

РЕШЕНИЕ
Ученого совета по вопросу
«О готовности университета к проведению нового набора»

25.03.2026

Заслушав и обсудив доклад начальника управления нового набора Чащиной Ю.А. о ходе подготовки к проведению набора студентов на первый курс в 2026 году, Ученый совет отмечает следующее.

1. Ключевые изменения в приемной кампании 2026 года:

1.1. Подача документов абитуриентами на поступление будет осуществляться лично, через почтовое отправление и посредством ЕПГУ (в 2025 году использовалась подача документов через ЭИС ТУСУР).

1.2. В даты окончания приема документов на поступление установлено время окончания до 17:00 местного времени (в 2025 году время окончания подачи документов не регламентировалось).

1.3. Увеличено пороговое значение количества баллов ЕГЭ, подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний по ряду общеобразовательных предметов (среди наиболее существенных изменений: физика и информатика – на 2 балла, история – на 4 балла).

1.4. По ряду направлений подготовки и специальностей для поступающих установлен обязательный экзамен по физике (в ТУСУРе – 4 направления подготовки и одна специальность).

1.5. Для поступающих на базе СПО и желающих сдавать внутренние вступительные испытания должно быть установлено соответствие профильности образовательных программ СПО и ВО.

1.6. Целевая квота устанавливается с полной детализацией.

1.7. Незанятые места целевой квоты будут добавляться в отдельную квоту, а затем (при незаполнении отдельной квоты) – в основные места.

1.8. Перераспределение незанятых целевых мест будет двухэтапным (до 19 июня и до зачисления на приоритетном этапе).

1.9. Установлены даты этапов зачисления на места в рамках КЦП по программам бакалавриата и специалитета. Зачисление на каждом этапе будет проходить в один день:

- приоритетный этап зачисления – 3 августа;
- основной этап зачисления – 7 августа;
- дополнительный этап зачисления – 11 августа.

1.10. Отзыв документов, согласий на зачисление, отказ от зачисления не производятся в день издания приказов о зачислении (в 2025 г. абитуриент имел возможность совершать эти действия на любом этапе приемной кампании).

2. Разработка и актуализация локальных нормативных документов, регламентирующих деятельность по новому набору студентов (по состоянию на 22.03.2026):

2.1. Актуализированы и утверждены Правила приёма граждан в ФГАОУ ВО «ТУСУР» на 2026/27 учебный год (19.01.2026). Сформированы и утверждены составы приемной комиссии ФГАОУ ВО «ТУСУР» (приказ от 23.01.2026 № 62), экзаменационных комиссий для проведения вступительных испытаний при приеме на обучение по программам бакалавриата и программ специалитета на 2026/27 учебный год (приказ от 23.01.2026 № 63). Назначены ответственные секретари отборочных комиссий факультетов и их заместители (приказ от 11.02.2026 №145). Утверждено Положение о реализации программы гарантированного зачисления в ФГАОУ ВО «ТУСУР» (приказ от 11.02.2026 № 144).

2.2. В срок до 20.05.2026 осуществляется подготовка бланков документов для приема поступающих на программы бакалавриата, специалитета, магистратуры; составляется расписание проведения вступительных испытаний при приеме на программы бакалавриата, специалитета, магистратуры; выполняется актуализация и (или) разработка экзаменационных билетов по общеобразовательным предметам и для поступающих на базе СПО на 2026 год. Кроме того, к 20.05.2026 будут сформированы и утверждены составы экзаменационной и апелляционной комиссий для проведения вступительных испытаний при приеме в магистратуру; состав апелляционной комиссии для проведения апелляций при проведении внутренних испытаний ТУСУРа.

3. Установлены и распределены следующие контрольные цифры приёма (КЦП) и места с полным возмещением затрат (ПВЗ) в ТУСУР на 2026/27 учебный год (приказ ректора ТУСУРа от 19.01.2026 № 18):

	КЦП			ПВЗ		
	Очное	Заочное	Очно-заочное	Очное	Заочное	Очно-заочное
Бакалавриат	974	108	25	252	4120	427
Специалитет	187	0	0	27	0	0
Магистратура	367	19	0	153	295	0
Всего	1528	127	25	432	4415	427

По сравнению с 2025 годом общий объем КЦП увеличился на 78 единиц: количество мест для набора на программы бакалавриата увеличилось на 52, специалитета – на 7 и на программы магистратуры – на 19. Вместе с тем, впервые со стороны Минобрнауки России было произведено регулирование предельного количества платных мест по 7 направлениям подготовки и 1 специальности, реализуемым ТУСУРом в рамках УГСН 38.00.00, 40.00.00 и 43.00.00.

4. Результаты организации и проведения профориентационных и иных мероприятий для школьников, родителей, студентов, педагогов образовательных учреждений в рамках обеспечения нового набора студентов (по состоянию на 22.03.2026):

4.1. Общее количество масштабных профориентационных и иных мероприятий, организованных и проведенных управлением нового набора (далее – УНН) при участии факультетов – 12. Общее количество собранных контактов от абитуриентов – 4788, из них 2488 – одиннадцатиклассники. Наиболее значимые мероприятия: Форум талантливых школьников «ИТ-деревня» (24-26.10.2025, 402 заявки, в т. ч. 23 участника получили статус победителей и призёров и могут получить дополнительные баллы при поступлении в ТУСУР в 2026 году), профориентационная неделя «Тур в ТУСУР» (28.10.2025 – 01.11.2025, дети: 254 участника – школьники и студенты СПО; 08.11.2025, родители: 38 человек), день открытых дверей для учащихся учреждений СПО «День студента СПО» (04.12.2025, 92 студента СПО), день открытых дверей для школьников «В поисках пропавшего учёного» (07.02.2026, 278 школьников и 40 родителей).

С сентября 2025 года отборочные комиссии факультетов еженедельно проводят мастер-классы и экскурсии по заявкам от школ Томской области и других регионов СФО. На сегодняшний день совокупно проведено порядка 80 мероприятий (как межфакультетских, так и инициированных самими факультетами), получено 1084 контактов школьников. Наибольшая активность проявляется со стороны ФБ – 31 мероприятие, ФВС – 25 мероприятий и ИРЭТ – 23 мероприятия, менее активно в профориентационную деятельность включены ЮФ, ФИТ, ФСУ (по 9 мероприятий), ЭФ и ПИШ (по 7 мероприятий), ГФ – 6 мероприятий.

4.2. Проекты, реализуемые УНН для проведения профориентационной работы и продвижения ТУСУРа в школах Томской области и регионах СФО:

- «Амбассадоры ТУСУР» (4 региона РФ; отбор прошли 54 человека (21 из них – одиннадцатиклассники) из 92, подавших заявки).
- «GO по школам» (5 регионов РФ; общее количество собранных контактов – 887, из них 397 – контакты учащихся 11-х классов).
- «GO по школам: команды» направление – Томская область» (9 муниципалитетов; общее количество собранных контактов – 392, из них 156 – контакты учащихся 11-х классов).
- «GO по школам: команды» направление – регионы Российской Федерации» (2 региона РФ; общее количество собранных контактов – 425, из них 252 – контакты учащихся 11-х классов).

4.3. Продолжается реализация следующих образовательных проектов:

- Групповое проектное обучение школьников: отбор для выполнения 20 проектов с участием ППС университета прошли 94 человека (преимущественно 9-10 классы). По итогам промежуточной аттестации активную работу над проектами ведут 81 школьник, из них 25 – учащиеся 11-х классов. Отмечается активность следующих кафедр при реализации школьного ГПО: ЭМИС, РЭТЭМ, ЭБ, КИПР, АСУ, ЭП, СВЧиКР.

– «Инженерные классы ТУСУР»: увеличено число базовых школ проекта «Инженерные классы ТУСУР» с 48 до 73 (9 субъектов РФ). Пересмотрена организационная модель реализации проекта (систематизированы условия реализации проекта, сформулированы инвариантные и вариативные механизмы включения в проект образовательных организаций).

В рамках реализации концепции «школа-вуз-предприятие» запущена апробация модели взаимодействия базовых школ с ФБУ «Томский ЦСМ» (34 школьника посетили экскурсии-практики, сформирован план лабораторных работ, их проведение запланировано на март-апрель). В сотрудничестве с АНО ДО «Детский технопарк «Кванториум» в базовых школах проекта реализуется просветительская деятельность и проводятся образовательные мастер-классы, ориентированные на программы ТУСУРа в области IT и электроники с использованием Мобильного технопарка «Кванториум».

– «Школа инженера ТУСУР»: к проекту привлечено 1672 школьника (в т. ч. 326 человек – учащиеся 11-х классов) из 20 субъектов РФ, Казахстана и Киргизии. Школьники 8-11 классов обучаются по 4 программам инженерного направления с использованием образовательной платформы <https://mytrack.ru>, участвуют в профориентационных мероприятиях и вовлечены в проектное обучение.

4.4. Работа с талантами:

– Сформирован график выездов в школы СФО и ДФО, ежегодно выпускающие значительное количество высокобалльников (ЕГЭ 240+ баллов) и олимпиадников, согласно рейтингу RAEX, в период с апреля по май. Подготовлено предложение-конструктор с образовательными и профориентационными активностями для выездов.

– Сформирована база из 395 одиннадцатиклассников-победителей и призеров заключительных этапов школьных олимпиад из перечня Минобрнауки РФ (из открытых источников), выслано 102 приглашения обучаться в ТУСУРе.

– Талантливыми студентами ТУСУРа ведётся подготовка школьников к олимпиадам из перечня Минобрнауки России по математике (11 чел.), физике (10 чел.), русскому языку (15 чел.) и истории (6 чел.).

– Студентами ФВС и ИРЭТ ведется подготовка школьных команд к участию во всероссийских и международных соревнованиях по робототехнике, а также в конкурсах научно-технического мастерства. 2 команды вышли в заключительные этапы Всероссийского конкурса проектов 3D-моделирования и 3D-печати «Перспектива 3D» и Международного чемпионата по робототехнике «Красноярск 7.0».

– Проведено 2 конкурса на соискание стипендии ректора ТУСУРа: участие приняли 142 школьника (9-11 кл.), 24 из них стали победителями (в т. ч. 11 класс – 13 чел., 10 класс – 6 чел., 9 класс – 5 чел.).

4.5. Центром довузовского дополнительного образования (ЦДДО УДО) проводится подготовка школьников к сдаче ЕГЭ в рамках реализации специализированных классов ТУСУРа. На данный момент как очно, так и в онлайн-формате по ДООП «Специализированный класс ТУСУР» обучается 723 ученика с 7 по 11 класса, в т. ч. 158 человек одиннадцатиклассников, из них на ЕГЭ по физике в 2026 году записано 57 человек (36 %).

4.6. УНН при участии менеджеров и сотрудников отборочных комиссий факультетов проведены отборочный и заключительный этапы Открытой региональной межвузовской олимпиады школьников совместно с ТГУ и ТПУ. ТУСУР обеспечил проведение олимпиады в 45 населенных пунктах (для сравнения – ТГУ охватил 138 пунктов, ТПУ – 19 пунктов). В отборочном этапе олимпиады в пунктах, закрепленных за ТУСУром в 2025-2026 учебном году приняли участие 2135 школьников (2469 чел. в 2025 г.), в заключительном этапе – 820 школьников (765 чел. в 2025 г.).

5. Результаты участия в образовательных выставках-ярмарках, проводимых вне Томской области в рамках обеспечения нового набора студентов (по состоянию на 22.03.2026):

5.1. Страны, входящие в СНГ:

В период с 01.09.2026 по 22.03.2026 представители УНН и факультетов университета приняли участие в 3 выставках (Республика Узбекистан, Республика Казахстан, Кыргызская Республика). Общее количество собранных контактов школьников составило 412.

5.2. Российская Федерация:

В период с 01.09.2026 по 22.03.2026 представители УНН и факультетов университета приняли участие в 6 выставках (г. Новосибирск, г. Якутск, г. Красноярск, г. Железногорск, г. Новокузнецк, г. Белово). Общее количество собранных контактов школьников составило 514.

29.03.2026 запланировано участие в образовательной выставке-ярмарке в г. Иркутске.

6. Результаты работы с регионами РФ и зарубежьем в рамках обеспечения нового набора студентов (по состоянию на 22.03.2026) (за исключением образовательных выставок-форумов):

6.1. Страны, входящие в СНГ:

Менеджер	Страна выезда	Зачислено в 2025 году	Ожидаемый результат в 2026 году
Бакланова О.Н.	Республика Казахстан (Талдыкорган)	8	15
Нестерова О.В.	Республика Казахстан (Шымкент)	8	12
Мозгунова В.В.	Республика Казахстан (Алматы, Павлодар)	33	40
Рудометкина М.Н.	Республика Казахстан, Республика Узбекистан, Республика Таджикистан, Кыргызская Республика	117	-
Байгулова Т.А.	Республика Казахстан (Семей)	9	12

6.2. Дальнее зарубежье:

На дополнительных образовательных общеразвивающих программах, реализуемых ЦОИГ в интересах иностранных граждан, на сегодняшний день обучается 58 человек.

В рамках набора по квотам в 2026 году заявлено 70 мест для приема, 10 из которых распределены (1 – на обучение по программе аспирантуры, 1 – магистратуры, 8 – бакалавриата). География абитуриентов: Камерун, Иордания, Буркина-Фасо, Кот-д'Ивуар, Сирия, Шри-Ланка, Того, Ангола, Непал.

6.3. Российская Федерация:

Ожидаемое количество зачисленных на первый курс студентов при участии менеджеров из других регионов РФ – не менее 100 человек. На текущий момент менеджеры работают в 11 субъектах РФ: Томской обл., Иркутской обл., Кемеровской обл., Красноярском крае, Алтайском крае, Республике Алтай, Забайкальском крае, Республике Бурятия, Республике Тыва, Республике Хакасия и в ХМАО.

Кроме того, на сегодняшний день ведется работа по заключению агентских договоров по работе в Кемеровской области с ИП Никитенко Н.В. (план по количеству зачисленных на бюджетную форму в 2026 году – не менее 50 чел.), ИП Бедарьков К.И. (план по количеству зачисленных на платные места в 2026 году – не менее 10 чел.), АНО «Сибирский центр открытого образования» (план по количеству зачисленных на бюджетную форму в 2026 году – не менее 5 чел., на платные места – не менее 5 чел.).

7. Работа по подготовке информационных систем и сервисов в рамках обеспечения нового набора студентов (по состоянию на 22.03.2026):

7.1. На основании утвержденного объема контрольных цифр приема и Правил приема в ТУСУР в январе 2026 года была загружена информация в АИС «Мониторинг», обновлена информация на официальном сайте для абитуриентов, размещены обновленные локально-нормативные документы, регламентирующие прием на обучение.

7.2. УНН совместно с отделом разработки информационных систем, отделом веб-технологий и при участии факультета дистанционного обучения разработана схема бизнес-процесса по обеспечению нового набора с учетом отсутствия ЭИС ТУСУР. В схему встроена система управления взаимоотношениями с клиентами в рамках приемной кампании Битрикс24. Пересмотрены функционал и роли сотрудников летней приемной кампании с учетом функциональной схемы движения заявления абитуриента в период активной фазы приемной кампании.

7.3. УНН совместно с отделом разработки информационных систем выполняется работа по настройке информационной системы 1С: Университет, модуль «Приёмная кампания», наполнение

и настройка приемной кампании в Сервисе приема. Сквозное тестирование систем пройдет в апреле-мае 2026 года (согласно отдельному графику Минобрнауки России с учетом готовности систем). Обучение для сотрудников летней приемной кампании по работе в информационных системах запланировано с 20.05.2026 по 12.06.2026.

7.4. Проводится актуализация банка заданий и настройка системы прокторинга в СДО ТУСУР для проведения внутренних вступительных испытаний в дистанционном формате. Данная работа будет завершена до 01.06.2026.

7.5. Ведется работа в системе управления взаимоотношениями с абитуриентами в рамках приемной кампании на базе Битрикс24: актуализирована форма по сбору контактов, позволяющая сегментировать контакты в период активной фазы приемной кампании и в рамках «прогрева» целевой аудитории при организации и проведении профориентационных и образовательных мероприятий; настроены воронки по работе с контактами; ведется контроль базы данных на наличие повторяющихся контактов. На текущий момент база содержит более 45000 контактов.

8. Состояние подготовки к новому набору студентов на 22.03.2026 в части рекламного сопровождения проводимых мероприятий, продвижения образовательных программ, разработки и актуализации графических макетов, тиражирования полиграфической продукции:

8.1. С сентября 2025 года по настоящее время обновлены следующие посадочные страницы:

- Для поступающих из стран СНГ – postupi.tusur.ru (получено 3 заявки от потенциальных абитуриентов). Отмечается заметный спад количества заявок в связи с запретом размещения рекламы на платформе Google, что существенно ограничило охват и видимость рекламных кампаний среди целевой аудитории абитуриентов из стран СНГ.
- Для поступающих из регионов России – welcome.tusur.ru (получено 108 целевых заявок).
- Для участников чемпионата спорта и киберспорта – fest.tusur.ru (получено 236 заявок от желающих принять участие в соревнованиях).
- Для участия школьников в ОРМО – olimp.tusur.ru (получено 770 целевых заявок).
- Для участия в олимпиаде ТУСУРа – olimp.tusur.ru/olimp.tusur (получено 82 целевых заявки).

8.2. С сентября 2025 года по настоящее время УНН поддерживается информационное наполнение и работа с контент-планом в социальных сетях:

- VK, группа «Абитуриент ТУСУРа | Поступай правильно!» (7319 подписчиков);
- VK, группа «Чемпионат TUSUR GAMES» (1071 подписчиков);
- Telegram, канал «Абитуриент ТУСУРа | Поступай правильно!» (1465 подписчиков);
- МАХ, канал «Абитуриент ТУСУРа | Поступай правильно!» (361 подписчиков);
- тематические беседы в Telegram для студентов СПО «Код доступа: СПО» (19 участников); для абитуриентов Республики Казахстан «Код доступа: ТУСУР-Казахстан» (36 участников); для абитуриентов Кыргызской Республики «Код доступа: ТУСУР-Кыргызская Республика» (23 участника); для талантливых школьников «ТУСУР про/для/ради ТЕБЯ» (38 участников).

8.3. Совместно с Центром медийных технологий ТУСУРа с 28.01.2026 ведется еженедельный выпуск тематических прямых эфиров, направленных на популяризацию образовательных программ университета, повышение интереса и лояльности абитуриентов и родителей к ТУСУРу, а также демонстрирующих все важные аспекты жизни и учебы в Томске. Общее количество просмотров эфиров по состоянию на 22.03.2026 – 2488.

8.4. На основании заключённых договоров с каналами СМИ в 2025 году в сентябре-октябре 2025 года оперативно публиковалась информация о проводимых мероприятиях, инициированных УНН. На текущий момент рассматриваются коммерческие предложения по размещению в средствах массовой коммуникации (СМИ, соцсети, ТВ, радио) в Алтайском крае, Забайкальском крае, Иркутской области, Кемеровской области, Красноярском крае, Новосибирской области, Омской области, Республике Алтай, Республике Тыва, Республике Хакасия; по размещению наружной рекламы в Иркутске, Ачинске, Бердске, Междуреченске, Кемерово, Ленинск-Кузнецке, Норильске, Чите, Томске, Северске. В контрактной службе университета находятся заявки по рекламным услугам в сети Интернет по продвижению деятельности университета в рамках нового набора студентов в ТУСУР, по пополнению балансов рекламных аккаунтов (кабинетов) ТУСУРа.

8.5. В настоящий момент ООО «Паравеб» выполняется разработка нового сайта для абитуриентов, переход на который запланирован в апреле 2026 года.

8.6. Силами Международной цифровой академии выполняется разработка чат-бота для абитуриентов и родителей, который позволит повысить интерес целевой аудитории к образовательным программам университета и получать ответы на вопросы, касающиеся поступления в университет в условиях действующей нормативной базы. Срок запуска чат-бота – апрель 2026 года.

8.7. В рамках подготовки и реализации рекламной кампании нового набора на апрель-май 2026 года запланировано заключение следующих договоров:

- на оказание услуг по сопровождению отдельных функций маркетинга приемной кампании;
- на оказание услуг по размещению наружной рекламы в Томске и городах Сибирского федерального округа;
- на оказание услуг по размещению в средствах массовой коммуникации (СМИ, соцсети, ТВ, радио) в Томске и городах Сибирского федерального округа;
- на тиражирование рекламной продукции – обновленных буклетов по направлениям подготовки;
- на размещение информации о ТУСУРе на образовательных агрегаторах Поступи.Онлайн и Вузопедия;
- на оказание услуг по оформлению окон IT-Куба.

9. Размещение участников летней приемной кампании.

Приемная комиссия университета будет размещена в помещениях IT-куба (пр. Ленина, 46). При необходимости будут организованы рабочие места для технического персонала и колл-центра отборочных комиссий факультетов и управления нового набора в главном корпусе.

10. В целях достижения показателей по программе развития «Приоритет-2030», показателей мониторинга эффективности вуза университету необходимо обеспечить достижение следующих результатов по итогам приёмной кампании 2026 года:

10.1. Количество высокобалльников – не менее 65 человек.

10.2. Количество лиц, поступивших без вступительных испытаний как победители и призёры заключительных этапов перечневых олимпиад, набравших не менее 75 баллов по ЕГЭ по соответствующему предмету – не менее 25 человек.

10.3. Средний балл ЕГЭ по отраслевым направлениям университета – не менее 68,9 баллов.

11. Проблемы, выявленные при подготовке к новому набору:

- Установленные требования по обязательному вступительному испытанию по физике при поступлении на программы бакалавриата и специалитета по УГСН 11.00.00 (исключение – 11.03.02) и 12.00.00 создают риск по набору на указанные направления.
- Установленные требования по ограничению использования ЭИС ТУСУР при приеме заявлений для поступления в ТУСУР создают риски по набору иностранных граждан.
- Требования по установлению соответствия профильности образовательных программ СПО и ВО для выпускников СПО создают риски по набору данной категории абитуриентов.
- Увеличение порогового значения баллов по результатам вступительных испытаний в целом создает риск по выполнению нового набора.
- Остается острой проблема привлечения в университет выпускников других вузов и иностранных граждан на обучение по программам магистратуры.
- Недостаточное количество менеджеров, работающих по привлечению абитуриентов из стран СНГ, и, соответственно, низкий охват территорий и целевой аудитории в очном формате.

УЧЕНЫЙ СОВЕТ РЕШИЛ:

1. Принять к сведению доклад начальника управления нового набора Чащиной Ю.А. о готовности университета к проведению нового набора и оценить работу управления нового набора как хорошую.

2. Начальнику управления нового набора Чашниной Ю.А.:

- Сформировать предложения по усилению работы менеджеров университета, работающих в странах СНГ, с учетом изменений Правил приема текущего года набора. Организовать и провести встречу по обсуждению стратегии работы на территориях стран СНГ при участии ректора Рулевского В.М. (Срок – 30.04.2026).
- Согласовать с отборочными комиссиями факультетов (далее – ОКФ) и утвердить размещение сотрудников комиссий в IT-Кубе и в главном корпусе для проведения летней приёмной кампании; согласовать перечень и необходимое для работы количество мебели, оборудования (Срок исполнения – до 20.05.2026).
- Сформировать план мероприятий на период летней Приемной кампании-2026 (Срок исполнения – до 01.06.2026). Обеспечить проведение мероприятий совместно с профильными структурными подразделениями университета в установленные сроки.
- Организовать и провести обучение по работе с информационными системами и сервисами, обеспечивающими приемную кампанию (Сервис приема, 1С: Университет (модуль «Приемная кампания»), кабинет абитуриента, Битрикс24) работников УНН и ОКФ, включая технический персонал, совместно с Центром разработки и внедрения (Срок исполнения – до 12.06.2026). Провести иные инструктажи совместно с профильными структурными подразделениями университета (Срок исполнения – до 17.06.2026).

3. Первому проректору Кузьминой Е.А.:

- Осуществить сдачу работ по настройке информационной системы 1С: Университет (модуль «Приемная кампания») (Срок исполнения – до 20.05.2026).
- Сформировать и обеспечить бесперебойное функционирование центра технической поддержки летней приёмной кампании (сети и линии связи, телефония, информационная система, обслуживание оргтехники) (Срок исполнения – до 12.06.2026).
- Обеспечить необходимым количеством компьютерной и оргтехники (по запросу УНН) для работы ОКФ в летний период (Срок исполнения – до 10.06.2026).

4. Проректору по развитию университетского комплекса Головченко А.С.:

- Подготовить площади IT-Куба и утверждённые аудитории главного корпуса для работы ОКФ и УНН в летний период (Срок исполнения – до 18.06.2026), организовать ежедневную уборку помещений в период работы приёмной комиссии.
- Осуществить перевозку техники, мебели, иного оборудования согласно маршрутному листу, сформированному УНН (Срок исполнения – до 18.06.2026). По окончании летней приёмной кампании осуществить перевозку техники, мебели и иного оборудования по местам хранения.
- Проверить подключение к электрическим сетям компьютерного и офисного оборудования в IT-Кубе (Срок исполнения – до 01.06.2026). Обеспечить полное функционирование системы вентиляции воздуха, кондиционирования в период летней приёмной кампании.

5. Деканам факультетов, директорам ИРЭТ, ПИШ:

- Обеспечить на постоянной основе использование системы управления взаимоотношениями с клиентами в рамках приемной кампании Битрикс24 при организации и проведении образовательных и профориентационных мероприятий, а также в рамках мероприятий, направленных на обеспечение нового набора студентов.
- Продолжить активную работу с выпускниками бакалавриата ТУСУРа, а также усилить деятельность по привлечению в магистратуру выпускников других вузов и иностранных граждан (Срок исполнения – до 10.08.2026).
- Обеспечить расширение географии присутствия ТУСУРа путем привлечения и подготовки совместно с УНН новых менеджеров, а также оказать содействие в усилении работы действующих менеджеров в субъектах Российской Федерации и странах СНГ (Срок исполнения – до 30.04.2026).

Председатель Ученого совета

В.М. Рулевский

Учёный секретарь совета

Е.В. Прокопчук