**УТВЕРЖДАЮ:**

Генеральный директор

АНО «Больше, чем путешествие»

_____/О.А. Брыкова

М.П.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заместитель Министра

науки и высшего образования

Российской Федерации

_____/О.В. Петрова

М.П.

# РЕГЛАМЕНТ

## реализации специальной номинации «Золотое кольцо России. Университеты» в рамках Всероссийского конкурса «Знать. Любить. Гордиться!» в 2026 году

**Москва**
**2026**

## 1. Общие положения

1.1. Настоящий Регламент реализации специальной номинации Всероссийского конкурса «Знать. Любить. Гордиться!» (далее – Регламент, Конкурс соответственно) определяет цель, задачи, категории участников и порядок организации и проведения специальной номинации «Золотое кольцо России. Университеты» в рамках Всероссийского конкурса «Знать. Любить. Гордиться!» в 2026 году (далее – Номинация).

1.2. Настоящий Регламент утверждается в рамках Положения о Всероссийском конкурсе «Знать. Любить. Гордиться!» в 2026 году, реализуемого автономной некоммерческой организацией «Больше, чем путешествие», и размещается на https://знатьлюбитьгордиться.рф/.

1.3. Срок проведения Номинации: с 14 сентября по 28 октября 2026 года.

1.4. Официальный сайт Номинации: https://знатьлюбитьгордиться.рф/.

1.5. Официальным языком Номинации является русский язык.

## 2. Основные понятия

**Итоговый рейтинг** – окончательный упорядоченный перечень Участников, сформированный после завершения Экспертной оценки, рассмотрения и утверждения ее результатов Экспертным жюри и учета результатов всех предусмотренных настоящим Регламентом этапов оценки.

**Конкурсные задания** – задания, разработанные соорганизатором совместно с организатором и утвержденные организатором, размещенные на Платформе, выполнение которых является обязательным для участия в Номинации.

**Организатор** – автономная некоммерческая организация «Больше, чем путешествие» (далее также – Организатор).

**Победитель** – Участник Номинации, выполнивший обязательные условия настоящего Регламента, занявший с 1-го по 1000-е место включительно в Итоговом рейтинге Участников Номинации в соответствии с настоящим Регламентом.

**Платформа** – цифровая система, расположенная в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на которой осуществляется регистрация Участников, размещение условий Конкурсного задания, экспертная оценка и публикация результатов Номинации.

**Соорганизатор** – Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (далее также – Соорганизатор).

**Сертификат** – документ, созданный Организатором в электронном виде, подтверждающий право Победителя на Туристическую поездку (путешествие) по программе гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма «Больше, чем путешествие» (далее – Программа).

**Туристическая поездка (путешествие)** – комплекс услуг по организации поездки или организации путешествия по территории Российской Федерации, возможный к реализации совместно с партнером, независимо от длительности поездки и состава включенных услуг, полностью или частично приобретаемый Организатором в интересах групп Победителей (далее – Туристическая поездка). Туристическая поездка (путешествие) может представлять собой туристский продукт в соответствии с понятием, используемым Федеральным законом 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Условия реализации Туристической поездки (путешествия) в рамках Номинации определены в пункте 7.2 Регламента.

**Участник** – физическое лицо от 16 лет, соответствующее требованиям Положения о Всероссийском конкурсе «Знать. Любить. Гордиться!» в 2026 году и настоящего Регламента, изъявившее принять участие в Номинации посредством регистрации на Платформе (далее – Участник).

**Эксперт Номинации** – гражданин Российской Федерации, специалист, осуществляющий проверку результатов выполнения конкурсных заданий Участников, привлекаемый организатором (далее – Эксперт).

**Экспертное жюри** – коллегиальный орган, сформированный в порядке, установленном настоящим Регламентом, осуществляющий рассмотрение результатов Экспертной оценки, утверждение рекомендуемых Экспертами баллов и иные функции, предусмотренные настоящим Регламентом.

## 3. Цели и задачи Номинации

**3.1. Цели Номинации:**

– раскрытие потенциала молодежных путешествий по Российской Федерации с акцентом на историко-культурное наследие, традиции и достопримечательности городов Золотого кольца России;

– вовлечение участников в изучение и популяризацию историко-культурного наследия городов Золотого кольца России;

– формирование интереса к внутреннему туризму и современным форматам путешествий по России.

**3.2. Задачи Номинации:**

– популяризация тематических молодежных путешествий;

– создание современных творческих материалов, направленных на популяризацию городов Золотого кольца России и раскрытие их туристического, исторического и культурного потенциала;

– вовлечение партнерских организаций в сферу развития молодежных путешествий.

## 4. Организаторы и Соорганизаторы Номинации

4.1. Организатором Номинации является автономная некоммерческая организация «Больше, чем путешествие».

4.2. Обязанности Организатора:

– согласовывать и утверждать совместно с Соорганизатором регламент реализации Номинации и изменения к нему (при необходимости);

– обеспечивать соблюдение порядка проведения Номинации;

– осуществлять согласование персонального состава Экспертного жюри Номинации/направление мотивированного отказа в согласовании в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения списка, содержащего персональный состав;

– разрабатывать совместно с Соорганизатором Конкурсные задания, требования и инструкции, а также критерии оценки и порядок начисления баллов к Конкурсным заданиям для реализации Номинации;

– согласовать предоставленные Соорганизатором Конкурсные задания, требования и инструкции, а также критерии оценки и порядок начисления баллов к Конкурсным заданиям размещать надлежащим образом подготовленные задания на Платформе для прохождения участниками;

– осуществлять проверку ответов Участников на Конкурсные задания;

– предоставлять поощрение Победителям Номинации в форме Туристической поездки (путешествия) по форме специального проекта по Сертификатам Программы в срок не позднее 14 (четырнадцати) рабочих дней со дня объявления результатов участия в Номинации на информационных ресурсах Конкурса, на основании соответствующего соглашения о сотрудничестве заключенного с Соорганизатором (далее – Соглашение) в порядке, описанном в разделе 7 настоящего Регламента;

– обеспечивать информационную поддержку Номинации на собственных информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также оказать содействие

в распространении информации о Номинации в средствах массовой информации и социальных сетях.

4.3. Соорганизатором номинации является Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.

4.4. Обязанности Соорганизатора:

– утверждать по согласованию с Организатором регламент реализации Номинации и изменения к нему (при необходимости);

– содействовать поддержанию высокой репутации Конкурса и Номинации;

– разрабатывать совместно с Организатором Конкурсные задания, требования и инструкции, а также критерии оценки и порядок начисления баллов к Конкурсным заданиям для реализации Номинации. Передать вышеперечисленные материалы Организатору для согласования и размещения на Платформе в срок не позднее 14 сентября 2026 года;

– формировать и утверждать персональный состав Экспертного жюри Номинации, а также обеспечивать организацию его работы;

– решать спорные вопросы, возникающие в ходе реализации Номинации совместно с Организатором;

– направлять Организатору подписанные уполномоченным лицом и надлежащим образом заверенные протоколы заседаний Экспертного жюри в порядке, предусмотренном настоящим Регламентом;

– определять Победителей;

– обеспечивать информационную поддержку Номинации на собственных информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также оказать содействие в распространении информации о Номинации в средствах массовой информации и социальных сетях;

– предоставлять ответы на информационные запросы о Номинации Участникам в соответствии с пунктом 9.5 настоящего Регламента совместно с Организатором;

– совместно с Организатором проводить информационную кампанию, направленную на информирование потенциальных и зарегистрированных Участников о Номинации, ее целях, сроках проведения, заданиях и результатах, в том числе посредством размещения информационных материалов на информационных ресурсах образовательных организаций высшего образования, а также в официальном канале «Молодежь в фокусе» в социальной сети «MAX» по ссылке: max.ru/join/KIWY3H_SMcAnWkQhQ6jGax2gffznYN5n-iehwx6zmcg.

## 5. Участники Номинации

5.1. Участниками Номинации могут стать граждане Российской Федерации или иностранные граждане в возрасте от 16 лет включительно, проживающие или получающие образование на территории Российской Федерации, в том числе преподаватели и студенты организаций высшего образования, изъявившие желание принять участие в Номинации индивидуально посредством регистрации на Платформе.

5.1.1. В Номинации могут принимать участие участники Всероссийского конкурса «Знать. Любить. Гордиться!», не прошедшие в окружной и федеральный этап Конкурса, не вошедшие в число победителей и финалистов Конкурса, не являющиеся участниками других специальных номинаций в рамках Конкурса, попадающие под вышеуказанные критерии.

5.2. Участие в Номинации осуществляется на безвозмездной основе.

5.3. Участники Номинации несут ответственность за достоверность представленных ими сведений.

5.3.1. В случае выявления в процессе реализации Номинации, факта предоставления недостоверных сведений либо использования Участником данных, принадлежащих третьим лицам, Организатор и/или Соорганизатор вправе аннулировать регистрацию Участника/исключить из участия в Номинации.

## 6. Порядок проведения Номинации

6.1. Номинация состоит из следующих этапов:

6.2. **Этап 1 – Регистрация Участников.**

**Цель этапа:** формирование базы Участников Номинации и допуск их к выполнению Конкурсных заданий.

**Содержание этапа:** в период с 14 сентября по 16 октября 2026 года осуществляется регистрация Участников на Платформе https://знатьлюбитьгордиться.рф. Участник заполняет анкету, принимает условия Публичной оферты, дает согласие на обработку персональных данных и выбирает Номинацию «Золотое кольцо России. Университеты».

**Регистрация осуществляется однократно.**

6.3. **Этап 2 – Выполнение Конкурсных заданий.**

**Цель этапа:** демонстрация Участником знаний о регионе через выполнение Конкурсных заданий.

**Содержание этапа:** в период с 25 сентября по 18 октября 2026 года зарегистрированные Участники выполняют Конкурсные задания, размещенные на Платформе.

**Обязательные задания:** для попадания в Итоговый рейтинг Участник обязан выполнить все три следующих задания:

**Задание типа «Обучение»:** прохождение курса «Стандарт программы гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма «Больше, чем путешествие».

**Задание типа «Карточка объекта показа»:** разработка карточки объекта. Объект должен находиться на территории субъектов Российской Федерации, входящих в состав национального туристического маршрута «Золотое кольцо России» (приложение № 1). В рамках карточки данного типа Конкурсных заданий Участник должен заполнить поля, описывающие характеристики выбранного объекта показа, в соответствии с одной из обязательных тем: «Молодежный маршрут», «Хранители традиций и культурный код», «Родные просторы». Вместе с тем Участник может заполнить поля, описывающие характеристики выбранного объекта показа, в соответствии с тремя дополнительными темами: «Доступная среда», «Семейный маршрут», «Дружелюбная среда», что предусматривает начисление дополнительных баллов за Конкурсное задание, в случае соответствия введенной Участником информации критериям оценки дополнительных тем.

**Задание типа «Народный маршрут»:** создание авторского проекта путешествия. Маршрут должен включать один или несколько населенных пунктов Золотого кольца России, обязательное посещение университета (или университетской площадки) и состоять из 2–5 карточек объектов показа, включая карточку университета (университетской площадки).

**Дополнительные задания:** данные задания не являются обязательными для попадания в Итоговый рейтинг:

**Задания типа «Викторина»:** на прохождение каждой викторины выделяется 3 (три) минуты. Прохождение данного задания в рамках Номинации предусматривает начисление дополнительных баллов.

Невыполнение хотя бы одного из трех обязательных заданий или получение статуса «Не допуск» (пункт 6.4 Регламента) по любому из них лишает Участника права на участие в формировании Итогового рейтинга.

6.3.1. Участнику для выполнения доступен следующий объем Конкурсных заданий:

– 3 задания типа «Народный маршрут». Для зачисления в Итоговый рейтинг Участник обязан выполнить одно задание данного типа. Выполнение всех трех заданий не обязательно, но дает возможность Участнику повысить свои баллы и позицию в рейтинге. Максимальное количество баллов за одно задание данного типа – **280 баллов**;

– 4 задания типа «Карточка объекта показа» (одно из заданий данного типа является специальным и оценивается по критериям в соответствии с приложением № 3). Для зачисления в Итоговый рейтинг Участник обязан выполнить одно задание данного типа. Выполнение всех четырех заданий не обязательно, но дает возможность Участнику повысить свои

баллы и позицию в рейтинге. Максимальное количество баллов за одно задание данного типа – **150 баллов**;

– 1 задание типа «Обучение». Задание «Стандарт программы гражданско-патриотического и общественно-полезного туризма «Больше, чем путешествие» является обязательным для зачисления Участника в Итоговый рейтинг. Максимальное количество баллов за данное задание – **500 баллов**;

– 20 заданий типа «Викторина». Задание данного типа является не обязательным, но дает возможность Участнику повысить свои баллы и позицию в рейтинге. Максимальное количество баллов за одно задание типа «Викторина» – **10 баллов.**

**Максимальное количество баллов за все выполненные задания – 2 140 баллов.**

6.4. **Этап 3 – Проверка и оценка выполненных Конкурсных заданий.**

В период с 25 сентября по 20 октября 2026 года осуществляется проверка и оценка выполненных Участниками Конкурсных заданий в соответствии с установленными критериями (приложение № 2, приложение № 3, приложение № 4).

Оценка проводится на основании двух групп критериев:

**Допускающие критерии:** базовые требования (заполненность полей, отсутствие запрещенного контента, соответствие тематике Номинации (Золотое кольцо России) и университета). Несоответствие хотя бы одному допускающему критерию влечет статус «Не допуск», баллы за данное задание в этом случае не начисляются.

**Балльные критерии:** применяются только к заданиям, получившим «Допуск».

Проверка результатов выполнения Конкурсных заданий типа «Карточка объекта показа», «Народный маршрут» осуществляется Экспертами Номинации.

Проверка результатов выполнения Конкурсных заданий типа задания типа «Обучение», «Викторина» осуществляется автоматически.

Баллы, выставленные Участникам за результаты выполненных ими Конкурсных заданий, пересмотру не подлежат, апелляция не предусмотрена.

6.5. **Этап 4 – Подведение итогов и объявление Победителей.**

**Цель этапа:** Формирование Итогового рейтинга, определений Победителей и официальное утверждение результатов Номинации.

В период с 21 по 28 октября 2026 года Экспертное жюри Номинации подводит итоги, составляет Итоговый рейтинг Участников и направляет результаты на утверждение Соорганизатору.

Определение Победителей осуществляет Соорганизатор. Список Победителей утверждается Протокол. Скан-копия Протокола направляется Организатору на электронную почту region@morethantrip.ru в срок не позднее 28 октября 2026 года (включительно) путем направления скан-копии протокола на указанный адрес электронной почты.

По запросу Организатора Соорганизатор не позднее следующего рабочего дня после поступления такого запроса направляет на юридический адрес Организатора (ул. Земляной Вал, д. 50А, стр. 3, этаж 7, Москва, 109028) оригинал/заверенную надлежащим образом копию протокола Экспертного жюри на бумажном носителе.

В список Победителей включаются Участники, которые выполнили все три обязательных задания, получили статус «Допуск» по каждому из них, а также занимают до 1000 места в Итоговом рейтинге включительно.

В случае равенства итоговых баллов преимущество при формировании Итогового рейтинга получает Участник, который раньше завершил выполнение всех обязательных заданий.

Результаты оформляются в виде Протокола заседания Экспертного жюри. Протокол содержит перечень Участников, набранные ими баллы по каждому заданию, итоговую сумму баллов и занимаемое место в Итоговом рейтинге. Протокол подписывается Председателем Экспертного жюри и передается Организатору для публикации в срок до 28 октября 2026 года (включительно).

6.5.1. Информация об итогах проведения Номинации и Победителях размещается на информационных ресурсах Конкурса.

6.5.2. Награждение Победителей осуществляется в порядке и сроки, определенные Организатором.

## 7. Порядок поощрения Победителей

7.1. Организатор поощряет Победителей, занимающих места от 1 до 1000 включительно в Итоговом рейтинге Сертификатами на познавательные путешествия по Стандарту программы «Больше, чем путешествие».

7.2. Победителю предоставляется право на Туристическую поездку (путешествие) по Сертификату категории «Родные просторы» по территории федерального округа Российской Федерации, в котором проживает Победитель в соответствии со следующими условиями:

7.3.1. Победитель отправляется в многодневный туристический маршрут (путешествие) по территории федерального округа Российской Федерации, в котором он проживает.

7.3.2. Организатор обеспечивает междугороднюю перевозку Победителя от города отправления к месту старта туристического маршрута внутри федерального округа Российской Федерации, в котором проживает Победитель. Проезд от места жительства до города отправления Победитель организует и оплачивает самостоятельно.

7.3.3. Содержание Туристической поездки (путешествия) (программа маршрута, объекты показа, виды деятельности) определяется исключительно Организатором. Организатор формирует перечень доступных для выбора Туристических поездок (путешествий) с указанием их вместимости (квоты участников). Выбор Победителем конкретного направления осуществляется строго в рамках указанного перечня, из числа направлений, имеющих свободную квоту на момент выбора, и не подлежит изменению по дополнительным пожеланиям Участника.

7.4. С учетом периода реализации Туристической поездки (путешествия) Победителям для реализации права на Туристическую поездку (путешествие) рекомендовано в течение 10 (десяти) календарных дней со дня публикации списка Победителей пройти регистрацию на цифровой платформе Программы https://lk.morethantrip.ru/identity/account/login и приступить к процедуре бронирования Туристической поездки (путешествия).

7.4.1. Регистрация на цифровой платформе Программы включает следующие этапы:

– Организатор направляет Победителю уникальную ссылку-приглашение для активации личного кабинета на цифровой платформе с электронной почты support@lk.morethantrip.ru.

– Победитель регистрируется в личном кабинете, перейдя по полученной ссылке-приглашению.

– После регистрации Победитель вправе выбрать Туристическую поездку в рамках федерального округа, в котором он проживает.

7.5. В случае, если Победитель не активировал личный кабинет на цифровой платформе Программы https://lk.morethantrip.ru/identity/account/login, либо не осуществил бронирование Туристической поездки (путешествия) в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня публикации списка Победителей, Сертификат считается аннулированным.

7.6. В Туристическую поездку (путешествие) могут отправиться лица, не реализовавшие право на Туристические поездки по Программе в течение 2026 года. В противном случае Участник исключается из перечня Победителей.

7.7. Если Участник реализовал право на Туристическую поездку (путешествие) по Программе (Сертификат) во время проведения Номинации, участие в Номинации и баллы аннулируются. Поощрение в виде Туристической поездки (путешествия) по Программе (Сертификату), полученное Победителем, должно быть реализовано до 18 декабря 2026 года и не подлежит переносу на последующие периоды (годы). В случае отсутствия возможности у Победителя выбора Туристической поездки (путешествия) в 2026 году по уважительной причине (по причине недобора тура при условии отсутствия

альтернативных вариантов/иных уважительных причин, подтвержденных документально), возможность реализации права на Туристическую поездку (путешествие) по Программе (Сертификата) переносится на 2027 год по решению Организатора.

**Важно!** При переносе права на Туристическую поездку (путешествие) по Программе (Сертификата) на 2027 год такое право (Сертификат) может быть реализовано исключительно в соответствии с правилами реализации Туристических поездок (путешествий) по Программе (Сертификатов) в 2027 году.

7.8. Реализация права на поощрение Туристической поездкой (путешествием) по Программе (Сертификатов) Победителями возможна после подведения итогов Номинации в 2026 году в соответствии со сроками реализации Номинации. Согласно условиям Программы «Больше, чем путешествие» Сертификаты Победителей могут содержать различные варианты логистики до города отправления (авиа, ж/д, автобус), в том числе с самостоятельной оплатой проезда до города отправления Победителем.

7.9. В случае наличия у Победителя ограничений возможностей здоровья он обязан уведомить об этом Организатора путем направления письма на электронный адрес support@morethantrip.ru (в течение 1 (одного) рабочего дня после регистрации на цифровой платформе Программы «Больше, чем путешествие»), что необходимо для обеспечения полноценного и безопасного участия в Туристической поездке (путешествии).

7.10. Если Победитель отказывается от участия в Туристической поездке (путешествии), он обязан уведомить об этом Организатора и Соорганизатора путем направления письма на электронный адрес support@morethantrip.ru за 10 дней до окончания регистрации на Туристическую поездку (путешествие). При этом право на реализацию Сертификата аннулируется.

7.11. Если Туристическая поездка (путешествие), в которую должен отправиться Победитель, отменяется по причине недобора участников Туристической поездки (путешествия), Организатор вправе предложить Победителю альтернативные варианты Туристических поездок (путешествий) в пределах доступных направлений.

## 8. Экспертное жюри

8.1. В целях обеспечения соблюдения правил реализации Номинации формируется Экспертное жюри, в состав которого входят специалисты, граждане Российской Федерации, обладающие профессиональным опытом и знаниями в области туризма и молодежной политики.

8.2. Количественный состав Экспертного жюри – не менее 40 человек.

8.3. Экспертное жюри осуществляет следующие функции:

– утверждение рекомендованных Экспертами баллов за результаты выполнения Конкурсных заданий Участниками посредством формирования Итогового рейтинга;

– передача протокола Соорганизатору для определения Победителей Номинации;

– осуществление иных функций, необходимых для реализации целей Номинации, в пределах полномочий, предусмотренных настоящим Регламентом.

8.4. Экспертное жюри самостоятельно определяет порядок организации своей работы в соответствии с настоящим Регламентом.

8.5. Персональный состав Экспертного жюри утверждается протоколом Соорганизатора и состоит из: председателя, членов Экспертного жюри и ответственного секретаря (без права голоса).

8.6. Соорганизатор формирует персональный состав Экспертного жюри и направляет его на согласование Организатору в срок не позднее 21 сентября 2026 года.

8.7. Организатор в срок не позднее 25 сентября 2026 года согласовывает его, либо направляет мотивированный отказ с рекомендациями по изменению персонального состава. Согласованию подлежат все члены Экспертного жюри.

8.8. При согласовании персонального состава Экспертного жюри Организатор проверяет кандидатов на предмет:

– отсутствия репутационных рисков для Конкурса и Организатора;

– отсутствия противоречий законодательству Российской Федерации;

– соответствия требованиям, предъявляемым к экспертам настоящим Регламентом.

8.9. Заседания Экспертного жюри проводятся по мере необходимости. Форма проведения заседания Экспертного жюри определяется с учетом важности вопросов повестки дня. Допускается проведение заседаний в заочной (дистанционной) форме.

8.10. Заседание Экспертного жюри считается правомочным для принятия решений, если на нем присутствует не менее 70% от общего числа членов Экспертного жюри.

8.11. Решения Экспертного жюри принимаются простым большинством голосов от общего числа присутствующих на заседании членов Экспертного жюри путем проведения голосования. Каждый член Экспертного жюри имеет один голос. При равенстве голосов решающим является голос председательствующего на заседании Экспертного жюри.

8.12. Решение Экспертного жюри оформляется протоколом, который подписывает председатель Экспертного жюри или замещающее лицо, а также ответственный секретарь. В случае отсутствия на заседаниях Экспертного жюри председателя его функции осуществляет один из членов, выбранный по решению Экспертного жюри.

8.13. Экспертное жюри осуществляет свою деятельность на безвозмездной основе, оплата работы членов Экспертного жюри не производится.

8.14. Соорганизатор вправе поощрить членов Экспертного жюри.

## 9. Заключительные положения

9.1. Организатор и/или Соорганизатор имеют право незамедлительно прекратить действие прав участников Номинации путем направления уведомления в случае нарушения настоящего Регламента и/или Положения о Всероссийском конкурсе «Знать. Любить. Гордиться!» в 2026 году.

9.2. Основаниями для исключения из Номинации могут являться:

9.2.1. Подача Участником (его представителем) заявления об исключении его из Номинации.

9.2.2. Предоставление подложных документов или заведомо ложных сведений о себе.

9.2.3. Разглашение информации, полученной от Организатора и/или Соорганизатора, которая не является общедоступной, а также публикация заведомо недостоверной информации об Организаторе, Соорганизаторе и/или Участниках в сети «Интернет», социальных сетях и/или иных открытых источниках информации с целью дискредитации их деятельности, в том числе посредством предоставления такой информации представителям средств массовой информации.

9.2.4. Недобросовестное выполнение конкурсных заданий, в том числе использование без указания авторства результатов интеллектуальной деятельности и/или авторского контента третьих лиц, существенное нарушение требований к выполнению конкурсных заданий, установленных настоящим Регламентом, и/или требований законодательства Российской Федерации.

9.2.5. Размещение, публикация и/или распространение Участником информации, материалов, изображений, аудио- и/или видеозаписей, которые содержат угрозы, оскорбления, сведения, порочащие честь и достоинство, деловую репутацию либо нарушающие неприкосновенность частной жизни других лиц; порнографические материалы и материалы сексуального характера; материалы, содержащие сцены жестокого обращения с животными; информацию с описанием способов совершения самоубийства и/или информацию, побуждающую к его совершению; материалы, направленные на возбуждение ненависти либо вражды, а также на унижение достоинства человека или группы лиц по признакам расы, национальности, языка, отношения к религии и/или принадлежности к социальной группе; фашистскую и/или нацистскую символику, экстремистские материалы, а также иные материалы,

распространение которых запрещено законодательством Российской Федерации; материалы, пропагандирующие преступную деятельность либо содержащие инструкции, рекомендации и/или руководства по совершению преступлений; рекламу наркотических средств, психотропных веществ и иных запрещенных веществ, а также информацию об их незаконном обороте, изготовлении или употреблении; ненормативную лексику.

9.3. Настоящий Регламент действует в течение всего срока проведения Номинации и может быть изменен по инициативе Организатора (Соорганизатора) и/или в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации. При внесении изменений в Регламент Организатор и/или Соорганизатор размещает соответствующую информацию на информационных ресурсах Конкурса. Продолжая участие в Номинации, Участник выражает согласие с внесенными в Регламент изменениями.

9.4. Обработка персональных данных Участников производится в рамках заключенного с каждым Участником договора на участие во Всероссийском конкурсе «Знать. Любить. Гордиться!» на 2026 год в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

9.5. В случае получения Организатором на электронную почту support@morethantrip.ru вопросов Участников, касающихся реализации Номинации, Организатор направляет их Соорганизатору в течение 1 (одного) рабочего дня по согласованным каналам связи.

Организатор совместно с Соорганизатором осуществляют информационное взаимодействие с Участником Номинации, а также направляет копию ответа Организатору на электронную почту support@morethantrip.ru с указанием темы письма: «Ответ участнику специальной номинации «Золотое кольцо России. Университеты».

Приложения: 1. Список населенных пунктов, входящих в состав национального туристического маршрута «Золотое кольцо России».
2. Критерии допуска и оценки заданий типа «Карточка объекта показа».
3. Критерии присвоения карточкам объектов показа дополнительных тем: «Доступная среда», «Семейный маршрут», «Дружелюбная среда».
4. Критерии допуска и оценки заданий типа «Народный маршрут».

Приложение № 1 к Регламенту реализации специальной номинации «Золотое кольцо России. Университеты» в рамках Всероссийского конкурса «Знать. Любить. Гордиться!» в 2026 году

**Список населенных пунктов, входящих в состав национального туристического маршрута «Золотое кольцо России»**

1. Город Москва.
2. Владимирская область:
г. Александров,
п. Боголюбово,
г. Вязники,
г. Владимир,
г. Гусь-Хрустальный,
г. Гороховец,
с. Кидекша,
г. Киржач,
г. Кольчугино,
п. г. т. Мстера,
г. Муром,
г. Суздаль,
г. Юрьев-Польский.
3. Ярославская область:
с. Вятское,
с. Годеново,
д. Карабиха,
г. Мышкин,
г. Переславль-Залеский,
г. Ростов Великий,
г. Рыбинск,
г. Тутаев,
г. Углич,
г. Ярославль.
4. Ивановская область:
г. Гаврилов Посад,
г. Иваново,
г. Кинешма,
п. г. т. Палех,
г. Плес,
д. Холуй,
г. Шуя,
г. Южа,
г. Юрьевец.
5. Костромская область:
г. Галич,
г. Нерехта,
г. Кострома,
п. г. т. Красное-на-Волге,

п. г. т. Судиславль,
п. г. т. Сусанино.
6. Московская область:
с. Абрамцево,
с. Гжель,
г. Ликино-Дулево,
д. Мураново,
г. Сергиев Посад,
п. г. т. Софрино,
г. Хотьково.
7. Тверская область:
г. Калязин,
г. Кашин,
г. Тверь.
8. Нижегородская область:
г. Арзамас,
г. Богородск,
с. Большое Болдино
г. Выкса,
г. Городец,
с. Дивеево,
г. Нижний Новгород,
г. Павлово,
с. Пурех,
г. Чкаловск.

Приложение № 2 к Регламенту реализации специальной номинации «Золотое кольцо России. Университеты» в рамках Всероссийского конкурса «Знать. Любить. Гордиться!» в 2026 году

**Критерии допуска и оценки заданий типа «Карточка объекта показа» (допускающие критерии применяются ко всем заданиям типа «Карточка объекта показа»)**

| Критерий | Оценка |
|---|---|
| Соответствие введенного участником текста теме поля. | Не допуск/Допуск |
| Карточка объекта показа заполнена на русском языке. | Не допуск/Допуск |
| Отсутствие в представленных материалах, высказываниях и ссылках на публикации информации, содержащей дискриминационные или оскорбительные высказывания, нарушающей общепринятые нормы этики и морали, искажающей или фальсифицирующей исторические факты, а также политических, религиозных или социальных интерпретаций, направленных на разжигание ненависти или вражды, унижение достоинства человека или группы лиц либо нарушающих законодательство Российской Федерации. | Не допуск/Допуск |
| Запрещенный контент: материалы, содержащие изображения или иные элементы, связанные с насилием, употреблением или распространением наркотических средств, психотропных веществ и иных запрещенных веществ; эротические и порнографические материалы; дискриминационные символы, оскорбительные или унижающие достоинство жесты и изображения, а также иные материалы, распространение которых запрещено законодательством Российской Федерации. | Не допуск/Допуск |

**Критерии оценки карточек объектов показа**

| Критерий | Балл |
|---|---|
| **Критерий 1.** Наличие возможности регулярного группового и/или индивидуального посещения объекта. | от 0 до 10 |
| **Критерий 2.** Доступность логистики: возможность добраться до объекта на наземном зафрахтованном или общественном транспорте. | от 0 до 10 |
| **Критерий 3.** Легальность деятельности объекта и соответствие требованиям безопасности. Объекты со свободным и открытым доступом. НЕ допускаются: объекты на заброшенных участках строительства, открытых трассах дорожного движения, военных полигонах | от 0 до 10 |
| **Критерий 4.** Возможность посещения объекта с учетом сезонности. | от 0 до 10 |
| **Критерий 5.** Характерная принадлежность объекта к одному из тематических направлений («Родные просторы» или «Хранители традиций и культурный код», «Молодежный маршрут»). | от 0 до 10 |
| **Критерий 6.** Содержательное описание объекта показа. Оценивается эмоциональная связь и творческий подход автора в раскрытии сути объекта, описании исторической / социальной / политической / экономической роли в развитии региона. | от 0 до 10 |
| **Итого максимум** | **60 баллов** |

**Критерии оценки специального задания по теме «Молодежный маршрут»**

| Критерий | Балл |
|---|---|
| **Критерий 1.** Вовлекающий формат и интерактивность. Объект предлагает не пассивный осмотр, а активное участие: квесты, интерактивные экскурсии, мастер-классы, зоны для самостоятельной деятельности, возможность создания контента. Наличие сценариев взаимодействия, интересных именно молодежи. | от 0 до 10 |
| **Критерий 2.** Интеграция университетской инфраструктуры в маршрут по территории Золотого кольца России. Насколько глубоко раскрывает историко-культурный, академический контекст региона и города представленный участником объект университета (исследовательский / информационный / культурный центр, лекторий, историческое здание университета, библиотеки, музеи на территории университета). | от 0 до 10 |
| **Критерий 3.** Актуальность и медийный потенциал. Объект отвечает современным трендам (экология, digital, наука, урбанистика). Важна его «контентная» ценность: фотогеничность, наличие узнаваемых ракурсов, возможность создания вирусного контента для социальных сетей. | от 0 до 10 |
| **Критерий 4.** Комфортная среда для молодежи. Учет потребностей молодых людей: наличие Wi-Fi, зон для зарядки гаджетов, удобных мест для общения, доступная навигация, современный интерфейс получения информации (QR-коды, приложения), разумная стоимость или льготы для молодежи. | от 0 до 10 |
| **Критерий 5.** Характерная принадлежность объекта тематическому направлению. Соответствие объекта запросам молодой аудитории, наличие специальных программ или форматов, делающих объект привлекательным для людей от 14 до 35 лет. | от 0 до 10 |
| **Критерий 6.** Содержательное описание объекта показа. Оценивается эмоциональная связь и творческий подход автора в раскрытии сути объекта, описании исторической / социальной / политической / экономической роли в развитии региона. | от 0 до 10 |
| **ИТОГО максимум** | **60 баллов** |

Приложение № 3 к Регламенту реализации специальной номинации «Золотое кольцо России. Университеты» в рамках Всероссийского конкурса «Знать. Любить. Гордиться!» в 2026 году

**Критерии присвоения карточкам объектов показа дополнительных тем: «Доступная среда», «Семейный маршрут», «Дружелюбная среда»**

С целью группировки карточек объектов показа и возможности демонстрации в соответствии с темой создаваемого участником маршрута эксперт имеет возможность присвоить карточкам объектов показа дополнительные темы: «Доступная среда», «Дружелюбная среда», «Семейный маршрут».

Условие присвоения дополнительной темы: более **15 баллов** за критерии по каждой теме соответственно.

**В случае, если Участник набрал менее 15 баллов, ему присваиваются только баллы, без дополнительной темы. Максимальное количество баллов за описание объекта по одной из дополнительных тем – 30 баллов.**

**Критерии оценки объектов по дополнительному направлению «Доступная среда»**

В данном направлении для участия принимаются объекты, обеспечивающие людям с ограниченными возможностями беспрепятственное участие в социальной, культурной, спортивной и других сферах жизни общества, получении достойного образования и трудоустройства. Объекты должны соответствовать требованиям доступной среды.

| **Критерий** | **не соответствует/ частично соответствует/ соответствует** |
|---|---|
| **Критерий 1.** Физическая доступность (вход и перемещение).<br><br>Возможность подъезда и парковки для инвалидов, отсутствие барьеров на пути от парковки до входа (бордюры, ступени, пороги), ширина проходов и дверных проемов для колясок, наличие пандусов (с соблюдением норм), поручней, лифтов/подъемников, тактильных указателей для слабовидящих, безопасность путей движения (отсутствие травмоопасных выступающих предметов). | 0/5/10 |
| **Критерий 2.** Инфраструктура и сервис для маломобильных посетителей.<br><br>Наличие специально оборудованной санитарной комнаты для людей с ОВЗ, фиксаторов для колясок, а также наличие комнаты эмоциональной разгрузки для посетителей с ментальными нарушениями (если применимо к типу объекта). | 0/5/10 |
| **Критерий 3.** Информационная и экспозиционная доступность, подготовка персонала. | 0/5/10 |

| | |
|---|---|
| Представление информации с использованием альтернативных форматов (шрифт Брайля, аудиогиды, сурдоперевод, схемы), удобное размещение материалов на доступной высоте. Доступность экспозиций: адаптированная высота стендов, тактильные модели экспонатов, аудиоописания, тифлокомментарии. А также обучение персонала коммуникации и оказанию ситуационной помощи посетителям с разными формами инвалидности. | |
| **ИТОГО максимум** | **30 баллов** |

При заполнении карточки объекта (кроме соответствия перечисленным критериям) оцениваются особенности представления объекта, позволяющие людям с различными формами инвалидности свободно ориентироваться и комфортно посещать объект.

Примеры объектов:

Музей-заповедник «Царицыно» (г. Москва): гостям предоставляют индивидуальные инвалидные коляски, стулья-ходунки и индукционную систему для слабослышащих. Незрячим посетителям предоставляют рельефную карту музея и альбом условных обозначений на шрифте Брайля.

Кинотеатр «Радуга» (г. Москва): установлено оборудование, позволяющее просматривать фильмы с тифлокомментариями. Прослушивать их можно с помощью смартфона и наушников через специальное приложение.

**Критерии оценки объектов по дополнительному направлению «Семейный маршрут».**

В данном направлении для участия принимаются объекты, соответствующие семейной компоненте.

| Критерий | не соответствует/ частично соответствует/ соответствует |
|---|---|
| **Критерий 1.** Семейная вовлеченность и комфорт.<br><br>Общественные пространства, создающие условия для активного семейного досуга, творчества и самореализации всех членов семей. Эти места объединяют членов семей, предоставляя возможности для обучения, обмена опытом, проведения семейных мероприятий. Например, на территории объекта проводятся познавательные мастер-классы для всей семьи, тематические уроки, спортивные занятия, игры, дискотеки. | 0/5/10 |
| **Критерий 2.** Инфраструктура для разных возрастов.<br><br>Наличие на территории или в помещении зон / активностей, адаптированных для детей разных возрастных групп (дошкольники, младшие школьники, подростки). Это могут быть: безопасные игровые уголки для малышей, интерактивные научные зоны для школьников, пространства для общения и досуга подростков. Важно, чтобы родители могли комфортно наблюдать за детьми, не находясь непосредственно в игровой зоне. | 0/5/10 |
| **Критерий 3.** Сервис и бытовые удобства для семьи.<br><br>Наличие инфраструктуры, облегчающей посещение объекта с детьми: комната матери и ребенка (пеленальный столик, место для кормления), детские стульчики в точках питания, чистая и доступная санитарная комната с учетом роста детей, возможность оставить коляску (колясочная или место хранения), наличие детского меню (если на объекте есть питание). | 0/5/10 |
| **ИТОГО максимум** | **30 баллов** |

При заполнении карточки объекта (кроме соответствия перечисленным критериям) оценивается информация, выявляющая семейную компоненту.

Например: наличие интересных фактов, ориентированных на детей младшего школьного возраста («Знаете ли вы?»).

Информация о развлечениях и активностях, подходящих детям разных возрастов (игровые площадки, аттракционы, мастер-классы, экскурсии для детей).

Научно-развлекательные центры и музеи для всей семьи (могут объединять в себе интерактивные музеи, лаборатории, экспериментальные зоны и образовательные шоу, ориентируясь на детей от 5 лет и их родителей):

Иннопарк (г. Казань) – научно-развлекательный центр нового поколения, где дети и взрослые могут не просто весело провести время, но и узнать много нового.

Парк чудес «Галилео» (г. Новосибирск, г. Самара, г. Нижний Новгород) – это научно-развлекательный центр нового поколения, где все устроено для активного познания и веселых экспериментов.

Государственный Дарвиновский музей (Москва) предлагает интерактивные образовательные программы для всей семьи.

**Критерии оценки объектов по дополнительному направлению «Дружелюбная среда»**

В данном направлении для участия принимаются объекты, создающие условия для путешествий и отдыха с домашними животными (pet-friendly).

| **Критерий** | **не соответствует/ частично соответствует/ соответствует** |
|---|---|
| **Критерий 1.** Комфорт и безопасность для всех сторон: владельца животного, самого питомца и окружающих людей. Важно, чтобы в пространстве были условия, в которых комфортно питомцу: миски с чистой водой, отсутствие резких запахов и громкой музыки, безопасность. Подробная информация для владельцев о правилах пребывания питомцев на территории объекта (наличие ограничений по размеру животного, необходимость поводков и намордников). | 0/5/10 |
| **Критерий 2.** Наличие инфраструктуры для питомцев: зоны для прогулок, площадки для игр, лапомойки. Например, в заведениях могут быть: отдельная зона для гостей с питомцами, отдельное меню для животных. | 0/5/10 |
| **Критерий 3.** Создание pet-комьюнити. Например, на территории объекта организуются мероприятия, посвященные питомцам, или проведение праздников, посвященных четвероногим друзьям. | 0/5/10 |
| **ИТОГО максимум** | **30 баллов** |

При заполнении карточки объекта (кроме соответствия перечисленным критериям) оценивается информация, выявляющая степень дружелюбия туристического объекта к животным-компаньонам (преимущественно собакам).

Примеры объектов: рестораны и гастрономические пространства, в которые уже сейчас можно прийти с питомцем (фудхоллы «Рестомаркет» и «Дом Российской Кухни» в Москве).

Pet-friendly-гиды по объектам и территориям, куда можно прийти со своими питомцами (pet-friendly-гид по территории ВДНХ и парку «Останкино» в Москве. В нем представлены места и заведения, куда гости Выставки могут прийти со своими животными. А также свод правил и культуру поведения для посетителей с питомцами).

Объекты размещения, в которых разрешено проживание с питомцем (Select Hotel Paveletskaya в Москве. Здесь рады четвероногим гостям весом до 40 кг — персонал предоставит миску, полотенце и воду для животного).

Приложение № 4 к Регламенту реализации специальной номинации «Золотое кольцо России. Университеты» в рамках Всероссийского конкурса «Знать. Любить. Гордиться!» в 2026 году

## Критерии допуска и оценки заданий типа «Народный маршрут»

### Критерии допуска народных маршрутов к оценке в рамках специальной номинации «Золотое кольцо России. Университеты» Всероссийского конкурса «Знать. Любить. Гордиться!»

| Критерий | Оценка |
|---|---|
| Заполненность всех обязательных полей карточки маршрута и наличие сопроводительного эссе | Не допуск/ Допуск |
| Карточка народного маршрута заполнена на русском языке (данное требование не распространяется на имена собственные, общепринятые международные термины, а также лексические единицы, зафиксированные в современных нормативных толковых и терминологических словарях русского языка (при отсутствии у них общеупотребительного русскоязычного эквивалента)). | Не допуск/ Допуск |
| Отсутствие в работе высказываний, материалов и ссылок на публикации, содержащих унижение достоинства или оскорбление людей либо социальных групп, дискриминацию по признаку национальности, расы, пола, возраста, состояния здоровья, социального положения и иным признакам, а также призывов к унижению, травле или ограничению прав и возможностей таких лиц или групп; искажения или недостоверной интерпретации исторических фактов, а также некорректных трактовок исторических, политических, религиозных или социальных вопросов. | Не допуск/ Допуск |
| Отсутствие запрещенного контента:<br>— изображения и материалы, содержащие сцены насилия, пропаганду употребления/распространения наркотических средств;<br>— эротические/порнографические изображения, текст, видео, ссылки на материалы, содержащие соответствующий контент, объекты;<br>— дискриминационные символы, оскорбительные жесты. | Не допуск/ Допуск |
| Народный маршрут разработан по территории одного или нескольких регионов и населенных пунктов Золотого кольца России (в описании маршрута и эссе указана территориальная привязка к городам Золотого кольца) | Не допуск/ Допуск |
| В народный маршрут включено посещение университета (или университетской площадки) как обязательной точки маршрута с описанием активностей (не менее одной активности в образовательном, полезном, туристическом компоненте, реализуемой на базе университета) | Не допуск/ Допуск |

**Критерии балльной оценки народных маршрутов в рамках специальной номинации «Золотое кольцо России. Университеты» Всероссийского конкурса «Знать. Любить. Гордиться!»**

| Критерий | Баллы |
|---|---|
| **Критерий 1**. Соответствие маршрута теме задания. Разработанный народный маршрут должен соответствовать условию задания и теме задания, по которому он создается. | от 0 до 20 |
| **Критерий 2**. Инновационность и привлекательность для представителей студенчества и молодежи | от 0 до 40 |
| **Критерии 3.** Наличие описания народного маршрута с указанием активностей на точках маршрута, соответствующих стандарту «Больше, чем путешествие». В описании активностей обязательно должны быть указаны точки, с конкретным указанием формата взаимодействия туристов с университетской средой (лекция, мастер-класс, лабораторная работа, волонтерская акция, хакатон и т. п.). | от 0 до 40 |
| **Критерий 4**. Содержательность и аутентичность маршрута. | от 0 до 40 |
| **Критерий 5.** Практическая реализуемость и проработанность. | от 0 до 40 |
| **Критерий 6.** Потенциал для развития территории (системный эффект). | от 0 до 40 |
| **Критерий 7.** Эссе к народному маршруту. В эссе автор должен обосновать, почему именно территория Золотого кольца России и университет выбраны в качестве ключевых элементов маршрута, и раскрыть смысловую связь между историческим наследием региона и научно-образовательным потенциалом университета. | от 0 до 20 |
| **Критерий 8.** Интеграция университетского компонента в маршрут. Насколько органично университет или объекты университета встроены в логику маршрута: является ли она смысловым, а не формальным элементом; раскрывается ли роль университета в сохранении/развитии территории; реализуются ли на базе университета активности всех трех компонентов стандарта «Больше, чем путешествие» (туристический, образовательный, полезный). Оценивается взаимосвязь между университетом и другими точками маршрута. | от 0 до 20 |
| **Критерий 9.** Раскрытие темы через территорию Золотого кольца России. Насколько маршрут использует уникальность именно городов Золотого кольца: исторический контекст, культурный ландшафт, связь древнерусского наследия с современной университетской наукой региона. Оценивается, раскрывает ли маршрут специфику территории. | от 0 до 20 |
| **ИТОГО максимум** | **280 баллов** |

Пояснение к Критериям балльной оценки народных маршрутов в рамках специальной номинации «Золотое кольцо России. Университеты» Всероссийского конкурса «Знать. Любить. Гордиться!»:

— Соответствие маршрута теме задания.

Соответствие описания маршрута и включенных в него объектов заявленной теме. Территориальная и смысловая привязка: маршрут должен раскрывать уникальную историческую и культурную роль выбранного населенного пункта в составе национального туристического маршрута «Золотое кольцо России».

Обязательный элемент: наличие в программе университетской площадки (университета).

— Инновационность и привлекательность для целевой аудитории.

Оригинальность формата: использование современных цифровых и интерактивных решений для раскрытия истории Золотого кольца (например, AR/VR-квесты на территории университетского кампуса, встроенные в исторический центр города, иммерсивные экскурсии, чат-боты. Перечисленные форматы приведены в качестве примеров и не являются обязательными. Оценивается обоснованность выбранных решений и их соответствие содержанию маршрута и целевой аудитории).

Вовлекающий потенциал для молодежи: учет интересов молодой аудитории через форматы, популярные в студенческой среде (студенческие медиа-челленджи о наследии региона, хакатоны по развитию туризма в исторических городах, встречи с молодыми учеными).

Медийный потенциал: фотогеничность и «визуальность» локаций, создающие желание создавать креативный контент о сочетании древней архитектуры Золотого кольца и современной университетской среды.

— Наличие описания народного маршрута с указанием активностей на точках маршрута, соответствующих стандарту «Больше, чем путешествие».

Описание поездки, объектов посещения и мероприятий составлено лаконичным, литературным языком.

Четко прописаны виды активности по трем компонентам с привязкой к конкретным объектам:

– туристический компонент: например, прогулка по историческому центру, посещение древних крепостей или уникальных природных ландшафтов, характерных для Золотого кольца;

– образовательный компонент: например, лекция профессора-историка, мастер-класс в университетской ремесленной мастерской, экскурсия в университетский музей или археологическую лабораторию;

– полезный компонент: например, создание студентами QR-кодов с авторскими аудиогидами по городу/университету, экологическая акция на территории кампуса, помощь в оцифровке местного фольклора для университетского архива.

Целостность и баланс трех компонентов Стандарта: насколько органично они сочетаются в программе.

В описании активностей обязательно должны быть указаны точки, реализуемые на базе университета, с конкретным указанием формата взаимодействия туристов с университетской средой (лекция, мастер-класс, лабораторная работа, волонтерская акция, хакатон и т. п.).

— Содержательность и аутентичность маршрута.

Уникальность маршрута: насколько маршрут раскрывает историческую и культурную идентичность конкретного населенного(-ых) пункта(-ов) Золотого кольца и позволяет получить новые знания о его (их) роли в истории и культуре России.

Связь прошлого и настоящего: насколько маршрут показывает преемственность исторического и культурного наследия территории, демонстрирует, как оно изучается, сохраняется и развивается в современности.

Аутентичность маршрута: насколько содержание маршрута связано с конкретной территорией и ее особенностями, а объекты и активности не могут быть механически заменены аналогичными объектами другого города без существенной потери смыслового содержания маршрута.

— Практическая реализуемость и проработанность.

Логистическая точность: реалистичность логистики маршрута с учетом перемещений между объектами показа, продолжительности активностей, времени работы объектов и доступности университетской площадки (пешая доступность, общественный транспорт).

Безопасность и доступность: учет потенциальных рисков, отражение доступности маршрута для людей с разным уровнем мобильности.

— Потенциал для развития территории (системный эффект).

Созидательный вклад: прямая и косвенная польза от реализации маршрута для местного сообщества, малого бизнеса и культурных институций города Золотого кольца.

Межведомственная синергия: способность маршрута объединить разные сферы (университет, комитет по туризму, местные музеи, волонтерские организации) для комплексного развития точки притяжения и популяризации студенческого туризма в регионе.

— Эссе к народному маршруту.

Мотивационная составляющая: личное отношение автора к теме, понимание значимости выбранных объектов для патриотического воспитания молодежи.

Обоснование выбора: в эссе автор должен четко аргументировать, почему выбран именно этот населенный пункт Золотого кольца и почему именно этот университет стал элементом маршрута.

Описание личного опыта: какие источники использовались, с какими сложностями столкнулись при выстраивании логики между объектами показа или разработке всего маршрута, как происходил отбор наиболее значимых объектов, раскрывающих связь истории региона и науки университета.

— Интеграция университетского компонента в маршрут.

Оценивается, насколько университет связан с содержанием и другими точками маршрута:

– университетская площадка связана с темой и содержанием маршрута, а ее посещение или предусмотренная активность дополняет содержание других точек маршрута;

– раскрывается конкретный вклад университета в изучение, сохранение или развитие культурного, исторического или общественного потенциала территории;

– показана связь университетской активности с другими объектами маршрута (например, посещение музея с последующей лекцией в университете по теме представленных в музее материалов).

Оценивается взаимосвязь между университетом и другими объектами показа маршрута (например, посещение исторического музея города, а затем лекция в университете о тех же артефактах).

— Раскрытие темы через территорию Золотого кольца России.

Насколько глубоко маршрут использует уникальность именно регионов Золотого кольца: исторический контекст, культурный ландшафт, архитектура, природа.

Оценивается, показывает ли маршрут путешественнику, что объединяет эти населенные пункты/ объекты показа (общая история, торговые пути, архитектурные школы, духовные центры) и как университет помогает это наследие осмыслять в современном мире.