



The Club of the Rectors of Europe
Оксфордский клуб ректоров

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ»

ПОЛОЖЕНИЕ

Цель и задачи: популяризация и поддержка новых знаний и их авторов, формирование баз данных для продвижения лучших учебных заведений, образовательных программ, профессорско-преподавательских кадров, стимулирование успеваемости, творческой и социальной активности преподавателей и студентов, содействие в реализации инновационных проектов.

Патронат: Клуб ректоров Европы (CRE), Сократовский комитет (Оксфорд, Великобритания).

Экспертный совет: Академический совет CRE (Председатель - проф. В. Гудхейер), экспертная группа в составе специалистов ведущих образовательных учреждений и научных центров.

Периодичность: ежегодно.

Участие: к участию в конкурсе допускаются заявки и документы на английском языке согласно процедуре подачи документов, представленные до 15.11.2013.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. Образование: инновации и верность качеству
2. Лучший лектор
3. Лучший ученый
4. Лучший студент
5. Лучший инновационный проект
6. Лучший учебник
7. Лучшая университетская библиотека
8. Лучший университетский сайт
9. Лучший университетский девиз
10. Лучший кампус

Процедура оценки: Академический совет размещает информацию о соискателях в разделе Leaders Network по утвержденным номинациям. Победители оцениваются по результатам свободного интерактивного голосования преподавателей и студентов, других заинтересованных лиц на сайте устроителя конкурса, публикаций в прессе, а также по оценке экспертного совета.

Подведение итогов: Оксфордский саммит лидеров «Наука и образование», 17-18 декабря 2013г. Оксфорд, Великобритания.

Порядок объявления результатов и награждение победителей

Информация о победителях конкурса размещается на Интернет-ресурсах устроителя, а также в ежегодном Сократовском альманахе, каталоге Оксфордского саммита лидеров «Наука и образование». Победители конкурса экспонируют свои работы на экспресс-выставке в Оксфорде, а также презентуют их на одной из сессий Оксфордского саммита ректоров (декабрь, 2013 г.). Победители конкурса награждаются именными сертификатами соответствия на одной из сессий саммита ректоров в Оксфорде.

Спонсоры и партнеры конкурса: Организационным комитетом разработаны специальные партнерские программы для спонсоров конкурса, конкурсной номинации.

Процедура (процесс участия в конкурсе) согласно номинациям:

1. «Образование: инновации и верность качеству»

К участию в Конкурсе допускаются: университеты, учебные заведения, бизнес - школы, колледжи.

Для участия в Конкурсе необходимо:

- подать заявку на участие в конкурсе не позднее 15.11.2013;
- предоставить информацию, характеризующую деятельность учреждения согласно критериям конкурсной номинации в виде фотографий (не более 5), видеосюжета (до 3 минут), описания, включая таблицы, схемы, графики, свидетельства международного и национального признания, статистические данные (не более 5 страниц печатного текста).

Победитель в номинации «Образование: инновации и верность качеству» определяется в соответствии со следующими критериями:

- современное состояние и динамика развития;
- инфраструктура, технологичность образовательного процесса и научных исследований;
- эффективность образовательной и научно-инновационной деятельности;
- доступность образования (стоимость обучения, условия поступления);
- профессиональная компетентность и уровень квалификации преподавательского состава, отношение профессорско-преподавательского состава к численности обучающихся;
- имидж учебного заведения, свидетельства международного и национального признания;
- реализация международных программ и программ обмена;
- трудоустройство выпускников;
- условия организации быта и досуга студентов, кампус.

2. Номинация «Лучший лектор»

К участию в Конкурсе допускаются: преподаватели университетов и учебных заведений.

Для участия в конкурсе необходимо:

- подать заявку на участие в конкурсе не позднее 15.11.2013;
- предоставить 3 фотографии, автобиографию (до 2х страниц);
- предоставить описание собственной инновационной учебной методики (не более 3х страниц), которая уже применялась, а также информацию о том, какое место она занимает среди других методик, каковы ее преимущества, затраты на разработку и потенциальная возможность применения в других образовательных учреждениях;
- предоставить информацию, характеризующую деятельность конкурсанта согласно критериям конкурсной номинации в виде фотографий (не более 3х), описания, включая таблицы, схемы, графики, свидетельства международного и национального признания, статистические данные (не более 5 страниц печатного текста),
- видеоролик (не более 3х минут) со своим представлением, отрывком урока (лекции), отзывами студентов.

Победитель в номинации «Лучший лектор» определяется в соответствии со следующими критериями:

- владение современными образовательными технологиями, активными и интерактивными методами обучения;
- научная деятельность и творчество педагога;
- степень реализации принципов современного образования (личностно-ориентированного обучения, междисциплинарности, интегративности и т.п.);
- результативность занятий, используемых технологий, методик;

- создание условий для активной деятельности обучающихся, умение создавать и поддерживать мотивацию обучения;
- активная коллективная творческая деятельность обучающихся;
- новизна представленной методики, ее соответствие нуждам студентов в определенном учебном заведении, соотношение с общим курсом университетской программы образования, возможность ее реализации в других образовательных учреждениях;
- организация контроля и оценки знаний и умений обучающихся.

3. Номинация «Лучший ученый»

К участию в Конкурсе допускаются: аспиранты, научно-педагогические работники, студенты и ученые университетов и учебных заведений.

Для участия в Конкурсе необходимо:

- подать заявку на участие в конкурсе не позднее 15.11.2013;
- предоставить 3 фотографии автобиографию (не более 2х страниц);
- предоставить информацию, характеризующую деятельность конкурсанта согласно критериям конкурсной номинации в виде фото (не более 3х), описания, включая таблицы, схемы, графики, свидетельства международного и национального признания, статистические данные. (не более 5 страниц печатного текста),
- вы также можете прислать видеопрезентацию продолжительностью не более 3х минут.

Победитель в номинации «Лучший ученый» определяется в соответствии со следующими критериями:

- участие в научных конференциях;
- публикации научных трудов (статьи, в т.ч. в реферируемых изданиях, монографии), учебников, учебных пособий, методических рекомендаций;
- выигранные гранты (в т.ч. в соавторстве);
- полученные патенты (в т.ч. в соавторстве);
- руководство учебно- и научно-исследовательской деятельностью учащихся, студентов и аспирантов;
- педагогическая деятельность, участие в подготовке научных кадров;
- научно-практическая деятельность (отзывы, акты о внедрении);
- межрегиональные, международные связи и стажировки;
- владение иностранными языками;
- общественная работа;
- оценки и отзывы научной прессы и общественности, рекомендации.

4. Номинация «Лучший студент»

К участию в Конкурсе допускаются: студенты высших учебных заведений, бизнес-школ и колледжей.

Для участия в конкурсе необходимо:

- подать заявку на участие в конкурсе не позднее 15.11.2013;
- выполнить социальный проект «Три добрые дела» (сделать социально значимые 3 хороших дела для своего ВУЗа, города и для того, кому это действительно необходимо). Результат представить в виде видео-ролика продолжительностью до 3 минут;
- предоставить информацию об успеваемости и научных достижениях за прошлый учебный год: об участии в научных конференциях, осветить публикации, научные доклады и тематические мероприятия, в которых участвовал конкурсант (при наличии наград, отличий, публикаций – приложить копии таких документов к описанию своей научной деятельности), информацию об участии в спортивных соревнованиях, научных олимпиадах и т.д.

Информация может быть предоставлена в виде описания (не более 5 страниц печатного текста) и фотографий (не более 3х).

Победитель в номинации «Лучший студент» определяется в соответствии со следующими критериями:

- высокая успеваемость;
- активное участие в общественной и спортивной жизни университета;
- достижения в научно-исследовательской деятельности: наличие опубликованных научных статей, зарегистрированных изобретений;
- наличие наград, выигранных грантов и иных побед научно-исследовательских проектов конкурсанта;
- участие в международных, межвузовских соревнованиях и творческих конкурсах и научно-практических конференциях;
- активное участие в развитии сферы досуга студенческой молодежи университета;
- волонтерство;
- наличие спортивных достижений, наград и званий;
- активная деятельность по пропаганде здорового образа жизни.

5. Номинация «Лучший инновационный проект»

К участию в Конкурсе допускаются: проекты, инновационные идеи и разработки университетов, научных и исследовательских центров, которые содержат новизну, обладают инвестиционной привлекательностью, а также имеют перспективу внедрения в следующих областях:

- технологии в образовательном процессе;
- IT-технологии;
- нанотехнологии, наноматериалы и наносистемы;
- энергосберегающие технологии;
- технологии переработки отходов промышленности;
- биотехнологии;
- пищевая промышленность;
- экологическая безопасность.

Для участия в конкурсе необходимо:

- подать заявку на участие в конкурсе не позднее 15.11.2013;
- предоставить информацию, характеризующую инновационный проект согласно критериям конкурсной номинации в виде описания проекта (не более 10 листов печатного текста, включая таблицы, схемы, графики, статистические данные);
- также можете приложить презентацию в виде видеоролика (не более 3х минут), фотографии (до 5).

Описание Проекта должно содержать:

- цели и задачи проекта;
- актуальность;
- научная новизна, практическая значимость и инновационная составляющая проекта;
- краткое описание проекта;
- алгоритм реализации проекта;
- основные достигнутые и ожидаемые результаты;
- иллюстрации проекта.

Победитель в номинации «Лучший инновационный проект» определяется в соответствии со следующими критериями:

- стадия развития проекта, научно-техническая новизна представляемого проекта, оценка сложности внедрения инновационной разработки, качество описания проекта, наличие команды опытных компетентных разработчиков;

Научно-техническая составляющая:

- наличие четко сформулированной цели, задач и конечных результатов проекта;
- актуальность и новизна, уникальность проекта;
- наличие у участника конкурса материальных и производственных ресурсов;
- возможность сотрудничества участника конкурса с потенциальным заказчиком, инвестором;
- возможность широкой реализации проекта в среднесрочной перспективе;
- безопасность продукции. Экологическая оценка;
- социальная значимость проекта.

6. Номинация «Лучший учебник»

К участию в Конкурсе допускаются: учебники, учебные пособия, а также комплекты учебников (учебных пособий), подготовленные индивидуально или коллективно авторами учебных заведений по следующим специальностям:

- Бухгалтерский учет, финансирование и страхование.
- Архитектура, строительство и топография.
- Бизнес. Менеджмент. MBA.
- Компьютерные науки и IT – сфера.
- Экономика.
- Обучение и образование.
- здравоохранение и медицина.
- Языки (изучение языков).
- Право. Получение магистерской степени по праву LL.M.
- Розничная торговля и маркетинг.
- Социология.
- Туризм.
- Организация досуга, индустрия гостеприимства.
- Искусство.
- Словари.

Для участия в конкурсе необходимо:

- подать заявку на участие в конкурсе не позднее 15.11.2013 с указанием автора/авторов, ученой степени и звания, места работы и занимаемой должности, наименования учебного издания и специальности, года издания, объема;
- предоставить учебное издание - 1 экз. (по адресу офиса CRE: 2 Woodins Way, Oxford, OX1 1HF, UK);
- предоставить рекламную визуализацию обложки учебника для размещения в Интернет-выставке;

Победитель в номинации «Лучший учебник» определяется в соответствии со следующими критериями:

- соответствие последним достижениям науки и практики;
- наличие дидактического аппарата (вопросы, тесты, задания);
- соблюдение требований к структуре издания;
- однозначность употребления терминов;
- соответствие библиографического списка требованиям к оформлению и новизне литературы;
- практическая значимость;
- качество оформления учебного издания, дизайн, обложка (таблицы, иллюстрации, шрифты, особенности форматирования текста);
- использование результатов собственных исследований (исследований, проведенных в университете);
- использование аутентичных источников на иностранном языке;
- обеспечение междисциплинарных связей;
- оригинальность и доступность изложения учебного материала;

- использование информационных технологий;
- соблюдение психолого-педагогических требований к учебному изданию;
- соответствие материалов рабочей программе дисциплины, полнота освещения вопросов учебной программы.

7. Номинация «Лучшая университетская библиотека»

К участию в Конкурсе допускаются: библиотеки образовательных учреждений.

Для участия в конкурсе необходимо:

- подать заявку на участие в конкурсе не позднее 15.11.2013;
- организовать тематическую видеозаписку по библиотеке, путеводитель по библиотеке (видеофильм) продолжительностью не более 3 минут;
- предоставить информацию, характеризующую деятельность конкурсанта согласно критериям конкурсной номинации в виде фотографий (не более 5), видеосюжета (до 3 минут), описания, включая таблицы, схемы, графики, свидетельства международного и национального признания, статистические данные (не более 5-ти страниц печатного текста).

Победитель в номинации «Лучшая университетская библиотека» определяется в соответствии со следующими критериями:

- оригинальность представления;
- технический и художественный уровень;
- соответствие наполнения библиотеки профилю университета;
- наличие иностранной литературы;
- также приветствуются отзывы читателей;
- наличие электронной базы данных;
- комфортность и количество мест для чтения в читальном зале;
- использование современных мультимедийных и IT – технологий.

8. Номинация «Лучший сайт образовательного учреждения»

К участию в Конкурсе допускаются: сайты образовательных учреждений, размещённые в сети Интернет, информация на которых доступна для оценивания в период проведения Конкурса. Не допускается к участию в конкурсе сайты с наличием рекламы, не соответствующей образовательным целям и задачам.

Для участия в конкурсе необходимо:

подать заявку на участие в конкурсе не позднее 15.11.2013 со ссылкой на ресурс в Интернете.

Победитель в номинации «Лучший сайт образовательного учреждения» определяется в соответствии со следующими критериями:

- дизайн, оформление сайта;
- наполненность функциональной информацией об учреждении;
- простота в использовании;
- использование интерактивных и мультимедийных технологий (наличие фотографий, видео, презентаций и др. материалов);
- живое общение (чат, возможность задать вопрос руководству и т.д.);
- возможность подать документы на поступление в режиме онлайн;
- наличие реквизитов, адреса, телефонной книги, полезных ссылок, карты проезда к университету, карты сайта;
- частота обновления ленты новостей и событий университета;
- оригинальность подачи информации об истории университета, его преимуществах;
- отзывы выпускников университета;
- информация о возможном трудоустройстве;
- популярность сайта, частота посещений.

9. Номинация «Лучший университетский девиз»

К участию в конкурсе допускаются: учебные заведения, бизнес-школы и колледжи.

Для участия в конкурсе необходимо:

- подать заявку на участие в конкурсе не позднее 15.11.2013;
- предоставить краткое описание истории университета (не более 2х страниц), в которой будет оформлен непосредственно девиз и фотографии учебного заведения (не более 5), отображающие выбор именно такого девиза.

Например:

Кембриджский университет — От этого места мы приобретаем просвещение и драгоценное знание (лат. *Nipsc lucem et poscula sacra*).

Девиз очень хорошо раскрывает саму суть обучения - Кембриджский университет ежегодно выпускает прекрасных специалистов. В числе выпускников университета – 83 нобелевских лауреата, по этому показателю он занимает первое место среди высших учебных заведений мира. Что, как не феноменальное количество нобелевских лауреатов, может лучше рекомендовать университет? Среди известных выпускников университета – Чарльз Дарвин, Генри Кавендиш, Исаак Ньютон, Эрнест Резерфорд, Алан Александр Милн и многие другие. Эти люди не просто занимались научной, литературной деятельностью. Они рушили барьеры и открывали науке новые удивительные пути. И конечно помогло им в этом блестящее образование.

Победитель в номинации «Лучший университетский Девиз» определяется в соответствии со следующими критериями:

- общее восприятие девиза;
- оригинальность, убедительность, ёмкость, запоминаемость;
- соответствие девиза имиджу университета. Девиз должен отражать направленность на укрепление и развитие передовых университетских традиций, роль университета в жизни страны, перспективы развития университета;
- отражение важности знаний и науки в истории человечества.

10. Номинация «Лучший кампус»

К участию в Конкурсе допускаются: учебные заведения, бизнес – школы и колледжи.

Для участия в конкурсе необходимо:

- подать заявку на участие в конкурсе не позднее 15.11.2013;
- предоставить план спортивных, культурных мероприятий, проведенных в течение года (конкурсов, концертов, праздников, соревнований и т.д.);
- сведения о досуге студентов (список кружков, клубов, студенческих организаций) с характеристикой деятельности студенческих органов самоуправления;
- описание инфраструктуры (наличие бассейнов, спортплощадок, кафе, магазинов и т.д.);
- фотографии университета (библиотека, кампус, столовая, центральный холл, аудитории) и близлежащей территории (стадион, спорт площадки, парки, парковые зоны и т.д.);

Все данные могут быть оформлены в виде видео ролика (не более 3-х минут), описания (не более 5-ти страниц печатного текста), фотографий (не более 10).

Победитель в номинации «Лучший кампус» определяется в соответствии со следующими критериями:

- комфортность среды обитания;
- развитость инфраструктуры, архитектурный колорит; дизайн интерьеров;
- удаленность от центра, экология, спорт и здоровье, питание;
- студенческое самоуправление, проведение досуга, общее количество студентов;
- наличие и доступность современных средств коммуникации.