

РЕГЛАМЕНТ

конкурса предложений по созданию интеллектуальных сервисов и технологий поиска информации в сети Интернет

1. Общие положения

1.1. Конкурс предложений по созданию интеллектуальных сервисов и технологий поиска информации в сети Интернет (далее – Конкурс) – мероприятие по отбору предложений на реализацию научно-технических проектов Фонда перспективных исследований (далее – Фонд) по означенной тематике.

1.2. Цель Конкурса – совершенствование средств управления интернет-контентом на основе создания новых высокоэффективных поисковых сервисов и технологий, в том числе:

технологий умного поиска (формирование ответов на конкретные вопросы), смыслового (контекстного) анализа запроса и результатов поиска;

технологий поиска по мультимедийным данным (изображениям, звуковым и видеофрагментам);

технологий определения актуальности и достоверности результатов поиска (выявление первоисточника, определение авторства, анализ условий распространения и пр.);

технологии поиска по «Интернету вещей»;

других сервисов и технологий, способствующих повышению качества поиска информации в сети Интернет.

2. Порядок организации и проведения Конкурса

2.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, необходимо отправить заполненную заявку (приложение №1) на адрес istc@fpi.gov.ru.

2.2. Поступившие предложения рассматриваются конкурсной комиссией Фонда, заседания которой проводятся не реже чем один раз в квартал. В ходе заседаний осуществляется отбор лучших заявок за отчетный период.

2.3. По результатам заседания конкурсной комиссии оформляется протокол, который содержит результаты рассмотрения поступивших за отчетный период заявок.

2.4. Протокол и дата следующего заседания конкурсной комиссии публикуются на официальном сайте Фонда fri.gov.ru.

2.5. Сроки проведения Конкурса:

начало – 09 апреля 2014 г.;

окончание – по решению конкурсной комиссии.

3. Критерии отбора предложений

3.1. Отбор заявок на реализацию научно - технических проектов Фонда по означенной тематике осуществляется в соответствии со следующими частными критериями:

технологическая новизна;

прикладная значимость, т.е. оценка привлекательности сервисов и технологий для конечного пользователя;

простота инфраструктурной реализации, обратно пропорциональная требованиям, предъявляемым предлагаемой технологией к поисковой инфраструктуре.

3.2. Оценка заявок по каждому из частных критериев проводится по десятибалльной шкале. Интегральный оценочный показатель рассчитывается по следующей формуле:

$$Q = 0.8 \cdot q_{\text{технологическая новизна}} + q_{\text{прикладная значимость}} + 0.6 \cdot q_{\text{простота реализации}}$$

3.3. Срок реализации предлагаемого проекта не должен превышать 2 года.

3.4. Стоимость проекта не должна превышать 20 млн. рублей в год.