



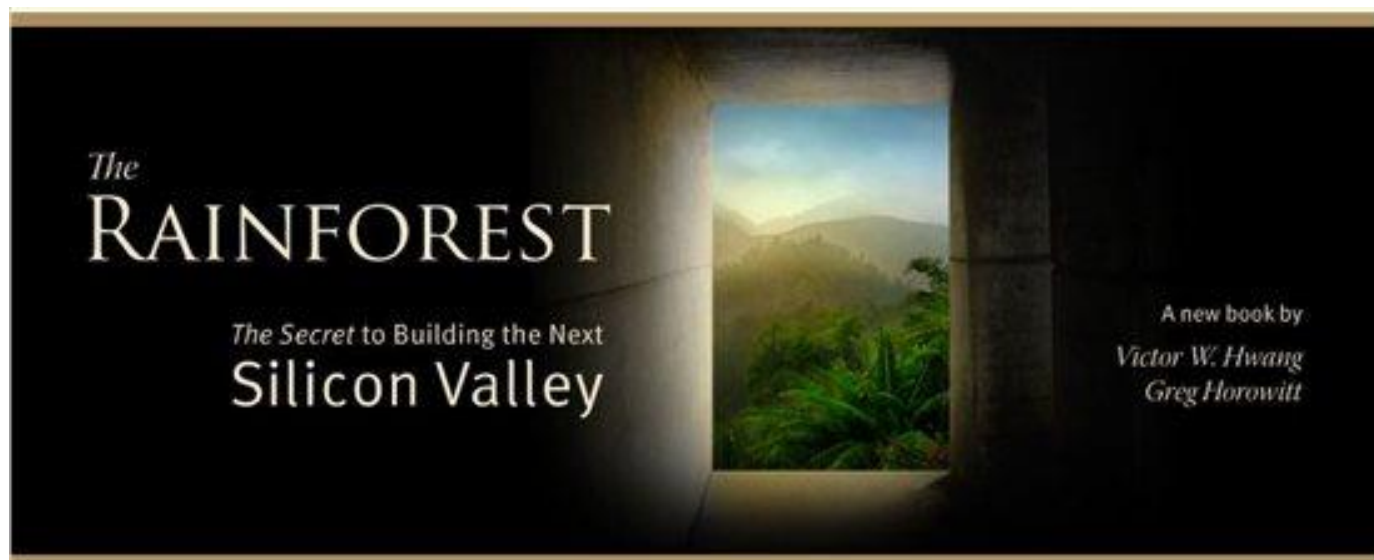
ЦЕНТР  
ИННОВАЦИОННОГО  
РАЗВИТИЯ  
**МОСКВЫ**

## **Тропический лес инноваций – Новая платформа для инновационного развития России**

– Итоги презентации в России книги «Тропический лес. Секрет создания следующей  
Силиконовой долины» с участием автора – венчурного инвестора из Калифорнии  
Грега Хоровитта –

*29 января 2013 г., Москва, Digital October*

*1 февраля 2013 г., Томск, Библиотека им. А.С. Пушкина*



В США книга вышла в 2012 году и получила широкое обсуждение в научном и инновационном сообществе США. Проведя презентацию книги в США и Италии, Грег Хоровитт при поддержке Института инноватики ТУСУРа и Центра инновационного развития Москвы посетил с официальным визитом Россию. Русскоязычное издание подготовлено усилиями Института инноватики ТУСУРа. Книга переведена на четыре языка, русскоязычное издание стало пятым.

Книга «**Тропический лес. Секреты создания следующей Силиконовой долины**» – не только блестящая попытка осмысления опыта венчурного инвестирования и создания инновационной экономики, но и представления новых подходов к описанию устройства и природы инновационной деятельности.

В презентации книги приняли участие представители складывающейся инновационной экосистемы Москвы, инновационного сообщества Томска, представители регионов Сибирского федерального округа:

представители ОАО «РВК», Фонда Сколково, Правительства Москвы, российского венчурного сообщества, Центра инновационного развития Москвы, Института мировой экономики и международных отношений РАН, Института экономической политики имени Е.Т. Гайдара, Особой экономической зоны технико-внедренческого типа «Зеленоград», представители кластера «Информационные технологии и электроника Томской области», томских университетов (ТУСУР, НИ ТПУ, НИ ТГУ), Кемеровского государственного университета, Томского научного центра Сибирского отделения РАН, Администрации Томской области, представители банковского сообщества Томской области, организаций инновационной инфраструктуры Томской области.

## **Участники презентации книги в Томске и Москве**

Москва, Digital October – около 200 участников.

Томск – 191 участник:

- Бизнес – 27
- Региональная власть – 14
- Университеты – 118
  - студенты – 53
  - управленческий состав и преподаватели – 65
- Общественные организации – 19
- Организации сферы здравоохранения – 5
- СМИ – 8

Участниками презентации книги и дискуссии в Томске стали представители разных сфер деятельности, заинтересованные в строительстве экосистемы инноваций в Томске.

## **Освещение в СМИ**

Всего подготовлено и опубликовано в региональных и федеральных СМИ (интернет и печатные СМИ, радио и ТВ) **47** материалов.

**Региональные** СМИ – **35** материалов.

- Интернет-СМИ: **24** материала
- Печатные СМИ: **4** материала (газета «Томские новости», газета «Аргументы и факты», журнал «Большие крылья», журнал «Эксперт-Сибирь»)
- Радио: **5** материалов (радио «Эхо Москвы в Томске»)
- Телевидение: **2** материала (прямой эфир с Грегом Хоровиттом от 30 января и сюжет о презентации и дискуссии от 5 февраля на ГТРК Томск)

**Федеральные** СМИ – **12** материалов (Интернет-СМИ).

## **Ведущие эксперты инновационного сообщества России и участники инновационной экосистемы г.Москвы о книге «Тропический лес. Секрет создания следующей Силиконовой долины» (спикеры дискуссии в Москве)**

**Олег Алексеев, Вице-президент, главный управляющий директор по образованию и исследованиям Фонда Сколково**

«Книга «Тропический лес. Секрет создания следующей Силиконовой долины» дает нам новую метафору, в которую мы должны поверить. Для нас важно сравнение с миром природы – в Тропическом лесу есть деревья, которым более 1000 лет. Это экосистема и она наиболее стабильна и устойчива. Но как она была организована? Когда мы видим эту метафору в книге об инновациях, то появляется вопрос – что же связывает мир природы, представленный тропическим лесом, и мир инноваций? Скорее всего, это разум. В книге авторы дают характеристики разумного поведения. И если мы говорим об инновационной системе, построенной на разумных принципах, то это, прежде всего, принципы, которые позволяют ей быть устойчивой, воспроизводящейся и одновременно способной к самокоррекции. Когда авторы пишут в книге о том, что сегодня в Силиконовой долине что-то не так, это говорит о том, что что-то происходит не на основании разума, начинает случаться против разума.

Поведение и человеческие отношения – две области, которым уделяется большое внимание в работе над созданием инновационного центра Сколково. Одновременно это остается самым слабым местом. По сути, как общественные практики, мы еще не знаем, что значит доверять, быть открытым, честным, критичным, но не обижать человека.

Применительно к инновационной системе авторы осмыслили человеческий фактор. Что здесь важно? Явление новой позиции – «Keystone» – не предпринимателя, не исследователя, не инженера, а той фигуры, которая способна «склеивать» разнородные элементы экосистемы. Появление такой фигуры – случайность, которая позволяет выживать Тропическому лесу и делает его самой устойчивой экосистемой на земле.

Социальный контракт, который представлен в книге, точно описывает взаимные обязательства и выражает состояние, к которому мы всегда стремимся, занимаясь инновациями. 25 лет развивать связи согласно социальному контракту Тропического леса – разумный период для Сколково. Но сначала в этот контракт нужно поверить.

Очень важно создавать в определенных местах экосистемы, способные к развитию инноваций. При этом в силу социальных и личностных характеристик в эту систему нельзя включить всех. К жизни в таком обществе способно относительно небольшое количество населения. Но для этого необходимо во многое поверить. В том числе, государству нужно понять, что проблема инноваций заключается в том, что законодательство всегда отстает от технологий. Если мы пытаемся синхронизировать юридическую, правовую систему государства и развитие технологий, мы должны изначально понимать что люди, занимающиеся развитием технологий, будут «срезать углы» - по своему поведению они будут не соответствовать большинству. Поэтому нужно создавать специальные места и в безопасной ситуации полного доверия давать возможность «срезать углы» и воспроизводить те самые случайности, благодаря которым будут появляться новые виды в Тропическом лесу».

**Евгений Кузнецов, Директор департамента продвижения инноваций и социальных программ  
ОАО «РВК»**

«Сегодня в России завершился определенный этап создания инновационной экономики. Некоторые меры зашли в тупик. Создание инновационной экономики это не вопрос, который решается какой-либо технологией. Мы должны внешне посмотреть на ситуацию. И книга «Тропический лес. Секрет создания следующей Силиконовой долины» говорит нам о том, что нет простых решений, которые можно скопировать и внедрить в своей стране. Модель Тропического леса предоставляет главную роль в инновационной экономике отношениям между людьми. Инновация – это новое качество общества. Это не вид деятельности, это другая парадигма, другой подход. Речь идет о тотальной перестройке человеческой деятельности, начиная от уровня индивидуального поведения, заканчивая тем, как живет общество в целом – есть ли в нем принципы кооперативности, совместной деятельности и т.д.

Сегодня происходит глобальная перестройка. В США соревнуются – кто быстрее воплотит глобальные изменения, кто быстрее станет жить в новом мире, изменит свою деятельность. Люди в России не понимают масштабов изменений, в которые сегодня входят ведущие страны мира. При этом, самый глубокий масштаб изменений – это человеческое поведение и мышление. Нам нужно вместе понять насколько глубоко и искренне обществом принимаются изменения. Задача в том, чтобы в России состоялась живая экосистема, которая давала бы возможность жить тем, кто в нее поверил».

**Алексей Комиссаров, директор Департамента науки, промышленной политики и  
предпринимательства города Москвы**

«Авторы книги, обсуждая инновационную экосистему, значительно расширили взгляд на инновации. Сегодня все обсуждения и договоренности в развитии Москвы направлены не на создание технопарков, выделение грантов, а на создание новой среды, где важно доверие, сняты барьеры в общении, присутствует свобода. Это то, над чем мы должны думать, создавая инновационную экосистему в России».

**Константин Фокин, генеральный директор Центра инновационного развития Москвы**

«Мы бы хотели, чтобы с такого хорошего повода, как презентация книги Грега Хоровитта стартовала серия дискуссий о пути Москвы и России в инновационный мир 21 века. В последние несколько лет это обсуждается достаточно активно, но понимание практических инструментов и конкретных шагов не приходит. И модель Тропического леса инноваций, как свежий взгляд, может помочь в движении к этому пониманию.

Я благодарен Александру Уварову и его команде, которые своими усилиями перевели и издали книгу в России и Катерине Булычевой, заместителю директора Центра инновационного развития Москвы, которая сделала возможной встречу с Грегом Хоровиттом в Москве на его пути из Сан-Диего в Томск. Большое спасибо. Это хороший пример стирания территориальных, социальных границ и соединения совершенно разных людей в одном месте.

У меня на сегодняшний день больше вопросов, чем ответов. В последнее время я много читаю книг об успешных и неуспешных историях, управлении инновационным процессом. Предложение

Алексея Комиссарова заняться инновационным развитием Москвы звучало непонятно, но интересно. Потом я сделал план действий на страницу. А, приступив к работе, понял, что план действий должен быть другим. План снова корректируется, приходит понимание. А далее выходит книга Грега Хоровитта благодаря которой мы можем найти новые направления действий и обучения.

Каждый из нас как свободный агент может действовать индивидуально и может искать общие интересы с другими агентами. При этом государство является слугой граждан. Соответственно, должна быть сила воли у власти, перед своим народом власть понимает, что ее самая сложная задача – не вмешиваться. Обычно во власть приходят сильные люди, они думают, что все знают и получают некоторый мандат действовать. Хотя в ситуации построения Тропического леса инноваций власти лучше воздержаться во многих вещах. Например, когда ты в порыве думаешь – какая интересная программа, у нас в бюджете есть деньги, давайте ее реализуем – в этот момент нужно отойти назад, взять паузу и как следует подумать.

Второе – крупные города в России и мире по факту являются Тропическим лесом инноваций. Несмотря на активное участие власти, которая занимается дорогами, недвижимостью и т.д., везде ее руки не дотягиваются. И это хорошо.

Мы будем стараться привозить интересных людей и готовы в разных форматах обсуждать со всеми из вас создание Тропического леса инноваций в Москве».

#### **Александр Галицкий, венчурный инвестор**

«Мне повезло, я встретился с автором книги в Алматы два года назад, когда книга еще только планировалась. В своем выступлении тогда я сказал, что «компания нельзя растить как в сельском хозяйстве», поскольку технологии и мир меняются быстро. После выступления мы долго разговаривали с Грегом Хоровиттом о концепции Тропического леса.

Книга дает глубокий взгляд на причины успеха Силиконовой долины и очень интересна для понимания ситуации в инновационном развитии. В последнее время звучит много критики в российском обществе, в самом инновационном движении – насколько правильно тратятся деньги, кого поддерживать надо, кого не надо. И важен взгляд со стороны. Книга дает возможность посмотреть внешним взглядом на российскую ситуацию.

Я благодарен Александру Уварову, как инициатору перевода книги, представляющему инновационную жемчужину Сибири – Томск и ТУСУР. Александр «пропустил через себя» концепцию Тропического леса и дал возможность прочитать ее населению России».

#### **Александр Уваров, Проректор ТУСУРа по инновационному развитию и международной деятельности, редактор русскоязычного издания книги «Тропический лес. Секрет создания следующей Силиконовой долины»**

«Модель Тропического леса – платформа для будущей инновационной системы России. Сегодня мы увлеченно строим инновационную инфраструктуру – бизнес-инкубаторы, технопарки, особые экономические зоны и т.д. – в метафорике авторов книги «грядки» и «плантации». Силиконовая долина прошла этот этап, стало ясно – искусственно созданные «грядки» не дают такой же эффективности как естественно появляющийся Тропический лес, в котором уживаются все –

большие и малые компании, университеты и венчурные фонды и т.д. Для России это практический вопрос и вызов.

Томские звезды – технологические компании создавались выпускниками ТУСУРа в 1990-е годы – в условиях, когда в стране рождалась новая экономика, новый социальный контракт. Они стали успешными и создали высокотехнологичный бизнес, конкурирующий с мировыми компаниями. К сожалению, сегодня многие томские инновационные компании «отключаются» от рынка государственными корпорациями и по этой причине не видят позитивной перспективы. Книга о Тропическом лесе инноваций говорит нам о главном – необходимости перестать выдергивать «сорняки», которые являются отклонением, чудом – инновацией. Руководство страны должно повернуться в сторону малого инновационного бизнеса, предпринимательских университетов – главных драйверов создания Тропического леса инноваций».

**Евгения Шамис, генеральный директор Personnel Touch, эксперт Ассоциации инновационных регионов России по развитию инновационных территориальных кластеров**

«Отмечу две важные вещи, представленные в книге. Первое – в России диалог об инновациях и кластерах проходил в закрытом сообществе и не выносился на обсуждение в понятном языке, в котором могли бы участвовать все. Метафора Тропического леса позволяет вынести диалог об инновациях, а для меня это, в том числе, и разговор об инновационных кластерах, в другой масштаб обсуждения. Я убеждена, что все могут участвовать в создании Тропического леса, жить этой идеей, жить идеей предпринимательства.

Второе – в этой книге отражается история и приводятся примеры мягких мер. Когда мы начинаем говорить о мягких мерах в России, то ощущение, что «слова пролетают мимо ушей» – ты приводишь примеры, а тебе говорят – у нас все это уже есть и работает. Нам нужно создавать мягкие меры, которые описаны в книге и приводить много примеров их успешной работы в наших дискуссиях. На мой взгляд, эта задача стоит перед Москвой, Томском и Россией в целом».

## **Представители инновационной экосистемы Томска о книге «Тропический лес. Секрет создания следующей Силиконовой долины» (спикеры дискуссии в Томске)**

**Александр Уваров, Проректор ТУСУРа по инновационному развитию и международной деятельности, редактор русскоязычного издания книги «Тропический лес. Секрет создания следующей Силиконовой долины»**

«Ключевым в модели Тропического леса инноваций является культура построения доверительных отношений. ТУСУР, реализует модель предпринимательского университета на базе доверительных отношений с технологическими компаниями, образующими инновационный пояс вокруг университета. Создававшийся в течение 10 лет учебно-научно-инновационный комплекс ТУСУРа стал основой для IT-кластера Томской области – объединения компаний для развития локальных отношений и инновационной экосистемы региона. Именно предпринимательский университет является площадкой для формирования доверия и основой построения Тропического леса инноваций».

**Лиана Кобзева, Руководитель Центра корпоративного развития Института инноватики ТУСУР**

«Модель экосистемы инноваций Тропический лес обращает наше внимание на культуру, обеспечивающую инновационное развитие, которая создается так называемыми ключевыми фигурами, «склеивающими» разнородные элементы экосистемы. По мнению авторов книги, составляющими культуры инноваций являются – разнообразие участников инновационной системы, их нерациональная мотивация, высокий уровень доверия, и прозрачный социальный контракт, позволяющий объединяться для достижения больших целей».

**Елена Акерман, кандидат экономических наук, Национальный исследовательский Томский государственный университет**

«Большое внимание в книге уделено критике неоклассической экономической теории и традиционному описанию поведения человека в экономике как «рационального деятеля» не совершающего ошибок. По мнению авторов книги, новая экономическая модель должна строиться на положениях экономики эволюционных систем, где ключевые ингредиенты - идеи, талант и капитал. В экономике эволюционных систем законы спроса и предложения не работают и появляется необходимость в новых институтах - нерыночных. Важнейшим институтом становится доверие. Создаются объективные условия для развития неформальных институтов и отношений. Ресурсы традиционной экономики – земля, капитал, труд ограничены, а интеллект и информационный ресурс не ограничены и позволяют строить инновационную деятельность сетевым образом, когда интеграция происходит на уровне отдельных ученых и сообществ. В этой ситуации создается возможность появления кластерно-сетевых структур, позволяющих инновационной деятельности преодолевать географические границы. Это показывает необходимость перехода к экономике сложных эволюционных систем».

**Владимир Соснин, директор группы компаний «Контек»**

«Кооперация в бизнес-сообществе, которой уделено большое внимание в книге, очень важный процесс. Обратим внимание на четыре момента. Первый – почему так плохо растут стартапы? Они

пытаются найти инвесторов – «просто людей с деньгами». Но им надо искать не инвесторов, а промышленных партнеров – те бизнес-структуры, которые были бы способны как на лифте поднимать маленькую организацию. Стартапер, получая только деньги, не сможет качественно их обработать. Не имея опыта создания бизнеса и его стабилизации, он не сможет достигнуть необходимых результатов. У нас почему-то считается, то идея стоит очень много. Она не стоит много, ей надо «цепляться» за привилегированные отношения с теми, кто имеет деньги – продаваться или пытаться подружиться с теми структурами, которые могут обеспечить превращение идеи в бизнес и его рост.

Второй очень важный момент, сегодня мало кто серьезно задумывается о бизнес-модели в малом бизнесе. Каждая из конкурентоспособных компаний на рынке выработала свою бизнес модель. Если мы посмотрим на крупные компании, то монетизация их бизнеса очень прозрачна. А что мы видим в томском IT-секторе? У нас много компаний, которые создали технологическую разработку и пытаются на ее базе организовать бизнес. Но технологическая разработка является лишь составляющей в общей цепочке. Нужно обратить внимание на то, что получит клиент. Клиент получает некоторый продукт, услугу, проект и не понимает, что за технология ему в итоге предложена. А компания, которая создала технологию, только сама и может пользоваться ею и не найдет своих клиентов и пользователей, поскольку она не научилась отчуждать технологию, конкретизировать ее характеристики. Беда в том, что технологические компании не смотрят на свои изделия как на продукты с четкими характеристиками. Наша компания давно занимается проектным бизнесом и только сейчас я стал понимать главную вещь – надо создавать продукт. Не может быть серьезного роста бизнеса, если ты занимаешься проектами. Один проект заканчивается, начинается второй, масштабирования не происходит. Надо внимательно смотреть именно на бизнес-модели стартапов, а не на бизнес-планы.

Третий момент. Слабость модели офисов коммерциализации в университетах и научных организациях связана с тем, что к руководству ими привлекаются люди от науки или администраторы, а не люди от бизнеса. Только представитель реального бизнеса, который прошел через все этапы становления бизнеса, понимает, как вырастить бизнес на научной разработке.

Четвертый – мы пытаемся развиваться очень широко – развивать все. А нужно бить в одну точку, сконцентрироваться на одном приоритетном направлении и получить взрывообразный эффект».

### **Елена Новоселова, доктор экономических наук, представитель банковского сообщества Томской области**

«Книга позволяет начать осмысливать свой опыт с точки зрения инновационной экономики. В практике современного банка наработано достаточное количество инструментов, которые позволяют финансировать в том числе, венчурный бизнес. В книге утверждается, что в основе поведения инновационного бизнеса лежит не теория рационального выбора, а совершенно человеческие и приятные для нас вещи – дружба, команда, вызов, приключение, азарт. Таким образом, появляется понятный мотив заниматься инновационной деятельностью.

Второе – в книге описывается два взгляда на сорняки. Сорняк на «плантации» - это сорняк, а сорняк в Тропическом лесу это полезная идея, которая приводит нас к новому продукту.

Третье – банк является участником инновационной экосистемы. Почему? Банк, являясь депозитным посредником, решает задачу привлечения ресурсов – завоевания доверия тех, кто



обладает свободными денежными средствами для их привлечения, сохранения и, по возможности, приумножения и возвращения. Соответственно, задача банка – найти объекты для инвестирования, которые генерируют денежный поток. И не важно, что это – материальные или не материальные активы.

Банк такое же предприятие, которое должно заниматься инновационной деятельностью, чтобы найти новые потребности клиента и открыть новые возможности. Это сфера услуг, где должны появляться новые продукты и предложения. Сегодня есть достаточно много предложений – система управления денежными средствами корпорации cash pooling, проектное финансирование на период 7-10-12 лет и т.д. В Томске сегодня развивается государственно-частное партнерство, нашли хороший термин для финансирования социальных объектов – «ипотека для государства».

Следующий момент. Банк постоянно нуждается в проектах, которые генерируют денежный поток, чтобы обеспечить выполнение своей основной функции – сохранить и вернуть доверенные средства. И сегодня мы ищем ответ на вопрос – как довести проекты до уровня, когда их можно финансировать с помощью банковского кредитования. Мы активно обсуждаем вопрос с Администрацией Томской области о создании инновационной инфраструктуры, в том числе проектного офиса, венчурного фонда и т.д. Мы понимаем, что должны подготовить инноватора к переходу на следующий уровень.

Четвертое – в книге приводится пример банка Силиконовой долины, который ценен для клиента не банковскими услугами, а коммуникациями. Банк Силиконовой долины постоянно приглашает своих клиентов на бизнес-завтраки, деловые встречи и т.д. Задача банка как посредника – связывать людей, проводить консультации, экспертизу, вести поиск комплексных инструментов для финансирования бизнеса и доведения его до уровня банковского кредитования. Следуя этой идеологии, мы открыли серию встреч с клиентами с сессии с Грегом Хоровиттом и узнали новые вещи. Например, что впереди для венчурного инвестора стоит не идея, а группа единомышленников. Хотя казалось, что инновации начинаются с идеи. Далее, узнали, что венчурному инвестированию можно научить. Доверие, о котором говорил Грег Хоровитт, является главным для банка, поскольку ему доверяют денежные средства. И, последнее, институциональные инструменты и условия необходимо пересмотреть исходя из модели Тропического леса инноваций. Например, банкротство в понимании банков это инструмент борьбы с кредитором, а банкротство в смысле Тропического леса инноваций – это инструмент защиты и хеджирования рисков инноватора».

### **Сергей Мельченко, генеральный директор Томского центра венчурных инвестиций**

«Я работаю в области венчурного капитала на ранних стадиях проекта. Основная проблема в Томске – это отсутствие доверия. Венчурный капитал это региональная вещь. Почему? Доверие, позволяющее венчурному капиталу эффективно работать, складывается именно на конкретной территории. У нас есть опыт работы с институтами развития, в частности с Российской венчурной компанией, управляющей компанией «Мономах», которая является управляющей компанией Томского регионального венчурного фонда. Доверия, по большому счету, нет. Есть введенные кем-то по каким-то причинам ключевые показатели эффективности, которые пытаются выполнять. Но доверия между венчурным капиталистом и той компанией, которая вкладывает деньги, на самом деле, нет. Это главная проблема.

Далее, важно отметить, что с одной стороны находится доверие, с другой стороны – ответственность. Если мы посмотрим на наши 90-годы XX века, то увидим пагубную бизнес-практику, которая выразилась в слове «кидать». Все пытались придумать схему как извлечь прибыль из обмана. Остатки этого явления присутствуют и сегодня, и чем быстрее они уйдут, тем быстрее возникнет доверие.

То, о чем говорит Грег Хоровитт – это не единственная модель, которая есть в Силиконовой долине. У них есть само американское общество, американская культура, Силиконовая долина, где они делают инновации на информационных технологиях, которые «прокручиваются» гораздо быстрее, чем инновации в других областях. Откуда там возникает доверие? Все участники этого процесса защищены правилами, процедурами и механизмами роста бизнеса – маркетинговыми, финансовыми и т.д.

Наша задача в Томске понять, кто чем занимается, как можно друг друга дополнить, вступить в кооперацию и создать сообщество людей, которое сможет строить инновационное развитие Томска и расширять поле деятельности нового венчурного капитала, который будет доверять людям. У нас есть такая возможность».

**Алексей Стуканов, начальник департамента международных и региональных связей Администрации Томской области**

«Инновация имеет региональную привязку. Томская среда уникальна и мы очень гордимся ею. Если посмотреть на ее советскую историю, когда создавался академгородок, был создан ТУСУР, начали появляться инновации, которые вращались в закрытой системе оборонных предприятий, проектных институтов и т.д. Томская инновационная экосистема продолжает генерировать инновации и сегодня, но «традиционных» путей к сферам применения этих инноваций стало гораздо меньше – резко сократился государственный заказ, исчез оборонный заказ. Ситуация изменилась и мы помогаем инноватору увидеть глобальный рынок – открытую систему. Главная проблема для нас – в малой известности. Многие зарубежные коллеги – из Сингапура, европейских стран подтверждают высокий уровень томских научных исследований, но отмечают при этом, что томский инновационный сектор практически неизвестен в мире. Самостоятельный выход томских предпринимателей на мировой рынок вызывает массу проблем, поскольку они не знакомы с правилами игры. Поэтому наша задача – помогать предпринимателям выходить на глобальный рынок, знакомиться с системой правил».

**Андрей Поздняков, президент группы компаний «Элекард»**

«В книге написано следующее: если взять все ресурсы Томской области, которые направляются на инновации, инвестиции, инфраструктуру и отдать их лично мне, Андрею Позднякову, то вероятность того, что у нас будет построена Силиконовая долина, резко возрастет. И наоборот, если деньги отдать чиновнику Алексею Стуканову, то вероятность создания Силиконовой долины будет равна нулю. В книге описан тип человека, тип предпринимателя, который является ключевым звеном в создании Тропического леса инноваций и, несомненно, я принадлежу к этому типу людей.

iPhone как hardware не включится без software – iOS. Добавленная стоимость, которая создается при производстве этого hardware составляет 5 долларов. А добавленная стоимость, получаемая на

software – 500 долларов. Поэтому вся наша инфраструктура – дороги, здания, венчурные фонды, линии связи и т.д. – бездушная железка, у которой нет людей для создания добавленной стоимости. Что для меня стало открытием? Я всегда был убежден, что быть предпринимателем это генетически заложенная особенность человека. И большой плюс для наших университетов, которые говорят о себе, как о предпринимательских университетах в том, что в книге утверждается, что предпринимателей, студентов, преподавателей, ученых, инженеров надо учить открываться, доверять, идти на встречу. Этому научить можно. Если это удастся сделать, то это будет серьезный вклад в создание Тропического леса инноваций в Томске.

Теперь о кластере. Важно помнить, что появление слова «кластер» на бумаге не означает его реального наличия. Но кластер это признак работающей инновационной экономики. И существование де-факто ИТ-кластера в Томске является признаком наличия инновационной экономики в Томской области».

## **10 рекомендаций от Грег Хоровитта по созданию Тропического леса инноваций в Томске**

В рамках своего визита в Томск Грег Хоровитт посетил особую экономическую зону технико-внедренческого типа, ознакомился с инновационной инфраструктурой ТУСУРа, работой учебно-научно-инновационного комплекса ТУСУР, с томским IT-кластером, а также встретился с представителями компаний ведущих отраслей региона.

Автор книги «Тропический лес. Секрет создания следующей Силиконовой долины», венчурный инвестор из Калифорнии в своей презентации 1 февраля предложил инновационному сообществу Томска 10 ключевых пунктов для размышления в процессе создания Тропического леса инноваций:

1. В настоящий момент Вы имеете все ресурсы, чтобы запустить создание Тропического леса в Томске
2. Признайте важность и сделайте ставку на реализацию модели предпринимательского исследовательского университета в Томске
3. Создайте Социальный контракт Тропического леса инноваций в Томске, подпишите его и следуйте его принципам
4. Переосмыслите образование студентов и членов инновационного сообщества
5. Внедрите образовательные программы для СМИ, власти и бизнеса об инновациях и их роли в экосистеме
6. Создайте возможности для финансирования рисков, включая венчурное финансирование, проверки концепции (proof of concept – верификация идей стартапов) и «проверки механизма» (proof of principle – проверка принципов работы технологии)
7. Станьте архитекторами Тропического леса инноваций – начните проектировать экосистему. Изучите работу высокотехнологичных компаний, исследовательских лабораторий, компаний с венчурным капиталом. Постройте между ними эффективные связи и направьте работу всей этой структуры на поиск ответов на реальные экономические вызовы Томска, России и всего мира
8. Внедрите программы для преодоления границ между участниками экосистемы:
  - встречи с исследователями
  - встречи с предпринимателями
  - создайте «трамплин» для преодоления социальных границ во взаимодействии «изобретатель-предприниматель-капитал»
9. Создайте возможности для междисциплинарной кооперации и глобального партнерства
10. Не забывайте праздновать свой успех. Найдите формат, в котором каждый из участников инновационного сообщества Томска будет рассказывать историю успеха о создании Тропического леса инноваций

## **Социальный Контракт Тропического леса (выдержка из русскоязычного издания книги)**

Социальные контракты в обычной жизни являются предполагаемыми и невидимыми. В Тропическом лесу эти контракты являются настоящими документами, которые декларируют правила применительно к обстоятельствам в конкретном месте (в конкретной стране, регионе). Они – как писаная конституция для инновационных экосистем: обеспечивают людей картами, чтобы они могли ориентироваться в неформальных правилах новых сообществ.

### *Один из примеров социального контракта Тропического леса*

Я вступаю в мировое сообщество людей, которые разделяют общую веру в культуру инноваций и предпринимательства. Я открыт для встреч с любым человеком в этом сообществе.

Я понимаю, что буду получать ценную помощь от других бесплатно или по очень низкой цене.

Я соглашаюсь платить вперед независимо от того, какие выгоды я получу. За каждое полученное знакомство я обеспечу знакомство этого человека с другим. За каждый час консультации, которую я получаю, я сам проведу часовую консультацию для кого-либо еще. За каждый мой риск, принятый кем-либо на себя, я поступлю так же с другим человеком.

Я буду доверять людям до того, как получу доверие в ответ. Я буду относиться ко всем справедливо. Я не буду пользоваться чужим преимуществом.

Я буду объединять людей, так как ни один из нас не умнее, чем все мы вместе.

Я буду мечтать, экспериментировать, делать и настойчиво повторять. Я понимаю, что ошибки и неудачи - это приемлемый способ для испытания новых идей.

Я буду открытым для того, чтобы учиться у других. Я буду помогать развивать способность к обучению у других.

Каждый человек является образцом для подражания для всех остальных. Я буду жить этими идеалами как член общества.

*Согласовано и подписано:*

Мистер или Мисс Предприниматель

[Подписать социальный контракт Тропического леса можно на сайте ТУСУРа](#)

## Авторы книги «Тропический лес. Секрет создания следующей Силиконовой долины»



### **Грег Хоровитт**

Со-основатель и управляющий директор T2 Venture Capital, со-основатель компании Global CONNECT (Университет Калифорнии в Сан-Диего), ориентированной на рост и развитие инновационных кластеров по всему миру.

Грег помог основать более 300 компаний, которые на ранних стадиях развития привлекли около 600 миллионов долларов инвестиций.

Рыночная капитализация этих компаний составила около 12 миллиардов долларов. Грег лично выступал ментором более 200 компаний. Хоровитт финансирует стартапы в 30 странах, среди которых: Япония, Тайвань, Новая Зеландия, Мексика, Казахстан, Саудовская Аравия, Палестина, Скандинавские страны и т.д.

Компания T2 Venture Capital занимается «выращиванием» стартапов, вкладыванием инвестиций, помогает развитию инновационной экономики во всем мире. Хоровитт консультирует Всемирный банк, Госдепартамент США, Организацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Агентство США по международному развитию, Институт Аспена, Национальную академию наук, правительства многих стран на предмет экономического развития, формирования венчурного капитала и инновационной политики. Является экспертом Государственного научного фонда США и программы поддержки малого инновационного бизнеса Департамента энергетики США. Также Хоровитт является международным ментором программы SmartCamp, посвященной предпринимательству и организованной IBM, является советником и входит в состав инвестиционного комитета Школы управления Университета Калифорнии в Сан-Диего (UCSD Rady School of Management). Грег Хоровитт – со-основатель Международного инновационного саммита (Global Innovation Summit).



### **Виктор Хван**

Соучредитель и генеральный директор компании T2Venture Capital. Занимается инвестированием в технологические стартапы и способствует развитию инновационных экономик. Клиенты T2Venture Capital – десятки инвесторов, правительств, корпораций, включая Всемирный банк, Агентство США по международному развитию, Cisco и многие другие. Сфера деятельности Виктора – пересечение интересов частных компаний и государства. Виктор – исполнительный директор Всемирного инновационного саммита (Global innovation Summit), на котором

делегаты почти из 50 стран мира ежегодно обсуждают строительство инновационной экосистемы. Является советником Всемирного банка по вопросам инноваций и формирования рынка венчурного капитала.