

## Тематика курсовых работ и ВКР на 2020-2021 учебный год

1. Проблемы повышения эффективности работы при подборе персонала в организациях различных форм собственности: скрининг как технология работы
2. Совершенствование технологии адаптации вновь принятых сотрудников как фактор укрепления кадрового потенциала организации
3. Технология защиты прав и социальных гарантий работников как технология работы с персоналом молодежного возраста
4. Проблемы внедрения профессиональных стандартов специалистов по развитию персонала на предприятиях: технология работы при приеме на работу на вакантные места
5. Кадровые технологии оценки качества корпоративного обучения сотрудников
6. Кадровые технологии социальной поддержки молодых рабочих и специалистов на предприятиях и в организациях ТО
7. Технология планирования инвестиций в развитие персонала предприятия.
8. Технология формирования кадрового резерва персонала на предприятии. Кадровый резерв: формы и виды (например «Лидеры России»)
9. Кадровый коучинг как технология работы с молодежью.
10. Добровольчество/волонтерство. Социальные инициативы и партнерство.
11. Молодёжные и детские общественные организации и объединения. ГТО. Физическое воспитание. Спорт.
12. Подготовка молодежи к военной службе
13. Молодежный форум как форма работы с молодежью.
14. Организация театральных постановок, направленных на патриотическое воспитание молодежи
15. Исследование темы любви к родине в произведениях русских писателей как метод патриотического воспитания
16. Формирование у молодежи представлений о патриотизме и его важности для гражданина Российской Федерации
17. Презентация на историческую тематику как метод патриотического воспитания
18. Организация кружков, направленных на патриотическое воспитание
19. Исследование взаимосвязи краеведения и патриотического воспитания
20. Влияние СМИ на патриотические взгляды современной молодежи
21. Военно-патриотическая игра как форма работы с молодежью по патриотическому воспитанию (например "Чтобы помнили!").....
22. Гуманистическая этика
23. Понятия добра и зла, совести в этике Ф.М. Достоевского.
24. Понятия деловой этикет, основные нормы делового этикета, кодекс морали в деловом этикете (на примере бизнес-организации)
25. Функции морали в историческом аспекте.
26. Этика межличностного общения;
27. Особенности отечественной культуры делового общения

28. Типология молодежных конфликтов и способы их разрешения
29. Социализация молодежи в современном мире.
30. Гендерные трансформации в современном обществе.
31. Ценностные ориентации современной молодежи.
32. Молодежные культуры и субкультуры. Молодежные движения.
33. Особенности социальной стратификации томского студенчества.
34. Теоретические подходы в социологии молодежи (стратификационный, культурологический, институционально-функциональный и др.).
35. Профилактика молодежной наркомании и токсикомании: отечественный и зарубежный опыт
36. Профилактика пьянства и раннего алкоголизма: отечественный и зарубежный опыт.
37. Профилактика нарушений пищевого поведения (переедание, голодание, отказ от еды): отечественный и зарубежный опыт.
38. Профилактика игровых зависимостей (компьютерная зависимость, азартные игры): отечественный и зарубежный опыт.
39. Профилактика сексуальных аддикций: отечественный и зарубежный опыт.
40. Асоциальное поведение молодежи: виды и формы проявления; цели, задачи и особенности профилактики.
41. Экстремальные виды спорта как разновидность парасуицидального поведения: проблема профилактики.
42. Агрессия экстремистских молодежных объединений: пути и способы канализации.
43. Средневековая христианская мысль о сущности человека. Возрождение и Просвещение о природе человека.
44. Социальная и виртуальная (информационная) реальность в жизни человека.
45. Трансгуманизм и гуманология. Форсайт-проекты «Россия-2045» и «Дети-2030».
46. Успехи современных биотехнологий и риски человечества.
47. Специфика организации медийных событий для современных субкультур
48. Организация работы с молодежью в контексте социокультурной внеучебной деятельности
49. Социокультурная деятельность молодежи
50. Феномен молодежных субкультур в современном обществе
51. Влияние контркультуры на социальный облик молодежи
52. Лидерский потенциал современной молодежи
53. Виртуальная реальность современного образования: особенности и проблемы
54. Информационная среда в образовательном процессе
55. Научно-инновационная активность молодежи
56. Особенности волонтерского движения современной студенческой молодежи
57. Межкультурная коммуникация и адаптация студентов (иностранцев) в образовательной среде
58. Молодежная безработица в современной России. Способы решения проблемы.
59. Возрастные стереотипы (эдалтизм и эйджизм) как социальные феномены.

60. Развитие социального проектирования в молодежной среде.
61. Сетевые сообщества современной молодежи.
62. IT-технологии и их влияние на мировоззрение молодежи.
63. Политическая активность и политические предпочтения современной молодежи
64. Социальные проблемы студенческой молодежи и пути их решения
65. Роль НКО в решении молодежных проблем в регионе.
66. Роль молодежных организаций в развитии социальной активности молодежи (на материале регионального опыта).
67. Волонтерское движение в регионе: опыт, проблемы и перспективы.
68. Управление ГМП в регионе.
69. Роль общественных молодежных организаций в развитии региональной молодежной политики. Региональные молодежные общественные организации: опыт и перспективы развития.
70. Социальное проектирование и молодежь.
71. Роль молодежных организаций в формировании гражданского общества.
72. Роль общественных молодежных организаций в развитии региональной молодежной политики
73. Государственная поддержка развития гражданских инициатив молодежи.
74. Проблема занятости молодежи и пути повышения ее конкурентоспособности на рынке труда.
75. Содействие трудовой занятости и предпринимательству молодежи
76. Инновационный подход к решению проблем молодежи с ограниченными возможностями.
77. Молодая семья как объект молодежной политики
78. Создание условий для самореализации молодых. Формирование жизненных стратегий
79. Молодежное и детское движение в РФ Формирование новых подходов к развитию молодежного и детского движения.
80. Фестивальное движение в молодежной среде. Фестивали молодежи
81. Молодежные организации советского типа
82. Германский фашизм и молодежь
83. Современная молодежная политика европейских стран.
84. Городская среда как сцена актуализации молодёжи (на примере г. Томска).
85. Культурные предпочтения выпускников вузов и сузов.
86. Профессиональная реализация выпускника вуза по направлению «Специалист по работе с молодёжью»
87. Ценностные ориентации и образовательные стратегии современной молодежи России.
88. Молодёжь в крафтовой экономике: просьюмеризм как феномен молодёжной культуры.
89. Индивидуально-психологические особенности молодежных лидеров
90. Нравственные искания современной молодежи.
91. Возникновение предпринимательского права в России и его особенности.

92. Жизненные смыслы российских студентов эпохи цифровых технологий.
93. Роль культурно-образовательной среды вуза в реализации исследовательских и творческих возможностей студентов.
94. Восприятие пандемии COVID-19 студенческой молодежью г. Томска.
95. Особенности отношения студенческой молодежи к биотехнологическим проектам «улучшения» человека.
96. Особенности образа жизни и отношения к здоровью томских студентов (на примере ...).