

РЕШЕНИЕ
Ученого совета по вопросу
«О готовности университета к проведению нового набора»

24.02.2021

Заслушав выступление начальника ОНП Мозгунова А.В. о ходе подготовки университета к проведению набора студентов в период летней приемной кампании 2021 года, Ученый совет отмечает следующее.

1. Основные изменения в приемной кампании 2021 года.

Приказом Минобрнауки России от 21 августа 2020 г. № 1076 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» в Порядок приема внесены следующие основные изменения:

- Возможность самостоятельного выбора поступающим предмета ВИ в случае установления вузом нескольких предметов на выбор.
- Возможность установления вузом до 10 направлений/специальностей для одновременного участия в конкурсе.
- Возможность подтверждения особого права победителя/призера олимпиады школьников результатами ВИ, проводимого вузом самостоятельно.
- Установлен определенный перечень индивидуальных достижений, за которые вуз может начислять баллы (исключены все мероприятия вуза, кроме спортивных).
- В конкурсных списках Ф.И.О. поступающих не указывается. В качестве идентификатора используется номер страхового свидетельства пенсионного страхования.
- Установлено 2 этапа зачисления: приоритетное зачисление 30 июля и основное зачисление в один этап 5 августа.
- Возможность вуза увеличить количество платных мест в процессе приема.

2. Состояние подготовки к новому набору на 24.02.2021.

- В соответствии с требованиями приказа Минобрнауки России от 21 августа 2020 г. № 1076 подготовлены, в установленные сроки утверждены и опубликованы на официальном сайте все необходимые локальные нормативные акты, регламентирующие прием студентов на 1 курс ТУСУРа в 2021 году.
- Распределены по факультетам и кафедрам контрольные цифры приема в ТУСУР на 2021/2022 учебный год.
- Утверждены минимальные пороговые значения баллов по общеобразовательным предметам, подтверждающие успешное прохождение вступительных испытаний при поступлении в 2021 году.
- Произведена настройка приемной кампании 2021 года в АИС «Лоцман.Прием» и выгрузка сведений в ФИС ГИА и приема.
- Разработаны бланки документов для приема поступающих на программы бакалавриата, специалитета и магистратуры.
- Проведены отборочные этапы министерских олимпиад школьников 2020 года, призеры и победители которых имеют право на поступление «Без вступительных испытаний» при наличии действующего результата ЕГЭ или ВИ по профилю олимпиады не менее 75 баллов.
- Переработан буклет с мастер-классами для школьников. Существенно увеличено количество онлайн-мероприятий факультетов.
- Проводятся онлайн- и офлайн-встречи со школьниками ООУ г. Томска.
- Подтверждена заявка на участие ТУСУРа во втором этапе пилотного тестирования суперсервиса «Поступление в вуз онлайн».

3. Маркетинговая стратегия набора.

Осенью 2020 года была проведена серия маркетинговых исследований:

- Исследование среди абитуриентов, которые подали документы, но не поступили в ТУСУР, чтобы понять, почему они не выбрали ТУСУР.
- Исследование среди студентов 1 курса из СНГ, чтобы понять, почему они выбрали именно ТУСУР.

Данные этих исследований стали основой рекламных коммуникаций, которые в 2021 году осуществляются при помощи существовавших ранее и новых инструментов, а именно:

- Социальные сети: ВКонтакте, Instagram, TikTok, Youtube (создан новый канал с информационно-развлекательным и познавательным контентом специально для школьников и абитуриентов).
- Лэндинги для абитуриентов: дорабатывается лэндинг для СНГ (postupi.tusur.ru), разрабатывается новый лэндинг для абитуриентов РФ (welcome.tusur.ru).

В феврале 2021 года завершился тренинг для менеджеров по теме «Постановка системы качества телефонных переговоров». Обучение и аттестацию прошли 26 сотрудников университета.

План маркетинговых мероприятий на ближайшие 6 месяцев включает:

- Изготовление видеороликов о факультетах (ролик РТФ вышел).
- Изготовление коротких познавательных видеороликов о поступлении.
- Рекламное и информационное сопровождение онлайн-мероприятий (День открытых дверей, родительское собрание, фестиваль спорта и киберспорта, онлайн-курсы подготовки к вступительным испытаниям по математике, физике, информатике и русскому языку).
- Круглогодичная контекстная и таргетированная реклама (реклама в поисковых системах и социальных сетях).

4. Международная деятельность.

- Портал StudyInTomsk.ru (дальнее зарубежье).
- Единые вступительные испытания (либо зачет) вузов Большого университета в СНГ.
- Совместное участие вузов Большого университета в онлайн-выставках и презентациях (Нур-Султан 26.01.2021).
- База надежных и профессиональных рекрутинговых агентств.
- Взаимодействие с РЦНК в части продвижения и квотного набора (Алжир, Кот-д'Ивуар, Камерун, Франция, Марокко, Пакистан, Вьетнам, Монголия, Казахстан, Таджикистан, Узбекистан).
- Летние/зимние школы и ООП на иностранном языке.
- Конвертация студентов, обучающихся на «подготовительном факультете»
- Обучение более 200 учителей из Киргизской Республики на курсах повышения квалификации УДО ТУСУР в области информационно-коммуникационных технологий в образовательной деятельности.

5. Размещение участников летней приемной кампании.

Для размещения отборочных комиссий факультетов и центра технической поддержки предлагается выделить следующие аудитории главного и малого корпусов ТУСУРа: **124** – ЭФ; **133** – РТФ, ФЭТ; **139** – РКФ; **143** – ФСУ, ЮФ; **230** – ФБ, ФВС, ФИТ, ФДО; **233** – ГФ; **209мк** – ЗиВФ; **125** – Колл-центр; **131** – Фото-центр; **235, 237** – Центр технической поддержки.

Кабинет 125гк требует ремонта. В кабинете 139гк отсутствует кондиционер.

6. Недостатки в подготовке к новому набору.

Ученый совет отмечает следующие недостатки:

- Отсутствие активности со стороны факультетов по организации и проведению онлайн- и офлайн-мероприятий для поступающих, что ведет к снижению качественных показателей набора.
- Полное отсутствие профориентационной деятельности отборочных комиссий ФЭТ и ФСУ.

- Отсутствие печатных рекламных материалов по новому набору для участия в образовательных выставках, раздачи на встречах со школьниками, учителями и родителями, отправки в представительства в регионах.
- Остается острой проблема количественного и качественного набора в магистратуру выпускников бакалавриата ТУСУРа, а также привлечение в университет выпускников других вузов.
- Отсутствие собственной системы прокторинга.

УЧЕНЫЙ СОВЕТ РЕШИЛ:

1. Утвердить распределение аудиторий для размещения участников летней приемной кампании.
2. Начальнику ОНиР Мозгунову А.В.:
 - 2.1. Создать в ОНиР круглогодичный колл-центр, обеспечивающий первичную оперативную обработку и обзвон заявок из CRM-системы на участие в олимпиадах и других мероприятиях, а также заявок на поступление, рассылку приглашений, регистрацию в ЛК (Срок исполнения – до 15.03.2021).
 - 2.2. Совместно с ФДО и УИ реализовать прием вступительных испытаний на бюджетные места и места с оплатой стоимости обучения с применением дистанционных технологий (Срок исполнения – до 01.04.2021).
 - 2.3. Совместно с ЦМК организовать и провести онлайн-мероприятия: день открытых дверей, родительское собрание, фестиваль спорта и киберспорта (Срок исполнения – до 01.05.2021).
 - 2.4. Совместно с ЦМК разработать и провести комплекс мероприятий по привлечению в магистратуру выпускников бакалавриата из других вузов РФ и СНГ (Срок исполнения – до 01.05.2021).
 - 2.5. Выпустить необходимый тираж рекламных буклетов по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры (Срок исполнения – до 20.03.2021).
3. Председателям отборочных комиссий, деканам факультетов:
 - 3.1. Активизировать самостоятельную работу факультета по проведению онлайн- и офлайн-мероприятий (мастер-классов и вебинаров) в школах ТО, регионов РФ и СНГ с информированием ОНиР (Срок исполнения – до 15.03.2021).
 - 3.2. Утвердить технические составы отборочных комиссий факультетов (Срок исполнения – до 10.06.2021).
4. Заведующим кафедрами, осуществляющими прием в магистратуру:
Взять под личный контроль работу с выпускниками бакалавриата ТУСУРа (Срок исполнения – до 20.06.2021).
5. Начальнику ЦМК Городович О.В.:
 - 5.1. Обеспечить информационное и рекламное сопровождение мероприятий по новому набору.
 - 5.2. Завершить разработку и утверждение макетов рекламных и презентационных материалов по новому набору (Срок исполнения – до 10.03.2021).
6. Начальнику службы цифровой трансформации Абанееву Э.Р.:
 - 6.1. Внести необходимые изменения в АИС «Кабинет абитуриента», «Кабинет менеджера», «Кабинет ОКФ» и «Лоцман.Прием» (Срок исполнения: в части приема в магистратуру – до 01.03.2021, в части приема в бакалавриат и специалитет – до 01.06.2021).
 - 6.2. Сформировать и обеспечить функционирование центра технической поддержки летней приемной кампании, в том числе системы приема онлайн-экзаменов с применением прокторинга (Срок исполнения – до 01.06.2021).
 - 6.3. Обеспечить подключение телефонных линий и компьютерного оборудования ОКФ к КВС ТУСУРа для доступа в интернет и к выделенной сети АИС «Лоцман.Прием» в утвержденных аудиториях и обеспечить их работу в период летней приемной кампании (Срок исполнения – до 20.06.2021).
 - 6.4. Рассмотреть возможность организации «мобильной телефонии» для членов центральной приемной комиссии и отборочных комиссий факультетов на время летней приемной кампании (Срок исполнения – до 01.06.2021).

7. Проректору по РУКиСР Буинцеву Д.Н.:
- 7.1. Подготовить утвержденные аудитории для работы ОКФ и приемной комиссии в летний период (Срок исполнения – до 10.06.2021).
 - 7.2. Произвести ремонт аудитории 125гк (Срок исполнения – до 10.06.2021).
 - 7.3. Произвести закупку и установку системы кондиционирования воздуха в ауд. 139гк (Срок исполнения – до 17.06.2021).
 - 7.4. Обеспечить аудитории необходимым количеством мебели (Срок исполнения – до 17.06.2021).
8. Директору ДУиСР Шурыгину Ю.А.:
- Рассмотреть возможность финансирования мероприятий 2.1, 6.4, 7.2, 7.3 из бюджета университета.

Председатель Ученого совета

В.М. Рулевский

Ученый секретарь совета

Е.В. Прокопчук