

## Критерии отбора победителей при рассмотрении проектов программы «УМНИК»

### I. Критерии оценки заявок на участие в конкурсе и их значимость

№	Критерий оценки заявок на участие в конкурсе	Максимальное значение критерия в баллах
1	Научно-технический уровень продукта, лежащего в основе проекта <sup>1</sup>	10
2	Перспективы коммерциализации проекта <sup>2</sup>	10
3	Квалификация заявителя <sup>2</sup>	10

### II. Содержание критериев оценки заявок на участие в конкурсе

#### 1) Критерий «Научно-технический уровень продукта, лежащего в основе проекта»

№	Показатели критерия	Содержание показателя
1.1	Актуальность предлагаемого проекта	Оценивается значение идеи, сформулированной в проекте, для решения современных проблем и задач как в отдельном регионе, так и в России в целом.
1.2	Научно-техническая новизна продукта	Оценивается уровень научно-технической новизны разработки, лежащей в основе создаваемого продукта.
1.3	Достижимость результатов НИР	Оценивается наличие, обоснованность и достаточность предложенных методов и способов решения задач для получения требуемых качественных и технических характеристик результатов НИР. Оценивается соответствие заявляемого объема необходимых научных работ сложности решаемой задачи, а также имеющийся у заявителя научный задел по тематике НИР.

#### 2) Критерий «Перспективы коммерциализации проекта»

№	Показатели критерия	Содержание показателя
2.1	Востребованность продукта на рынке	Оценивается востребованность продукта на указанных рынках и коммерческие перспективы продукта. Оценивается наличие договоров о намерениях или писем поддержки от потенциальных покупателей.
2.2	Потенциальные конкурентные преимущества	Оцениваются ключевые для потребителя характеристики, по которым у продукта/технологии есть преимущества перед аналогами.

#### 3) Критерий «Квалификация заявителя»

№	Показатель критерия	Содержание показателя
3.1	Увлеченность идеями	Оценивается личность выступающего и качество представления проекта.
3.2	Предпринимательский потенциал заявителя	Оценивается наличие потенциала для создания и развития инновационного бизнеса.
3.3	Взаимодействие с организацией или компанией	Оценивается наличие договора о взаимодействии с образовательной, научной или инновационной организацией, на базе которой будет реализовываться проект.
3.4	Опыт взаимодействия с другими институтами развития	Оценивается опыт взаимодействия с организациями, подписавшими меморандум о взаимопонимании между участниками механизма бесшовной интеграции мер поддержки инновационной деятельности, в соответствии с <a href="#">Приложением № 5 Положения о конкурсе</a>

<sup>1</sup> критерий оценки заявок на полуфинальном отборе и заочной экспертизе

<sup>2</sup> критерий оценки заявок на финальном отборе