

КОНЦЕПЦИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «IT-START» НА 2013 ГОД

«IT-START» – это постоянно действующая программа поддержки молодежных проектов в IT-сфере, которая реализуется в рамках «Зворыкинского проекта» Федерального агентства по делам молодежи.

Миссия: Формирование в России поколения молодых технологических предпринимателей в сфере информационных технологий, способных создавать лидирующие на мировом рынке продукты.

Цели и задачи:

- 1) создать уникальную площадку для взаимодействия и профессионального развития с целью поиска и содействия продвижению IT - разработок на российском и международных рынках;
- 2) объединение специалистов в профессиональное сообщество с целью повышения профессионального уровня;
- 3) повышение престижа профессии разработчика;
- 4) популяризация IT-сферы среди молодежи.

1. Заочное участие

В целях обеспечения принципов открытости и доступности участия в программе «IT-START», организационный комитет программы вводит заочную форму участия.

Цель – равный доступ к сервисам программы независимо от места жительства участника.

Содержание: заочное участие в программе предполагает введение сервиса в рамках сайта www.it-start.pro по аудиту присланных проектов, а также доступ прошедших отбор участников к сервисам очного этапа «IT-START»:

- 1) участие в региональных, окружных IT-школах;
- 2) участие во Всероссийском молодежном форуме «Селигер», в рамках смены «Зворыкинского проекта»; в IT-направлениях окружных молодежных форумов;
- 3) участие проектной команды в Инвестиционной сессии в рамках программы IT-START;
- 4) включение информации о проекте в рассылку по партнерам программы (потенциальным инвесторам).

Методика реализации:

Участник проходит регистрацию на сайте программы www.it-start.pro, затем загружает свой проект. Организационный комитет не реже чем 1 раз в месяц проводит рассылку по экспертам программы с кратким описанием всех присланных проектов.

В рассылке дается краткий обзор всех присланных за определенный временной период проектов. В случае заинтересованности эксперт может подробнее ознакомиться с проектом и дать рекомендации/заключение. Все

присланные рекомендации и заключения по каждому проекту систематизируются и отправляются руководителю проекта.

Организационный комитет работает только с интересными проектами, присланными в рамках заочного этапа, и оставляет за собой право не давать комментариев по проектам, которые не заинтересовали ни одного эксперта.

Однако все участники, прошедшие регистрацию, впоследствии будут получать рассылку, и на них будет распространяться маркетинговая активность программы «IT-START».

2. Окружная IT-школа (форум)

IT-школа (форум) федерального округа проходит с участием специалистов в сфере IT из регионов федерального округа, а также при активном участии представителей инвестиционных фондов, активном привлечении партнеров и с прямым выходом победителей на федеральные площадки в рамках программы «IT-START».

Требования к участникам:

1. Количество участников IT-школы федерального округа от 150 до 300 человек.
2. Участники: от 18 до 30 лет, интересующиеся IT и имеющие свои проекты в IT-сфере.
3. Участниками могут быть как разработчики, которые способны своими руками сделать прототип или вести разработку проекта, так и менеджеры проекта.
4. Для участия необходима регистрация на сайте www.it-start.pro
5. Прохождение конкурсного отбора.

По наполнению общая идея:

1. Обязательный networking (все со всеми должны познакомиться).
2. В процессе обязательно должны появиться такие результаты:
 - 2.1. презентация проекта (с правильной структурой - потребность, рынок, продукт, конкуренты, команда...);
 - 2.2. персональная короткая презентация участника для нетворкинга (на 20 секунд);
 - 2.3. внесение кардинальных изменений в проект (собран прототип, изменен интерфейс, первые пользователи дали обратную связь...)
 - 2.4. сделан Roadmap (дорожная карта) проекта на последующие 6 месяцев (как технический, так и по бизнесу).

Расписание:

1 день (тимбилдинг + нетворкинг):

Цель: Все должны друг с другом познакомиться. Самопрезентации и презентации своих проектов с целью расширения сети личных контактов, чтобы охватить как можно большее количество людей, которые бы узнали о том, чем они могут быть полезны друг другу.

Содержание:

- 30 минут – вводная часть (знакомство с планом мероприятия);
- 1 час 30 минут – личная презентация;

1 час - формирование команд (если кто-то был в одиночку) и выбор проектов;
2 часа - тренинг по подготовке презентации;
1 час - подготовка презентации своего проекта;
30 минут - история успеха от эксперта мероприятия.
Результат дня: личные презентации, сформированные команды, выбранные темы работы.

2 день.

30 минут - вводная часть (знакомство с планом работы);
1 час 30 минут - презентации проектов + план работы команды (по результатам презентации обязательны два вопроса: "какую проблему решает проект", "кто готов использовать такой продукт");
2 часа - работа экспертов с командами (формат - личные консультации);
1 час - мастер-класс "Разработка пользовательских интерфейсов";
4 часа - работа со своим проектом (программирование, разработка интерфейсов...);
30 минут - история успеха от эксперта мероприятия.
Результат дня: первые презентации проектов, спроектированные или выполненные интерфейсы для пользователей.

3 день.

30 минут - мастер-класс "Что такое фокус-тест, как его проводить, и зачем он нужен";
1 час 30 минут - проведение фокус-теста своего продукта (одна часть команды тестирует чужие проекты, другая проводит фокус-тест в своем проекте);
1 час 30 минут - интерпретация фокус-тестов с экспертами (личные консультации);
30 минут - история успеха от эксперта мероприятия;
4 часа - программирование, изменение интерфейсов...
Результат дня: получение первой обратной связи от потенциальных клиентов создаваемого продукта.

4 день.

1 час - мастер-класс "Что ожидает инвестор от стартапа";
2 часа - подготовка презентации для инвестора (индивидуальная работа с поддержкой экспертов);
30 минут - история успеха от эксперта мероприятия;
3 часа - программирование, развитие интерфейсов системы...
2 часа - финальные презентации проектов;
1 час - подведение итогов мероприятия.
Результат дня: готовые презентации для инвесторов.

Результаты всего мероприятия:

1. Собраны команды, работоспособность которых проверена на практике.
2. Подготовлены прототипы создаваемых проектов.
3. Получена первая связь от потенциальных пользователей и отработана методология получения обратной связи.
4. Подготовлены презентации для клиентов и для инвесторов.
5. Участники научились кратко презентовать себя и проект - готовы к установлению связей с клиентами, партнерами, инвесторами.

3. IT-секция Всероссийского молодежного форума «Селигер»

Всероссийский молодежный форум «Селигер» является ключевой площадкой по работе с талантливой молодежью.

На форуме ежегодно проводится смена «Зворыкинского проекта», которая собирает на своих площадках технических и инновационных лидеров.

В рамках указанной смены планируется организация специализированной IT-секции, участники которой получают специализированную образовательную программу, постоянные инвестиционные сессии, а также возможность проживания в одном месте с единомышленниками.

Форма участия: по результатам отбора программы IT-START.

Участники: победители грантового конкурса программы IT-START, а также участники, не ставшие победителями, но прошедшие рекомендованные организационным комитетом программы для участия в форуме.

4. IT-секции Окружных молодежных форумов

Ежегодно в Российской Федерации проводятся окружные молодежные форумы, которые собирают на своих площадках более 10 000 человек.

Наличие IT-секции на площадках Окружных молодежных форумов будет способствовать вовлечению в программу «IT-START» большего количества участников.

Форма участия: свободная в рамках отбора организационного комитета форума.

5. Итоговая инвестиционная START-UP сессия

Инвестиционная сессия является итоговым мероприятием программы «IT-START», которое проводится в конце текущего года с целью презентации партнерам отобранных проектов по результатам всей программы, предоставления возможности победителям программы презентовать проект инвесторам и получить инвестиции, повышения лояльности участников к программе.

По результатам мероприятия должны быть не только подписаны соглашения о сотрудничестве и партнерстве между потенциальными инвесторами и участниками, но и должно появиться сообщество победителей программы «IT-START», которое будет представлять проект в регионах.