБИТУРИЕНТОВ**

*К.И. Никитина, Р.А. Петрушин, студенты каф. ТУ*

*Научный руководитель А.Э. Лебедева, ст. преподаватель каф. ТУ  
г. Томск, ТУСУР, kseni.nikitina.boa@yandex.ru*

*Проект ГПО ТУ-1401 «Инновационные методы организации  
сервисной деятельности»*

Выбор профессии – очень важный шаг в жизни человека, сложный и ответственный. Очень часто люди выбирают себе профессию под влиянием внешних обстоятельств, учитываются мнение близких, внешняя атрибутика профессии, престижность и ее экономическая выгодность. Но, в основном, эти обстоятельства никак не связаны с индивидуальными особенностями и склонностями человека. Актуальность данной темы, в первую очередь, связана с тем, что сегодня большинство школьников не имеют полного осознания того, кем они хотят стать и чем заниматься после школы и университета.

Цель данной работы – выявить, насколько влияет такой фактор, как современное школьное образование, на самоопределение учеников, а также изучить такой аспект, как профориентация: его суть, значение и влияние на абитуриентов и их будущий выбор профессии.

Получение школьного образования в современной России является основополагающим процессом для формирования основной базы знаний у детей и подростков в возрасте от 6 до 17 лет. Данный возрастной период жизни индивида характеризуется не только высоким уровнем обучаемости, но и активным формированием основных составляющих личности, определением наклонностей и интересов. Крайне важно, чтобы ребёнок с ранних лет начинал развиваться и пробовать себя в различных сферах деятельности, чтобы уже к более зрелому возрасту он мог определить, чем он хочет заниматься в течение долгого периода жизни.

Итак, какой смысл вложен в понятие самоопределения? Это индивидуальный процесс осмысления собственных профессиональных

возможностей, соответствия определённым требованиям, заключенным в минимальном уровне знаний для возможности осуществления профессиональной деятельности, а также понимание человеком собственных интересов и мотивов для занятости в данной сфере.

Объектом исследования данной работы являются учащиеся 11-х классов школ г. Томска, а также студенты первого курса ТУСУРа. В течение двух месяцев было проведено анкетирование в пяти томских школах. Итого в опросе приняло участие 86 школьников.

Каждому был задан ряд вопросов, нацеленных на выявление уровня профориентационной деятельности в школе. После получения необходимых данных и анализа был выявлен средний показатель профессионального самоопределения учащихся. В половине случаев для ребят проводились различные тесты, но этим всё и ограничивалось. Многие лично заявляли, что им не хватает более детальной проработки с психологом, а другие говорили об отсутствии интереса у учителей. Но в целом общение с учениками и учителями говорит о том, что больше половины случаев школа отводит на это время.

Опрос первокурсников ТУСУРа расширил диапазон исследования, т.к. большинство из них приезжие из других областей, а так же сёл и городов Томской области. В данном опросе был сделан упор на обстоятельства при поступлении в вуз – чем руководствовался абитуриент, хотел ли он изначально на эту специальность, почему именно на неё.

В ходе опроса стало очевидно, что на некоторых абитуриентов повлияли внешние факторы, а не их собственное желание. Престижность специальности очень часто является практически главным критерием оценивания. В погоне за будущей большой заработной платой поступающие совершенно забывают, что те, кто получают большие деньги, в первую очередь огромные специалисты своего дела и зачастую инноваторы. А чтобы достичь этой вершины, нужно в первую очередь любить и жить своим делом.

Показатели тех, кому школьная программа помогла определиться с будущей специальностью, и тех, кому нет, очень близки по своему значению. Тем не менее подобная ситуация даже не требует разъяснений, т.к. некоторые отзывались крайне негативно о преподавании в их школах и положительно выделяли лишь специализированные предметы (черчение, программирование). Также на запрос – оценить работу учителей по 7-балльной шкале большинство студентов выбрали ответ «3», который говорит сам за себя. Положительным является тот факт, что в большинстве школ проводятся профориентационные тесты, но по комментариям опрашиваемых можно сделать вывод, что этого недостаточно.

В целом уровень самоопределения студентов средний. Более половины студентов планировали поступать на свою специальность, и более половины ею довольны. Конечно, стоит учитывать специфику вуза. Каждый факультет, кафедра и специальность имеют свою точную сферу деятельности, например, радиотехника, конструирование и производство радиоаппаратуры, фотоника, оптоинформатика и т.д. Это значит, что большинство студентов действительно планируют своё поступление, что говорит о большей вероятности того, что на выходе получатся хорошие специалисты, отлично знающие свою сферу деятельности. Единственное, что сама школа никакого участия в этом практически не принимает.

Благодаря живому диалогу со школьниками и учителями, удалось выявить, некоторые возможные пути решения выявленной проблемы.

Итак, большинство считают лучшим вариантом профильное обучение. В школах, в которых ведётся подобная практика, уровень самоопределения учеников гораздо выше как минимум из-за того, что перед разделением с ребятами работает психолог, помогая ребёнку разобраться в собственных интересах и наклонностях. Так как прямой обязанности профориентирования школьников у учителей нет, основная ответственность возлагается именно на психолога. В некоторых школах психологи не уделяют должного внимания такому вопросу, как профориентация, из-за чего дети попросту даже не слышали о таком понятии. Помимо этого, поступило предложение проводить отдельные классные часы в 7–8-х классах, посвящая время целого урока знакомству с различными современными профессиями.

Стало очевидным, что основной причиной диспрофориентации является современная школьная программа, в которой абсолютно не учитываются особенности того или иного ученика, а основной упор сделан на срочную выдачу материала и подготовку к единому государственному экзамену в течение всей старшей школы. Поэтому если основная проблема заключается в рамках, выставленных школьной программой, то менять нужно именно её. Как минимум необходим больший упор на практику, нежели на бесконечную зубрёжку теории, которая без практического опыта зачастую просто не воспринимается школьниками.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Люблинская А.А.* Детская психология: учеб. пособие для студентов педагогических институтов. М.: Просвещение, 1971.
2. *Пряжников Н.С.* Профессиональное и личностное самоопределение. М.: Институт практической психологии; Воронеж, 1996.
3. *Климов Е.А.* Психология профессионального самоопределения: учеб. пособие для студентов высш. учеб. завед. М.: Академия, 2010.

## ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ ИНДИВИДА

*С.А. Перешивайлова, студентка каф. ФиС*

*г. Томск, ТУСУР*

Наиболее яркие изменения в структуре социализации индивида в последние десятилетия связаны с развитием интернет-технологий.

По данным на 2015 год, к сети Интернет подключено около 15 миллиардов компьютеров.

Интернет сегодня – это огромный ресурс. Ресурс информации, фотографий, литературных произведений, фильмов и прочего. Каждый пользователь может найти именно то, что важно и полезно ему.

Особую популярность набирают интернет-сообщества.

Во многом они играют роль агента социализации, частично заменяя собой традиционные институты, хоть и не вытесняя их полностью. Меняется форма и содержание коммуникаций, способов передачи информации, что является важнейшим элементом социализации индивида. Если изначально Интернет был способом передачи информации, то сегодня важнейшая его функция – организация социального взаимодействия. Именно с развитием социальных сетей произошли наиболее существенные изменения в интернет-коммуникации.

По данным Омнибуса GfK, опубликованным 27.01.2015, к концу 2014 г. количество пользователей Интернета в России в возрасте 12–17 лет составило 89% подростков, что вместе с детьми до 12 лет составляет ещё около 10 млн пользователей. Количество пользователей в возрасте от 16 лет и старше составило 67,5%, или более 80 млн человек. Причем три четверти из них выходят в сеть ежедневно или почти каждый день. Таким образом, ежедневно в сеть выходят около 90 млн человек.

Реальные общности и группы в Интернете, как правило, представляют собой первичные социальные группы, сформированные в реальной жизни и представленные на сайтах, форумах, блогах, созданных для анонсирования и обсуждения мероприятий, проводимых этими общностями и группами, а также для коммуникации их членов. Примером может послужить форум группы студентов определенного вуза, корпоративный портал какой-либо организации и т.д. Участники таких объединений, в основном, знакомы между собой в реальной жизни.

Благодаря появлению интернет-сообществ, люди получили возможность усваивать социальные нормы и ценности, делиться своим опытом с другими пользователями Интернета быстро и мобильно.

Молодёжь также получила большую возможность общения и формирования своих ценностей и других важных аспектов через Интернет.

Благодаря широким возможностям, которые нам предоставляет Интернет, индивид, проводя своё время в веб-пространстве, становится участником социализации. Он общается с людьми, читает новости, блоги, в процессе всего этого человек усваивает нормы, ценности, установки общества.

Более того, человек имеет возможность поделиться своими мыслями с другими людьми, пообщаться именно на заданную тему (веб-форумы, веб-конференции).

Также в социальной системе Интернета формируется своя электронная культура, в которой можно выделить присущие ей элементы: язык, нормы и традиции. По одной из классификаций языков они делятся на естественные, искусственные и вторичные языки.

Естественные языки общения в Интернете базируются на естественных языках из реальной жизни. Однако языковая адаптация сопровождается различными новшествами. Обыденное сетевое общение характеризуется примитивизацией языка, введением в него антиграмматики, заключенной в употреблении «а» вместо безударного «о» и наоборот, «и» вместо безударного «е» и наоборот, «щц» вместо «тс», «тьс», «дс»; также «жы» и «шы» вместо «жи» и «ши», «шш» вместо «сч» и наоборот, «йа» вместо начального «я», «фф» или «ффф» вместо «в», противоположном использовании оглушенных звонких и глухих согласных, а также в слиянии слов воедино без пробела.

Помимо грамматических изменений языка, в сетевом дискурсе закономерно происходят изменения в лексике, основанные преимущественно на введении компьютерных терминов и сленга, присущего любой субкультуре. Пример использования новых терминов: «Загрузка софта доступна только после авторизации». Перевод: «получить программное обеспечение можно только после регистрации». Пример использования сленга: «Пошарпикчу!». Перевод: «Сделай изображение четче!».

Таким образом, освоение естественных языков Интернета пользователями помогает им быстрее социализироваться в интернет-сообществах, беспрепятственно осуществлять коммуникацию, позиционировать себя, как личность.

Большинство интернет – сообществ имеют свои традиции, которые приходят из реальной жизни или формируются посредством долгого общения в сети.

Так, например, традиционными на форумах, в блогах и чатах стали совместные встречи Нового года, празднование виртуальных свадеб и дней рождения (для пользователей, проводящих большую часть своего времени в Интернете) или апостериорное выкладывание фотографий и текстуальных отчетов о прошедших событиях (для пользо-

вателей, проводящих меньшую часть своего времени в Интернете). Традиционным стало почитание памяти умерших (в реальной жизни) блоггеров, в сообществе livejournal.com даже есть виртуальные кладбища.

Также Интернет предоставляет пользователям возможность реализовать свою потребность в общении с другими людьми, найти свое место в группе, обрести чувство принадлежности к ней.

Можно с уверенностью сказать о том, что сегодня интернет-сообщества играют роль полноценного агента социализации индивида.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что развитие Интернета в мире стремительно идёт вперёд. Всё большее количество людей подключаются к Интернету, регистрируются на различных интернет-сайтах, получают большое количество свежей информации, социализируются.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Роль информационных технологий в формировании процесса социализации студентов* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=699203> (дата обращения: 29.02.2016).

2. *Статистические исследования среди молодёжи и пользователей Интернета* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cossa.ru> (дата обращения: 29.02.2016).

### ВЗГЛЯД МОЛОДЕЖИ НА КОММУНИКАТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ УКРАИНЦЕВ ПОСЛЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОТИВОРЕЧИЙ 2014 ГОДА

*А.А. Развенкова, студентка каф. ФиС*

*Научный руководитель Е.М. Покровская, доцент каф. ФиС, к.ф.н.,  
директор НОЦ ГФ ТУСУРа*

*г. Томск, ТУСУР, rapira.94@mail.ru, petod@yandex.ru*

Нормы и традиции общения того или иного народа в совокупности представляют собой описание коммуникативного поведения этого народа [1]. Основываясь на индивидуальности характера отдельной личности, можно проследить некоторые общие черты характера определённой социальной группы. В этом случае говорят о национальном характере. В работах многих исследователей национальный характер предстает как специфическая совокупность реальных черт нации. Отмечая национальную специфику каждого народа, в нее включают: самосознание, привычки, вкусы, традиции, связанные с национальными чувствами, национальную культуру, быт, национальную гордость и национальные стереотипы в отношении к другим народностям [2].

Формирование взаимоотношений стран России и Украины – одна из самых насущных современных проблем, так как взаимоотношения государств на мировой арене во многом влияют на стереотипизацию коммуникативного поведения украинского народа. И с этой целью было проведено исследование на тему: «Особенности коммуникативного поведения украинского народа глазами современной молодежи г. Томска».

В данном исследовании молодым людям предлагалось назвать первые образы, которые возникают у них, когда они слышат об указанной этнической группе. Из рис. 1 видно, что в большинстве своем они имеют позитивные или нейтральные значения. Однозначно прослеживается тенденция: чем выше образовательный ценз респондентов, тем в большей степени позитивных ассоциаций. Из развернутых ответов респондентов с высоким уровнем образования можно проследить такие высказывания: «Н.В. Гоголь, Днепр, вышитые рушники, белёные хаты, Т. Шевченко, гопак, кузнец Вакула», «Тарас Бульба», «Вечера на хуторе близ Диканьки...», «Сало, Чуб, Солоха», «Младший брат», «Песни, танцы». Следовательно, можно говорить, что художественные произведения имеют, не только познавательно-образовательное значение, но и нравственно-воспитательный характер. Национальные художественные произведения являются одним из основных орудий социальной борьбы против экстремизма и национальной нетерпимости. Как известно, традиции и культуру любого народа можно изучить не только по историческим фактам, но и через художественные произведения.

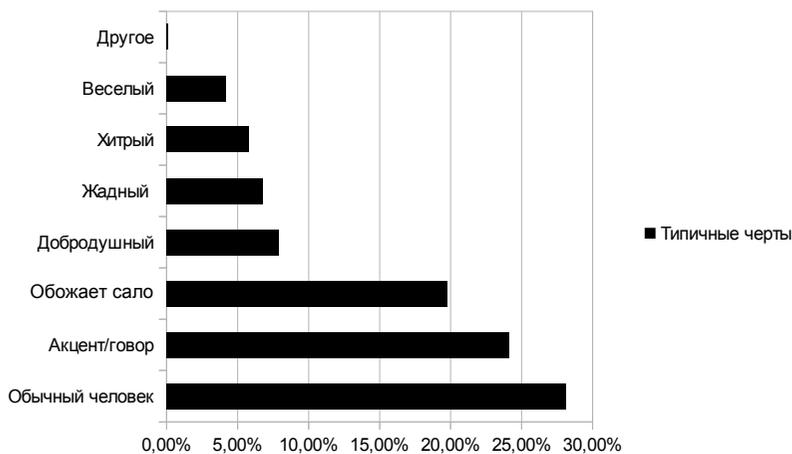


Рис. 1. Стереотипные образы об украинцах

Нельзя не отметить стереотипное восприятие и понимание в произведениях художественной культуры. Стереотипные представления об украинцах можно проследить в произведении Н.В. Гоголя «Вечера на хуторе близ Диканьки». Данные стереотипные образы успешно реализуются в обществе. Так, например, существует такое мнение, что украинскую кухню нельзя представить без сала. Возможно, поэтому 19,8% респондентов ответили, что типичный украинец это тот, кто обожает и все время ест сало. Видимо, раньше так оно и было, так как Украина являлось аграрной страной, и выращивание свиней было очень популярным чуть ли не в каждой сельской семье, что нельзя сказать так о современной Украине. Потребление сала нельзя считать национальным продуктом, ведь не так уж и многие украинцы в современной Украине любят его. Это подтверждается и в рамках исследования: всего 5 из 37 человек украинской национальности ответили, что типичный украинец употребляет в пищу сало. Стереотипные представления в данном произведении соизмеримы с иными источниками, следовательно, можно сделать вывод о нестабильности этических стереотипов.

Учитывая вышеизложенное, можно сказать, что, несмотря на проводимые мероприятия и популяризации идеи толерантного города Сибири, коммуникативное поведение украинцев в представлении томской молодежи достаточно противоречиво. Это, скорее всего, связано с политической ситуацией на Украине и ее взаимоотношениями с Россией, что в свою очередь транслируется на весь украинский этнос. Если суммировать суждения респондентов, то обобщенный портрет представителей украинской национальности будет представлен таким образом: открытый, самобытный, деловитый, достаточно буйный, грубый, глупый и лживый народ. Вместе с тем отметим, что очень часто эти характеристики не всегда точно соответствуют, а иногда и искажают действительность, поскольку в них отражаются чувства и отношения тех людей, которые воспринимают представителей других народов. Но во всех случаях это – результат межнациональных отношений, т.е. контактов и связей между представителями различных этнических общностей, без которых не может существовать человечество [3]. Конечно, отношение молодежи к чужой неизвестной культуре требует в первую очередь сознательности от молодых людей. А данный феномен зависит от разных факторов, в первую очередь – от уровня образования. Образованный человек – это культурный и толерантный человек, имеющий чувство уважения к окружающим.

В качестве рекомендации для ОРМ выделим пропаганду чтения художественной литературы. Еще в свое время российский государственный деятель С.В. Степашин говорил: «Мне думается, что именно классическая литература, изучаемая по школьной программе, сделала в

свое время население России, Советского Союза единым народом... Возникающий сегодня культурный разрыв между поколениями – серьезная угроза будущему России» [4]. Отсюда выделим ряд причин, обуславливающих чтение литературы, снижающих, на наш взгляд, риски радикальных настроений. Во-первых, литературный язык помогает погрузиться в духовный мир той или иной этнической группы. Во-вторых, чтение классической литературы вкладывает образовывающемуся индивиду положительное отношение к чужой неизвестной культуре. В-третьих, классическая художественная литература способствует развитию толерантного отношения к чужому образу жизни. В-четвертых, традиции и культуру любого народа можно изучить не только по историческим фактам, но и через художественные произведения, познакомиться с языковой культурой любого народа.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Прохоров Ю.Е., Стернин И.А. Русские: коммуникативное поведение. М.: Флинта: Наука, 2006. С. 4.
2. Ерёмкина Л.И. О языке художественной прозы Н.В. Гоголя. М.: Наука, 1987.
3. Королев И. Коммуникативное поведение разноязычных этносов: универсальное и национально-специфическое // Slavica Wratislaviensia CL. 2009. С. 119–26.
4. Куценко Н.Ю. Роль классической художественной литературы в формировании мировоззрения личности // Язык. Словесность. Культура. 2011. №3. С. 15.

### **ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ИГРА «ПОДВОДНАЯ ЛОДКА» КАК СПОСОБ АКЦЕНТУАЛИЗАЦИИ ВНИМАНИЯ К ПРОБЛЕМАМ НРАВСТВЕННОСТИ И МЕТОД ВЫЯВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ НАСТРОЕНИЙ В МАЛЫХ ГРУППАХ**

*А.Ю. Солодова, В.Н. Корягина, студентки каф. ФиС  
Научный руководитель А.А. Курган, доцент каф. ФиС, к.ф.н.  
г. Томск, ТУСУР, Lyonka\_95@mail.ru  
Проект ГПО ФС-1501 «Научно-философские основы работы  
с молодёжью»*

Стратегическим приоритетом государственной молодежной политики является создание условий для формирования личности гармоничной, постоянно совершенствующейся, эрудированной, конкурентоспособной, равнодушной, обладающей прочным нравственным стержнем, способной при этом адаптироваться к меняющимся условиям и восприимчивой к новым созидательным идеям [1].

В рамках работы над проектом по акцентуализации внимания молодёжи к проблемам нравственности возникла необходимость проведения ряда мероприятий, призванных лишней раз подчеркнуть необходимость принятия ответственности за собственные поступки и решения.

В данной статье хотелось бы рассмотреть экзистенциально-психологическую игру «Подводная лодка», условно моделирующую пограничную ситуацию, поднимающую вопросы этики и морали, а также диагностирующую поведение внутри малых групп.

Важным фактором проведения игры является поведение модератора. Он объясняет участникам условия игры и, не включая субъективного мнения, задаёт наводящие вопросы. Чаще всего используется ситуация пограничного характера, в которой игрокам приходится принимать выбор в вопросах жизни и смерти. Помимо данных вопросов, апеллируется к понятиям ценности, чести, чувства долга и совести, справедливости, милосердия...

В ходе игры часто возникают споры, непонимания, небольшие стычки, некоторые участвующие стремятся «закрыться», выйти из игры, отрицают реальность заданной ситуации.

На практике, исходя из реакции участников, было выявлено несколько важных гуманистических аспектов.

1. Взаимодействие в группе. Игра сразу высвечивает ярких, харизматичных лидеров, тех, чья персона и чьё мнение считаются авторитетными для окружающих и, наоборот, «выпадающих» – тех, кого не приняли в коллектив, или тех, кто не идентифицирует себя частью данного коллектива.

2. Бегство от ответственности. Самая часто встречаемая черта. Участники групп усиленно пытаются найти обходные пути, уловки и ухищрения для того, чтобы избежать самостоятельного принятия решений. Не осознавая, что отказ от выбора – тоже выбор с соответствующей ответственностью.

3. Сомнения, несерьёзность. Защитная позиция типа: «Это ведь просто игра. В реальности, я уверен, было бы по-другому». Неспособность поставить себя в ситуацию «вне зоны комфорта».

4. Критический эгоизм. Некоторые игроки напрямую заявляют, что считают достойными спасения только себя. Остальные их не волнуют. Жизнь понимается ими как результат естественного отбора.

5. Критический рационализм. Человек воспринимает предложенную ему ситуацию как самую обыкновенную задачу. Он спокойно решает её, исходя из своих логических умозаключений. Этические и философские вопросы при этом не поднимаются. Разговор о равенстве и равной ценности каждой жизни игнорируется холодным расчётом.

Кульминационный момент в «Подводной лодке», когда все мнения озвучены и решения приняты, закрепляется ярким эмоциональным переживанием. Работу по снятию напряжения проводить не рекомендуется, однако необходимо отразить произошедшее. Узнать об ощущениях игроков, их выводах, и, самое главное, противоречиях, возникших в течение игры.

Участвующие должны покинуть комнату с ощущением эмоциональной опустошённости, с чувством поиска ответов на ключевые вопросы, с ощущением, что в этой жизни, уже сейчас, они – избранные и от каждого из них уже много зависит.

Таким образом, экзистенциально-психологическая игра «Подводная лодка» – один из ярких и эффективных способов воздействия на малые группы и выявления дисгармонии внутри них.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/media/files/ceFXleNUqOU.pdf> (дата обращения: 17.03.16).

## **ПОДСЕКЦИЯ 5.5**

### **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

*Председатель секции – Грик Н.А., зав. каф. ИСР, д.ист.н., проф.;*  
*зам. председателя – Куренков А.В., ст. преподаватель каф. ИСР,*  
*к.ист.н.*

#### **МЕТОД РЕПЕРТУАРНЫХ РЕШЕТОК ДЖ. КЕЛЛИ И ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ ХАРАКТЕРИСТИК ПАТРИОТИЗМА В ВУЗОВСКОЙ СРЕДЕ (ТУСУР)**

***А.А. Алтаев, А.В. Гришакова, студенты каф. ИСР***

*Научный руководитель В.И. Зиновьева, доцент каф. ИСР, к.ист.н.*  
*г. Томск, ТУСУР, vprz@tsu.ru*

*Проект ГПО ИСР-1501 «Формирование положительной социальной  
идентичности студенческой молодежи  
(включая лиц с инвалидностью) на основе деятельности  
историко-патриотического клуба VICTORIA»*

Проблемы формирования положительной социальной идентичности и в особенности гражданского самосознания вузовской молодежи приобретают особую актуальность. Этот процесс предполагает воздействие морально-нравственных и патриотических ценностей на становление самоидентичности личности [3].

Главным источником развития личности согласно «теории личностного конструирования» Дж. Келли является среда, социальное окружение человека, а ведущим фактором в формировании поведения людей являются интеллектуальные процессы. На основе восприятия, памяти, мышления и других функций организма человек познает мир, устанавливает межличностные отношения при помощи т.н. «личностных конструкторов» (классификаторов). По его мнению, каждый человек понимает других людей, пользуясь соответствующими конструктами, имеющимися в его сознании, например, «хороший–плохой» и пр. Каждый конструкт имеет два полюса, и человек произвольно выбирает тот полюс дихотомического конструкта, который обладает большей практической ценностью для него самого. В работе «Новый метод исследования личности» Ф. Франселла и Д. Баннистер описали, опираясь на теорию Дж. Келли, индивидуально ориентированный метод лично-

стной психодиагностики – «метод репертуарных решеток» [2]. С точки зрения когнитивной психологии этот метод позволяет выявить ценности и установки человека через анализ его личностных конструктов.

В последнее время публикуется все больше результатов исследования молодежной аудитории с применением «метода репертуарных решеток». Так, М.И. Тарарухина и М.В. Ионцева проводили исследование среди молодежи Москвы в 2015 г. В своей статье они пишут, что следствие об общности теории Келли позволяет проводить сравнительный анализ категориальных структур у нескольких человек [7].

Репертуарная решетка представляет собой матрицу, которая заполняется либо самим респондентом, либо исследователем в ходе опроса или беседы. В процессе заполнения репертуарной решетки испытуемый должен оценить каждый объект по каждому конструкту или каким-то другим образом поставить в соответствие элементы конструктам.

Целью данной работы является анализ конструктов студентов-первокурсников разных факультетов ТУСУРа по проблеме гражданской идентичности и патриотизма. Для этого в сентябре–октябре 2015 г. был проведен анкетный опрос 219 человек. В выборочную совокупность вошли все студенты вуза.

Исследовательская группа основывалась на результатах опроса студентов ТУСУРа по вопросам гражданской идентичности, проведенного в 2014 г. [4]. Используя метод словесных ассоциаций, было выявлено поле семантических смыслов, связанных со сферой гражданского сознания (респондентам предлагалось написать 5 ассоциаций, связанных с понятием Родины). Затем была проведена категоризация ассоциаций методом психосемантического анализа (воссоздание системы субъективных значений) и выделено 28 семантических единиц (например, победа, сила, красота и т.д.). Для завершения конструирования репертуарной решетки эти категории были дополнены антонимами. Следующим этапом исследования была обработка информации. Каждая анкета респондента была зашифрована под определенным номером. Затем зашифрованные данные были перенесены в электронный вид для последующего анализа. По ответам респондентов была подсчитана «когнитивная сложность» для обоснования валидности анкетирования. Максимальное значение когнитивной сложности могло составить 756. Среднее значение составило 185, а максимальное значение не превысило 375 (является допустимым значением когнитивной сложности). Стандартное отклонение исследования составило 55, что позволяет говорить нам о допустимой погрешности от общего исследования.

Таким образом, проведенное социологическое исследование является достоверным и обоснованным. Эти выводы подкреплены количеством респондентов и рассчитанной когнитивной сложностью.

Данное исследование является одним из первых исследований личностных конструктов студенческой молодежи (на примере ТУСУРа).

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Об образовании* в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ. Правовая система // КонсультантПлюс: справ. Версия Проф. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_173649/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173649/) (дата обращения: 15.02.2016).

2. *Франселла Ф., Баннистер Д.* Новый метод исследования личности. М.: Прогресс. 1987. С. 7.

3. *Косаревская Т.Е., Кутькина Р.Р.* Психосемантический подход к исследованию индивидуального сознания: метод. рекомендации. Витебск: УО ВГУ им. П.М. Машерова, 2009. С. 29.

4. *Зиновьева В.И. и др.* Социальная идентичность молодежи в техническом вузе: проблемы коммуникации и ментальной устойчивости. Томск: Изд-во Том. гос. ун-та систем упр. и радиоэлектроники, 2014. 199 с.

5. *Чернышова Е.А.* Взаимосвязь особенностей систем личностных конструктов студентов и их статусной позиции в учебных группах: автореф. ... дис. канд. психол. наук. М.: МПГУ, 2012. 24 с.

6. *Эриксон Э.* Идентичность. Юность и кризис. М.: Флинта, 2006. 352 с.

7. *Тарарухина М.И., Ионцева М.В.* Техника репертуарных решеток Дж. Келли [Электронный ресурс]. URL: <http://gigabaza.ru/doc/77665.html> / (дата обращения: 27.02.2016).

### ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ УСЫНОВЛЕНИЯ (УДОЧЕРЕНИЯ) И ВОПРОС ОБ АДАПТАЦИИ ДЕТЕЙ В ПРИЕМНОЙ СЕМЬЕ

*С.Ш. Ганбарова, студентка каф. ИСР*

*Научный руководитель И.А. Агеев, ст. преподаватель каф. ИСР, к.и.н.  
г. Томск, ТУСУР, ganbarova\_sabina@mail.ru*

*Проект ГПО ИСР-1601 «Создание социально-педагогической программы по преодолению дефицита семейного воспитания у детей начального школьного возраста, воспитанников детского дома»*

Усыновление детей – это очень актуальная тема в современном обществе. Данная процедура имеет много нюансов, которые бы следовало учитывать при выполнении данного действия. Как закон регулирует процедуру усыновления детей, оставшихся без попечения родителей, и включены ли в законодательство требования по адаптации и формированию семейно-ролевых идентификаций детей, которые идут на усыновление в приемную семью?

В семейном кодексе Российской Федерации, принятом в 1995 г., предусматривается, что дети, которые остались без попечения родителей, подлежат передаче в семью на воспитание, под опеку или попечительство, в приемную семью либо в случаях, предусмотренных законами субъектов Российской Федерации, в патронатную семью. В ст. 124 Семейного кодекса (СК) прописывается, что усыновление является приоритетной формой устройства детей, которые остались без попечения родителей [1].

Закон прописывает порядок усыновления ребенка: при устройстве ребенка должны учитываться его этническое происхождение, принадлежность к определенной религии и культуре, родной язык, возможность обеспечения преемственности в воспитании и образовании [1].

В ст. 125 СК также прописан порядок усыновления ребенка: усыновление производится судом по заявлению лиц, желающих усыновить ребенка. Рассмотрение дел об усыновлении ребенка производится судом в порядке особого производства по правилам, предусмотренным гражданским процессуальным законодательством. К усыновителям предъявляются особые требования, включающие 13 пунктов, например, усыновителями не могут быть лица, которые по состоянию здоровья не могут усыновить ребенка, лица, которые на момент усыновления не имеют дохода, обеспечивающего усыновляемому ребенку прожиточный минимум, и лица, не прошедшие психолого-педагогическую и правовую подготовку.

В Гражданском процессуальном кодексе в ст. 269 прописано о подаче заявлений об усыновлении или удочерении. Заявление об усыновлении или удочерении подается гражданами Российской Федерации, желающими усыновить ребенка, в районный суд по месту жительства или месту нахождения усыновляемого ребенка. Граждане Российской Федерации, постоянно проживающие за пределами территории Российской Федерации, иностранные граждане или лица без гражданства, желающие усыновить ребенка, являющегося гражданином Российской Федерации, подают заявление об усыновлении соответственно в Верховный суд республики, краевой, областной суд, суд города федерального значения, суд автономной области и суд автономного округа по месту жительства или месту нахождения усыновляемого ребенка [2]. Также в кодексе прописано о содержании заявления об усыновлении, о документах, прилагаемых к заявлению об усыновлении, о подготовке дела об усыновлении к судебному разбирательству, рассмотрении заявления об усыновлении, решении суда по заявлению об усыновлении и об отмене усыновления.

При усыновлении ребенок попадает в приемную семью. В ст. 153 Семейного кодекса говорится о том, что приемными родителями могут

быть супруги, а также отдельные граждане, желающие принять ребенка или детей на воспитание. Лица, не состоящие в браке между собой, не могут быть приемными родителями одного и того же ребенка. «Подбор и подготовка приемных родителей осуществляются органами опеки и попечительства при соблюдении требований, установленных Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «Об опеке и попечительстве», а также статьей 146 настоящего Кодекса» [1]. Приемные родители по отношению к принятому на воспитание ребенку или детям осуществляют права и исполняют обязанности опекуна или попечителя и несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение возложенных на них обязанностей в порядке и на условиях, которые предусмотрены федеральным законом и договором [1].

Федеральное законодательство не содержит требований к подготовке ребенка, которого усыновляют. Возможно, эта задача лежит на органах опеки и выполняется по их инициативе.

Опыт десятилетней работы службы по устройству детей на воспитание в семью на базе детского дома № 19 г. Москвы показывает, что адаптация ребенка к новой семье происходит примерно в течение года и условно делится на три стадии.

**«Идеализированные ожидания»** – как у ребенка, так и у патронатных родителей. Каждая из сторон полна надежд и старается понравиться другой. Примерно через месяц трудности реальных отношений разрушают образ «сбывшейся мечты», наступает первый кризис: привязанность ребенка к старой семье еще сохраняется, а к новой пока не сформировалась, привыкание к смене требований и правил трудно для него и вызывает протест. В результате возникают «установочные конфликты», которые являются естественной частью второй стадии приспособления семьи и ребенка друг к другу – **«вживания»**, или собственно адаптации. Происходит простраивание границ допустимого, привыкание к взаимным потребностям и особенностям, привычкам и правилам поведения. Кроме того, на этой стадии фактически формируется привязанность к патронатной семье. **«Равновесие»** – представляет собой третью стадию адаптации в патронатной семье. В этот период семья становится достаточно самостоятельной, реже обращается за помощью к специалистам. Дети обычно начинают активно интересоваться своим прошлым, много вспоминают и даже сочиняют, беря за основу настоящее – «А мы с мамой тоже в цирк ходили, каждый месяц!» и т.п. Желаемое и действительное, помноженное на особенности детского восприятия, смешиваются в этих рассказах, суть которых сводится к следующему: ребенок нуждается в создании приемлемого варианта своего прошлого [3]. Педагоги не имеют нормативных требо-

ваний по разработке программ адаптации и опираются на личный опыт.

Таким образом, введя некий экскурс в законодательство, можно заметить, что закон не требует подготовки ребенка к усыновлению, детские дома делают это по своему усмотрению. Это порождает проблему отсутствия стандартов адаптации ребенка к семье и отсутствие равенства условий по подготовке будущих членов приемной семьи.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Семейный кодекс, принят 29.12.1995 г. № 223-ФЗ [Электронный ресурс]. Информационно-правовая база «Консультант». URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 03.03.2016).
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации, принят 23 октября 2002 г. № 138-ФЗ [Электронный ресурс]. Информационно-правовая база «Консультант». URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 03.03.2016).
3. Адаптация ребенка в семье – первый год // Усыновление в России. Интернет-проект Министерства образования РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.usynovite.ru/consult/psycholog/adaptation/> (дата обращения: 03.03.2016).

### ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОТНОШЕНИЕ ЖИТЕЛЕЙ ТОМСКА К ИНВАЛИДНОСТИ

*Л.А. Григорьева, студентка каф. ИСР*

*Научный руководитель М.В. Берсенев, доцент каф. ИСР  
г. Томск, ТУСУР, ds4005094@sibmail.com*

*Проект ГПО ИСР-1502 «Разработка методов маркетинговой  
деятельности НКО» (на примере АНО «Интегро»)*

Третий сектор – это ключ к решению большинства социальных проблем населения. Главным препятствием для осуществления эффективной деятельности является недоверие граждан к НКО, к их деятельности, незнание возможностей НКО, а зачастую вообще отсутствие представления об их существовании. Поэтому важной частью в работе некоммерческой организации является привлечение клиентов. Без клиентской базы и целевой аудитории, в принципе, не может существовать любая социально направленная организация, поэтому разработка технологий привлечения клиентов является приоритетной задачей в маркетинговом плане такой организации [1]. В процессе работы над продвижением на рынке социальных услуг автономной некоммерческой организации «Интегро» было проведено исследование отношения жителей города Томска к деятельности НКО и лицам с ограниченными возможностями здоровья. Это позволило наметить основные концепции технологии привлечения клиентов.

Для того чтобы выявить отношение жителей города Томска к людям с инвалидностью, мы провели анкетирование. Для получения наиболее точной информации был использован стратометрический отбор при выборе респондентов. Всего в исследовании приняли участие 120 совершеннолетних жителей города. Средний возраст всех анкетированных составил 32 года. В число респондентов входили люди различных социальных групп и разным уровнем образования всех районов города.

Первые в паре концепты были взяты из исследования, проведенного группой ИСР-1502 весной 2015 г. [2]. Каждое понятие было предложено оценить, дав по каждой паре концептов оценку от 1 до 7 (от 1 до 3 – ближе к первому, 4 – не определился, 5–7 – ближе ко второму понятию). В анкете жителям города было предложено оценить слово «инвалид» по следующим парам концептов: воля – лень, ограниченность – свобода, индивидуальность – стандартность и т.д.

Первый этап обработки полученных данных завершился подсчетом когнитивной сложности каждой полученной анкеты. После получения результатов стало очевидным, что исследование было валидным, так как значительная часть респондентов отвечала на вопросы, обдумывая свое решение. Нормальные значения ответов варьируются от  $185 \pm 63,5$ , т.е. от 121,5 до 248,5.

С помощью программы SPSS мы обработали данные для выявления корреляций между ними и определения скрытых факторов. Для выявления целесообразности проведения факторного анализа мы использовали критерии сферичности Бартлетта и критерий адекватности выборки Кайзера–Мейена–Олкина. Из исследования можно сделать вывод, что факторный анализ является приемлемым методом работы с данным набором данных (значение КМО  $> 0,5$ , приближенное значение статистики равно 1632,536 со степенью свободы 351, она является значимой на уровне 0,05). Вычисляем главные компоненты (факторы), влияющие на отношение к инвалидности. Основных компонент 7, они объясняют 66,7% общей дисперсии.

Таким образом, семь основных факторов, влияющих на мнение респондентов об инвалидах и инвалидности, это:

1. Ограниченность возможностей.
2. Личные качества инвалида.
3. Самостоятельность.
4. Особые потребности.
5. Социальное окружение.
6. Барьеры в жизни.
7. Социальная полезность.

Исходя из проведенного исследования, можно дать следующие рекомендации для АНО «Интегро»: при проведении просветительских

мероприятий, по возможности, обращать внимание на мнение об инвалидах, напоминать о том, что каждый человек – личность, что в большей степени инвалиды способны стать самостоятельными и общественно полезными людьми при условии устранения барьеров в их жизни.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Котлер Ф.* Маркетинг для государственных и общественных организаций. СПб.: Питер, 2008. 384 с.
2. *Отчет* о работе группы ИСР-1502 за весенний семестр 2015 года // Архив лаборатории социального проектирования. Ф. ГПО-1. Оп. 1. Д. 18. Л. 205–207.

### **ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРИМЕНЯЕМЫХ ДЛЯ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ДЕТЕЙ-СИРОТ НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНО-РЕАБИЛИТАЦИОННОГО ЦЕНТРА ДЛЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ «ЛУЧ» В г. ТОМСКЕ**

*Е.А. Иванова, студентка каф. ИСР*

*Научный руководитель А.Л. Афанасьев, доцент каф. к.и.н.*

*г. Томск, ТУСУР, kotka.1994@mail.ru*

На сегодняшний день в городе Томске зарегистрировано 614 детей, которые относятся к детям-сиротам и нуждаются в семейном устройстве [1]. В связи с тенденцией роста детей-сирот все большее распространение получают социально-реабилитационные центры, которые на определенный срок заменяют детям семью.

Целью данного исследования является выявление особенностей адаптации детей-сирот в социально-реабилитационном центре (далее – СРЦН) «Луч» г. Томска. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: 1) изучить специфику СРЦН «Луч»; 2) раскрыть технологии, применяемые для социальной адаптации детей-сирот.

Объект исследования: дети-сироты в СРЦН «Луч». Предмет исследования: особенности социальной адаптации детей в СРЦН «Луч».

Социально-реабилитационный центр «Луч» в г. Томске осуществляет мероприятия по профилактике безнадзорности и беспризорности несовершеннолетних и социальной реабилитации несовершеннолетних, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. В нем действует отделение профилактики социального сиротства с круглосуточным пребыванием детей и группой дневного пребывания, семейная воспитательная группа, приемное отделение, служба помощи семье и детям, служба сопровождения замещающих семей и школа приемных родителей. Социально-бытовые услуги – детям предоставляется жилое ме-

сто, они обеспечены одеждой, обувью, пятиразовым питанием. На сегодняшний день центр ведет активную работу по оказанию помощи детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей. В связи с качественным подбором кадров в данном центре создаются необходимые методики и технологии для того, чтобы процесс адаптации детей, оставшихся без попечения родителей, проходил эффективно [2].

Автор статьи, посещая неоднократно СРЦН «Луч», ознакомился с основными технологиями, которые применяются в работе с детьми. Одной из основных форм организации работы является обучение общению в виде различных социально-психологических тренингов, которые способствуют адаптации детей к жизни в условиях СРЦН и вне его. Одним из них был тренинг под названием «Посылка». Он заключается в том, что участники сидят в кругу, близко друг к другу. При этом руки держат на коленях соседей, затем один из участников «отправляет посылку», легко хлопнув по ноге одного из соседей. Сигнал должен быть передан как можно скорее и вернуться по кругу к своему автору. Суть данного тренинга заключается в том, что между детьми устанавливаются близкие отношения при помощи тактильных ощущений, при этом все дети включены в работу и нет никого лишнего. В результате данного тренинга у детей начинает формироваться определенный взгляд на общество, то есть он ощущает себя маленькой частью единого целого и в будущем начинает активнее себя проявлять.

Следующей важной технологией является игровая терапия. Применение игровой терапии в процессе реабилитации позволяет ребенку наиболее полно выразить и исследовать свое собственное «Я» (чувства, мысли, переживания и поступки). В данном центре проходит множество игр (например, «Дочки-матери», «Прятки» и пр.), направленных на повышение уровня коммуникации между детьми, которая позволяет им активнее вливаться в коллектив. Суть игры «Дочки-матери» заключается в том, что дети распределяют между собой роли, в которых они себя видят. Например, один ребенок – мама, а другой ребенок – дочь, и в процессе игры они, в зависимости от своей роли, выполняют те или иные действия. Основным навыком, который получают дети в процессе данной игры, – проигрывание той или иной роли с точки зрения своего видения. При помощи игры дети лучше адаптируются к той или иной среде и к коллективу, ведь во время игры стираются возрастные и другие рамки, которые зачастую мешают находить контакт друг с другом. Таким образом, игра, выступая одним из методов, который помогает детям лучше адаптироваться, позволяет детям активнее приспосабливаться к новому коллективу [3].

Важным элементом для адаптации детей выступают определенные условия для организации досуга детей. Реабилитационный про-

цесс должен включать использование различных форм арт-терапии (домашний театр; музыкальное, танцевальное, изобразительное творчество; флористика и т.д.). При этом воспитанники самостоятельно выбирают вид досуговой деятельности. Основным плюсом такого направления арт-терапии, как изобразительное творчество, выступает то, что при помощи рисунка можно понять, есть ли у ребенка проблемы, о чем он думает, что ему хочется. Ведь если ребенок выбирает темные оттенки фломастеров, то это говорит о том, что у него есть нарушения психологического фона.

Автором было проведено анкетирование, целью которого было определение уровня адаптации детей-сирот к коллективу центра. Респондентами выступили 15 детей – старшая группа воспитанников (8–12 лет) СРЦН «Луч». Все вопросы касались того, нравится ли детям в центре и есть ли у них друзья. Исходя из результатов данного опроса, можно сделать вполне позитивный вывод о том, что у 12 опрошенных детей (80%) высокий уровень адаптации, у 2 человек (17%) – средний и лишь у 1 (3%) – низкий уровень. Так как опрос проводился не анонимно, а исследователь сам задавал вопросы детям, то низкий уровень адаптированности у одного ребенка, скорее всего, связан с тем, что он совсем недавно попал в центр и переживает сильный стресс в связи со сменой места жительства.

На основании всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что мероприятия, которые проводятся в данном СРЦН, благотворно влияют на развитие детей и позволяют им лучше адаптироваться в обществе. Работа строится по принципу маленьких шажков: сначала взаимодействие друг с другом, затем выход на более широкую аудиторию, и только после этого открыт путь в общество.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Городской* информационный портал [Электронный ресурс]. <http://www.tomsk.ru/news/view/104833/> Социальных сирот стало меньше (дата обращения: 26.01.2016).
2. *Карта* институтов гражданского общества/социальная сфера [Электронный ресурс]. <http://www.luch.family.tomsk.gov.ru/ОГБУ> Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Луч» г. Томска. Департамент по вопросам семьи и детей (дата обращения: 26.01.2016).
3. *Иванова Е.А.* Дневник добровольного помощника воспитателя (волонтера). Личный архив автора. Томск, 2015.

## **ПРИВЛЕЧЕНИЕ АБИТУРИЕНТОВ ГУМАНИТАРНОГО ФАКУЛЬТЕТА**

*Д.Ю. Ходзицкая, Е.Е. Казанцева, студентки каф. ИСР*  
*Научный руководитель О.Е. Радченко, ст. преподаватель каф. ИСР*  
*г. Томск, ТУСУР, kazantzeva8@gmail.com*  
*Проект ГПО ИСР-1503 «Создание системы мер адаптации*  
*абитуриентов к условиям высшей школы»*

Трансформации, происходящие в обществе, затронули социальную сферу. Включение новых технологий позволяет охватить широкую аудиторию. Внимание уделяется такой социальной группе, как молодежь. Для тех, кто работает с абитуриентами как с представителями данной группы, интересно внедрение инновационных технологий в осуществляемую деятельность.

В последнее время работа приемной комиссии в университетах основывалась на стандартных мероприятиях, к которым относятся дни открытых дверей. Именно в этот день школьнику предоставляется возможность ближе познакомиться с предполагаемым местом учебы и определиться с тем, подходит оно ему или нет. Стереотипная программа мероприятий не привлекает большое количество школьников выпускных классов. С целью преодоления данного стереотипа гуманитарный факультет ТУСУРа провел мероприятие в новой для себя форме. Раньше организация «Дня открытых дверей» ограничивалась встречей школьников с преподавателями и деканом факультета, которые не вызывали интереса и не повышали информированность. Новый формат мероприятия был организован гуманитарным факультетом. Им стал квест под названием «Гуманитарные интриги и расследования». Предполагалось, что он сможет заинтересовать школьников больше, нежели традиционная презентация. В настоящее время появилось много частных организаций, предоставляющих возможность за определенную плату погрузиться в воссозданный мир любимого фильма, сериала или книги, изменяя его сюжет для коллективного штурма и решения головоломок.

День открытых дверей гуманитарного факультета состоялся в апреле 2015 г. Его посетили абитуриенты из разных учебных заведений г. Томска: школы № 44, лицея № 1, школы пос. Светлый. Целью мероприятия было заинтересовать школьников, которые присутствовали на Дне открытых дверей. Хорошим впечатлением, которое оставит мероприятие, будет информация, о которой захотят поделиться с друзьями-одноклассниками. На Дне открытых дверей абитуриенты получили возможность принять участие в интеллектуальной игре, развить свое умение быстро принимать решения и работать в команде, расследовать

похищение важной составляющей праздника факультета, а именно приготовленных для них подарков. Мероприятие началось в одной из аудиторий главного корпуса, где студенты поделились с абитуриентами своими впечатлениями об учебе на гуманитарном факультете. Абитуриентам также рассказали о количестве специальностей, минимальном проходном балле, количестве бюджетных мест, внеучебной деятельности в университете и т.д. После абитуриенты приняли участие в настоящем психологическом квесте «Гуманитарные интриги и расследования». Им было предложено провести небольшое расследование и найти отгадку, используя средства гуманитарных и социальных наук (психологии, социологии, логики, педагогики).

Абитуриенты старались аналитически мыслить, быть внимательными к деталям, грамотно взаимодействовать друг с другом, а главное – выстраивать логические цепочки и делать обоснованные выводы. Кроме этого, ребята получили новые знания и на практике увидели, как их можно применить для решения жизненных ситуаций. Благодаря квесту, ребята познакомились с корпусом (библиотекой, малым корпусом, лабораториями ГПО), освоили азы взаимодействия в новом коллективе, ближе познакомились с преподавателями и студентами факультета. После квеста школьники могли поближе пообщаться со студентами и преподавателями в неформальной обстановке во время чайной паузы, что способствовало созданию дружеской связи друг с другом и со студентами.

Анализируя ход данного мероприятия, можно сказать, что оно вызвало интерес абитуриентов. Школьники задали большое количество вопросов об экзаменах, о том как проходят посвящения студентов, сложно ли проходить практику и пр. Также абитуриентов привлекла деятельность центра внеучебной работы, а именно: рок-клубы, театральный кружок, волонтерская служба. Таким образом, выстроился насыщенный и увлекательный диалог. Можно сделать вывод о том, что подобные мероприятия положительно влияют на распространение информации об университете среди школьников. Школьники уже на этом этапе начинают адаптироваться к условиям высшего учебного заведения. Результат Дня открытых дверей можно проследить по числу абитуриентов, поступивших в 2015 г. Так, в 2013 г. на две специальности гуманитарного факультета было зачислено 50 абитуриентов, в 2014 г. – 64 абитуриента, в 2015 г. – уже 76 абитуриентов. Среди поступивших есть те, кто присутствовал на Дне открытых дверей, и те, кто узнал о факультете и заинтересовался им после рассказов одноклассников, посетивших мероприятие.

Таким образом, квест можно считать новой, интерактивной формой работы по привлечению абитуриентов. Квест погрузил школьни-

ков в атмосферу университетской жизни. При этом, они узнали о специальности, университете в увлекательной форме и с готовностью делились информацией с друзьями.

## **ТРАНСГУМАНИЗМ. ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

*Н.В. Киреев, аспирант каф. ФиС*

*Научный руководитель Т.И. Сулова, профессор каф. ФиС  
г. Томск, ТУСУР, consdidermymind@gmail.com*

В современных условиях ускорения научно-технического прогресса и развития таких технологий, как геновая инженерия и кибернетика, закономерной становится постановка вопроса о возможности использования данных технологий для изменения параметров человеческого вида и последствиях данных процедур. Предсказание таких последствий находится в компетенции естественных наук, но вопрос об оценке возможных последствий требует философского анализа. Целый ряд биологических технологий, способных изменить качество жизни людей и, что более важно, повлиять на будущее человеческого вида, применяются на практике в сельском хозяйстве и медицине. Другая научно-технологическая проблема, связанная с исследованием принципов работы человеческого мозга и экспериментами по созданию искусственного интеллекта, также является предметом пристального наблюдения учёных и философов. Вопросы о природе человеческого интеллекта, человеческой наследственности и содержании предиката «человеческое» являются онтологическими.

**Степень разработанности проблемы.** Интерес к изучению проблематики трансгуманизма нашёл своё отражение в многочисленных исследованиях российских и зарубежных авторов. А архетипические мотивы, свойственные трансгуманизму, прослеживаются в архаичных мифах. Шумерский эпос о Гильгамеше и эллинские мифы о Прометее и Дедале содержат сюжеты о бессмертии и расширении человеческих возможностей. В архаичной культуре стремление к преодолению границ человеческих возможностей амбивалентно и нередко представляется как hubris (знаменитое греческое «иррк – невоздержанность, бесчинство), вызов судьбе и богам, кощунственная гордыня, опасная фатальным крахом. Для христианского средневековья также было характерно противоречивое отношение к исследованиям алхимиков, стремившихся создать гомункула и найти панацею, лекарство от всех болезней.

Весьма важной для понимания исторического контекста трансгуманизма является работа Джованни Пико делла Мирандола «Речь о

достоинстве человека», в которой Пико писал, что человеку даровано сформировать себя в образе по своему предпочтению: В эпоху Просвещения в работе «Эскиз исторической картины прогресса человеческого разума» Жан-Антуан Кондорсе рассуждает о том, что медицина может неограниченно продлить человеческую жизнь. Жюльен-Офре Ламетри в работе «Человек-машина» формулирует материалистический манифест своего времени о природе человеческого ума и поведения. Среди авторов, включаемых в исторический контекст трансгуманизма XIX в., иногда называется русский автор Николай Фёдоров с его «космическим утопизмом». В первой половине XX в. термин «евгеника» вводит в научный оборот Фрэнсис Гальтон в работе «Исследование человеческих способностей и их развития», статистические основания для которой ранее публикует в работе «Наследственный гений». Английский биолог Джон Холдейн в своей работе «Дедал: наука и будущее» делает ряд футурологических прогнозов, среди которых в первую очередь интересны утверждения о ценности контроля над человеческим генотипом, евгеники и эктогенеза.

Трансгуманизм может быть признан имеющим смысл как философское направление, если технологические результаты, с которыми связан трансгуманизм, являются достижимыми и могут быть достигнуты положительные ценностные суждения об этих результатах. Во-первых, должны относиться к области истинных пропозиций научные утверждения или существовать технологические способы достижения результатов, которым посвящен трансгуманизм. В противном случае предмет данного направления остаётся лишь игра воображения. Во-вторых, технологические перспективы, которым посвящён трансгуманизм, должны быть востребованными хотя бы для какой-либо группы людей.

**Заключение.** Трансгуманизм в его современном виде представляет собой философскую позицию, касающуюся применения достижения ряда современных и перспективных технологий для изменения фундаментальных параметров человеческой природы, которые никогда не были доступны целенаправленному инструментальному воздействию. Трансгуманизм имеет определённый историко-философский контекст, но представляется важным отделить позитивное содержание трансгуманизма от метафизически нагруженных представлений о человеческой природе и эволюции, как восходящих к платонизму представлений эпохи Возрождения, так и модернистских представлений XX в. В данной работе отстаивается вывод, согласно которому трансгуманизм имеет основополагающие основания, которые включают только суждения о принципиальной возможности некоторых техник и процедур, основывающихся на естественнонаучных данных, и оценочные суж-

дения в пользу таких техник и процедур. Эти основания универсальны для различных авторских версий трансгуманизма и могут обосновываться или утверждаться вне зависимости от любых других суждений, присущих трансгуманистам, таких как частные оценочные суждения из области политики, эстетики, моральных чувств или личных интересов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Лебедева М.В.* Аналитическая философия. М.: РУДН, 2004. 704 с.
2. *Белл Д.* Грядущее постиндустриальное общество / пер. с англ. М.: Асадемия, 1999. 956 с.
3. *Демичев А.В.* Дискурсы смерти: Введение в философскую танатологию. СПб.: Изд-во ИНАПРЕСС, 1997. 144 с.

### ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНСТИТУТОВ ПРИЕМНОЙ, ПАТРОНАТНОЙ И ОПЕКУНСКОЙ СЕМЬИ. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

*О.С. Киселева, студентка каф. ИСП*

*Научный руководитель И.А. Агеев, ст. преподаватель каф. ИСП, к.и.н.  
г. Томск, ТУСУР, olesyanevaxx@gmail.com*

*Проект ГПО ИСП-1601 «Создание социально-педагогической программы по преодолению дефицита семейного воспитания у детей начального школьного возраста – воспитанников детского дома»*

Дети, оставшиеся без попечения родителей, подлежат передаче в семью на воспитание (усыновление (удочерение), под опеку или попечительство, в приемную семью либо в патронатную семью), а при отсутствии такой возможности временно, на период до их устройства на воспитание в семью, передаются в организации для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей [1, с. 123].

Для того чтобы понять отличия приемной, патронатной и опекунской семьи, нужно рассмотреть каждую из них более подробно.

Патронат – это форма воспитания ребенка в замещающей семье на условиях договора между уполномоченным органом и патронатным воспитателем. Основная цель данной формы – социализация ребенка, получение опыта жизни в семье [2].

К основным характеристикам патронатной семьи можно отнести: патронатному воспитателю платится зарплата и засчитывается трудовой стаж; патронатные воспитатели проходят специальное обучение в уполномоченной службе; профессиональное сопровождение семей структурами, заключающими с ними договор (органы опеки и попечительства или учреждение, организующее патронатное воспитание) и осуществляющими консультирование (психологическое, педагогиче-

ское, юридическое, медицинское и др.) и контроль над их деятельностью.

Количество детей, переданных на патронатное воспитание в 2014 году по договору о патронатной семье в случаях, предусмотренных законами субъектов Российской Федерации, составляет 403 человека.

Приемная семья – форма устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, на основании договора о передаче ребенка (детей) на воспитание в семью между органом опеки и попечительства и приемными родителями [1, гл. 21].

Обычно в приемную семью передают детей, которых невозможно передать на усыновление или опеку в связи с отсутствием необходимого для этого у ребенка юридического статуса, или не удастся найти ему опекунов или усыновителей.

Особенности приемной семьи: приемная семья основывается на договоре, который заключается в письменной форме по просьбе лиц, желающих воспитывать ребенка в своей семье; лица, заключившее договор, именуется родителями-воспитателями; труд родителей-воспитателей оплачивается в зависимости от количества взятых на воспитание детей в соответствии с законами субъектов РФ; воспитанникам приемных семей ежемесячно выплачиваются денежные средства на их содержание за счет бюджетных средств органов местного самоуправления. Приемная семья пользуется различного рода льготами [3].

Численность детей на 2014 г., переданных на воспитание по договору о приемной семье, составляет 21 264 человека.

Опека – форма устройства малолетних граждан (не достигших возраста четырнадцати лет), при которой назначенные органом опеки и попечительства граждане (опекуны) являются законными представителями подопечных и совершают от их имени и в их интересах все юридически значимые действия.

Попечительство – аналогичная опеке форма устройства несовершеннолетних граждан в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет [4, ст. 31].

Отношения, возникающие в связи с установлением, осуществлением и прекращением опеки и попечительства над детьми, оставшимися без попечения родителей, регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «Об опеке и попечительстве» (п. 3 в ред. Федерального закона от 24.04.2008 № 49-ФЗ) [1, ст. 145].

Основные характеристики опекунской семьи: срок помещения детей в семью до совершеннолетия; устройство ребенка под опеку или попечительство осуществляется с учетом его мнения. Назначение опекуна ребенку, достигшему возраста десяти лет, осуществляется с его

согласия; на опекаемого ребенка выплачивается ежемесячное пособие, оказывается содействие опекуну в организации обучения, отдыха и лечения опекаемого [1, ст. 145].

Численность детей, переданных на безвозмездную форму опеки (попечительства), на конец 2014 г. составляет 32892. Из них посторонними гражданами – 9173.

На основе того, что приведенные выше формы устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, отличаются, то в связи с этой разницей предусматриваются разные льготы на 2013 год, действующие по сей день.

Существуют следующие виды вознаграждения родителям, организовавшим приемную семью на договорных основаниях: единовременное пособие при передаче детей в приемную семью (13087 руб. 61 коп); пособие на содержание детей – 40% от заработной платы усыновителя в отчетном периоде; кроме зарплаты, воспитателю приемного ребенка, согласно договору, начисляется трудовой стаж.

Денежные вознаграждения опекунам или попечителям подразумевают единовременное пособие при передаче ребенка в семью, а также ежемесячное пособие на содержание ребенка в размере 40% от заработной платы опекуна в отчетном периоде. Также опекунам (и попечителям) полагается компенсация затрат на ребенка в отчетном периоде.

Патронатными воспитателями становятся обычно те, у кого нет прав оформить опеку или усыновить ребенка по тем или иным причинам. Патронатным воспитателям положены льготы, аналогичные опекунам. Кроме того, положены компенсации затрат на ребенка, а также вознаграждение на каждого последующего ребенка, принятого на воспитание, – около 3000 руб. за второго, третьего и последующих детей.

Следовательно, в Российской Федерации доминирующей формой устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, из вышеперечисленных является форма опеки. Однако эта форма устройства детей является безвозмездной, то есть ей уделяется не самый большой объем внимания со стороны государства. Наиболее поддерживаемой государством формой является приемная семья.

Психологическая помощь предусмотрена только в одной форме семейного устройства – патронатной. Это может вызывать проблемы адаптации детей, находящихся на других формах.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Семейный кодекс Российской Федерации» от 29.12.1995 №223-ФЗ.
2. *Семья. Семейные формы воспитания* // Найди меня, мама! Материалы в помощь журналисту. М., 2006.

3. *Цветков В.А.* Приемная семья как форма устройства детей, оставшихся без попечения родителей, по законодательству Российской Федерации: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03. Омск, 2005. С. 9.

4. *Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ).* Часть первая от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ.

## ТЕХНОЛОГИИ УЛУЧШЕНИЯ БЛАГОПОЛУЧИЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

*О.О. Протопопова, студентка ИСГТ*

*Научный руководитель И.В. Подопризгора, доцент каф. экономики  
г. Томск, ТПУ, Shewasonceuntouchable@mail.ru*

Старение населения – общемировая проблема. В настоящее время наблюдается тенденция к постарению населения Земли, которая отражается в краткосрочных и долгосрочных прогнозах. Старением населения демографы называют увеличение относительной доли лиц пожилого возраста (7–8% общей его численности). Во многих странах мира уже накоплен положительный опыт решения проблем пожилых и старых людей. Но проблема остается актуальной и стоит уже сейчас искать наиболее эффективные способы ее решения и дальнейшего предотвращения [1].

**Отношение к проблеме старения за рубежом.** Если развитые страны столкнулись с проблемой старения населения раньше всех, то к настоящему моменту процесс демографического старения населения охватил весь мир (рис. 1).

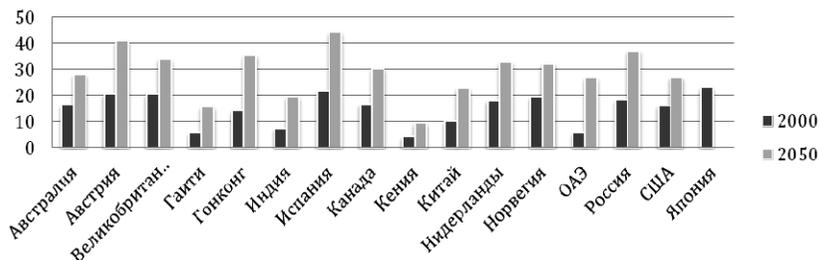


Рис. 1. Доля населения старше 60 лет в 2000 и 2050 гг. по прогнозу ООН, %

Такая тенденция связана с несколькими общемировыми факторами, которые характерны и для России: снижение уровня рождаемости, улучшение у значительной части населения условий жизни, что увеличивает среднюю продолжительность ожидаемой жизни, успехи медицины и выдвигание на первый план здорового образа жизни.

Далее можно выделить следующие основные общемировые вызовы экономике, социальным и политическим институтам в связи со старением населения, которые актуальны и для России:

1. Ухудшение соотношения между численностью работающих и неработающих людей, что делает необходимым увеличение налогов.

2. Рост расходов на пенсионное обеспечение, что требует адекватных источников дополнительного финансирования.

3. Изменение в пользу пожилых людей структуры электората, что делает этот слой общества мощной политической силой [2].

3. Проблема старения населения в России.

Старение населения воздействует на структуру материального производства и сферы услуг в соответствии с запросами пожилых клиентов. Для России старение населения имеет последствия также и для развития науки, образования, укрепления обороноспособности страны. Самый печальный демографический факт для России – сокращение населения по причинам низкой рождаемости, гибели преимущественно молодых людей в зонах военных конфликтов и высокого уровня криминогенной обстановки во всех регионах страны.

В России пенсионный возраст составляет 55 лет для женщин и 60 лет для мужчин. В начале 2010 г. по данным Росстата почти каждый восьмой россиянин, т.е. 12,9% жителей страны, находился в возрасте 65 лет и старше. Согласно официальному демографическому прогнозу в 2030 г. эта доля возрастет до 18% [3].

Старение населения создает и достаточно серьезные вызовы политической системе. В России сейчас насчитывается около 110 млн. избирателей. Из них примерно 21% – это люди пенсионного возраста. И дело здесь даже не в количественной активности, а в политических предпочтениях пожилых людей [4]. Именно поэтому крайне важно инициировать информационную грамотность пожилых людей, обеспечивать их компьютерами, обучать работе с ними, предоставить возможность получать адекватную, а не препарированную информацию о ситуации в стране, принимать участие в сетевых дискуссиях, что позволит донести до пенсионеров аргументы в пользу реформ, выработать адекватные механизмы социальных компенсаций и гарантий, что позволит убедить пожилых людей поддержать столь необходимую модернизацию.

4. Томские исследования.

В прошлом году Томский политехнический университет выиграл правительственный грант на проведение исследований, на реализацию которых в 2014–2016 гг. было направлено 38 млн руб. Теперь ученые совместно с итальянским профессором Фабио Касати занимаются исследованием, в рамках которого оценивают, как живут пожилые люди

в РФ, и вырабатывают рекомендации повышения их благополучия. Цель научного коллектива – не только помочь пенсионерам активно жить и обеспечить актуальной информацией, но и научить их не бояться гаджетов. Проект лаборатории – это работа мирового уровня, потому что в России исследования в этом направлении практически не проводятся.

Ученые Томского политехнического университета подвели итоги масштабного социологического исследования, в котором приняли участие около 1000 пенсионеров, ответив на 78 вопросов специально созданной анкеты. По их данным, только 7% пенсионеров полностью устраивает их материальное положение. При этом пенсионеры хотят работать, разнообразить свой привычный образ жизни, выйти за рамки привычного круга общения.

Ученые и программисты занимаются как фундаментальными исследованиями, так и разработкой мобильных приложений для пожилых людей. Одна из разработок лаборатории – приложение GumCentral, благодаря которому пожилые люди смогут заниматься полезной гимнастикой в домашних условиях. Второе приложение – LifeShare – призвано устранить социальную изолированность пожилого человека. При этом ученые не забывают – пенсионерам по-прежнему интересно узнавать что-то новое, и они предложили создать виртуальный путеводитель по достопримечательностям и музеям [5].

Остается заметить: старение населения – процесс, вызывающий беспокойство в том обществе, где природные, социальные, культурно-экономические условия требуют дополнительных трудоемких усилий по жизненному обустройству престарелых людей. Там же, где жизнедеятельность старого человека гармонично вписывается в условия жизни социума, более того – даже украшает его, не возникает повода к негативу в восприятии старости.

Работа выполнена в рамках научного проекта «Оценка и улучшение социального, экономического и непрерывного благополучия пожилых людей» на базе МНОЛ ТУБПЛ кафедры экономики Института социально-гуманитарных технологий Томского политехнического университета с целью достижения показателей эффективности договора № 14.Z50.31.0029 от 19.03.2014 г.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Гонтмахер Е.* Проблема старения населения в России // *Мировая экономика и международные отношения.* 2012. №1. С. 22–29 [Электронный ресурс]. <http://demoscope.ru/weekly/2012/0511/analit03.php>
2. *Осколкова О.* Старение населения в странах ЕС // *Мировая экономика и международные отношения.* 1999. № 10. С. 74–88.

3. *Старение населения и его социальные последствия* [Электронный ресурс]. [http://edu.dvgups.ru/METDOC/CGU/PSIHOLOG/GERONTOL/METHOD/K\\_LEK/LAZAREVA/L4.htm](http://edu.dvgups.ru/METDOC/CGU/PSIHOLOG/GERONTOL/METHOD/K_LEK/LAZAREVA/L4.htm)

4. *Данные Росстата* [Электронный ресурс]. [www.gks.ru/bdg/free/b04\\_03/lssWWW.exe/Stg/d05/278vvp30.htm](http://www.gks.ru/bdg/free/b04_03/lssWWW.exe/Stg/d05/278vvp30.htm)

5. *Международная научно-образовательная лаборатория технологий улучшения благополучия пожилых людей* [Электронный ресурс]. <http://tpu.ru/today/tpu-structure/instituty-fakultety-kafedry/isht/lab-isht/mnol-tubpl/>

## **ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ВЫБОР ВУЗА УЧАЩИМИСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ**

*Д.С. Шульженко, Р.Ю. Солодовникова, студенты каф. ИСР*  
*Научный руководитель О.Е. Радченко, ст. преподаватель каф. ИСР*  
*г. Томск, ТУСУР, daryashulzhenko@gmail.com*  
*Проект ГПО ИСР-1503 «Создание системы мер адаптации*  
*абитуриентов к условиям высшей школы»*

Одной из наиболее важных проблем в сфере адаптации абитуриентов к условиям высшей школы является проблема мотивированного выбора образовательного учреждения на этапе поступления. Группой ГПО ИСР-1503 в декабре 2015 г. проводился анкетный опрос, целью которого было выявление критериев выбора вуза абитуриентами. В анкетировании приняли участие 124 десятиклассника, среди которых учащиеся Русской классической гимназии (49 человек), МАОУ «СОШ № 44» (16 чел.), МАОУ «СОШ № 22» (17 чел.), МАОУ «СОШ № 40» (20 человек).

Респондентам были заданы вопросы о намерениях выпускника после окончания школы. 91,3% опрошенных ответили, что планируют продолжить свое обучение. Всего 3% ответили, что они пока не задумывались о том, чем будут заниматься. Это значит, что большинство школьников уже сейчас имеет серьезные намерения в отношении того, чем они будут заниматься после окончания школы.

На вопрос о том, в учебное заведение какого уровня планируют поступать школьники, 80% респондентов ответили, что планируют поступление в высшее учебное заведение, 8,2% опрошенных считают, что дальнейшая учеба продолжится в среднем специальном учебном заведении (далее – ссуз), если они по каким-либо причинам не поступят в вуз. Лишь 6,4% ответили, что пока не задумывались о выборе учебного заведения после окончания школы, а 5,5% выбрали ссуз. Такой рейтинг ответов показывает значимость получения высшего образования для будущих абитуриентов.

Далее респонденты отвечали на вопросы о вузе, который является наиболее предпочтительным для их дальнейшего обучения. Самым популярным стал Томский государственный университет, его выбрали 29,1% опрошенных. Следующим по популярности оказался ответ «Томский политехнический университет» – 18,3% респондентов, Томский университет систем управления и радиоэлектроники стал выбором для 14,3% школьников. Далее ответы распределились следующим образом: ТГАСУ – 10,9%, нетомские вузы – 10,3%, ТГПУ – 10,3%, СибГМУ – 6,3%.

Школьники отвечали на вопрос: «На какой основе планируете обучаться?». Так, в ходе анкетирования удалось выяснить, что 69,6% выпускников планируют обучение на бюджетной основе, 9,8% ответили, что планируют обучаться с полным возмещением затрат, 13,7% опрошенных рассматривают оба варианта, 6,9% выбрали ответ «Пока не думал об этом». Высокий показатель ответов абитуриентов, желающих учиться на бюджетной основе, определяется завышенными амбициями школьников, не совпадающими с их реальными возможностями. Процент выпускников, желающих учиться на бюджетной основе, намного больше, чем количество бюджетных мест.

Причины, по которым будет выбрано учебное заведение, распределились следующим образом: 25% ответили, что весомую роль при поступлении сыграет наличие бюджетных мест, 23% выбрали ответ «возможность дальнейшего трудоустройства», для 20,2% важна престижность вуза. Остальные ответы распределились в следующем порядке: 9,7% – возможность самореализации, 5,2% – низкий проходной балл, 16,9% – выбрали другие варианты.

В ходе опроса также выяснились варианты дальнейших действий абитуриентов в случае непоступления в вуз на бюджетное место. Большинство респондентов, а именно 63,7%, ответили, что будут учиться платно, 18,8% опрошенных пока сомневаются в том, будут ли они обучаться на платной основе, отрицательный ответ дали 6,9% школьников.

На вопрос «Что будет для вас решающим фактором при поступлении на обучение с полным возмещением затрат» самыми популярными ответами стали: «стоимость обучения» (35,5% выбрали этот вариант ответа), «престижность вуза» (26,8% ответов).

Одной из задач анкетирования было узнать у респондентов, рассматривают ли они возможность поступления в ТУСУР. 36,7% респондентов считают такой вариант приемлемым для себя, отрицательный ответ дали также 36,7% респондентов. Были и те, кто пока не задумывался об этом, их число составило 15,3%.

Наиболее популярными причинами, по которым ТУСУР является привлекательным для поступления у 25,9% школьников, стало наличие бюджетных мест. Для 13,4% главную роль играет престижность университета, а также не слишком высокий конкурс для поступления на интересующую специальность. 12,5% опрошенных отметили возможность самореализации.

В анкетировании итоговым стал вопрос о том, по каким предметам школьники планируют сдавать ЕГЭ. Самыми популярными предметами оказались физика (25,3%), обществознание (23,3%), история (16,4%), информатика (11,6%). Такое распределение ответов означает равный процент поступающих как на гуманитарное (39,7%), так и на физико-математическое (36,9%) направления.

На основании проведенного анкетного опроса можно сделать вывод о том, что большинство школьников нацелены на поступление в высшие учебные заведения. Важными факторами выбора вуза будут являться наличие бюджетных мест, невысокий конкурс на специальность и стоимость обучения. Большинство респондентов считают приоритетным поступление в Томский государственный университет и Томский политехнический университет, но именно в этих вузах, по сравнению с Томским университетом систем управления и радиоэлектроники, высокая стоимость обучения, высокий конкурс на одно учебное место, что определяет высокие проходные баллы.

Большой процент школьников желает поступить в престижное учебное заведение. Фактор престижа является важным до сдачи ЕГЭ. Результаты ЕГЭ, а именно набранные баллы, зачастую являются определяющими для выбора высшего учебного заведения. Тогда, внимание уделяется другим важным показателям, таким как невысокая стоимость обучения и наличие относительно большого количества бюджетных мест, что повышает привлекательность ТУСУРа.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования. М.: 2003. С. 115–124.
2. *Сер Л.М.* Молодёжь и формирование профессионального ориентированного трудового потенциала России // Народонаселение. 2010. №2. С. 34–37.

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУСУРе**

*К.О. Тохтаходжаева, А.А. Головинов, студенты каф. ИСР*

*Научный руководитель О.Е. Радченко, ст. преподаватель каф. ИСР*

*г. Томск, ТУСУР, golovinova.94@mail.ru*

*ГПО ИСР-1503 «Создание системы мер адаптации абитуриентов*

*к условиям высшей школы»*

Новые стандарты высшей школы ориентированы на формирование у будущих выпускников личностных и профессиональных компетенций наряду с традиционными знаниями, умениями и навыками профессиональной деятельности. К общекультурным компетенциям относятся: формирование активной жизненной позиции выпускника, организаторских и коммуникативных навыков, умение сотрудничать в коллективе и руководить им и т.д. Приобрести эти компетенции только в рамках лекционных и практических занятий не представляется возможным.

Существенно способствует формированию активной гражданской позиции обучающихся, формированию и развитию их социального потенциала, выработке социальных характеристик участие во внеучебной деятельности [1].

Проанализировав существующие понятия «внеучебной деятельности», можно утверждать, что наиболее емким определением внеучебной деятельности можно считать трактовку, предложенную Е.И. Семушиной: «...внеучебная деятельность – это один из видов деятельности студентов, направленный на творческое саморазвитие и самореализацию личности во внеучебное время и повышение качества их профессионального образования, а следовательно, их профессиональной подготовки» [2]. Внеучебная деятельность включает в себя разнообразные виды деятельности (спортивную и художественную, развлекательно-досуговую и общественную деятельность), формирует социально значимые отношения, нормы и правила гуманистического отношения к людям, профессиональные навыки, а значит эффективно способствует стимулированию творческой и социальной активности профессионала.

В ТУСУРе создана инфраструктура для организации внеучебной деятельности студентов: Центр внеучебной работы, профсоюзная организация студентов, спортивные секции и др.

С целью оценки работы данных структур было проведено исследование на тему: «Внеучебная деятельность в ТУСУРе». В данном опросе участвовали студенты 1-го курса ТУСУРа в количестве 183 человек, среди которых 47% – представители мужского пола, 53% – женского.

Для достижения цели опроса первокурсникам были заданы вопросы о самых популярных видах передачи информации о внеучебной деятельности, а также о мотивах участия в организации мероприятий. Результаты опроса оказались следующими:

62% студентов осведомлены о внеучебной деятельности ТУСУРа, среди них 44% являются активистами различных внеучебных направлений; 3% студентов не имеют представления о данной деятельности;

41% узнали о внеучебной деятельности от сотрудников различных подразделений, структур и т.д., 29% – от друзей и 24% – из различных источников (реклама, буклеты, афиши и т.д.);

29% студентов, ответили, что они предпочитают организовывать мероприятия, тогда как 57% участвуют только в роли зрителя;

57% указали, что целью участия и организации мероприятий является самоидентификация, 25% имеют денежные мотивы;

73% опрошенных довольны мероприятиями, проектами, конкурсами и т.д., остальные 27% отметили, что не довольны, но участвовать в улучшении, по их мнению, не будут.

Таким образом, проведя опрос, можно сделать вывод, что большая часть опрошенных осведомлена о внеучебной деятельности, так как организаторы данной деятельности проводят хорошую информационную работу. Также внеучебная деятельность среди студентов является обсуждаемой темой, которая передается между собой.

Большая часть студентов считает, что участие во внеучебной деятельности позволяет самореализоваться, развивать организаторские навыки. Из результатов опроса можно сделать вывод, что мероприятия, проводимые во внеучебной среде, удовлетворяют потребности, также студенты с пользой для себя проводят свой досуг.

Таким образом, по нашему мнению, можно сделать вывод, что участие во внеучебной деятельности способствует формированию активной жизненной позиции выпускника, организаторских и коммуникативных навыков, умения работать в команде и руководить ей. Данные навыки необходимы будущему выпускнику в профессиональной деятельности. Наблюдения показывают, что 8 из 10 таких выпускников, имея данные навыки, занимают руководящие должности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Шаламова Л.Ф.* Органы студенческого самоуправления как субъект активизации социального потенциала студенчества // Социально-гуманитарные знания. 2014. №3. С. 152–157.
2. *Семушина Е.И. и др.* Роли интеграции учебной и внеучебной деятельности в профессиональном воспитании студентов // Вопросы современной науки и практики. 2010. № 10. С. 158–163.

## **ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ У СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ**

***А.В. Войщева, Ю.А. Грачева, студентки каф. ИСР***

*Научный руководитель В.И. Зиновьева, доцент каф. ИСР, к.и.н.*

*г. Томск, ТУСУР, vpz@tsu.ru*

*Проект ГПО ИСР-1501 «Формирование положительной идентичности студенческой молодежи (включая лиц с инвалидностью) на основе деятельности историко-патриотического клуба «VICTORIA»*

Личность формируется в общественной деятельности индивида. Каждый человек идентифицирует себя через участие в деятельности той или иной общественной группы, и, таким образом, реализует базисную потребность в защите и самореализации. Всестороннее развитие личности предполагает создание для всех без исключения людей равно реальных условий развития своих способностей в любом направлении – таких условий, внутри которых каждый мог бы беспрепятственно включаться в процесс своего общего образования человеческой культуры, а затем свободно выбирать, где ему сосредоточить свои личные усилия. Это достигается в результате формирования положительной социальной идентичности. Социальная идентификация выполняет важные функции. Именно благодаря этому общество получает возможность включить индивидов в систему социальных связей и отношений.

Все эти процессы являются актуальными и для молодых людей с ограниченными возможностями. Получение ими высшего образования, к примеру, сопровождается значительными сложностями из-за отсутствия безбарьерной среды в большинстве вузов, интолерантного отношения, стигматизации и т.п. Это приводит к самоизоляции, сокращению социальных связей, уходу в виртуальный мир, неконструктивному поведению, манипулированию со стороны окружающих. Человек, идентифицирующий себя преимущественно как инвалид, не может в полной мере реализовать свой потенциал.

При помощи метода кейс-стади, который предполагает осмысление реальной ситуации (неравноправное положение инвалидов), выявление практической проблемы (необходимость их включения в жизнедеятельность общества на равных основаниях), можно проследить, как те или иные варианты используются конкретными людьми с ограниченными возможностями в ходе формирования идентичности.

Один из вариантов решения данной проблемы – это организация групп взаимной поддержки. В настоящее время такие группы создаются как в зарубежной, так и в отечественной практике социальной рабо-

ты. В статье В. Крылова и Т.Д. Картера-младшего характеризуются цели, задачи, описывается конкретный опыт таких групп, правила и опыт деятельности [1].

А. Суворов в своей работе обращает внимание на изолированность инвалидов и сложность их вхождения в мир культуры, усвоения культурных ценностей общества, которые могли бы быть преодолены посредством распространения подобных групп самопомощи [2].

В вузовской системе эффективным является практика организации таких групп. Целью данной работы является рассмотрение опыта Центра сопровождения студентов с инвалидностью в решении этой задачи.

ЦеССИ является самодеятельной организацией преподавателей и студентов гуманитарного факультета ТУСУРа. Он был организован в 2011 г. [3]. Главными задачами Центра являются организация групповой социальной работы и сопровождение студентов с ограниченными возможностями. В этом принимают участие студенты проектных групп. Они регулярно проводят психолого-педагогические тренинги, кинолектории, тематические занятия с целевыми группами. Одновременно проводятся группы взаимной поддержки, в которых участвуют студенты-инвалиды и неинвалиды.

Группы самопомощи (self-help groups) представляют собой добровольные свободные объединения людей, деятельность которых направлена на совместное преодоление психических и социальных проблем [4].

В основе взаимной помощи лежит личный обмен опытом участников, в рамках которого человек получает нужную информацию и сам выбирает вариант решения своих проблем, несет ответственность за свой выбор.

В процессе взаимодействия возникают следующие виды отношений в группе:

- обмен основной информацией или технологиями по решению возникших проблем;
- обсуждение наиболее актуальных вопросов группы или конкретного участника;
- межличностные коммуникации и межличностное взаимодействие для удовлетворения потребности в общении, получения положительных эмоций.

В ходе терапии участники обучаются принимать свои физические ограничения, приобретают чувство внутренней свободы, развивают уверенность в себе, решают актуальные для группы вопросы. Как следствие, лица с инвалидностью укрепляют навыки самостоятельной

жизни с учетом объективно существующих ограничений, определяют личностные границы.

Основным этапом считается проведение глубокого шеринга – создание пространства для выражения своих чувств, состояний, обмена опытом, оказание психологической помощи. Изменение жизни может происходить через изменение мыслей о тех или иных событиях. Обсуждение психологических проблем происходит на примерах конкретных жизненных ситуаций.

Помимо работы в группе, участники должны поддерживать «работу над собой» в период между занятиями группы – выполнение упражнений на отслеживание своих чувств, эмоций и состояний.

В заключение подводятся итоги занятия группы, осуществляется обратная связь с помощью упражнений на релаксацию [2].

Для выявления влияния этой формы социальной работы было проведено интервью со студентами ТУСУРа.

Так, например, респондент В. принимала участие в группах самопомощи, организованных в 2015 г. До поступления в вуз она считала себя замкнутой, неуверенной, имела слабую подготовку по математике, также у нее были трудности во взаимодействии с одноклассниками. Все это препятствовало ее интеграции в новую учебную среду.

В рамках ЦеССИ ей была оказана необходимая помощь, в том числе в проведении репетиционных консультаций по предмету. Она была приглашена на встречи групп взаимной помощи, где принимала активное участие. Спустя время студентка В. приобрела уверенность в себе, научилась принимать и решать психологические проблемы, осознала необходимость взаимодействия с окружающими людьми, поскольку они могут оказывать помощь и поддержку. Помимо этого, были преодолены огромные трудности, связанные со слабой подготовкой по математике. Она успешно сдала все экзамены по математике. В настоящее время она занимается подготовкой дипломного сочинения.

Следующий случай связан со студенткой К., которая отказалась от посещения групп самопомощи. Она обладает высокой самооценкой, отлично окончила школу, не имела трудностей в освоении предметов вузовского курса. Хотя она нашла поддержку в академической группе, ее круг общения был узким. Во время обучения она начала понимать необходимость преодоления самоизоляции, стала посещать Центр и принимать участие в групповых формах работы, сейчас проходит преддипломную практику. Как следствие, у нее появилось желание принимать участие в тренингах, направленных на развитие личностного роста и преодоление коммуникативных барьеров, формирование самоидентичности.

Таким образом, поддержка, которая оказывается в ЦеССИ, значительно влияет на формирование социальной идентичности: студенты с инвалидностью преодолевают замкнутость, робость, неуверенность. В результате активного участия в работе групп у лиц с ограниченными возможностями появляется возможность не только успешно обучаться в вузе, но и научиться решать психологические проблемы, успешно адаптироваться в молодежной среде, усвоить ценности и стереотипы поведения социальной группы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Крылов В.* Группы взаимной поддержки как эффективная технология работы с инвалидами молодого возраста в учреждениях социального обслуживания / В. Крылов, Томас Д. Картер-младший // Социальное обслуживание. 2010. №2. С. 7–47.
2. *Суворов А.* Философия независимой жизни / А. Суворов // Свободная мысль. 2010. №3. С. 115–124.
3. *Центр* сопровождения студентов с инвалидностью [Официальный сайт]. URL: <http://cessi.tusur.ru/>
4. *Куприна Н.К.* Организация деятельности групп самопомощи в современном обществе // Проблемы современной педагогики и общего профессионального образования: матер. Всерос. науч.-практ. конф. Майкоп, 2010. С. 95–98.

### НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В СИСТЕМЕ ЛИЧНОСТНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ ТУСУРА

*К.Л. Юдникова, студентка каф. ИСР*

*Научный руководитель В.И. Зиновьева, доцент каф. ИСР, к.и.н.  
г. Томск, ТУСУР, [yudnikova.kristina@mail.ru](mailto:yudnikova.kristina@mail.ru)*

*Проект ГПО-1501 «Формирование положительной социальной  
идентичности молодежи (включая лиц с инвалидностью)  
на основе создания историко-патриотического клуба «VICTORIA»*

Российское общество на современном этапе претерпевает значительные изменения в системе своего функционирования, что в свою очередь приводит к усложнению организации его жизнедеятельности. Все это максимально актуализирует роль и значение человека, человеческого фактора, личностного начала во всех сферах общественной жизни.

Межэтнические отношения сегодня вызывают большой интерес у целого ряда отечественных исследователей. Объяснение этнического самосознания связано с разработкой теории этноса и этногенеза в работах С.А. Арутюнова, Ю.В. Бромлея, Л.Н. Гумилева [5, с. 318].

Тематика национальной идентификации в контексте этнологии, этносоциологии представлена в работах таких исследователей, как А.Р. Аклаев, Л.М. Дробижеева, В.В. Коротеева, Г.У. Солдатова [4, с. 320].

Национальная (этническая) идентификация – это чувство приобщенности человека к конкретной национальной культуре, при котором он постоянно отождествляет себя с определенной группой, этносом, нацией, расой [3, с. 215]. Формой национальной (этнической) идентификации, как утверждают ученые, являются ежедневный труд, соседские отношения, политическая активность, экономическое поведение, досуг, развлечения.

Анализируя ситуацию самоопределения современной молодежи, стоит отметить, что именно молодежь, представляя собой специфическую социально-демографическую группу, наиболее чутко реагирует на любые изменения социального характера. Процесс становления современной российской молодёжи протекает в условиях формирования новой системы ценностей и новых социальных отношений, в условиях системного кризиса современного российского общества и его основных институтов. Ценности высокой культуры все чаще сменяют усредненные образцы массовой потребительской культуры, происходит переориентация молодёжи от коллективистских духовных ценностей к индивидуальным.

В монографии «Социальная идентичность молодежи в техническом вузе: проблемы коммуникации и ментальной устойчивости», опубликованной в 2014 г. преподавателями Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники, а также студентами вуза, были приведены данные опроса по изучению этнической идентичности среди студентов ТУСУРа, в ходе которого было установлено, что для студентов приоритетным является значение гражданской идентичности нежели этнической [1].

В текущем учебном году автором было проведено новое исследование и продолжено изучение темы по выявлению отношения к национальной идентичности среди студентов ТУСУРа. Было опрошено 100 человек с разных факультетов университета в возрасте от 17 до 21 года. Из опрошенных 64 имели российское гражданство, 35 – гражданство Республики Казахстан, и только 1 человек не указал гражданство. По национальному признаку: русские (70 чел.), казахи (3 чел.), белорусы (1 чел.), алтайцы (3 чел.), немцы (1 чел.), тувинцы (2 чел.), греки (1 чел.), туркмены (1 чел.), 18 человек не указали свою национальность.

Сфера общественной жизни, развитие территорий, на которой они живут, учатся и в будущем будут работать, имеют определенный приоритет даже в повседневной жизнедеятельности. На вопрос «Если у

Вас имеется опыт участия в каких-либо общественных организациях, то что это за организации?» были получены следующие ответы: 61 человек не участвует в организациях, 21 – посещают организации спортивных болельщиков, 13 – национально-культурные организации, 5 – религиозные организации, 4 – земляческие организации. Один человек не ответил на вопрос. Таким образом, степень активности и вовлеченности студентов в разного рода общественные организации не выросла, как и в предыдущем исследовании она остается на прежнем уровне.

Вместе с тем, данное исследование, в отличие от предыдущего, показало, что многие студенты стали более высоко оценивать этническую принадлежность. На вопрос «Представьте, что Вы находитесь в другой стране. Хотели бы Вы, чтобы Вас воспринимали там как гражданина Вашей страны или как представителя Вашей этнической группы, или и тем и другим одновременно?» большинство опрошенных предпочли, чтобы их воспринимали как представителей своей страны (37 чел.), 34 человека проголосовали за тот и другой вариант, 13 студентов ответили: «За рубежом я представитель своей этнической группы», и 9 человек не смогли определиться с ответом. Для сравнения, в прошлом году 74 человека – большинство опрошенных – отдали приоритет гражданственности в этом вопросе. Таким образом, в вопросе этнической идентичности интерес к национальной идентичности у студентов повышается за счет того, что одновременно студенты хотят, чтобы их воспринимали и как представителя гражданина той или иной страны, и как представителя своей этнической группы.

На вопросы, связанные с фактами дискриминации в связи с гражданством и национальной принадлежностью, большинство – (в первом случае – 89 и во втором – 97 человек) ответили отрицательно. Это говорит о толерантном отношении студентов ТУСУРа к другим национальным группам.

При относительно высоком рейтинге гражданских ценностей уровень патриотизма студентов остается низким. На вопрос «Какая страна более всего подходит для реализации Ваших жизненных планов?» в пользу России определенно высказались только 48 человек. Из других стран: в США хотели бы работать 4 человека, в Японии – 3 человека, Казахстане – 2, Великобритании – 2, Германии – 2, Китае – 1, Ирландии – 1, Белоруссии – 1. Не смогли ответить на вопрос 28 человек. Причины такого выбора различны, но зачастую студенты обосновывают тем, что в этих странах лучше условия организации труда.

Таким образом, данное исследование вновь подтвердило, что процесс этнической самоидентификации для молодежи не столь важен, как процесс гражданской идентичности. Однако не стоит упускать и

тот факт, что интерес к этнической идентичности для некоторых студентов становится все более актуальным, что в свою очередь говорит о возрождении интереса молодежи к традициям, устоям, ценностям и нормам своего народа.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Зиновьева В.И. и др.* Социальная идентичность молодежи в техническом вузе: проблемы коммуникации и ментальной устойчивости. Томск: Изд-во Том. гос. ун-та систем упр. и радиоэлектроники, 2014. 199 с.
2. *Танатова Д.К.* Этносоциальные исследования в России и за рубежом: сравнительный анализ // Социальная политика и социология. 2010. №1. С. 13–34.
3. *Садохин А.П.* Этничность // Этнология: уч. словарь. М.: Гардарики, 2002. 215 с.
4. *Акмалова А.А., Катицын В.М.* Социальная работа с мигрантами и беженцами: учеб. пособие / отв. ред. П.Д. Павленок. М.: 2008. 320 с.
5. *Бромлей Ю.В.* Очерки теории этноса. М.: Наука, 1999. 318 с.

## **ПОДСЕКЦИЯ 5.6**

### **ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

*Председатель секции – Соколовская Н.С., доцент каф. УП,  
зам. декана ЮФ по НИР, к.ю.н.;*

*зам. председателя – Хаминов Д.В., зам. декана по УР ЮФ,  
зав. каф. ТП, к.ю.н.*

#### **ПРИЗНАКИ ЯВКИ С ПОВИННОЙ**

***Н.С. Бондаренко, аспирант каф. уголовного права и криминологии  
ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ***

*Научный руководитель А.В. Шеслер, проф. каф. ЮИ ТГУ, д.ю.н.  
г. Томск, ТГУ, botana888@mail.ru*

Явка с повинной имеет важное процессуальное значение для раскрытия преступления. Однако само понятие «явка с повинной» в уголовном законодательстве РФ не закреплено, что порождает сложности на практике, судебные ошибки и негативно сказывается на поведении лиц, привлекаемых к уголовной ответственности, поскольку они отказываются от сотрудничества со следствием.

Понятие «явка с повинной» упоминается в ст. 61 и 75 Уголовного кодекса РФ, также в ст. 140 и 142 Уголовно-процессуального кодекса РФ. Исходя из этих упоминаний, явку с повинной можно определить как личное, добровольное сообщение или заявление гражданина РФ о совершенном им противоправном деянии в письменной либо устной форме, сделанное на имя следователя или прокурора с дальнейшим намерением передать себя правосудию.

При этом в судебной практике возникают различные толкования каждого из вышеприведенных признаков явки с повинной, что ограничивает ее использование как деятельного инструмента в борьбе с преступностью.

Разъясняя, в каких случаях сообщение лица о совершенном им преступлении можно расценивать в качестве явки с повинной, пленум Верховного Суда РФ в постановлении от 22.12.2015 № 58 «О практике назначения судами Российской Федерации уголовного наказания» разъяснил, что под явкой с повинной, которая в силу п. «и» ч. 1 ст. 61 УК РФ является обстоятельством, смягчающим наказание, следует

понимать добровольное сообщение лица о совершенном им или с его участием преступлении, сделанное в письменном или устном виде.

Мотивами явки с повинной могут выступать такие различные жизненные обстоятельства и психологические факторы, как боязнь ответственности, раскаяние, стыд, защита ближнего и т.п. Возможно также, что решение гражданина о явке с повинной осуществляется по чьему-либо совету либо в результате убеждения других лиц. Представляется справедливой точка зрения, что смягчающим обстоятельством будет явка с повинной независимо от мотивов такого поведения [1]. Добровольность исключается только в том случае, если такие действия были совершены принудительно под воздействием правоохранительных органов.

С понятием добровольности тесно связан критерий своевременности. Так, явка с повинной считается таковой лишь до момента задержания гражданина по подозрению в совершении данного преступления. Признание лица в совершении преступления, сделанное им во время допроса, не может рассматриваться как явка с повинной.

Согласно п. 2 ч. 1 ст. 140 УПК РФ явка с повинной признается поводом для возбуждения уголовного дела. В связи с этим судьи зачастую полагают, что признательное заявление должно быть первоисточником, из которого компетентный орган узнал о данном преступлении и, следовательно, заявление, сделанное после начала предварительной проверки иного сообщения об этом же преступлении, не может считаться явкой с повинной. На наш взгляд, заявление (сообщение), сделанное до момента раскрытия преступления, а также до момента задержания гражданина по подозрению в совершении преступления, следует считать явкой с повинной.

Важное место в определении явки с повинной является такой критерий, как личное заявление (сообщение). Чтобы явка с повинной имела место, лицо должно непосредственно (воочию) обратиться к дознавателю, следователю или прокурору с письменным или устным заявлением о явке с повинной [2].

Спорным представляется мнение о том, что явка с повинной не предполагает обязательного личного и непосредственного обращения, а заявление может быть представлено через близких, знакомых, адвоката и т.д. [3]. Такое обращение не может расцениваться как явка с повинной, поскольку не свидетельствует о действительном желании лица оказать содействие органу предварительного расследования в установлении обстоятельств совершения преступления. Также заявление о явке с повинной не может быть сделано по телефону или путем использования иных средств связи, поскольку такое заявление можно легко сфальсифицировать.

Для признания сообщения добровольным необходимо присутствие самого лица, которое подтвердит свое волеизъявление, в том числе своей подписью в указанном документе.

Помимо этого, поскольку явка с повинной может служить поводом для возбуждения уголовного дела, является эффективным средством раскрытия преступления, позволяет быстро и правильно определить основные направления расследования, установить обстоятельства совершенного преступления, а также является обстоятельством, смягчающим наказание, полагаю целесообразным, с целью соблюдения Конституционных прав лица, явившегося с повинной, в частности его права на защиту, а также исключения его доводов о применении к нему физического и психологического давления в момент написания им явки с повинной и исключении сомнения добровольности ее написания, при написании явки с повинной обеспечить присутствие адвоката.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Комментарий* к Уголовному кодексу Российской Федерации: научно-практический (постатейный). 2-е изд., перераб. и доп. / под ред. С.В. Дьякова, Н.Г. Кадникова // Юриспруденция. 2013. С. 291–299.

2. *Рыжаков А.П.* Предварительное расследование. М.: Дело и Сервис, 2013. 152 с.

3. *Москалькова Т.Н.* Глава 19. Поводы и основания для возбуждения уголовного дела // Научно-практический комментарий к Уголовно-процессуальному кодексу Российской Федерации / под общ. ред. В.М. Лебедева. М.: Спарк, 2007. 294 с.

### РАЗВИТИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

*Р.М. Газизов, ст. преподаватель каф. ИП,*

*Э.Б. Шейхова, студентка ЮФ*

*г. Томск, ТУСУР, ppkuitsu@mail.ru*

Право на получение информации является одним из важнейших конституционных прав граждан в нашей стране [1]. Принятие со стороны государства мер по созданию условий реализации данного права позволит повысить качество жизни граждан, обеспечить информационную открытость всех отраслей экономики. В настоящее время одной из приоритетных отраслей экономики является жилищно-коммунальная отрасль [2]. Обеспечение информационной открытости указанной отрасли происходило поэтапно.

Реализация поставленных целей и задач по обеспечению информационной открытости жилищно-коммунальной сферы требовало от государства, в первую очередь, возложения обязанностей на государственные и муниципальные органы обеспечивать гражданам доступ к информации. В свете этого были приняты Федеральные законы от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» [3], от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [4], от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» [5]. Принятие данных Федеральных законов позволило гражданам получать требуемую информацию от органов власти путем направления обращения, в том числе по информационно-телекоммуникационным сетям.

В свою очередь, государство самостоятельно предпринимает меры по раскрытию информации в информационно-телекоммуникационных сетях о своей деятельности. К примеру, было принято Постановление Правительства РФ от 10.07.2013 № 583 «Об обеспечении доступа к общедоступной информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в форме открытых данных» [6].

Обеспечение информационной открытости в жилищно-коммунальной отрасли требует предъявления требований по раскрытию информации также к иным участникам жилищно-коммунальных отношений (ресурсоснабжающим организациям, сетевым организациям, жилищно-эксплуатационным организациям, гражданам).

По ресурсоснабжающим (сетевым) организациям были установлены требования в Постановлении Правительства от 30.12.2009 № 1140 «Об утверждении стандартов раскрытия информации организациями коммунального комплекса», согласно которым они обязаны раскрывать информацию о своей деятельности путем опубликования в средствах массовой информации, официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и (или) на официальном сайте в сети Интернет органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации (органа местного самоуправления) [7]. Дополнительно принимались постановления Правительства РФ в отдельных сферах предоставления коммунального ресурса, к примеру, от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии» [8], от 17.01.2013 № 6 «О стандартах раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения» [9].

Постановлением Правительства РФ от 23.09.2010 № 731 «Об утверждении стандарта раскрытия информации организациями, осуществляющими деятельность в сфере управления многоквартирными домами» были утверждены требования к раскрытию информации жилищно-эксплуатационными организациями (управляющими организациями, товариществами собственников жилья, жилищными, жилищно-строительными и иными специализированными кооперативами) [10].

По результатам принятых мер со стороны государства вышеуказанные субъекты публиковали информацию о своей деятельности, однако требовался централизованный подход в регулировании информационной открытости всей отрасли жилищно-коммунального хозяйства, необходима была единая информационная система, удобная для каждого из участников жилищно-коммунальных отношений. Федеральный закон от 21.07.2014 № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства» [11] создал правовые основы для функционирования единой государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства.

Государственная информационная система ЖКХ представляет собой общероссийский централизованный портал, содержащий информацию о состоянии всей сферы ЖКХ в одном месте [12].

Таким образом, действующее законодательство стремительно развивается в части обеспечения информационной открытости жилищно-коммунальной отрасли, предоставляя гражданам широкие возможности для реализации прав на информацию в ЖКХ.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Конституция* Российской Федерации : принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. М.: Юрид. лит., 2000. 61 с.

2. *Цыренжапов Ч.Д.* Финансы в жилищно-коммунальном хозяйстве: финансово-правовой аспект // Проблемы учета и финансов. 2011. № 2. С. 60–61.

3. *О порядке* рассмотрения обращений граждан Российской Федерации: Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ // Российская газета. 2006. № 95. 05 мая.

4. *Об информации*, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ // Российская газета. 2006. № 165. 29 июля.

5. *Об обеспечении* доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления: Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ // Российская газета. 2009. № 25. 13 февр.

6. *Об обеспечении* доступа к общедоступной информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в форме открытых данных: Постановление Правительства РФ от 10.07.2013 № 583 // Собрание законодательства РФ. 2013. № 30, ч. 2 ст. 4107. 29 июля.

7. *Об утверждении стандартов раскрытия информации организациями коммунального комплекса*: Постановление Правительства РФ от 30.12.2009 № 1140 // Российская газета. 2010. № 15. 27 янв.

8. *Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии*: постановление Правительства РФ от 21.01.2004 № 24 // Российская газета. 2004. № 16. 30 янв.

9. *О стандартах раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения*: Постановление Правительства РФ от 17.01.2013 № 6 // Российская газета. 2013. № 12. 23 янв.

10. *Об утверждении стандарта раскрытия информации организациями, осуществляющими деятельность в сфере управления многоквартирными домами*: Постановление Правительства РФ от 23.09.2010 № 731 // Российская газета. 2010. № 222. 01 окт.

11. *О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства*: Федеральный закон от 21.07.2014 № 209-ФЗ // Российская газета. 2014. № 163. 23 июля.

12. *Горбунов В.А.* Цель: полная информатизация и автоматизация сферы ЖКХ // Журнал руководителя и главного бухгалтера, 2014. №8. С. 3–8.

## **ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЛОГЕРОВ В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ**

*С.В. Хватова, студентка*

*Научный руководитель Р.М. Газизов, ст. преподаватель каф. ИП  
г. Томск, ТУСУР, ppkuitsu@mail.ru*

С принятием так называемого «Закона о блогерах» [1], который вступил в силу 1 августа 2014 г. и включает в себя нормы, полностью перевернувшие представление о том, что такое свобода в Интернете, в российском законодательстве появился термин «блогер». Указанным Законом были внесены поправки в базовый акт информационного законодательства, а именно Закон об информации, где появились новые статьи, в том числе ст. 10.2 «Особенности распространения блогером общедоступной информации».

Блогосфера является важнейшей составляющей глобальной информационной оболочки, потому что с ее помощью обеспечивается получение информации, выражение мнений и позиций граждан на тот или иной вопрос [2].

Существует легальное определение понятию «блогер», закрепленное в ч. 1 ст. 10.2 Закона об информации: под блогером понимается владелец сайта и (или) страницы сайта в сети Интернет, на которых размещается общедоступная информация и доступ к которым в течение суток составляет более трех тысяч пользователей сети Интернет,

при размещении и использовании указанной информации, в том числе при размещении указанной информации на данных сайте или странице сайта иными пользователями сети Интернет, обязан обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации.

Анализ определения, данного в законе, позволяет понять, что блогером может быть только физическое лицо. Это подтверждается ч. 5 ст. 10.2, согласно которой блогер должен разместить свою фамилию и инициалы на своем сайте (странице), а также п. 2 ч. 3 ст. 10.2, предусматривающей право блогера размещать свои личные суждения под своим именем или псевдонимом. В соответствии со ст. 19 ГК РФ имя является качественной характеристикой именно физического лица, то есть гражданина, а не вообще любого лица [3].

Что представляет собой деятельность блогера?

Во-первых, это творческая деятельность. Блогер волен сам выбирать контент, выбирать то, как он будет его преподносить: заметкой или статьей, посредством видео- или аудиоклипов на своем сайте или же на странице сайта (например, ЖивойЖурнал, YouTube, ВКонтакте и т.д.). Главное, чтобы размещаемый материал отвечал основным требованиям закона: не допускается порочить честь, достоинство деловую репутацию граждан и юридических лиц, публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности и т.д. В настоящий момент направления, в которых реализуют себя блогеры, весьма широки: от общественно-политических до узко-тематических (книги, покупки, кино, музыка и т.д.).

Во-вторых, это деятельность, которая может приносить определенный доход блогеру. Основным источником дохода является реклама. Закон, к слову, прямо предусматривает возможность осуществления предпринимательской деятельности блогером посредством рекламы. Например, на YouTube существуют различные партнерские сети, и получение дохода блогером осуществляется путем показа контекстной рекламы рядом с видео или прямо в нем. Так, за тысячу просмотров можно получить около 1 доллара. Соответственно, чем больше аудитория канала, тем больше доход от просмотров.

По мысли законодателя, моментом приобретения статуса блогера является его занесение в реестр блогеров.

Стоит сказать, что для блогера не возникает особых правовых последствий внесения его в реестр. В большей степени это обусловлено политикой государства относительно их деятельности. Ведь неслучайно этот «Закон о блогерах» внесен в антитеррористический пакет законов, поскольку блог – это одно из возможных средств публичного донесения призывов к экстремистской деятельности, наряду с собраниями, митингами, демонстрацией листовок.

К тому же блогеры имеют огромное влияние на население, особенно среди блогеров общественно-политической направленности. Это позволяет их по факту приравнять к средствам массовой информации, однако по закону они таковыми еще не считаются. Блог признается источником распространения информации, ведь не случайно изменения внесли именно в закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [4].

Что касается ответственности блогеров, то закон не вводит какой-либо специальной ответственности для них. Блогеры несут ответственность за размещаемую ими информацию так же, как и другие граждане. Но учитывая, что деятельность блогера носит информационный характер, ответственность блогера наступает в большей части за совершение информационных деликтов, проступков, преступлений.

Специальная же ответственность предусмотрена для организаторов распространения информации – это лица, осуществляющие деятельность по обеспечению функционирования информационных систем и (или) программ для электронных вычислительных машин, которые предназначены и (или) используются для приема, передачи, доставки и (или) обработки электронных сообщений пользователей сети Интернет. Эта ответственность закреплена в ст. 13.31 КоАП РФ [5] и предусмотрена за неисполнение их обязанностей: уведомление о начале деятельности, хранения и предоставления информации для органов, осуществляющих ОРД, и т.д.

В заключение стоит отметить, что появление в российском законодательстве такого субъекта, как «блогер», обусловлено, прежде всего, политикой государства в части контроля за теми блогерами, деятельность которых носит общественно-политический характер.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей: Федеральный закон от 05.05.2014 № 97-ФЗ (ред. от 21.07.2014) // Российская газета. 2014. № 101. 07 мая.*

2. *Курченко А.В. О правовом статусе блогера // Информационное право. 2015. №1 (Консультант+. Информационный банк «Юридическая пресса»).*

3. *Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 28.11.2015) // Российская газета. 2006. № 289. 22 дек.*

4. *Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 31.12.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) // Российская газета. 2006. № 165. 29 июля.*

5. *Кодекс об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 15.02.2016, с изм. от 17.02.2016) // Российская газета. 2001. № 256. 31 дек.*

## НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ СУДОМ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

*Н.Н. Козионов, студент ЮФ*

*Научный руководитель Н.С. Соколовская,*

*доцент каф. уголовного права, к.ю.н.*

*г. Томск, ТУСУР, nk-2@list.ru*

Единственным существующим методом оценки доказательств в уголовном процессе является свободная оценка доказательств. В соответствии с ч. 1 ст. 17 УПК РФ судья, присяжные заседатели, а также прокурор, следователь, дознаватель оценивают доказательства по своему внутреннему убеждению, основанному на совокупности имеющихся в уголовном деле доказательств, руководствуясь при этом законом и совестью.

Содержание принципа свободной оценки доказательств весьма многогранно.

Во-первых, принцип свободной оценки доказательств предполагает запрет суду принимать во внимание при оценке доказательств какие-либо мнения посторонних лиц, не участвующих в процессе, а равно не основанные на доказательствах утверждения сторон и иных участников судопроизводства. Согласно данному принципу доказательства оцениваются по внутреннему убеждению субъекта доказывания. В соответствии с ч. 1 ст. 294 УК РФ за вмешательство в какой бы то ни было форме в деятельность суда в целях воспрепятствования осуществлению правосудия предусмотрена уголовная ответственность.

Во-вторых, этот принцип обеспечивает оценку всех доказательств судом на равных условиях, поскольку, в соответствии с ч. 2 ст. 17 УПК РФ, никакие доказательства не имеют заранее установленной силы.

В-третьих, данный принцип предлагает субъектам доказывания руководствоваться законом и совестью. Руководствоваться при оценке доказательств законом – значит учитывать нормы УПК РФ и УК РФ. Требование руководствоваться при оценке доказательств совестью – новое для нашего уголовно-процессуального законодательства. В УПК РСФСР (ст. 71) говорилось о необходимости в подобных случаях руководствоваться правосознанием, т.е. знаниями субъекта о праве и его отношением к нему [1, с. 77].

Однако действующий уголовно процессуальный закон содержит, кроме статьи 17 УПК, целый ряд норм, существенно деформирующих идею свободной оценки доказательств на основе внутреннего убеждения. Прежде всего, стоит учитывать положение ч. 2 ст. 74 УПК РФ, которая содержит исчерпывающий перечень источников доказательственной информации. Сведения, полученные из не указанных в законе

источников, не могут иметь доказательственного значения. С чем связан столь жёсткий формальный запрет законодателя не совсем понятно. Более важны характеристики источника, его верифицируемость. Поэтому формальное ограничение перечня допустимых источников информации идёт вразрез с принципом свободы оценки доказательств [2, с. 231].

Также определённым ограничением данного принципа выступает то обстоятельство, что суд оценивает доказательства по своему внутреннему убеждению, основанному на совокупности имеющихся в уголовном деле доказательств.

Состязательная конструкция судопроизводства предполагает активную роль сторон при формировании доказательственной информации и пассивную роль суда в этом вопросе. Это значит, что суд в состязательном процессе при оценке доказательств исходит из совокупности доказательств, которые предоставили суду стороны. При этом суд не вправе в своем внутреннем убеждении выходить за этот доказательственный предел, очерченный сторонами. Стороны – «хозяйева доказательств». В противном случае суд нарушит саму архитектуру состязательного уголовного процесса [3, с. 26].

Сложившуюся ситуацию можно расценивать по-разному.

С точки зрения состязательности эта ситуация может быть оценена как положительная, так как суд не вмешивается в состязание сторон и является полностью беспристрастным арбитром.

Если же рассматривать с точки зрения установления истины, то данное обстоятельство имеет отрицательную оценку. Это связано с тем, что мы не застрахованы от того, что стороны не представят всех доказательств для установления фактических обстоятельств дела. Таким образом, выходит, что суд находится в зависимости от позиции сторон, что, в свою очередь, идет вразрез с принципом независимости суда.

В соответствии с ч. 1 ст. 86 УПК РФ суд имеет право самостоятельно собирать доказательства по уголовному делу, что следует рассматривать гарантией того, что он не окажется в заложниках от позиции сторон. В случае неустановления каких-либо обстоятельств суд имеет право устанавливать их самостоятельно. Однако следует учитывать, что в состязательном процессе суд может воспользоваться данным правом только после того, как стороны исчерпают свои возможности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Смирнов А.В., Калиновский К.Б. Уголовный процесс: учеб. М.: КНОРУС, 2008. 704 с.

2. Никифорова Е.С. Принципы оценки доказательств в современном «смешанном» судопроизводстве // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2013. №21. 251 с.

3. Печников Г.А., Резван А.П., Блинков А.П. Принцип свободы оценки доказательств по УПК России // Вестник Воронежского института МВД России. 2012. №1. 224 с.

## **МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ**

*Д.С. Ку克林, соискатель каф. уголовного права ТГУ,  
ст. преподаватель каф. теории права ТУСУРа*

*Научный руководитель А.В. Шеслер, проф. каф. УП ТГУ, ТП ТУСУР, д.ю.н.  
г. Томск, ТУСУР, dex\_dex@mail.ru*

Для любого развитого общества имущество играло важную роль как символ благополучия и достатка. Государство уделяет большое внимание защите прав на имущество и гарантирует защиту прав обществу. В ст. 35 Конституции Российской Федерации гарантируется, что право частной собственности охраняется законом. Никто не может быть лишен своего имущества иначе как по решению суда. Государственная, муниципальная и частная собственность охраняется законом. За посягательства на имущество устанавливаются различные виды юридической ответственности в зависимости от характера посягательств и последствий. Общественно опасные деяния, посягающие на имущество, перечислены в разд. VIII УК РФ. Тем самым законодатель обеспечивает гарантию на неприкосновенность имущества. Многие преступные деяния гл. 21 УК РФ характеризуются как хищение чужого имущества. Такое преступное деяние, как мошенничество, предусмотренное ст. 159 УК РФ, характеризуется способом хищения через обман потерпевшего или злоупотребление доверия.

Научно-технический прогресс постоянно привносит в нашу жизнь все новые усовершенствования и изобретения (предметов, процессов, способов и т.д.), оценить весь спектр воздействия которых на человека и общество становится все труднее в силу нарастания темпов развития и модернизации, меняются и эволюционируют общественные отношения. По мере такого развития появляются новые способы хищения чужого имущества, в том числе посредством совершения мошеннических действий в разных сферах жизни. Так, в современном обществе стали все больше активизироваться такие виды хищений чужого имущества, как мошенничество в сфере трудовых отношений. Например, заключается фиктивный трудовой договор, работник не выполняет обусловленную трудовым договором работу, но получает заработную

плату. Данные деяния нельзя оставить без внимания, необходимо изучить и произвести анализ.

Особенность мошенничества в сфере трудовых отношений в том, что обман маскируется фиктивным трудовым договором. Издаётся приказ, составляется табель. За невыполненную работу, обусловленную трудовым договором, начисляется заработная плата, которую фактически получает либо должностное лицо, заключившее фиктивный трудовой договор, либо иные лица. В результате работодатель несет имущественный ущерб.

Но не все фиктивные трудовые отношения свидетельствуют о хищении. Могут быть случаи, когда фиктивные трудовые отношения являются дисциплинарным проступком, который влечет не уголовную, а дисциплинарную ответственность. Также стоит отметить, что в некоторых случаях работник фактически не выполняет трудовую функцию по объективным причинам, в данном случае работник будет поступать правомерно и соответственно работник не совершает правонарушение. Например, работник не вышел на работу по болезни. В данном случае у работника нет умысла путем обмана совершить хищение.

Чтобы правильно квалифицировать деяние, совершенное работником или должностным лицом, необходимо определить критерии разграничения, в каком случае будет правомерное поведение, дисциплинарный проступок или же мошенничество. Ключевым критерием в данном случае будет наличие общих признаков хищения. Должно иметь место хищение чужого имущества путем обмана. Фактически должно совершаться противоправное безвозмездное изъятие или обращение в пользу виновного или других лиц чужого имущества с корыстной целью, при этом причиняется ущерб собственнику или иному владельцу имущества. Возможны случаи, когда имеет место фиктивный трудовой договор, но зарплата не перечисляется работнику, а идет на нужды работодателя, покупается оргтехника и т.д. В данном случае нельзя говорить о хищении, так как нет ущерба и нет потерпевшего.

Также стоит отметить, что ключевым критерием является прямая умысел, т.е. субъект преступления стремится своими противоправными деяниями совершить хищение чужого имущества и осознает характер своих действий или бездействий и их общественно опасные последствия и хочет, чтобы они наступили. Неосторожное деяние в данных трудовых отношениях будет квалифицироваться как дисциплинарный проступок, т.к. не будет являться общественно опасным, поскольку нет умысла.

В итоге можно сделать вывод, что для квалификации мошенничества в сфере трудовых отношений необходимо наличие умышленного деяния, направленного на хищение чужого имущества путем обмана

или злоупотребления доверием, осуществляющегося через заключение фиктивного трудового договора.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Уголовное право* №5, 2015 // Научно-практический журнал: матер. науч.-практ. конф. Верховного Суда РФ: обсуждение проблем применения судами законодательства об ответственности за мошенничество, присвоение и растрату. Сент.–окт 2015 г. М., АНО «Юридические программы», 2015. 145 с.

2. *Шеслер А.В.* Мошенничество: проблемы реализации законодательных новелл // *Уголовное право*. 2013, №2 [Электронный ресурс]. КонсультантПлюс: справ. правовая система. Версия: Проф. электрон. дан. М., 2015. Режим доступа из локальной сети науч. б-ки Том. гос. ун-та (дата обращения: 12.02.2015).

3. *Шеслер А.В.* Общие квалифицирующие признаки хищения // *Законность*. 2014, №2 [Электронный ресурс]. КонсультантПлюс: справ. правовая система. Версия: проф. электрон. дан. М., 2015. Режим доступа из локальной сети Науч. б-ки Том. гос. ун-та. (дата обращения: 12.02.2015).

4. *Яни П.С.* Специальные виды мошенничества // *Законность*. 2015, №6 [Электронный ресурс]. КонсультантПлюс: справ. правовая система. Версия: проф. электрон. дан. М., 2015. Режим доступа из локальной сети науч. б-ки Том. гос. ун-та (дата обращения: 12.02.2015).

5. *Шеслер А.В.* Хищение понятие признаки // *Вестник Томского гос. университета*. 2012, № 4(6) [Электронный ресурс]. КонсультантПлюс: справ. правовая система. Версия: Проф. Электрон. дан. М., 2015. Режим доступа из локальной сети науч. б-ки Том. гос. ун-та (дата обращения: 12.02.2015).

#### АНАЛИЗ СПОРОВ, СВЯЗАННЫХ С НЕЗАКОННЫМ УВОЛЬНЕНИЕМ РАБОТНИКОВ

*М.Н. Нестерчук, студентка каф. ИП*

*Научный руководитель Р.Р. Назметдинов, доцент каф. ГП, к.ю.н.  
г. Томск, ТУСУР, mariya.nesterchuk.97@mail.ru*

В соответствии со сложившейся судебной практикой незаконными считаются увольнения, произведенные по основаниям, не предусмотренным в законе, или с нарушением установленного порядка увольнения.

Основными видами нарушений при прекращении трудового договора являются: увольнение по собственному желанию (п. 3 ч. 1 ст. 77 ТК РФ) без основания (отсутствие заявления работника об этом); расторжение трудового договора ранее срока предупреждения об увольнении при отсутствии об этом просьбы работника (ст. 80 ТК РФ); непредупреждение работника за три дня до истечения действия срочного трудового договора (ст. 79 ТК РФ); нарушение процедуры увольнения работника по инициативе работодателя, установленной в ст. 82 и 373

ТК РФ; неполучение мотивированного мнения выборного органа первичной профсоюзной организации в случаях, когда оно необходимо (ч. 2 ст. 82 ТК РФ); несообщение о предстоящем сокращении численности или штата работников и возможном расторжении трудовых договоров по п. 2 ч. 1 ст. 81 ТК РФ выборному органу первичной профсоюзной организации не позднее чем за два месяца до начала проведения этих мероприятий; непредупреждение работника о предстоящем увольнении персонально под роспись не менее чем за два месяца до увольнения по п. 2 ч. 1 ст. 81 ТК РФ и невыполнение обязанности предложить работнику другую имеющуюся работу (вакантную должность) в соответствии с ч. 3 ст. 81 ТК РФ (ст. 180 ТК РФ); несоблюдение процедуры увольнения при дисциплинарных увольнениях (ст. 193 ТК РФ); неполучение письменного объяснения работника о дисциплинарном проступке; нарушение сроков при увольнении; необъявление работнику под роспись приказа о наложении дисциплинарного взыскания (об увольнении) в течение трех рабочих дней со дня издания [1].

При рассмотрении споров о расторжении трудового договора по инициативе работника судам следует иметь в виду, что такое расторжение трудового договора допустимо в случае, когда подача заявления об увольнении являлась добровольным его волеизъявлением. Если истец утверждает, что работодатель вынудил его подать заявление об увольнении по собственному желанию, то это обстоятельство подлежит проверке и обязанность доказать его возлагается на работника [2].

При рассмотрении дела по иску С.Н.И. к ИП П.О.В. о восстановлении на работе истица ссылалась на то, что о ее увольнении по собственному желанию она узнала после состоявшегося увольнения и вручения ей трудовой книжки. При этом никакого заявления об увольнении по собственному желанию она не писала. Ответчица не смогла представить суду заявление С.Н.И. об увольнении, указывая на то, что истица высказывала свое намерение уволиться устно, что истица оспаривала. С учетом установленных обстоятельств суд признал, что оснований для расторжения со С.Н.И. трудового договора, заключенного на неопределенный срок, по собственному желанию не было, и удовлетворил заявленные требования (г. Калининград, Советский городской суд, судья М.В. Аниськов) [3].

Работник, незаконно уволенный или переведенный на другую работу, должен быть восстановлен на прежней работе. При невозможности восстановления на прежней работе вследствие ликвидации организации увольнение должно быть признано незаконным. Работник в этом случае признается уволенным по п. 1 ст. 81 ТК в связи с ликвидацией организации. По желанию работника вместо восстановления на работе

производится изменение формулировки основания увольнения на увольнение по собственному желанию (по инициативе работника).

В качестве одного из последствий признания увольнения незаконным выступает выплата работнику среднего заработка за все время вынужденного прогула. Все время вынужденного прогула оплачивается полностью независимо от его продолжительности.

Решение суда о восстановлении работника на работе подлежит немедленному исполнению. В случае несогласия с решением суда работодатель имеет право обжаловать его. Работника должны допустить к работе на следующий рабочий день после вступления в законную силу решения суда. В случае задержки исполнения решения, т.е. задерживается его исполнение, суд, принявший решение, выносит определение о выплате работнику компенсации за время задержки исполнения решения в размере среднего заработка или разницы в заработке при выполнении нижеоплачиваемой работы.

При увольнении по инициативе работодателя важно иметь в виду, что законодательством предусмотрены общие и специальные гарантии для работников. Так, не допускается увольнение работника (за исключением случая ликвидации организации либо прекращения деятельности работодателем – физическим лицом) в период его временной нетрудоспособности и в период пребывания в отпуске (ч. 3 ст. 81 ТК). Это общая гарантия, установленная для всех без исключения работников. Наряду с ней закреплены особые правила увольнения для беременных женщин (ст. 261 ТК), несовершеннолетних работников (ст. 269 ТК), работников, являющихся членами профсоюза (ст. 82 ТК), выборных профсоюзных работников (ст. 374 ТК), представителей работников, участвующих в коллективных переговорах (ст. 39 ТК) и в разрешении коллективных трудовых споров (ст. 405 ТК), работников, избранных в состав КТС (ст. 171, 373 ТК).

Трудовое законодательство закрепляет и дополнительные гарантии при увольнении некоторых категорий работников: женщин, несовершеннолетних, лиц с семейными обязанностями, профсоюзных работников.

При незаконном увольнении независимо от требований работника (восстановление на работе или изменение формулировки причины увольнения) может быть вынесено решение о компенсации морального вреда, причиненного работнику.

В связи с отсутствием в действующем законодательстве четких процедур расчета размера компенсации морального вреда представляется целесообразным включить в Трудовой кодекс РФ статью, определяющую порядок расчета морального вреда, причиненного работодателем работнику. Учитывая сложность и специфику трудовых споров,

предлагается дополнить ГПК РФ отдельной главой, связанной с рассмотрением индивидуальных трудовых споров.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Трудовой кодекс Российской Федерации* от 30.12.2001 № 197-ФЗ (в ред. от 30.12.2015) // Собрание законодательства РФ. 2002. 07 янв. № 1. Ч. 1, ст. 3.
2. *О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации*: постановление пленума Верховного Суда РФ от 17.03.2004 № 2 (в ред. от 24.11.2015) // Российская газета. 2004. № 72. 08 апр.
3. *Восстановление на работе, незаконное увольнение. Обзор судебной практики* [Электронный ресурс] / Правовой центр Логос. URL: <http://logos-pravo.ru/page.php?id=855> (дата обращения: 01.03.2016).

### К ВОПРОСУ О ПРОФИЛАКТИКЕ НАРКОМАНИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*И.В. Никулина, студентка каф. гражданского права*  
*Научный руководитель Ч.В. Чойбсонова ст. преподаватель*  
*каф. гражданского права*  
*г. Томск, ТГПУ, ira.nikulina1@mail.ru*

Проблема наркомании среди молодежи уже много лет является актуальной. Однако в последние десятилетия распространение наркомании происходит ужасающими темпами. В 2002 г., по данным Федеральной службы по контролю за оборотом наркотиков, насчитывалось примерно 3 млн человек, употребляющих наркотики, а в 2010 г. употребляли наркотики около 6 млн человек. По оценке Государственного антинаркотического комитета в 2014 г., число лиц, с разной степенью периодичности потребляющих наркотики, составляет около 6% населения, или 8–8,5 млн человек. Также наблюдается снижение возраста приобщения к наркотикам. Несколько лет назад этот возраст составлял 17–18 лет, сейчас возрастной порог снизился до 14 лет. Участились случаи начала употребления сильных наркотиков детьми двенадцати лет [1]. Таким образом, проведенный анализ статистических данных позволяет сделать вывод о том, что за последние годы в России наблюдается динамика роста наркомании.

Для того чтобы рассмотреть данную проблему, необходимо определить, что такое наркомания. Федеральный закон «О наркотических средствах и психотропных веществах» дает следующее определение: «Наркомания – заболевание, обусловленное зависимостью от наркотического средства или психотропного вещества».

Важнейшей мерой противодействия распространению и употреблению наркотиков является профилактическая работа. Согласно опре-

делению, данному в Федеральном законе «О наркотических средствах и психотропных веществах», профилактика незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ, наркомании – это совокупность мероприятий политического, экономического, правового, медицинского, социального, культурного, педагогического, физкультурно-спортивного и иного характера, направленных на предупреждение возникновения и распространения наркомании [2]. Главной целью профилактики немедицинского потребления наркотиков является сокращение числа немедицинского потребления наркотиков, формирование негативного отношения к незаконному обороту и потреблению наркотиков и снижение спроса на них [3].

Согласно классификации Всемирной организации здравоохранения профилактику принято разделять на первичную, вторичную и третичную. Первичная профилактика – организация и реализация мероприятий антинаркотической пропаганды и рекламы, информирование населения о губительных последствиях немедицинского потребления наркотиков и ответственности за участие в их незаконном обороте, формирование у молодёжи знаний и навыков отказа от потребления наркотиков [4, с. 60].

Вторичная профилактика – это комплекс профилактических мероприятий с группами повышенного риска заболевания наркоманией. Задачей вторичной профилактики является реализация мероприятий, предупреждающих формирование болезни у лиц, которые эпизодически употребляют наркотики, но пока не обнаруживают признаков болезни.

Третичная профилактика проводится в отношении лиц, прошедших курс лечения от наркомании в виде реабилитационных мероприятий, и направлена на восстановление личного и социального статуса больного наркоманией. Возможности третичной профилактики значительно ниже, чем первичной и вторичной. Данный вид профилактики основан на медицинском воздействии. Он требует индивидуального подхода и направлен на предупреждение перехода от сформированного заболевания в его более тяжелую стадию [5, с. 160].

По мнению многих специалистов этой области, при первичной профилактике эффективность воздействия составляет 60–70%, при вторичной – 30–40%, при третичной – 3–5%. Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что наиболее эффективна первичная профилактика.

Очевидно, что обострение проблемы распространения наркомании в последние годы обосновывает необходимость осуществления законодательной работы по созданию правовых средств борьбы с ним. При этом основные усилия законодателя направлены на создание и

совершенствование нормативных правовых актов, связанных с регламентацией всесторонних аспектов проблемы наркотизма.

На протяжении последних лет наблюдается активный законодательный процесс расширения числа составов преступлений в сфере незаконного оборота наркотических средств, а также усиление ответственности за их совершение. Интересным в связи с этим явилось предложение о дополнении уголовного закона статьей о пропаганде и рекламе наркотиков с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, включая Интернет.

По нашему мнению, наиболее удачным способом противодействия приему наркотических средств может быть введение уголовной ответственности за совершение любых преступлений лицом, принимающим наркотики, либо в состоянии наркотического опьянения. При осуждении лица за совершение преступления, связанного с наркотиками, следует отказаться от условного осуждения, амнистии.

В современных условиях профилактика распространения и употребления наркотиков в России приобретает особую актуальность. Она должна быть отнесена к числу наиболее важных, приоритетных задач, стоящих перед государством и обществом. Их выполнение является сложным делом, так как требует изучения накопленного мирового опыта борьбы с наркоманией и наркотизацией, поиска новых, современных подходов в преодолении негативных явлений, объединения усилий науки и практики, согласованности действий государственных органов, учреждений, различных организаций и фондов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Официальный сайт* Федеральной службы Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fskn.gov.ru/pages/main/prevent/3939/10395/31988/35240/index.shtml> (дата обращения: 20.09. 2015).
2. *Федеральный закон* от 8 января 1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» // *Собрание законодательства Российской Федерации* от 12 января 1998 г. № 2 ст. 219.
3. *Официальный сайт* Федеральной службы Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fskn.gov.ru/> (дата обращения: 7.10. 2015).
4. *Бабянская Н.С.* Некоторые вопросы реализации антинаркотической политики в субъектах Российской Федерации / Н.С. Бабянская // *Антинаркотическая безопасность*. 2015. № 1(4). С. 58–63.
5. *Родина И.Ю.* Здоровый образ жизни как направление профилактики наркозависимости / И.Ю. Родина // *Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского*. 2010. № 16 (20). С. 158–162.

## **ПРАВО ПОТЕРПЕВШЕГО НА ПОЛУЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ДВИЖЕНИИ УГОЛОВНОГО ДЕЛА**

*К.А. Огневая, студентка каф. уголовного права*

*Научный руководитель Н.С. Соколовская, доцент*

*каф. уголовного права, к.ю.н.*

*г. Томск, ТУСУР*

Право гражданина на информацию закреплено на уровне конституционного принципа. Конституция Российской Федерации закрепляет право каждого на доступ не только к своей персональной информации, но и к любым другим сведениям, непосредственно затрагивающим права и свободы, тем самым обязывая органы государственной власти и местного самоуправления, а также их должностных лиц обеспечивать возможность ознакомления с соответствующими документами и материалами [1, с. 232–233]. Основной нормой Уголовно-процессуального кодекса, регламентирующей права потерпевшего, является статья 42, которая претерпела изменения в связи с принятием Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 432-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования прав потерпевших в уголовном судопроизводстве». Данным законом законодатель существенно расширил перечень прав потерпевшего.

Нужно отметить усилия законодателя, которые направлены на реализацию права потерпевшего, на информацию. Предусмотренный Уголовно-процессуальным кодексом перечень копий процессуальных документов, подлежащих вручению потерпевшему, дополнен постановлениями об отказе в избрании в отношении обвиняемого меры пресечения в виде заключения под стражу, о направлении уголовного дела по подсудности, о назначении предварительного слушания, судебного заседания. Совокупность названных правомочий обеспечивает потерпевшему возможность своевременно получать информацию о движении уголовного дела, активно участвовать в ходе уголовного дела путем представления ходатайств и отводов. Ограничение потерпевшего в реализации предоставленных ему прав следует расценивать как препятствие реализации права на судебную защиту. Все эти дополнения в закон ранее уже были восприняты судами. Более того, законодатель вслед за позициями Конституционного Суда РФ и разъяснениями Верховного Суда РФ предусмотрел, что потерпевший вправе получать копии любых процессуальных документов, если они затрагивают его интересы.

Следует указать на усиление правовой защищенности потерпевшего на информацию при необходимости получить разъяснения по

вопросам, нуждающимся специальных знаний. К числу таковых можно отнести случаи назначения экспертизы на стадии предварительного расследования. Законодатель наделил потерпевшего правами, равными правам обвиняемого. Ранее действовавшая редакция закона не давала вразумительного ответа на вопрос об объеме принадлежавших прав, поскольку потерпевший имел такие же права, как и обвиняемый, лишь по экспертизам, назначенным по его ходатайству или проводимым в отношении него. Но еще пленум Верховного Суда РФ, рассматривая данный вопрос, разъяснил, что потерпевшие при назначении экспертизы, независимо от ее вида, имеют все права, равные правам обвиняемого.

Таким образом, учет указанных основных положений закона, направленных на расширение прав потерпевшего на информацию, позволило максимально воспользоваться активно участвовать в ходе уголовного дела путем своевременного получения информации и существенно устранить дисбаланс прав потерпевшего и обвиняемого при назначении экспертизы на стадии предварительного расследования с помощью наделения потерпевшего теми же правами, что и предусмотрены для обвиняемого.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Российской Федерации. Науч.-практ. комментарий. 2-е изд. / под ред. В.Д. Зорькина. М.: Норма-Инфа-М, 2011. 1008 с.
2. *Федеральный закон от 28.12.2013 № 432-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования прав потерпевших в уголовном судопроизводстве»*. Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> 30.12.2013.
3. *Постановление пленума Верховного Суда РФ от 21.12.2010 № 28 «О судебной экспертизе по уголовным делам»* // Российская газета. 2010. № 296, 30 окт.
4. *Постановление пленума Верховного Суда РФ от 29.06. 2010 № 17 «О практике применения судами норм, регламентирующих участие потерпевшего в уголовном судопроизводстве»* // Российская газета. 2010. № 147. 07 июля.

### ПРОБЛЕМА ДИАГНОСТИКИ АФФЕКТИВНЫХ СЛЕДОВ У ПРЕСТУПНИКОВ

*В.Ю. Пырьева, студентка*

*Научный руководитель Р.Л. Ахмедшин, проф. каф. УП, д.ю.н.*

У человека, выведенного из обычного равновесия, дезорганизованного в своем поведении вследствие совершения преступления (зачастую совершение убийства), можно выделить аффективные следы,

диагностика которых приведет к установлению причастности лица к преступлению.

Поведение лица, пребывающего в аффективном состоянии, имеет ряд характерных особенностей, которое включает, например, непроизвольные движения, активный тремор, торможение речевой реакции, моторные нарушения.

Можно выделить основные конструкции поведения лиц:

1. Трудность воспитания форм поведения. Неорганизованность действий, движений, реагирование на примитивном уровне, речевая реакция характеризуется то снижением, то увеличением скорости.

2. Неустойчивость энергии отдельных реакций. Затраты энергии на отдельные движения, реакции, характеризуются либо резкой динамикой, либо угасанием. Что касается лиц, не находящихся в аффективном состоянии, их затраты энергии характеризуются статикой, равномерностью распределения.

3. Смешанный характер реактивных процессов. Нарушение ассоциативной деятельности, характеризующееся неорганизованными речевыми импульсами, так как возбуждение лица захватывает весь мыслительный процесс от подготовки ответа, до его озвучивания [1, с. 33–43].

Диагностика аффективных следов производится экспериментальным способом. Для выявления следов формируются три группы испытуемых:

1. Неизвестные лица (приглашенные извне).
2. Непричастные лица.
3. Подозреваемые лица.

Также формируется группа слов-раздражителей:

1. Входящих в структуру акта преступления.
2. Полностью исключенных, не связанных с актом преступления.
3. Косвенно касающихся преступления (лица, места, хронология событий).

Далее каждое слово-раздражитель, если оно касается акта преступления, вызывает в психике испытуемого аффективную реакцию. На основе анализов результатов проведения неоднократных исследований, возможно установить причастность лица к преступному событию.

В данном случае речь идет об ассоциативной реакции на группу слов-раздражителей, такая реакция дает возможность восстановить компоненты аффективной ситуации преступления.

Проблематика состоит в том, что на чистоту результата влияет множество факторов, например, проведение эксперимента до какого-либо разговора с лицом, до предъявления ему обвинения, так как психическая реакция на приведенные примеры может быть первостепен-

ной, чем реакция на слова-раздражители, связанные непосредственно с событием преступления.

Также одной из основных проблем является «плоская ассоциативная реакция испытуемого» – это своеобразный прием, с помощью которого испытуемый пытается устранить проявление аффективных реакций. Содержание приема заключается в том, что в ответ на раздражитель, который касается события преступления, лицо произносит повторяющееся слово, это приводит к нормализации речевой и моторной реакции, а также характеризует поведение как нейтральное [2, с. 106–166].

Испытуемый всегда заинтересован в том, чтобы скрыть свои аффективные следы, поэтому намеренно использует данный прием. Но возникают и ситуации неконтролируемого автоматического повторения слов, что свидетельствует об особом критическом поведении – в данном случае целесообразно говорить о третьей конструкции поведения лиц, которая была рассмотрена выше, а именно «смешанный характер реактивных процессов».

Для выявления намеренного сокрытия аффективных реакций испытуемым лицом необходимо сравнение результатов экспериментов, когда лицо не пользуется приемом, и наоборот. Это достигается путем проведения эксперимента с искусственным скрыванием. Для этого лицу предлагается скрывать собственные реакции на поставленные задачи, не имевшие места в реальной жизни.

В заключение следует указать, что с помощью диагностики аффективных следов возможно достаточно точно и объективно установить механизмы, лежащие в основе речевой реакции, оценить степень возбужденности, нарушенности, а значит, и причастности к тому или иному событию. Но поскольку данный метод является экспериментальным, ему необходимы чистота (необходимые условия и время), неоднократность, а также сложная аналитическая работа экспертов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Лурия А.Р.* Психологическое наследие: избранные труды по общей психологии / А.Р. Лурия, Ж.М. Глозман, Д.А. Леонтьев, Е.Г. Радковская. М.: Смысл, 2003. 431 с.
2. *Юнг К.Г.* Работы по психиатрии / пер. В. Зеленский. СПб.: Гуманитарное агентство «Академический проект», 2000. Ч. I. Влияние окрашенного чувством комплекса на валентность ассоциаций. 156 с.

## ПОРЯДОК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИК СТУДЕНТАМИ ЮРИДИЧЕСКИХ ВУЗОВ

*К.Е. Тайтакова, студентка ЮФ*

*Научный руководитель Р.М. Газизов, ст. преподаватель*

*каф. информационного права*

*г. Томск, ТУСУР, ktaytakova@mail.ru*

*«Практика – не враг теоретического знания,  
а наиболее значимый стимул к нему»*

*К. Поппер*

В статье рассматривается порядок прохождения практик студентами юридических вузов и анализируются особенности учебной, производственной и преддипломной практик для студентов-юристов. Практика как элемент подготовки конкурентно способного специалиста с высшим профессиональным образованием, получившего навыки практической деятельности, играет огромную роль при подготовке будущего специалиста. Именно в ходе практики у студента появляется огромный потенциал, который позволяет проявить теоретические возможности на практике.

Практика – вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью [1].

Главной целью организации практики студентов юридических вузов является создание условий для пополнения государственных органов, организаций и учреждений квалифицированными кадрами юристов. Под квалифицированными кадрами юристов следует понимать специалистов, которые проходили практики в целях профессиональной ориентации. Также под этим термином понимаются знатоки, приобретшие конкретные практические знания и навыки в области права; расширившие и укрепившие свои знания, полученные при теоретическом изучении дисциплин.

Предложен метод сравнения прохождения практики студентами юридических и неюридических вузов.

Было установлено, что практика для студентов юридических специальностей является неотъемлемой частью учебного процесса, т.к. данная практика входит в раздел «Б. 4. Учебная и производственная практики» ФГОС ВО по направлению подготовки 030900.62 «Юриспруденция», утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 4 мая 2010 г. № 464 [2]. За весь процесс обучения будущие юристы, адвокаты и следователи проходят учебную, производственную и преддипломную практики.

Для примера возьмём студентов Московской государственной юридической академии (МГЮА). Согласно Положению о порядке проведения практики студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина» [3], для студентов всех форм обучения МГЮА предусмотрено обязательное прохождение производственной практики. Также в МГЮА действует Центр содействия занятости студентов и трудоустройству выпускников, целью которого является организация различных видов практики и содействие эффективному трудоустройству выпускников: организация учебной, производственной, производственно-квалификационной практики бакалавров; организация учебной, производственной, преддипломной практики студентов специалитета.

В статье в качестве примера также рассматривается «Положение об организации и проведении практик студентов, обучающихся в ТУСУРе». Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники не является юридическим вузом, но имеет юридический факультет, осуществляющий подготовку бакалавров по направлению «Юриспруденция». Год за годом юридический факультет ТУСУРа выпускает высококвалифицированных специалистов со знаниями юридических дисциплин и с профессиональными навыками юриста: с опытом практического обучения. В Положении прописано: «Практика студентов ТУСУРа является составной частью основных образовательных программ подготовки бакалавров, магистров и специалистов... связанных с будущей профессиональной деятельностью». В соответствии с Положением, основной целью практики является формирование профессиональной компетенции студентов через применение полученных теоретических знаний в решении конкретных производственных задач [4].

Рассмотрев место и роль практик юридических и иных вузов, имеющих юридический факультет, прояснилось, что практика для студентов-юристов была и остается неотъемлемой частью учебного процесса. А сами Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы, и ее виды утверждаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования [5]. Согласно Трудовому кодексу РФ, продолжительность рабочего дня студентов при прохождении практики в организациях составляет для студентов в возрасте от 16 до 18 лет не более 36 часов в неделю (ст. 92 ТК РФ), в

возрасте от 18 лет и старше – не более 40 часов в неделю (ст. 91 ТК РФ). Для студентов в возрасте от 15 до 16 лет продолжительность рабочего дня при прохождении практики в организациях составляет не более 24 часов в неделю (ст. 91 ТК РФ) [6].

Таким образом, можно выделить следующие основные задачи практики:

1) приобретение и расширение профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО основных образовательных программ подготовки бакалавров, магистров и специалистов, рабочих учебных планов подготовки бакалавров, магистров и специалистов;

2) приобретение навыков работы с документацией, анализа производственной информации;

3) ознакомление со структурой, функциями, содержанием деятельности правоохранительных органов;

4) ознакомление с основными нормативными актами, регулирующими деятельность каждого органа, и др.

Практика выступает как основа познания. Она пронизывает все стороны, моменты, формы, ступени познания от его начала до его конца. Весь познавательный процесс обуславливается в конечном счете задачами и потребностями практики. На самом деле практика является целью познания. Именно практика помогает студенту закрепить теоретические знания, приобрести профессиональные навыки, а самое главное – вплотную познакомиться со своей будущей трудовой деятельностью.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Об образовании* в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ.

2. *Об утверждении* и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 030900 Юриспруденция (квалификация (степень) «бакалавр»): Приказ Минобрнауки РФ от 4.05.2010 № 464 (ред. от 31.05.2011) (зарегистрировано в Минюсте РФ 21.05.2010 № 17337).

3. *Положение* о порядке проведения практики студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина» (МГЮА).

4. *Положение* об организации и проведении практик студентов, обучающихся в ТУСУРе, от 20.11.2014. Томск. Изд-во ТУСУРа, 2014. 53 с.

5. *Об образовании* в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ, гл. 2, ст. 13.

6. *Трудовой кодекс* РФ от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ (ред. от 30.12.2015 г.). 2015.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ НАКАЗАНИЯ В ВИДЕ СМЕРТНОЙ КАЗНИ**

*Г.Д. Толстов, студент ЮФ*

*Научный руководитель А.А. Пропостин, доцент каф. УП, к.ю.н.*

*г. Томск, ТУСУР, gleb\_96@inbox.ru*

Смертная казнь – наиболее сложная и противоречивая проблема в области уголовного права. Конституционный Суд РФ в 2009 г. продлил мораторий на данный вид наказания [2], а значит, вопрос остается не решённым до конца, что порождает массу рассуждений. Так всё же быть или не быть смертной казни?

Причины нерешённости вопроса кроются в отказе России ратифицировать Протокол №6 к Конвенции о защите прав человека и основных свобод относительно отмены смертной казни и, как следствие, отказ от внесения поправок в УК РФ, УПК РФ. Конституционный Суд РФ в 1999 г. постановил, что вынесение наказания в виде смертной казни неконституционно на основании отсутствия во всех субъектах РФ судов присяжных [1]. В 2009 г. Конституционный Суд РФ дал определение, в котором постановил, что смертная казнь применяться не будет и в дальнейшем, и одним из оснований являлось установление в РФ устойчивых гарантий прав человека не быть подвергнутым смертной казни [2]. Потому судьба высшей меры наказания остаётся неопределённой.

Если рассмотреть категорию особо тяжких преступлений, санкция за которые предусматривает смертную казнь, то количество совершённых преступлений остается слишком высоким. Так как самым распространённым из особо тяжких преступлений является убийство, имеет смысл исследовать именно этот состав, потому что по остальным составам преступления совершаются крайне редко, что негативно повлияет на точность исследования. Показатель убийств в России на 100000 человек за период с 2010 по 2013 г. варьируется в пределах от 9 до 10,1 [3]. Для сравнения с СССР в период с 1962 по 1987 г. год максимальный показатель был 6,5 на 100000 человек, в то время как в США за аналогичный период максимальный показатель – 10,2 [4], однако на данный момент у России этот коэффициент более чем в два раза превышает США – 10,1 и 3,8 соответственно [3]. Как видно, США, сохраняя смертную казнь, имеет постоянную тенденцию на сокращение данного вида преступлений.

Рассматривая зарубежную практику преступлений за 2011–2013 гг. такой категории, как убийства, можно заметить, что страны-основатели Совета Европы, отказавшиеся от смертной казни, такие, как Франция и Великобритания, имеют в расчёте на 100000 населения 1–1,3 убийств. В таких странах, как Беларусь и США, где применяется

смертная казнь, показатель убийств на 100000 населения варьируется от 3,6 до 4,7. Страны, сохраняющие по нынешнее время смертную казнь как высшую меру наказания, имеют более худший показатель, чем страны, отказавшиеся от неё. Российская статистика демонстрирует от 9 до 9,7 убийства на 100000 населения [3]. Применять смертную казнь в той стране, где убийства совершаются редко и не так часто, достаточно нерационально, в отличие от стран, где в 3–4 раза убийств больше. Применение смертной казни не означает отсутствия демократических начал и негуманного отношения к преступникам, это лишь означает, что государство использует смертную казнь, как высшую меру социальной защиты общества.

Таким образом, существует два варианта решения проблемы:

1. «Европейский» путь. Россия должна будет изменить своё законодательство и реформировать его под европейские стандарты. В этом случае РФ ратифицирует Протокол №6, внесёт поправки в УК РФ и УПК РФ и в перспективе, если встанет вопрос о принятии новой Конституции, исключит возможность применения смертной казни. Можно предположить, что это наиболее вероятный путь для России сейчас, потому что нет каких-либо причин для изменения решения, принятого более 19 лет назад. Как только начнётся реформаторская работа в сфере наказаний и её смягчение, за Россией признают гуманное и демократическое продолжение начатого пути.

2. «Самостоятельный» путь. В этом случае Россия отменяет мораторий на смертную казнь. Препятствий для назначения судами высшей меры наказания попросту не будет. На начало 2016 г. у нас имеются все ресурсы для вынесения данных решений. На мой взгляд, это наименее вероятный путь. Ведь за расторжение Протокола №6 и ряда других документов последует правовая переоценка России странами Европы, последуют санкции, признание РФ недемократичным, негуманным государством, но это будет самостоятельный путь, никем не навязанный. Это будет путь для страны-правопреемницы СССР, страны, которая ни с кем не советовалась и была в лидерах более половины XX столетия.

На мой взгляд, наиболее правильным является второй путь, по причине того, что в России не до конца выполнены необходимые условия для отмены смертной казни, такие как нормализация социально-экономической обстановки в стране, рост благосостояния населения, реальные успехи в борьбе с преступностью, сокращение числа умышленных убийств и повышение правовой культуры граждан. Требуется комплексное реформирование всех сфер общества для нормализации уголовной сферы и для сведения к минимуму количества убийств, ведь на данный момент присутствует недопустимо высокий процент особо

тяжких преступлений, за которые присутствует смертная казнь. Рассматривая категорию убийств, Россия имеет худший показатель, во всей Европе имея 9–9,7 убийств на 100000 населения [3]. Говорить о сохранении моратория на смертную казнь просто недопустимо, имея негативную статистику.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Постановление* Конституционного Суда РФ от 2 февраля 1999 г. №3-П «По делу о проверке конституционности положений ст. 41 и ч. 3, ст. 42 УПК РСФСР, пп. 1 и 2 Постановления Верховного Совета Российской Федерации от 16 июля 1993 года «О порядке введения в действие Закона Российской Федерации «О внесении изменений и дополнений в Закон РСФСР «О судостроительстве РСФСР», Уголовно-процессуальный кодекс РСФСР, Уголовный кодекс РСФСР и Кодекс РСФСР об административных правонарушениях» в связи с запросом Московского городского суда и жалобами ряда граждан» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://base.garant.ru/1351637/#ixzz41xF3MqVB> (дата обращения: 18.01.2016).

2. *Определение* Конституционного Суда РФ от 19 ноября 2009 г. №1344-О-Р город Санкт-Петербург «О разъяснении п. 5 резолютивной части Постановления Конституционного Суда Российской Федерации от 2 февраля 1999 г. № 3-П по делу о проверке конституционности положений ст. 41 и ч. 3, ст. 42 Уголовно-процессуального кодекса РСФСР, пп. 1 и 2 Постановления Верховного Совета Российской Федерации от 16 июля 1993 года «О порядке введения в действие Закона Российской Федерации «О внесении изменений и дополнений в Закон РСФСР «О судостроительстве РСФСР», Уголовно-процессуальный кодекс РСФСР, Уголовный кодекс РСФСР и Кодекс РСФСР об административных правонарушениях» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.rg.ru/2009/11/27/postanovlenie-ks-dok.html> (дата обращения: 20.01.2016).

3. *Statistics* UNODC «Intentional homicide, counts and rates per 100,000 populations» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL <http://www.unodc.org/unodc/en/data-and-analysis/statistics/index.html> (дата обращения: 25.01.2016).

4. *Лунев В.В.* Преступность XX века / В.В. Лунев, Л.В. Тэсс // Российский криминологический взгляд. М.: 2007. № 4. С. 210–222.

### ПРАВОВОЙ СТАТУС СТУДЕНТА ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

*А.А. Валявкин, студент ЮФ ТУСУРА*

*Научный руководитель Р.М. Газизов, ст. преподаватель  
каф. информационного права  
г. Томск, ТУСУР*

Студент в настоящее время – это лицо, в установленном порядке зачисленное в вуз для обучения по образовательным программам высшего образования.

Некоторые авторы рассматривают правовые основы и социальные гарантии реализации права на высшее образование в Российской Федерации. Показано, что уровень гарантированности права на образование в Российской Федерации не только полностью соответствует общепринятым международно-правовым стандартам, а в части, касающейся высшего образования, даже превосходит их. В этой связи, автор выделяет принципиальную позицию России в вопросах образования, связанную с сохранением гарантий на получение образования в период массовой приватизации [4, с. 47–50].

Основные права студента указаны в Федеральном законе от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «Об образовании в Российской Федерации» в ст. 34 [2].

Кроме прав, у студентов также есть обязанности, про это писали в своих статьях разные авторы: «Студентом абитуриент становится только после издания соответствующего приказа ректора вуза. С этого момента студенты обязаны всемерно своей добросовестной учебой, научными поисками и достойным поведением хранить и приумножать лучшие традиции вуза. Они должны овладевать знаниями, выполнять в установленные сроки все виды заданий, предусмотренные учебными планами и профессионально-образовательными программами, посещать обязательные учебные занятия».

За нарушение обязанностей, предусмотренных уставом учебного заведения и правилами внутреннего распорядка, в том числе за академическую неуспеваемость, к студентам могут быть применены дисциплинарные взыскания вплоть до отчисления из вуза. Обучающиеся на платной основе могут быть отчислены также в случае нарушений ими условий договора по оплате образовательных услуг. Посещение семинаров является обязательным. Как правило, на каждое занятие преподаватель приходит со списком, в котором отмечает отсутствующих, а также фиксирует наличие правильных ответов у присутствующих, их учебную активность. Как правило, студенты, посещающие все практические занятия и на каждом из них отвечающие по существу, получают некоторые льготы при сдаче экзамена или зачета [5, с. 5].

В целом можно считать объем прав и обязанностей студентов достаточно сбалансированным с учетом того, что их академические права, свободы и обязанности корреспондируют автономии вуза. Однако не все из заявленных прав в должной мере обеспечены надлежащими гарантиями, как организационными, так и материальными.

Остается в значительной степени неурегулированной проблема ответственности студента.

Показателем социального характера ответственности студента является то, что большинство вузов отчисляет студентов, совершивших

уголовные правонарушения, а иногда и административные правонарушения, со ссылкой на свои уставы.

Ответственность студента в образовательных отношениях – это ответственность за выполнение надлежащим образом графика учебного процесса, посещение обязательных занятий, соблюдение учебной дисциплины и многочисленных требований Правил внутреннего распорядка и общежития. Их обтекаемые формулировки делают студента совершенно незащищенным. Поскольку в этом случае речь идет о дисциплинарной ответственности, требуется нормативная конкретизация составов возможных правонарушений участников образовательных отношений.

Статус студента далеко не в полной мере защищен существующим механизмом гарантий, особенно это касается студентов негосударственных вузов, в том числе аккредитованных. В пример можно привести иск студентов негосударственных вузов г. Омска об обоснованности призыва их в армию, на основании которого был сделан запрос в Конституционный Суд Российской Федерации. Однако немало споров возникает по другим основаниям: в связи с отказом вузов выдать документы об образовании при отсутствии оплаты за обучение, изменением договорных условий, введением дополнительных платных услуг в целях возмещения ущерба, причиненного некачественным образованием [3].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Конституция* Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. М.: Юрид. лит., 2000. 61 с.
2. *Об образовании* в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ // Российская газета. 2012. № 303. 31 дек.
3. *По делу* о проверке конституционности положения абзаца первого подпункта «а» п. 2 ст. 24 Федерального закона «О воинской обязанности и военной службе» в связи с запросом Советского районного суда города Омска: постановление Конституционного Суда РФ от 21.10.1999 № 13-П // Российская газета. 1999. № 217. 02 нояб.
4. *Яровая И.А.* Правовые основы и социальные гарантии реализации пара на высшее образование и приобретение статуса студента. М.: АНО Научно-исследовательский институт истории, экономики и права. 2010. 51 с.
5. *Суняева Р.Л.* Права студентов, учащихся и абитуриентов. М.: Юрайт-Издат, 2007. 46 с.
6. *Интернет-портал*: компьютерные технологии. URL: <http://edu.garant.ru>

## ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ ПРИ ОКАЗАНИИ УСЛУГ ПО СОЗДАНИЮ САЙТОВ

*О.С. Вербух, студентка*

*Научный руководитель В.Г. Мельникова, доцент*

*каф. информационного права ЮФ, к.ю.н.*

*г. Томск, ТУСУР, olga\_verbuh@rambler.ru*

Нарушение авторских прав – это противоправные действия, направленные на использование творческой, научной, интеллектуальной или художественной работы без согласия автора или иного обладателя прав на произведение, а также несоблюдение положений договоров об использовании творческих трудов.

Согласно ст. 1228 Гражданского кодекса Российской Федерации автором результата интеллектуальной деятельности признается гражданин, творческим трудом которого создан такой результат [1].

Интернет-сайт включает группы объектов интеллектуальной собственности:

1. Доменное имя сайта.
2. Контент сайта (текст, фотографическое, графическое и иное содержание).
3. Дизайн.
4. Компьютерная программа (программное обеспечение или программа для электронной вычислительной машины, далее – ЭВМ) и база данных сайта.

Каждая группа объектов охраняется в соответствии с частью четвертой Гражданского кодекса РФ.

Охраняются как отдельные элементы содержания – контента сайта как объекты авторских прав – произведения, название сайта, соответствующее доменному имени на товарный знак, так и совокупность информационных элементов (как особый объект смежных прав – базы данных).

Программа для ЭВМ является объектом авторского права и охраняется как литературное произведение. Возможна регистрация по желанию правообладателя.

При оказании услуг по созданию сайта важно заключать договор авторского заказа. По окончании работ исключительное право на сайт отчуждается заказчику, если соглашением не предусмотрена передача во временное пользование или пользование в установленных пределах.

Если при создании сайта был использован сторонний контент, без указания имени автора, это будет являться плагиатом.

Ответственность за нарушение авторских и смежных прав будет нести заказчик после отчуждения исключительных прав. До этого мо-

мента несет ответственность лицо, оказывающее услуги по созданию сайта.

Российским законодательством предусмотрена гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность за нарушение авторских прав.

Автор произведения может использовать для защиты своих исключительных прав все способы и методы, предоставленные законодательством.

Согласно п. 3. ст. 1252, ст. 1301 Гражданского кодекса Российской Федерации автор может потребовать вместо фактически понесенных убытков денежную компенсацию от нарушителя. А в случае причинения крупного ущерба автору или иному правообладателю предусмотрена уголовная ответственность [2].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)* от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 28.11.2015, с изм. от 30.12.2015) // СЗ РФ. 2006. № 52 (1 ч.). Ст. 5496.

2. *Уголовный кодекс Российской Федерации* от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // СЗ РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПОДСЕКЦИЯ 5.1

#### МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ

*Председатель секции – Мицель А.А., проф. каф. АСУ, д.т.н.;*

*зам. председателя – Грибанова Е.Б., доцент каф. АСУ, к.т.н.*

<i>Е.С. Артемова, Т.Н. Ларченко, И.А. Оюн, Т.И. Сычева, Н.А. Чумаков</i> РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКОГО ПОДХОДА ПО КОМПЛЕКСНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ И ОБОСНОВАНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ СТУДЕНТОВ ТУСУРа.....	21
<i>А.В. Цой, М.П. Зернаева, Н.В. Кополовец</i> РАСЧЕТ VAR ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗЕРВОВ БАНКА МЕТОДОМ МОНТЕ-КАРЛО .....	23
<i>Н.Д. Дубина</i> МОДЕЛИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СРЕДНЕЙ ФИРМЫ НА БАЗЕ ХАОТИЧЕСКИХ СИСТЕМ.....	27
<i>С.А. Егоров</i> СИНТЕЗ НЕЛИНЕЙНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ОБЪЕКТОМ С ВЫВОДОМ В ЗАДАННОЕ СОСТОЯНИЕ .....	29
<i>М.Э. Фатьянова</i> МЕТОДИКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ПОСТРОЕНИЯ СЛОЖНЫХ ОПЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ .....	31
<i>А.В. Герман</i> ДИНАМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ РЕЙТИНГОМ РЕГИОНА С КОЭФФИЦИЕНТАМИ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ.....	33
<i>Н.В. Кополовец, М.П. Зернаева, А.В. Цой</i> ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОВЕДЕНИЯ РЫНКА АКЦИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСТОРИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ .....	36
<i>К.В. Корепанов</i> ДИНАМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ВЫРУЧКОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ БЕЗ КОЭФФИЦИЕНТОВ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ .....	38
<i>Л.Г. Ставчук</i> ТРЕХПРОДУКТОВАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ СО СЛУЧАЙНЫМ СПРОСОМ С РАВНОЙ ПЕРИОДИЧНОСТЬЮ ПОСТАВОК .....	41
<i>И.Н. Хуснуллин, М.С. Булатенко</i> СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПРИ ТОРГОВЛЕ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ РФ .....	44
<i>М.П. Зернаева, Н.В. Кополовец, А.В. Цой</i> ПРИМЕНЕНИЕ РЯДОВ ТЕЙЛора ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЦЕЛЕВОГО МАРКЕТИНГА .....	47

<i>С.А. Жилкин, К.А. Жильцов, Д.И. Рубанов, А.И. Назарова</i> ВЫБОР РЕКЛАМНЫХ ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДОК И МЕСТ ПОКАЗА КОММУНИКАЦИОННЫХ СООБЩЕНИЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОРТАЛА FLIRTABLE В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ .....	48
<i>А.О. Жучков</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ ПРИ ПОМОЩИ ПОКАЗАТЕЛЯ ХЕРСТА .....	51
<i>К.С. Ерофеева, А.Н. Алимханова, П.А. Чудин</i> ОЦЕНКА ТОЧНОСТИ МОДЕЛЕЙ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА .....	53

## **ПОДСЕКЦИЯ 5.2**

### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ**

*Председатель секции – Исакова А.И., доцент каф. АСУ, к.т.н.;*  
*зам. председателя – Григорьева М.В., доцент каф. АСУ, к.т.н.*

<i>К.О. Семьехина</i> РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЗАДАЧИ .....	56
<i>А.А. Шалунов</i> АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЕКТА «СЕРВИСНЫЙ ЦЕНТР» С ПОМОЩЬЮ ФИНАНСОВО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ И ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ «PROJECT EXPERT» .....	59
<i>И.В. Ширенков</i> ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА УЧЕТА АРЕНДНЫХ ОТНОШЕНИЙ КОМПАНИИ «ТЕХНОЛОГИИ СОБЫТИЙ» .....	62
<i>Л.О. Стародубцева</i> БИЗНЕС-ПЛАН КАФЕ-КОНДИТЕРСКОЙ ООО «SWEET TOOTH» В PROJECT EXPERT .....	63
<i>Ю.В. Стукалова, К.Н. Образцова, И.Н. Заика, А.В. Ищук</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕТЕВОГО МАРКЕТИНГА .....	65
<i>П.Э. Тугар-оол</i> ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА .....	67
<i>М.А. Николаева</i> ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ВЕДЕНИЯ СКЛАДСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ МАКАРОННОГО ПРОИЗВОДСТВА «БАХЫТ» .....	69
<i>А.Н. Алимханова</i> ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ АО «СИБИРСКАЯ АГРАРНАЯ ГРУППА» .....	71

<b>Б.Ю. Бутуханов</b> СИСТЕМА АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ПОИСКА ТЕНДЕРОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗАО «РАДИАН».....	73
<b>П.А. Чудин</b> МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	75
<b>Е.С. Соломенцева</b> БИЗНЕС-ПЛАН МАГАЗИНА КАНЦЛЯРСКИХ ТОВАРОВ ИП «КАРАНДАШИК».....	77
<b>К.С. Ерофеева</b> ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ АО «АГРАРНАЯ ГРУППА».....	78
<b>М.К. Хорошев</b> ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА УЧЁТА ЗАКАЗОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «КУЗНЕЦ» .....	81
<b>С.О. Кобыльский</b> АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ В СПОРТИВНОЙ ШКОЛЕ «ЯНТАРЬ».....	83
<b>М.Н. Корсикова</b> ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА «РАСЧЕТ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО СПЕЦИАЛЬНОГО НАЛОГОВОГО РЕЖИМА ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА».....	84
<b>М.С. Красилов</b> ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА «МЕДИЦИНСКИЙ ПЕРСОНАЛ».....	87
<b>В.О. Ладыгин</b> ПРОГРАММНЫЙ МОДУЛЬ «ЛИНИЯ КОНСУЛЬТАЦИИ» В СОСТАВЕ ПРОГРАММНОЙ СИСТЕМЫ «КАСКАД» .....	89
<b>С.П. Лукьяненко</b> РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА АПТЕКИ «ВИТАМИНКА» В ПРОЕКТ EXPERT .....	91
<b>Т.А. Розалева</b> ИНТЕГРИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА АВТОМАТИЗАЦИИ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА И КОММУНИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ АО «ЗАКАМЕНСК».....	94
<b>А.А. Шёлкин</b> ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ ТОО «RED» .....	96

### **ПОДСЕКЦИЯ 5.3**

#### **ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ**

*Председатель секции – Васильковская Н.Б., доцент каф. экономики, к.э.н.;*  
*зам. председателя – Цибульникова В.Ю., доцент каф. экономики*

<i>Л.И. Алексеева, О.И. Маркова, К.А. Толкачева, Т.А. Шевцова</i> ОЦЕНКА УРОВНЯ ЗАКРЕДИТОВАННОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ .....	98
<i>Е.В. Ан</i> АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВЛИЯНИЯ НА ВАЛЮТНЫЙ КУРС .....	100
<i>В.Г. Беляева</i> ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ .....	103
<i>Т.А. Моисеенко, Л.В. Борбак-оол</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РОССИИ .....	106
<i>Л.В. Борбак-оол</i> ПРОБЛЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТА РЕГИОНАЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ ФСС РФ .....	109
<i>М.М. Шевелева</i> ЭТАПЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ ОБ ОТКРЫТИИ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА МОЛОДЫМ СПЕЦИАЛИСТОМ .....	111
<i>Ю.Н. Чингаева</i> СТАНОВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В г. ТОМСКЕ .....	113
<i>Л.К. Фунтикова, А.Е. Фадеева</i> КУРАТОРСТВО КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЫХ АСПЕКТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА ТУСУРа .....	115
<i>В.Ш. Фатыков</i> ВОЗМОЖНОСТИ СОКРАЩЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ TIME-TO-MARKET В ПАО СБЕРБАНК С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГИБКИХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ .....	117
<i>Е.П. Фунтикова</i> ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ....	121
<i>А.И. Галашова</i> КРАУДФАНДИНГ КАК МЕХАНИЗМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ .....	123
<i>Б. Калюжный</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ .....	125
<i>Н.С. Королева</i> ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ .....	129

<b>Е.С. Ковпак</b> РОЛЬ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ..	131
<b>Е.Н. Козлова, М.И. Чиннова</b> ОЦЕНКА СОТРУДНИКА В СИСТЕМЕ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ЭТАПЕ НАЙМА .....	134
<b>В.К. Кривогузова, А.С. Колтайс, М.С. Резепина</b> ПРОФИЛЬ ДОЛЖНОСТИ И ПОРТРЕТ СОТРУДНИКА В СИСТЕМЕ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	136
<b>Е.В. Курриянец</b> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДИК ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ДЛЯ ЗАЁМЩИКОВ БАНКА – ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ .....	138
<b>К.В. Леонова, Е.А. Титоренко</b> ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ ВЛАДЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ В СИСТЕМЕ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	141
<b>А.Х. Махаева</b> ОБ УПРАВЛЕНИИ ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКОЙ БАНКОВ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ .....	143
<b>Т.Е. Минеева, Ю.Р. Свешникова</b> ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЛОГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ .....	146
<b>Т.А. Моисеенко, И.В. Герасимова</b> ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ .....	149
<b>Я.И. Музыкаина, В.Е. Шмыкова</b> ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ВЛАДЕНИЯ ДЕЛОВЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ И ИХ РАЗВИТИЕ .....	151
<b>Н.Н. Осипова</b> ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ В КОМПАНИЯХ УГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ .....	154
<b>А.А. Бессонова, Т.О. Перевозчикова</b> КОНТРОЛЬ ПОСЕЩАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ АКАДЕМИЧЕСКОЙ УСПЕВАЕМОСТИ .....	157
<b>А.С. Попова</b> О ПРОБЛЕМЕ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ .....	159
<b>Л.А. Семкина, А.О. Семкин</b> ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ АБИТУРИЕНТОВ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВУЗА .....	162
<b>Е.В. Платонова, А.П. Сенченко, И.Э. Жирова</b> О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ СИНТЕТИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ .....	165

<i>Е.П. Шорохова, В.Р. Ярускин</i> ВЫВОД НАПРАВЛЕНИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ ИСХОДЯ ИЗ УГРОЗ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И СПЕЦИФИКИ РЕГИОНА.....	167
<i>Е.А. Скорородова, О.Г. Юткина</i> УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ.....	169
<i>Е.В. Соловьева, Л.А. Алферова</i> ВЗАИМОСВЯЗЬ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ, ОБЪЕМОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СРЕДСТВ И КРЕДИТОВАНИЯ .....	172
<i>А.В. Выдрина, А.А. Желнова</i> МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СФЕРЫ ОКАЗАНИЯ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ В СИСТЕМАХ DIGITAL SIGNAGE.....	174
<i>В.А. Захарова</i> РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ .....	177
<i>Д.В. Зоткина</i> АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЛИКВИДНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ .....	180

#### **ПОДСЕКЦИЯ 5.4**

##### **СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ**

*Председатель секции – Сулова Т.И., декан ГФ, зав. каф. ФиС,  
д.ф.н., проф.;*

*зам. председателя – Орлова В.В., д.соц.н., проф. каф. ФиС,  
директор НОЦ «СГТ»*

<i>А. Богатырь, Е.А. Штумф</i> ПЕРВЫЙ ФОРУМ ПРОФЕССИОНАЛОВ МОЛОДЕЖНОЙ СФЕРЫ КАК ФАКТОР ПРОФОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ ОРМ ТУСУР .....	183
<i>Д.О. Фомичёв</i> ПРОБЛЕМА МУЗЫКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМАХ.....	185
<i>Д.В. Илларионова</i> ВУЗ КАК СРЕДА НАУЧНОГО ПОИСКА И ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА .....	188
<i>А.В. Колесник</i> КОЛЛЕКТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ КОМФОРТНОГО МЕЖКУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА .....	190
<i>Е.А. Кондратович</i> ЭТИКА ОБЪЕКТИВИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ .....	193

<b><i>А.Н. Коростылева</i></b> СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ ПОДРОСТКОВ, ВОСПИТЫВАЮЩИХСЯ В ВОЕННО-УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ ЗАКРЫТОГО ТИПА.....	196
<b><i>В.Н. Корягина, А.Ю. Солодова</i></b> ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЯ НРАВСТВЕННОЙ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ.....	201
<b><i>А.А. Курган</i></b> ОПРЕДЕЛЯЕМОСТЬ СУЩЕСТВОВАНИЯ СВОБОДОЙ.....	204
<b><i>Я.В. Кусатова</i></b> ТРЕНИНГ КАК ОДНО ИЗ СРЕДСТВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ».....	207
<b><i>Ю.А. Луц</i></b> ВОВЛЕЧЕННОСТЬ МОЛОДЕЖИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИЙСКИХ НЕМЦЕВ .....	209
<b><i>Е.Ю. Нестеренко</i></b> СОЦИАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕ ЛИЧНОСТИ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАБОТЫ ОРГАНИЗАТОРА РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ.....	212
<b><i>К.И. Никитина, Р.А. Петрушин</i></b> ВЛИЯНИЕ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ И КАЧЕСТВА ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ВЫБОР СФЕРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АБИТУРИЕНТОВ.....	214
<b><i>С.А. Перешивайлова</i></b> ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ ИНДИВИДА.....	217
<b><i>А.А. Развенкова</i></b> ВЗГЛЯД МОЛОДЕЖИ НА КОММУНИКАТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ УКРАЙНЦЕВ ПОСЛЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОТИВОРЕЧИЙ 2014 ГОДА.....	219
<b><i>А.Ю. Солодова, В.Н. Корягина</i></b> ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ИГРА «ПОДВОДНАЯ ЛОДКА» КАК СПОСОБ АКЦЕНТУАЛИЗАЦИИ ВНИМАНИЯ К ПРОБЛЕМАМ НРАВСТВЕННОСТИ И МЕТОД ВЫЯВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ НАСТРОЕНИЙ В МАЛЫХ ГРУППАХ .....	222

## **ПОДСЕКЦИЯ 5.5**

### **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

*Председатель секции – Грик Н.А., зав. каф. ИСР, д.ист.н., проф.;*  
*зам. председателя – Куренков А.В., ст. преподаватель каф. ИСР, к.ист.н.*

***А.А. Алтаев, А.В. Гришакова***

МЕТОД РЕПЕРТУАРНЫХ РЕШЕТОК ДЖ. КЕЛЛИ И ИТОГИ  
ИССЛЕДОВАНИЯ ХАРАКТЕРИСТИК ПАТРИОТИЗМА  
В ВУЗОВСКОЙ СРЕДЕ (ТУСУР) ..... 225

***С.Ш. Ганбарова***

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ  
УСЫНОВЛЕНИЯ (УДОЧЕРЕНИЯ) И ВОПРОС ОБ АДАПТАЦИИ  
ДЕТЕЙ В ПРИЕМНОЙ СЕМЬЕ ..... 227

***Л.А. Григорьева***

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОТНОШЕНИЕ ЖИТЕЛЕЙ ТОМСКА  
К ИНВАЛИДНОСТИ ..... 230

***Е.А. Иванова***

ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРИМЕНЯЕМЫХ ДЛЯ СОЦИАЛЬНОЙ  
АДАПТАЦИИ ДЕТЕЙ-СИРОТ НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНО-  
РЕАБИЛИТАЦИОННОГО ЦЕНТРА ДЛЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ  
«ЛУЧ» В г. ТОМСКЕ ..... 232

***Д.Ю. Ходзицкая, Е.Е. Казанцева***

ПРИВЛЕЧЕНИЕ АБИТУРИЕНТОВ ГУМАНИТАРНОГО ФАКУЛЬТЕТА... 235

***Н.В. Киреев***

ТРАНСГУМАНИЗМ. ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ..... 237

***О.С. Киселева***

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНСТИТУТОВ ПРИЕМНОЙ,  
ПАТРОНАТНОЙ И ОПЕКУНСКОЙ СЕМЬИ.  
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ..... 239

***О.О. Протопопова***

ТЕХНОЛОГИИ УЛУЧШЕНИЯ БЛАГОПОЛУЧИЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ ... 242

***Д.С. Шульженко, Р.Ю. Солодовникова***

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ВЫБОР ВУЗА УЧАЩИМИСЯ  
СТАРШИХ КЛАССОВ ..... 245

***К.О. Тохтаходжаева, А.А. Головинов***

ИССЛЕДОВАНИЕ ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУСУРе ..... 248

***А.В. Войцева, Ю.А. Грачева***

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В МОЛОДЕЖНОЙ  
СРЕДЕ У СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ..... 250

***К.Л. Юдникова***

НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В СИСТЕМЕ  
ЛИЧНОСТНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ ТУСУРА ..... 253

## **ПОДСЕКЦИЯ 5.6**

### **ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

*Председатель секции – Соколовская Н.С., доцент каф. УП,  
зам. декана ЮФ по НИР, к.ю.н.;*

*зам. председателя – Хаминов Д.В., зам. декана по УР ЮФ,  
зав. каф. ТП, к.ю.н.*

<i><b>Н.С. Бондаренко</b></i>	
ПРИЗНАКИ ЯВКИ С ПОВИННОЙ .....	257
<i><b>Р.М. Газизов, Э.Б. Шейхова</b></i>	
РАЗВИТИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЙ ОТРАСЛИ .....	259
<i><b>С.В. Хватова</b></i>	
ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЛОГЕРОВ В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ .....	262
<i><b>Н.Н. Козионов</b></i>	
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ СУДОМ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ .....	265
<i><b>Д.С. Ку克林</b></i>	
МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ .....	267
<i><b>М.Н. Нестерчук</b></i>	
АНАЛИЗ СПОРОВ, СВЯЗАННЫХ С НЕЗАКОННЫМ УВОЛЬНЕНИЕМ РАБОТНИКОВ.....	269
<i><b>И.В. Никулина</b></i>	
К ВОПРОСУ О ПРОФИЛАКТИКЕ НАРКОМАНИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	272
<i><b>К.А. Огневая</b></i>	
ПРАВО ПОТЕРПЕВШЕГО НА ПОЛУЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ДВИЖЕНИИ УГОЛОВНОГО ДЕЛА.....	275
<i><b>В.Ю. Пырьева</b></i>	
ПРОБЛЕМА ДИАГНОСТИКИ АФФЕКТИВНЫХ СЛЕДОВ У ПРЕСТУПНИКОВ .....	276
<i><b>К.Е. Тайтакова</b></i>	
ПОРЯДОК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИК СТУДЕНТАМИ ЮРИДИЧЕСКИХ ВУЗОВ.....	279
<i><b>Г.Д. Толстов</b></i>	
ПЕРСПЕКТИВЫ НАКАЗАНИЯ В ВИДЕ СМЕРТНОЙ КАЗНИ .....	282
<i><b>А.А. Валявкин</b></i>	
ПРАВОВОЙ СТАТУС СТУДЕНТА ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ	284
<i><b>О.С. Вербух</b></i>	
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ ПРИ ОКАЗАНИИ УСЛУГ ПО СОЗДАНИЮ САЙТОВ.....	287

*Научное издание*

**Материалы  
Международной научно-технической конференции  
студентов, аспирантов и молодых ученых  
«Научная сессия ТУСУР–2016»**

**25–27 мая 2016 г., г. Томск**

**В шести частях**

Часть 6

Корректор – **В.Г. Лихачева**  
Верстка **В.М. Бочкаревой**

---

Издательство «В-Спектр».  
Сдано на верстку 20.04.2016. Подписано к печати 20.05.2016.  
Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Печать трафаретная. Печ. л. 18,6.  
Тираж 100 экз. Заказ 12.

---

ТУСУР. г. Томск, пр. Ленина, 40. к. 205, т. 70-15-24  
(записано 600 CD-дисков с электронными версиями всех частей сборника  
для нужд всех структурных подразделений университета и авторов)

Издательство «В-Спектр».  
634055, г. Томск, пр. Академический, 13-24, т. 49-09-91  
E-mail: [bvm@sibmail.com](mailto:bvm@sibmail.com)