

Ректор ТУСУР



В.М. Рулевский

Проректор по НРИИ ТУСУР



А.Г. Лоцилов

Лидер УТК ТУСУР



А.А. Ефимов



ТОЧКА КИПЕНИЯ

ТУСУР

Отчет по результатам первого года работы

21.05.2020 г.

Университетская точка кипения ТУСУР открыта на базе Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники 21 мая 2019 года.

Расположена в студенческом бизнес-инкубаторе «Дружба» ТУСУР, площадь – 150 кв. м.

Точка кипения представляет собой развивающее пространство удобное для совместной работы, и дающее возможность студентам, сотрудникам и партнерам ТУСУРа быстро тестировать идеи, собирать проектные команды, находить единомышленников.

РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ

Основная цель запуска Точки кипения в ТУСУРе - создание дополнительных механизмов по запуску трансформации ВУЗа, трансляции повестки НТИ в университете и содействие развитию технологического предпринимательства.

В результате работы за год **более трети (36,5%)** мероприятий было проведено по тематикам инноваций, науки, исследований и предпринимательству. При этом большую долю тем мероприятий составляет **образование (54,7%)**, остальные посвящены вопросам стратегического управления.

В 2 раза

**увеличилось
количество мероприятий**

В 3 раза

**увеличилось количество
участников мероприятий**

в бизнес-инкубаторе по сравнению с предыдущим годом (до открытия Точки)

Также работа Точки кипения способствовала запуску и реализации в ТУСУРе ряда механизмов и проектов для достижения цели:

- совместно с бизнес-инкубатором ТУСУРа в рамках проектов трансформации ВУЗа налажена трансляция запросов сообществ технических энтузиастов, стартапов и бизнес-партнеров для включения в повестку университета
- совместно с компанией Rubius и тремя томскими ВУЗами при поддержке Администрации Томской области на регулярной основе реализуется проект «Придумай. Создай. Продай» по популяризации технологического предпринимательства
- совместно с тремя Центрами компетенций НТИ, работающими на базе ТУСУРа, ведется системная работа по трансляции повестки НТИ
- совместно с Фондом Перегудова, гуманитарным и экономическим факультетами ТУСУРа ведется работа по апробации новых форматов развития soft skills
- команда ТУСУРа приняла участие в интенсивах «Остров 10-22» и «Зимний остров», запущены разработанные проекты трансформации университета
- качественные изменения претерпел приток студенческих проектов в бизнес-инкубатор ТУСУРа, доля тематик НТИ увеличилась на 15%

Результаты деятельности показывают, что помимо заявленной цели Точка кипения в ТУСУРе активно способствует апробации новых образовательных форматов и получению студентами дополнительных навыков вне основной учебной деятельности. В рамках работы в следующем году необходимо учесть запросы инициаторов образовательных мероприятий, активно работать с членами ядерной группы по данному направлению.

Кроме того, для более успешной реализации задач Точки в ВУЗе необходимо увеличить долю в общем объеме и качество мероприятий, способствующих развитию технологического предпринимательства и транслирующих повестку НТИ.

ПОВЕСТКА

Изначальная повестка Точки претерпела изменения. Ввиду отсутствия лидера по рынку Хелснет в составе ядерной группы было принято отказаться от этого рынка в повестке. Активная работа с Центрами компетенций НТИ на базе ВУЗа, позволила расширить повестку на следующий год и включить в нее Автонет, Технет, Эдунет, технологии IoT и беспроводной связи.

Анализ проведенных за год мероприятий показал актуальность представленной ниже повестки Точки кипения ТУСУР.



ДЕЙСТВУЮЩИЕ СООБЩЕСТВА

Ассоциация выпускников, Молодые ученые, Профсоюз студентов, Профсоюз сотрудников, Кластер ИТК, Волонтерское движение, Стартапы, Кружковое движение, Образовательная робототехника, Микроэлектроника и сенсорика, Интернет вещей и беспроводная связь, Информационная безопасность.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

154 мероприятия

=

103% от плана

1966 уникальных посетителей

=

16% от контингента ВУЗа

ФОРМАТЫ И МЕРОПРИЯТИЙ И УЧАСТНИКИ

Большинство прошедших мероприятий носило открытый характер, в среднем 1 посетитель возвращался в Точку кипения еще 2,15 раз, а самыми популярными форматами были соревнования, семинары и тренинги.

4223

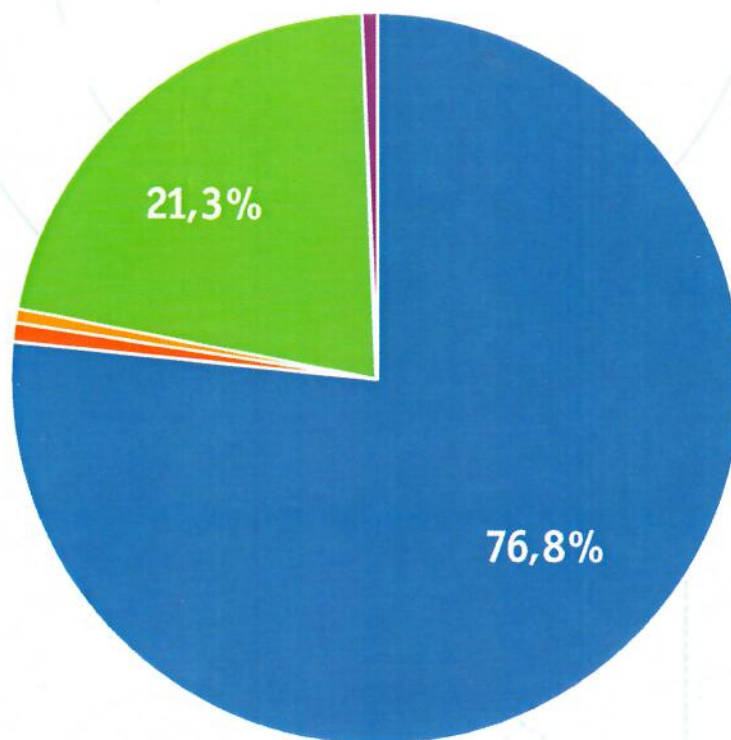
зарегистрированных
участника

2,15

средняя
возвращаемость
участников

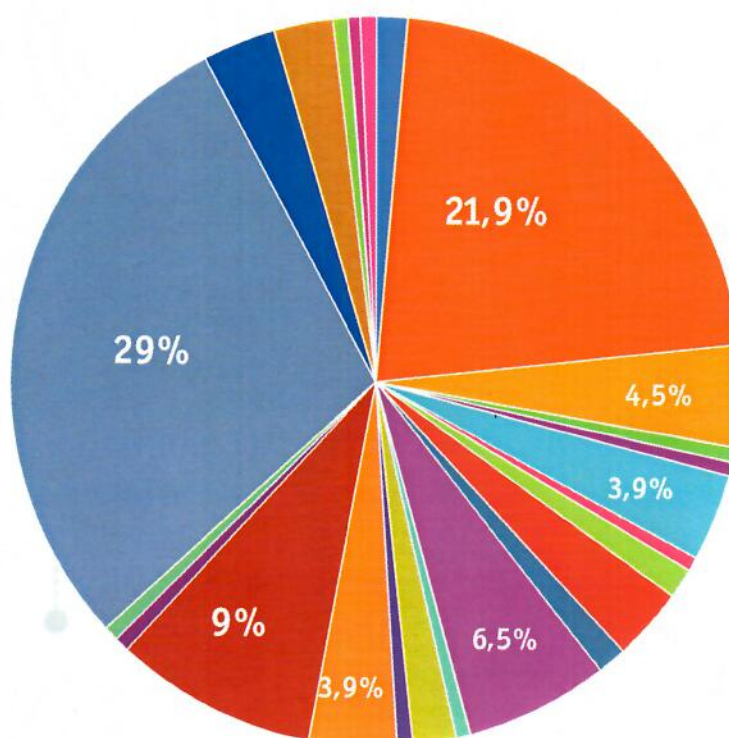
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ТИПУ ДОСТУПНОСТИ

- Открытое мероприятие
- Закрытое мероприятие
- Расширенная регистрация
- По заявке с поддержанием
- Регистрация открыта



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ФОРМАТУ

- Кинопоказ с обсуждением
- Мастер-класс
- Презентация
- Проектная сессия
- Дизайн-сессия
- Соревнование



ОНЛАЙН-СООБЩЕСТВО

Особую актуальность в настоящее время имеет развитие онлайн-сообществ Точки кипения.

2728

подписчиков



от 3,5 до
6,5 тыс. чел.

Ежемесячные
охваты

ВЫЗОВЫ СЛЕДУЩЕГО ГОДА РАБОТЫ

- увеличение доли контингента ВУЗа, вовлечённого в работы Точки кипения, до 30%
- содействие трансформации технологии группового проектного обучения в ТУСУРе
- вовлечение в сообщества ВУЗа студентов дистанционной формы обучения
- усиление работы с новыми образовательными форматами и повесткой НТИ

КОМАНДА ТОЧКИ КИПЕНИЯ ТУСУР

Лидер – Александр Ефимов, eaa@sbi.tusur.ru

Программный директор – Елена Янченко, yea@sbi.tusur.ru

Администратор – Наталия Жирова, office@sbi.tusur.ru