

«УМНИК - 2023»

«Название проекта»

обязательно начинается со слов «Разработка»

- ФИО студент, магистр, аспирант

Структура презентации *не приводится в докладе (носит рекомендательный характер)*

1. Актуальность идеи (проблематика)
2. Предлагаемое решение (конечный продукт)
3. Обоснование научно-технической новизны проекта
(оценивается уровень научно-технической новизны разработки, лежащей в основе создаваемого продукта)
4. Техническая значимость (оценивается достижимость результатов НИР, обоснованность предложенных методов решения для получения требуемых результатов НИР, а также задел по тематике НИР)
5. Перспектива коммерциализации результата НИОКР
(сферы применения, конкретный потребитель, преимущества перед существующими аналогами)
6. План реализации проекта на год (поквартальный или полугодиями)
7. Защита прав на интеллектуальную собственность
8. Партнеры, заинтересованные организации

Не отображать в презентации

Актуальность идеи (проблематика)

При оформлении данного слайда используйте иллюстрации

- Обозначьте наличие и уровень существующей проблемы, на решение которой направлена Ваша идея. Идея, сформулированная в проекте, должна иметь значение для решения современных проблем и задач как в отдельном регионе, так и в России в целом.

Предлагаемое решение (Конечный продукт)

При оформлении данного слайда используйте иллюстрации

- Дайте информацию по продукту, который Вы будете создавать и реализовывать. Используйте фотографии продукта и/или схемы, поясняющие ключевые инновационные моменты продукта. Если есть возможность, во время выступления покажите лабораторный образец или макет.

Обоснование научно-технической новизны проекта

При оформлении данного слайда используйте иллюстрации

- Отрадите научные исследования, в результате которых возникла идея, а также условия, необходимые для ее реализации. Поясните, имеете ли Вы доступ к оборудованию для проведения НИОКР, экспериментальную базу для проведения испытаний.

Техническая значимость

При оформлении данного слайда используйте иллюстрации

- Представьте имеющийся научный задел по проекту, необходимые научные работы, для решения поставленной задачи и методы их достижения. Отметьте преимущества перед существующими аналогами, а также недостатки и в чем проявляется влияние Вашей идеи на современную технику и технологии.

Перспектива коммерциализации результата НИОКР

(сферы применения, конкретный потребитель, преимущества перед существующими аналогами)

При оформлении данного слайда используйте иллюстрации

- Представьте результаты оценки рынка для создаваемого продукта. Обозначьте потенциального потребителя, наличие рисков коммерциализации и мер их снижения, наличие конкурентов, дайте информацию о ценах на Ваш продукт и на продукцию конкурентов, укажите себестоимость Вашего продукта, объем рынка.
- Представьте сравнительный анализ Вашего продукта с существующими аналогичными способами решения проблемы, обозначьте Ваши преимущества и недостатки

План реализации

- Представьте план реализации идеи в конечный продукт (лучше поквартальный), т.е. от начальной стадии (идеи) до готового продукта (работоспособной технологии) с указанием временных (на 1 год) и финансовых затрат. Кратко обозначьте направление использования инвестиций.

При оформлении данного слайда используйте иллюстрации

Защита прав на интеллектуальную собственность

- Обозначьте что необходимо защитить в Вашем проекте (патент на - способ, полезную модель, изобретение, промышленный образец; свидетельство, лицензирование, сертификация). На кого будут оформлены права на ИС. Если есть уже какие либо документы подтверждающие Ваши права на ИС - приведите на слайде.

При оформлении данного слайда используйте иллюстрации

Партнеры, заинтересованные организации

- Укажите кому потенциально интересен Ваш проект, кто готов оказать поддержку его развитию, кто готов предоставить дополнительные ресурсы (оборудование, финансы, помещение, комплектующие, образцы). При наличии продемонстрируйте имеющиеся намерения в виде письма от организации.

При оформлении данного слайда используйте иллюстрации

Спасибо за внимание!
ФИО
КОНТАКТЫ