

# Инстаграм как инструмент маркетинговой стратегии развития современной библиотеки



Библиограф  
МБ «Дом семьи»  
Тухватуллина Валерия

**@bibliotekadomsem**



# Аккаунт @bibliotekadomsem



bibliotekadomsem

Подписаться

207 публикаций

808 подписчиков

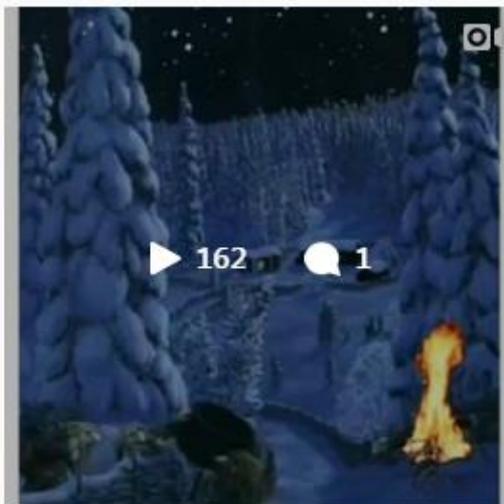
298 подписок

Библиотека "Дом семьи" 👤👤👤👤

🕒 Вс - Пт: 11:00 - 19:00

Суббота - выходной день.

📖 "Я получил образование в библиотеке. Совершенно бесплатно" Р. Брэдбери  
[www.library.tomsk.ru/libraries-mils/libraries-history/dom](http://www.library.tomsk.ru/libraries-mils/libraries-history/dom)





## Комментарии



**bibliotekadomsem**

@makarova\_tsk Оксана, он очень актуальный. Также как вопрос с транспортом. Удобная городская среда и грамотный интеллектуальный досуг - вот что должно быть в обязательном порядке в городе, который носит характеристику инновационный



**НЕГАТИВ**

12 ч. [Ответить](#)



**sivolovamarina** @makarova\_tsk  
в них еще ходят?



6 ч. [Ответить](#)



**makarova\_tsk** @sivolovamarina  
ходят конечно, детям очень актуально, мы свою на викторину водили по рассказам Носова, а сейчас же открыли бесконтактную библиотеку на южной, там супер 👍



2 ч. [1 отметка "Нравится"](#) ...



**bibliotekadomsem** Личный бренд библиотеки. Это реально?

59 мин. 1 отметка "Нравится" От...



**anna\_pr\_cmm**

**@bibliotekadomsem** да, но необходима персонификация, показать человека, который и ведёт этот блог, показать, чем ваша библиотека выгодно отличается от других, заглянув к вам на страничку меня покинуло убеждение, что библиотека- это скучно. Сразу захотелось идти к вам за книжкой... я не шучу 😊

49 мин. Ответить



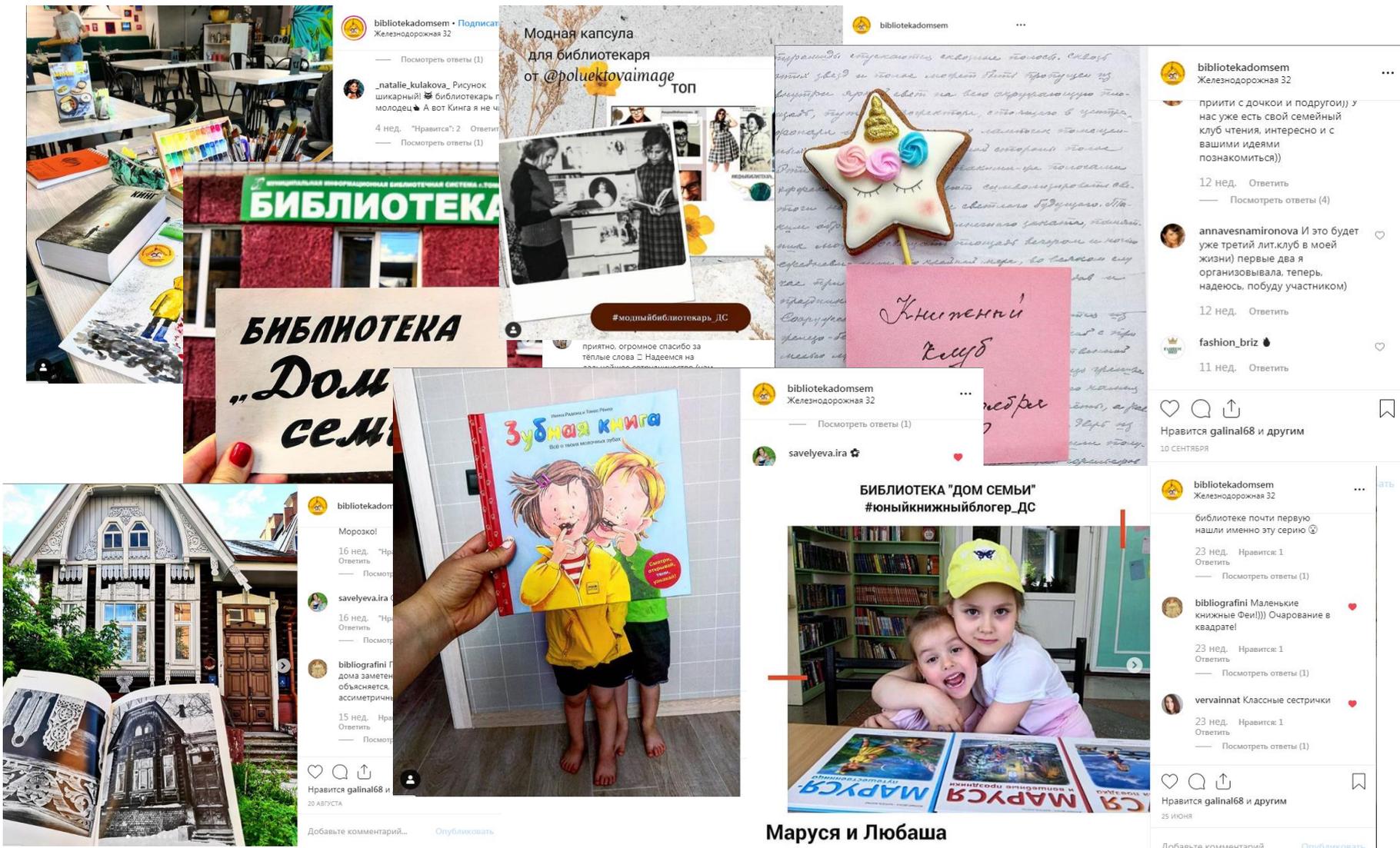
**ПОЗИТИВ**



## **Ошибки в ведении микроблогов библиотек:**

- Одноклассники, дубль 2;
- Бессодержательные посты приравненные к спаму;
- Излишне официальный и скупой стиль изложения информации. Кацеляризм;
- Слишком много сторис;
- Уровень ДК;
- Отсутствие обратной связи с вашей стороны.

# Библиотека «Дом семьи» в Instagram

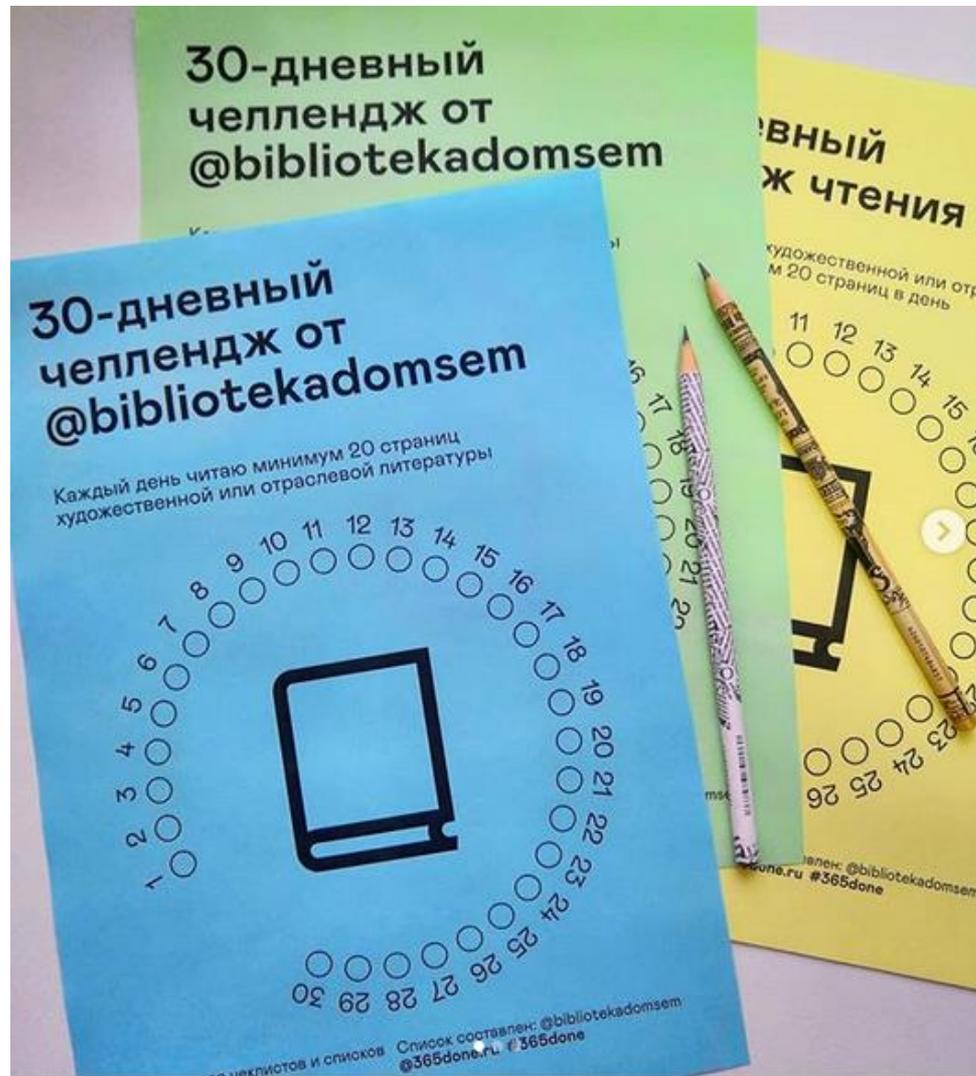




БИБЛИОТЕКА  
НОВОГО  
ПОКОЛЕНИЯ



# Библиотечный Челлендж



**bibliotekadomsem**  
Железнодорожная 32



**bibliotekadomsem** Пора встряхнуться и принять участие в первом книжном Челлендже от **@bibliotekadomsem** !

Специально для вас с помощью сервиса #365done мы подготовили чеклист на 30-дневный челлендж.

Никогда чтение не было таким увлекательным! ✨  
От вас требуется только выполнять ежедневное задание и ставить ✓ в своём чеклисте.

Вас ждёт:

- ✓Авантюра
- ✓Мотивация
- ✓Тренд на чтение.... и всё в одном



Нравится galinal68 и другим

6 НОЯБРЯ

Добавьте комментарий...

Опубликовать

# Библиотечный Челлендж: от одного поста в микроблоге до полноценной библиотечной акции

23.11.2019 г.

**Библиотечный челлендж: полезная привычка в подарок к Новому году!**



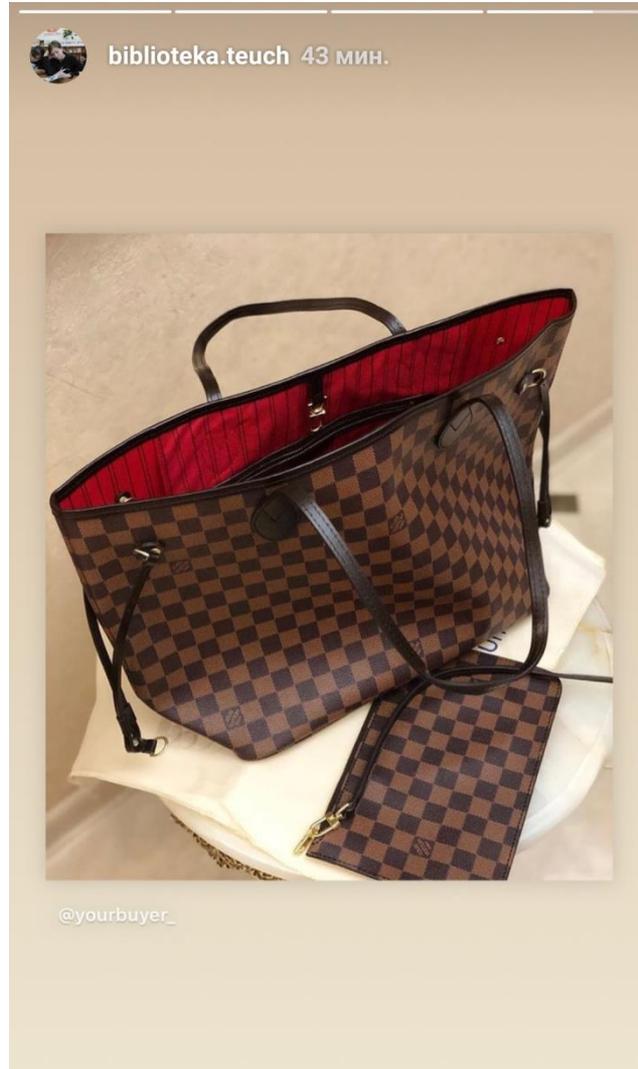
20 ноября во всех библиотеках МИБС стартовал «Библиотечный челлендж». Девиз этой акции – «Подари себе к Новому году полезную привычку!». К участию приглашаются все, кто хочет сделать вызов самому себе и приучить себя к ежедневному чтению. В последнее время челленджи стали очень популярны. Дети, молодёжь и взрослые с удовольствием участвуют в подобных реалисти-играх, совершают какое-то действие на спор или проверяют свои силы, воспитывая привычку совершать какое-то полезное действие регулярно. Например – *привычку читать каждый день.*

Муниципальные библиотеки предлагают своим читателям *сделать вызов самим себе; принять участие в акции «Библиотечный челлендж» и за один месяц привить себе привычку регулярного*

*чтения хороших книг. Участник акции может зарегистрироваться в любой муниципальной библиотеке и получить чек-лист. Его задача – читать ежедневно 15 страниц художественного текста и ставить отметки в чек-листе. Чек-лист помогает в самодисциплине. Ежедневные отметки о достижении маленьких целей мотивируют и вдохновляют не бросать начатое занятие. Уделяя немного времени ежедневному чтению в течение одного месяца, участник челленджа успеет прочесть за это время 2 книги. Этим хорошим результатом можно будет гордиться и хвалиться перед друзьями! Но самое главное – у участника выработается привычка читать.*

*Приглашаем всех желающих попробовать свои силы и подарить самому себе на Новый год привычку читать хорошие книги!*

# Сторис. Антипримеры.



**Внимание друзья!**  
biblioteka\_avezov 8 ч.

КУЛИНАРИЯ «У БАХЫТ»

12biblioteka

РАЗЫГРЫВАЕМ ТОРТ «СУТРИПАИ»

Самые вкусные десерты и выпечка в кулинарии «У Бахыт»

Все подробности на странице @12BIBLIOTEKA

This advertisement features a red background with a central image of a chocolate cake decorated with white cream and raspberries. Text overlays include a call to attention 'Внимание друзья!', the bakery name 'КУЛИНАРИЯ «У БАХЫТ»', an Instagram handle '12biblioteka', and a contest announcement 'РАЗЫГРЫВАЕМ ТОРТ «СУТРИПАИ»'. A vertical text on the right side reads 'Самые вкусные десерты и выпечка в кулинарии «У Бахыт»'. At the bottom, it directs users to the page '@12BIBLIOTEKA'.

## БИБЛИОТЕКАРЬ И ЧИТАТЕЛЬ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЛОВУШКИ ОБЩЕНИЯ

*Соколова Т.В.,  
заместитель заведующего  
Отделом фондов и обслуживания РНБ*

Одна из уникальных функций библиотеки связана с непосредственным общением библиотекаря и читателя. В настоящее время данная функция особенно актуальна, так как возрастает значение диалогичности библиотечного обслуживания, появляются новые проблемы, решение которых возможно только через поиск новых коммуникативных методик и практик. В контексте практики госзаказа на оказание услуг немаловажен и тот

Соколова, Татьяна Владимировна. Библиотекарь и читатель: психологические ловушки общения / Т. В. Соколова // Современный читатель и библиотека: выбор коммуникативных практик. - Санкт-Петербург : Российская нац. б-ка, 2013. - С. 71-77.

# рОдом из @bibliotekadomsem: Общероссийская акция «Путевые заметки библиокота»



**bibliotekadomsem**  
Tomsk, Russia



**bibliotekadomsem** Исторический день!!!

Сегодня стартует великое библиотечное путешествие нашего усатого внештатника. ➔ Котейке даже рюкзак в дорогу связали. 🐱

Мы обращаемся к нашим коллегам в России (и не только). Вы можете стать участниками путешествия хвостатого библиотекаря. 🐱  
Маршрут в разработке! 😊

От вас требуется:

- ✦ Написать о желании стать участником акции;
- ✦ Получить котика по почте;
- ✦ Устроить ему экскурсию и фотосессию в своей библиотеке.



Нравится **elena\_ozero7** и другим

19 ДЕКАБРЯ 2019 Г.

Добавьте комментарий...

[Опубликовать](#)



# Спасибо за внимание!



Томская муниципальная  
библиотека  
«Дом семьи»

**@bibliotekadomsem**