

Тематика курсовых работ и ВКР ОРМ кафедры ФиС на 2022-2023 учебный год

1. Проблемы повышения эффективности работы при подборе персонала в организациях различных форм собственности: скрининг как технология работы
2. Совершенствование технологии адаптации вновь принятых сотрудников как фактор укрепления кадрового потенциала организации
3. Технология защиты прав и социальных гарантий работников как технология работы с персоналом молодежного возраста
4. Проблемы внедрения профессиональных стандартов специалистов по развитию персонала на предприятиях: технология работы при приеме на работу на вакантные места
5. Кадровые технологии оценки качества корпоративного обучения сотрудников
6. Кадровые технологии социальной поддержки молодых рабочих и специалистов на предприятиях и в организациях ТО
7. Технология планирования инвестиций в развитие персонала предприятия.
8. Технология формирования кадрового резерва персонала на предприятии. Кадровый резерв: формы и виды (например «Лидеры России»)
9. Кадровый коучинг как технология работы с молодежью.
10. Добровольчество/волонтерство. Социальные инициативы и партнерство.
11. Молодежные и детские общественные организации и объединения. ГТО. Физическое воспитание. Спорт.
12. Подготовка молодежи к военной службе
13. Молодежный форум как форма работы с молодежью.
14. Организация театральных постановок, направленных на патриотическое воспитание молодежи
15. Исследование темы любви к родине в произведениях русских писателей как метод патриотического воспитания
16. Формирование у молодежи представлений о патриотизме и его важности для гражданина Российской Федерации
17. Презентация на историческую тематику как метод патриотического воспитания
18. Организация кружков, направленных на патриотическое воспитание
19. Исследование взаимосвязи краеведения и патриотического воспитания
20. Влияние СМИ на патриотические взгляды современной молодежи
21. Военно-патриотическая игра как форма работы с молодежью по патриотическому воспитанию (например "Чтобы помнили!").....
22. Гуманистическая этика
23. Понятия добра и зла, совести в этике Ф.М. Достоевского.
24. Понятия деловой этикет, основные нормы делового этикета, кодекс морали в деловом этикете (на примере бизнес-организации)
25. Функции морали в историческом аспекте.
26. Этика межличностного общения;
27. Особенности отечественной культуры делового общения

28. Типология молодежных конфликтов и способы их разрешения
29. Социализация молодежи в современном мире.
30. Гендерные трансформации в современном обществе.
31. Ценностные ориентации современной молодежи.
32. Молодежные культуры и субкультуры. Молодежные движения.
33. Особенности социальной стратификации томского студенчества.
34. Теоретические подходы в социологии молодежи (стратификационный, культурологический, институционально-функциональный и др.).
35. Профилактика молодежной наркомании и токсикомании: отечественный и зарубежный опыт
36. Профилактика пьянства и раннего алкоголизма: отечественный и зарубежный опыт.
37. Профилактика нарушений пищевого поведения (переедание, голодание, отказ от еды): отечественный и зарубежный опыт.
38. Профилактика игровых зависимостей (компьютерная зависимость, азартные игры): отечественный и зарубежный опыт.
39. Профилактика сексуальных аддикций: отечественный и зарубежный опыт.
40. Асоциальное поведение молодежи: виды и формы проявления; цели, задачи и особенности профилактики.
41. Экстремальные виды спорта как разновидность парасуицидального поведения: проблема профилактики.
42. Агрессия экстремистских молодежных объединений: пути и способы канализации.
43. Средневековая христианская мысль о сущности человека. Возрождение и Просвещение о природе человека.
44. Социальная и виртуальная (информационная) реальность в жизни человека.
45. Трансгуманизм и гуманология. Форсайт-проекты «Россия-2045» и «Дети-2030».
46. Успехи современных биотехнологий и риски человечества.
47. Специфика организации медийных событий для современных субкультур
48. Организация работы с молодежью в контексте социокультурной внеучебной деятельности
49. Социокультурная деятельность молодежи
50. Феномен молодежных субкультур в современном обществе
51. Влияние контркультуры на социальный облик молодежи
52. Лидерский потенциал современной молодежи
53. Виртуальная реальность современного образования: особенности и проблемы
54. Информационная среда в образовательном процессе
55. Научно-инновационная активность молодежи
56. Особенности волонтерского движения современной студенческой молодежи
57. Межкультурная коммуникация и адаптация студентов (иностранцев) в образовательной среде
58. Молодежная безработица в современной России. Способы решения проблемы.
59. Возрастные стереотипы (эдалтизм и эйджизм) как социальные феномены.

60. Развитие социального проектирования в молодежной среде.
61. Сетевые сообщества современной молодежи.
62. IT-технологии и их влияние на мировоззрение молодежи.
63. Политическая активность и политические предпочтения современной молодежи
64. Социальные проблемы студенческой молодежи и пути их решения
65. Роль НКО в решении молодежных проблем в регионе.
66. Роль молодежных организаций в развитии социальной активности молодежи (на материале регионального опыта).
67. Волонтерское движение в регионе: опыт, проблемы и перспективы.
68. Управление ГМП в регионе.
69. Роль общественных молодежных организаций в развитии региональной молодежной политики. Региональные молодежные общественные организации: опыт и перспективы развития.
70. Социальное проектирование и молодежь.
71. Роль молодежных организаций в формировании гражданского общества.
72. Роль общественных молодёжных организаций в развитии региональной молодежной политики
73. Государственная поддержка развития гражданских инициатив молодежи.
74. Проблема занятости молодежи и пути повышения ее конкурентоспособности на рынке труда.
75. Содействие трудовой занятости и предпринимательству молодежи
76. Инновационный подход к решению проблем молодежи с ограниченными возможностями.
77. Молодая семья как объект молодежной политики
78. Создание условий для самореализации молодых. Формирование жизненных стратегий
79. Молодежное и детское движение в РФ Формирование новых подходов к развитию молодежного и детского движения.
80. Фестивальное движение в молодежной среде. Фестивали молодежи
81. Молодежные организации советского типа
82. Германский фашизм и молодежь
83. Современная молодежная политика европейских стран.
84. Городская среда как сцена актуализации молодёжи (на примере г. Томска).
85. Культурные предпочтения выпускников вузов и сузов.
86. Профессиональная реализация выпускника вуза по направлению «Специалист по работе с молодёжью»
87. Ценностные ориентации и образовательные стратегии современной молодежи России.
88. Молодёжь в крафтовой экономике: просьюмеризм как феномен молодёжной культуры.
89. Индивидуально-психологические особенности молодежных лидеров
90. Нравственные искания современной молодежи.
91. Возникновение предпринимательского права в России и его особенности.

92. Жизненные смыслы российских студентов эпохи цифровых технологий.
93. Роль культурно-образовательной среды вуза в реализации исследовательских и творческих возможностей студентов.
94. Восприятие пандемии COVID-19 студенческой молодежью г. Томска.
95. Особенности отношения студенческой молодежи к биотехнологическим проектам «улучшения» человека.
96. Особенности образа жизни и отношения к здоровью томских студентов (на примере ...).

Темы курсовых работ кафедры ФиС

«Цифровой выставочный сервис» 43.03.01

На 2022-2023 учебный год.

1. Современный сервис в условиях цифровизации: проблемы и тенденции развития.
2. Особенности цифровой сервисной деятельности в отдельных отраслевых группах услуг
3. Этика отношений в сервисной деятельности. Сводные и кодексы как средства позитивного регулирования предпринимательской деятельности в сфере услуг
4. Влияние демографических особенностей населения на сервисную деятельность
5. Специфика оказания услуг в цифровой выставочной деятельности
6. Особенности рынка сервисного обслуживания на современном этапе развития
7. Развитие потребностей общества и становление индустрии сервиса
8. Моделирование цифровой сервисной деятельности на примере....
9. Экзистенциальные потребности человека в формировании сервисной деятельности
10. Роль современных рекламных технологий в конструировании социальной реальности и формировании реального и символического потребления.
11. Интерактивно-выставочные проекты в системе цифрового сервиса
12. Глобальные информационные сети и сервисная деятельность
13. Компоненты качества в индустрии выставочного сервиса
14. Исторические предпосылки развития сервисной деятельности.
- 15.. Сервис и потребности человека.
- 16.. Сфера услуг и особенности ее функционирования.
- 17.. Поведение потребителя и стратегии воздействия на него.
- 18.. Сервисология как междисциплинарная область науки.
19. Теория и практика сервиса с учетом национально-региональных особенностей обслуживания
20. Виртуальная выставка - новая услуга библиотеки/ музея / торговой (медиа) компании....
21. Цифровое книгоиздание и развитие мультимедийных технологий: теория и практика
22. Цифровая книга: способы продвижения и мультимедийные возможности
23. Рынок цифровых домашних развлечений (Видео по запросу и пр.) – объемы и перспективы.
24. Выставочная деятельность в продвижении брендов
25. Цифровые платформы и сервисы. Типизация цифровых платформ
26. Культура цифрового сервиса
27. Сервисная деятельность, как форма удовлетворения человеческих потребностей

28. Анализ деятельности организации (на выбор)Выставочно-ярмарочной деятельности....., Сферы развлечений.....Сферы торговли
29. Конгресс-сервис как разновидность современного сервиса.
30. Сервисное обслуживание совещаний, выставок, конференций.
31. Особенности коммуникаций в цифровом пространстве.
32. Современные тренды в организации публичных мероприятий и выставок
33. Визуализация и дизайн современных презентаций
34. Опыт международных научных и экономических форумов как пример организации выставочных мероприятий
35. Особенности современного делового этикета
36. Разнообразие кадрового персонала для организации современных форумов и выставок
37. Международные выставочные организации: цели, функции, виды услуг.
38. Проектирование выставочных стендов и витрин
39. Выставочные экспозиции моды
40. Самые скандальные арт-выставки в истории
41. Выставки русского искусства за рубежом
42. Психология общения в цифровом пространстве
43. Социально-психологические аспекты цифровой среды
44. Социально-психологические критерии анализа качества цифровых бизнес-продуктов
45. Социальные сети как молодежная коммуникативная среда
46. Жаргон как способ социальной коммуникации и организации социальной иерархии.
47. Этика межличностного общения студентов.
48. Коммуникативная личность молодого человека.
49. Актуальные коммуникативные компетенции.
50. Совершенствование управления качеством обслуживания на сервисных предприятиях (на примере...)
51. Совершенствование обслуживания потребителей сервисного предприятия (на примере...)
52. Пути совершенствования организации обслуживания клиентов туристическими кампаниями (на примере...)
53. Совершенствование системы бронирования услуг с целью повышения эффективности деятельности сервисного предприятия (на примере...)
54. Совершенствование организации приема и обслуживания в гостиничном комплексе (на примере...)
55. Организация и технология обслуживания иностранных граждан в гостиницах (на примере ...)
56. Пути повышения качества обслуживания на предприятиях общественного питания (на примере...)
57. Разработка и внедрение системы обеспечения безопасности в туристско-гостиничной сфере и оценка ее эффективности (на примере...)

58. Организация внедрения стандартов обслуживания на предприятиях сферы услуг (на примере...)
59. Совершенствование организации и технологий предоставления экскурсионных услуг сервисного предприятия (на примере...)
60. Концепция развития региональной сети гостиниц (на примере...)
61. Совершенствование организации и технологий предоставления услуг средств размещения предприятиями гостиничного комплекса (на примере...)
62. Проблемы сертификации гостиниц и других средств размещения (на примере..)
63. Совершенствование организации и технологий предоставления услуг питания (на примере...)
64. Разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности турагента (или туроператора) (на примере...)
65. Пути повышения эффективности перевозок при организации и реализации социально-культурных и туристских услуг (на примере определенного вида транспорта) (на примере...)
66. Совершенствование деятельности свадебного салона (на примере...)
67. Разработка проекта совершенствования деятельности риелторской компании (на примере...)
68. Разработка бизнес-процесса «Обслуживание клиента» для автосервиса (консалтинговой, рекламной или иной сервисной фирмы)
69. Совершенствование системы развлечений и отдыха на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма (на примере...)
70. Оценка организации работы конкретной (назвать какой именно) службы в гостинице и пути её совершенствования (на примере...)
71. Совершенствование технологии личных продаж как метода продвижения услуги сервисного предприятия (на примере...)
72. Основные этапы формирования фирменного стиля сервисного предприятия и оценка эффективности его использования (на примере...)
73. Выбор и обоснование методов и способов продвижения услуг сервисного предприятия (на примере...)
74. Разработка ценовой политики в сервисной компании (на примере...)
75. Организация выставочной и презентационной деятельности сервисного предприятия и оценка ее эффективности (на примере...)
76. Организация PR-мероприятия с целью повышения конкурентоспособности сервисного предприятия (на примере ...)
77. Разработка проекта по внедрению новой услуги на сервисном предприятии (на примере...)
78. Разработка проекта по созданию нового предприятия в сфере услуг

79. Анализ региональных тенденций и мировой рынок туристических услуг
80. Разработка и экономическое обоснование экскурсионного маршрута (на примере ...)
81. Разработка и продвижение нового туристского продукта (на примере...)
82. Разработка и продвижение туристского маршрута на внутреннем рынке (на примере ...)
83. Разработка и продвижение экологических туров (на примере...)
84. Разработка и продвижение программы в сфере делового туризма (на примере ...)
85. Организация специализированной выставки и оценка ее эффективности (на примере...)
86. Организация анимационной деятельности в гостиничном комплексе (на примере...)
87. Пути повышения эффективности использования информационных технологий сервисными предприятиями (на примере...)
88. Диагностика состояния сервисного предприятия и повышение эффективности его работы (на примере...)
89. Анализ и совершенствование системы управления сервисного предприятия (на примере...)
90. Разработка путей совершенствования организации деятельности сервисного предприятия (на примере...)
91. Разработка и обоснование системы управления финансовыми ресурсами сервисного предприятия (на примере...)
92. Оценка и повышение экономической эффективности деятельности сервисного предприятия (на примере...)
93. Совершенствование системы бюджетирования сервисного предприятия (на примере...)
94. Реинжиниринг бизнес-процессов сервисного предприятия (на примере...)
95. Проектирование эффективной организационной структуры управления (на примере...)
96. Оптимизация организационной структуры сервисного предприятия (на примере...)
97. Разработка и реализация стратегии управления сервисной фирмой (на примере...)
98. Стратегия развития предприятия: выбор и обоснование (на примере...)
99. Разработка конкурентной стратегии фирмы (на примере...)
100. Оценка и повышение конкурентоспособности сервисного предприятия (на примере...)

101. Оценка и повышение конкурентоспособности оказываемой услуги (на примере...)
102. Оценка конкурентоспособности и формирования конкурентных преимуществ услуг сервисного предприятия (на примере...)
103. Совершенствование обслуживания потребителей как фактора повышения конкурентоспособности сервисного предприятия (на примере...)
104. Создание системы управления инновациями на предприятии (на примере...)
105. Использование инновационных технологий сервисными предприятиями с целью повышения качества обслуживания клиентов (на примере...)
106. Разработка маркетинговой стратегии сервисного предприятия (на примере...)
107. Совершенствование маркетинговой деятельности сервисного предприятия (на примере ...)
108. Организация и планирование рекламной деятельности сервисного предприятия (на примере...)
109. Совершенствование рекламной деятельности сервисного предприятия (на примере...)
110. Формирование каналов распределения услуг сервисного предприятия (на примере...)
111. Разработка программы маркетинговых исследований рынка (на примере...)
112. Повышение эффективности работы предприятий общественного питания на основе маркетинговых исследований (на примере ...)
113. Выявление потребительских предпочтений с целью совершенствования маркетинговой деятельности сервисного предприятия (на примере...)
114. Совершенствование коммуникационной деятельности сервисного предприятия (на примере...)
115. Создание и функционирование маркетинговой службы на сервисном предприятии (на примере...)
116. Брэндинг сервисного предприятия и оценка его эффективности (на примере...)
117. Анализ и совершенствование системы управления персоналом сервисного предприятия (на примере...)
118. Анализ и совершенствование системы мотивации персонала сервисного предприятия (на примере...)
119. Формирование системы оплаты труда персонала сервисного предприятия (на примере...)

120. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы адаптации персонала сервисного предприятия (на примере...)
121. Разработка и внедрение внутрифирменных кадровых стандартов на предприятии сервиса (на примере...)
122. Разработка проекта развития ключевых компетенций и повышения уровня мотивации персонала сервисного предприятия (на примере...)
123. Проектирование системы оценки персонала сервисной организации (на примере...)
124. Совершенствование методов оценки персонала как ключевого инструмента управления персоналом сервисного предприятия (на примере ...)
125. Анализ состояния и разработка предложений по проведению аттестации персонала на предприятии в сфере услуг (на примере...)
126. Формирование корпоративной культуры сервисного предприятия (на примере...)
127. Совершенствование корпоративной культуры на сервисном предприятии (на примере...)
128. Диагностика социально-психологического климата и разработка предложений по повышению эффективности системы управления персоналом (на примере...)
129. Разработка методики подбора и обучения персонала для работы в сфере услуг (на примере...)